

Geleceğin taleplerine sürdürülebilir odaklı çözümleriyle üst segmentte cevap veren tedarikçi firmalar, ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nda turizm profesyonelleriyle 35. kez bir araya geliyor



Oteller Dosyası, Sayfa 66

“Kış Turizmi - Kayak Otelleri ve Merkezleri”

Projeler Dosyası, Sayfa 84

“2024 Yılında Açılan Yeni Oteller”

Yeni Yılda
Uçtan Uca Network
Çözümleri ile
**Misafirleriniz için
Kusursuz Deneyim
Sunmanın
Tam Zamanı!**



Zyxel, 2014 yılından beri konaklama sektörü alanındaki dünya çapındaki başarısı ve **Güvenlik, Switch, Access Point** ve **Nebula Bulut Çözümleri** ile kurumsal pazara hizmet ederek sunduğu uçtan uca hizmetler ile otel ve konaklama sektöründeki firmaların ağ iletişimini dünya standartlarında, yüksek hız, gelişmiş güvenlik ve esnek yönetilebilirlikle gerçekleştirmelerine olanak tanıyor.

Zyxel Çözümleri ile Kararlı ve Güçlü bir Ağ Altyapısına Kavuşan Oteller, Tüm Yaşam Alanlarında Üst Seviyede İnternet Hizmeti Sunabilir Hale Gelerek Müşterilerinden Tam Not Alıyor.

UÇTAN UCA ÇÖZÜMLER İÇİN ZYXEL NETWORKS ÜRÜNLERİ







GOLDEN HORN

 [dossodossihotelsgoldenhorn](https://www.instagram.com/dossodossihotelsgoldenhorn)



OLD CITY

 [dossodossihotels](https://www.facebook.com/dossodossihotels)
 [dossodossihotelsoldcity/](https://www.instagram.com/dossodossihotelsoldcity/)



LALELİ

 [dossodossilaleli/](https://www.instagram.com/dossodossilaleli/)





YENİKAPI

 [dossodossiyenikapi](https://www.instagram.com/dossodossiyenikapi)



DOWNTOWN

 [Dosso-Dossi-Hotels-Downtown](https://www.facebook.com/Dosso-Dossi-Hotels-Downtown)
 [dossodossidowntown](https://www.instagram.com/dossodossidowntown)



GOLDEN HORN / Sötlüce İmrahor Caddesi, Dutluk Sokak No:3 Beyoğlu / İstanbul
T: +90 (212) 314 50 00 E: infogoldenhorn@dossodossihotels.com

DOWNTOWN / Akşemsettin Mah. Adnan Menderes Bulvarı, Vatan Cad. 34080 No: 46-48 Fatih / İstanbul
T: 444 37 26 F: +90 (212) 533 10 08 E: infodowntown@dossodossihotels.com

SULTANAHMET / Alemdar Mah. Alay Köşkü Cad No: 12 P.K: 34110 Sultanahmet, Fatih / İSTANBUL
T: 444 9905 - +90 (212) 526 40 90 F: +90 (212) 528 08 83 E: info@dossodossihotels.com

LALELİ / Kemal Paşa, Ordu Caddesi Yeşil Tulumba Sokak No: 8 Fatih / İSTANBUL
T:+90 (212) 520 10 42 E: infoleleli@dossodossihotels.com

YENİKAPI / Aksaray Mahallesi Langa Bostanları Sk. No:24 Yenikapi - Fatih / İstanbul
T: +90 (212) 521 57 59 E: infoyenikapi@dossodossihotels.com

www.dossodossihotels.com

Yayın Merkezi
Turas Turizm Medya
Yayıncılık ve Ticaret
Ferah Mah. Taşlıbayır Sok. İlke 2 Sitesi
No:73 D.14 Üsküdar - İstanbul
0216 486 29 24 - 0542 412 07 16
www.turizmprojedergisi.com

Sahibi ve Sorumlu

Yazı İşleri Müdürü

Tuğyan Büyükaras

Genel Müdür

Bülent Büyükaras

bulent@turizmprojedergisi.com

Editör

Tuğyan Büyükaras

tuqyan@turizmprojedergisi.com

Araştırma

Halet Tuncel

Projeler Danışmanı

Faruk Tuncel

Görsel Yönetmen

Feridun Akgüngör

feridun@gmail.com

Baskı

Şan Matbaa

Anadolu Cad. No: 50/3

Kağıthane / İstanbul

Tel: 0212 289 24 24

ISSN: 2757 - 9824

Abonelik

Yıllık Abone Bedeli 1900 TL

IBAN:

TR49 0006 4000 0011 2420 1654 23

Yayın Türü

Ulusal, Süreli, Aylık

Baskı yeri ve tarihi

İstanbul, Ocak 2025

2024 yılının zor bir yıl olduğunu belirten turizm profesyonelleri, sektörün önemli bir buluşma noktası olan Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı'nda, 2025'te hizmete sunacakları ürün ve ürün gruplarıyla yer alırken, yeni yıla yeni iş birlikleriyle girmeye hazırlanıyor

Turizm Proje Dergisi olarak, "Tedarikçiler" bölümümüzde, tedarikçi firmalarımızın 2024 yılı genel değerlendirmelerini, sektörel sorunları ve çözüm önerilerini, 2025 yılı öngörü ve hedeflerini işledik. Bu yıl 35. kez düzenlenecek olan ve sektörün önemli bir buluşma noktası olarak misafirlerini ağırlayacak olan **Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarı'nı** konu aldığımız bölümümüzde, katılım sağlayan firmalarımızın fuarda sergileyecekleri yeni ürün ve ürün gruplarına da yer verdik. Fuar, 2025 yılında, yurt içinden 70 il ve yurt dışından 50'nin üzerinde ülkeden, 200'ün üzerinde katılımcı ve 5.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getiriyor.

"Otel" dosyamızda "Kış Turizmi- Kayak Otelleri ve Kayak Merkezleri"ni konu aldık. Türkiye'nin hem ekonomik hem de turistik çeşitliliğini artırmak için büyük bir fırsat olan kış turizmine hizmet veren kayak otellerimizi ve kayak merkezlerimizi, sundukları imkanları, ulusal ve uluslararası konumları ve gelişim önerileriyle bir bütün olarak işledik.

Turizm Proje Dergisi olarak, "Projeler" dosyamızda "2024 Yılı Türkiye Geneli Açılan Otel Projeleri"ni inceledik. 2024 yılı araştırmamızda toplamda 208 yeni otelin hizmete girmesi planlanırken, yaşadığımız çok üzücü depremlerin etkilerinin devam etmesi, coğrafyamızdaki savaşlar, banka kredilerine ulaşamadaki sıkıntılar ve dolayısıyla yaşanan finansal zorluklar nedeniyle maalesef bu projelerin 54 adeti ya bekleme alınıyor ya da tamamen iptal edildi. 2024 yılında, 126 yeni otel kapılarını açarak misafirlerini ağırlamaya başladı. 28 otel ise açılışlarını 2025 yılına erteledi. Sektör profesyonelleri turizmde yükselen ivmenin, ekonomik şartların düzelmesi koşuluyla, 2025'te yatırım ve renovasyon projelerine olumlu yansıtacağını öngörüyor.

"İstatistikler" bölümümüzde Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk 11 (ocak - kasım) ayında toplam ziyaretçi sayısı 57 milyon 363 bin 350'ye ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, Rusya, Almanya, İngiltere yer aldı.

"Gündem" bölümümüz, güncel turizm haberleri, "Dünyadan" bölümümüz, dünyada turizm haberleri, "Acenteler" bölümümüz, acenteler ile ilgili güncel haberleri, "Etkinlikler" bölümümüz, önemli turizm fuarları ve toplantıları içeriyor.

Sektör profesyonelleri, 2024 yılının zor bir yıl olduğunu, turizm sektöründe kârların eridiğini, kurdaki yatay seyir nedeniyle önümüzdeki senede de fiyat sorununun devam edeceğini, ancak dövizin serbest bırakılmasıyla otelcinin nefes alabileceğini belirtiyorlar.

Beğenilerinize sunar, iyi okumalar dileriz...

İlan indeksi

Anfaş Hotel Ekipm.....	Sayfa 95	EMİTT.....	Sayfa 99	Pilotcar.....	Sayfa 5
AQUA4D.....	Sayfa 59	Günsu.....	Arka K. İçi	Proje Aydınlatma.....	Sayfa 19
Azil Otel Ürünleri.....	Sayfa 39	İctech Teknoloji.....	Sayfa 15	Ruijie.....	Sayfa 89
Bellona Mobilya.....	Sayfa 35	İnotek.....	Sayfa 51	Sarıkamış Habitat Hotel.....	Sayfa 71
Berk Laminat.....	Sayfa 77	Kale Kilit.....	Sayfa 17	Securitas.....	Sayfa 37
Cambro Özay.....	Sayfa 25	Kleo Minibar.....	Sayfa 13	Som Elektronik.....	Sayfa 23
Continent Worldwide.....	Sayfa 83	Kleo Minibar.....	Sayfa 91	Telcom Teknoloji.....	Sayfa 41
Daikin.....	Sayfa 106	Malkan Makina.....	Sayfa 53	TLC - Gree Klima.....	Sayfa 45
Dormakaba.....	Sayfa 30	Navitas SPA.....	Sayfa 69	Turoops.....	Sayfa 101
Dosso Dossi.....	Sayfa 1	Neflock.....	Sayfa 27	US Sleeping.....	Sayfa 75
E.M.K. Ltd. Şti.....	Sayfa 47	Odaline Tekstil.....	Sayfa 59	Yatsan.....	Arka Kapak
Ef Teknoloji.....	Sayfa 3	Pilotcar.....	Sayfa 4	Zyxel.....	Ön K. İçi

haber indeksi

Tedarikçiler Dosyası.....	Sayfa 6	Erciyes Kayak Merkezi.....	Sayfa 68	Neflock.....	Sayfa 26
Otel Dosyası.....	Sayfa 66	Fimak Makina.....	Sayfa 56	Odaline Tekstil.....	Sayfa 58
Projeler Dosyası.....	Sayfa 84	Form MHI Klima.....	Sayfa 11	Polat Palandöken.....	Sayfa 79
Adonis End. Tem.....	Sayfa 50	Guestinhouse.....	Sayfa 62	Polgün Waterparks.....	Sayfa 48
AQUA4D- Deos.....	Sayfa 56	Günsu.....	Sayfa 18	Proje Aydınlatma.....	Sayfa 16
Asimetrik.....	Sayfa 44	Hilton Garden Inn		Protel.....	Sayfa 42
Azil Otel ürünü.....	Sayfa 38	Erzurum.....	Sayfa 74	Sarıkamış Habitat Hotel.....	Sayfa 70
Balliu Bahçe Mob.....	Sayfa 61	Hoteq Ltd.....	Sayfa 28	Sarpino Mountain.....	Sayfa 73
Bellona Mobilya.....	Sayfa 34	IND Pazarlama.....	Sayfa 26	Securitas.....	Sayfa 36
Bonna.....	Sayfa 20	İctech Teknoloji.....	Sayfa 14	Senkron Tech.....	Sayfa 54
Borasco-Gastrotek.....	Sayfa 49	İnfinia.....	Sayfa 55	Snowflake Otel.....	Sayfa 80
Cambro Özay.....	Sayfa 24	İnoksan.....	Sayfa 33	Som Elektronik.....	Sayfa 22
Continent Worldwide.....	Sayfa 87	İstikbal Mobilya.....	Sayfa 21	Tabba Mobilya.....	Sayfa 48
Demteks Tekstil.....	Sayfa 40	Kale Kilit.....	Sayfa 16	Talya Bilgişim.....	Sayfa 38
Doğu İklimlendirme.....	Sayfa 43	Karel.....	Sayfa 32	Telcom Teknoloji.....	Sayfa 40
Dormakaba.....	Sayfa 29	Kayı Snow Otel.....	Sayfa 78	The Green Park Kartepe.....	Sayfa 76
E.M.K. Ltd. Şti.....	Sayfa 46	Korkmaz Mutfak.....	Sayfa 24	TT Global Fuarçılık.....	Sayfa 8
Ef Teknoloji.....	Sayfa 10	Le Chalet Yazıcı Otel.....	Sayfa 73	Uslan Hotel.....	Sayfa 79
Ejder3200.....	Sayfa 72	Malkan Makina.....	Sayfa 52	Votrun Enerji.....	Sayfa 60
Elektromarlar.....	Sayfa 28	Mehmet Bedi Korun.....	Sayfa 63	Yatsan.....	Sayfa 9
		Mondihome.....	Sayfa 44	Zyxel Networks.....	Sayfa 12



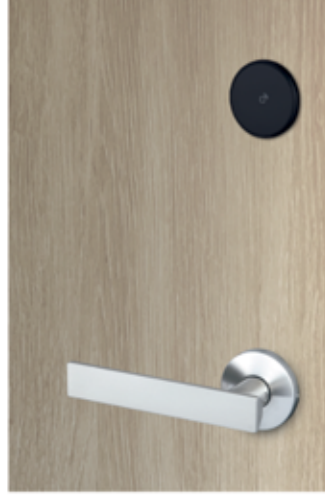
SLIM

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE



MIWA ALV3 Online ve Online Ready GENİŞ TİP

Miwa P ALV3 serisi son teknoloji elektronik kilitleme çözümleri ile günümüzün Otel Endüstrisine hizmet vermektedir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 AYRI TİP

Miwa'dan Online ALV3 Serisi, Mifare Plus kartlar ile ve BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



MIWA ALV3 SLIM TİP ONLINE

Miwa ALV3 SLIM serisi en şık modeldir. Birçok renk (bitiş) ve kol tipleri mevcuttur. Teknoloji, Mifare 13.56 Mhz kart ile BLE (Bluetooth) özelliğine sahip cep telefonları ile çalışmaktadır.



SEPARATE

RFID CARD LOCK SYSTEM FOR HOTELS,
MULTI HOUSING AND MORE

REFERANSLARIMIZ

- Double Tree By Hilton Şanlıurfa • Double Tree By Hilton Trabzon • Land of Legends Antalya • Nickelodeon Hotels Antalya • Ramada Tekstil kent
- Charisma Deluxe Resort Hotel Kuşadası • Beks Hotel Kuşadası • Somerset Maslak • Club Med Palmiye Bodrum • My Home Resort Alanya • Seamelia Resort Hotel Serik • Miracle Resort Hotel Antalya • Class Hotel Ankara • AKKA Antedon Deluxe Resort Hotel • Tersane İstanbul ve devamında 800'ün üzerinde proje.

TÜRKİYE DİSTRİBÜTÖRÜ
EF TEKNOLOJİ SİSTEMLERİ ELEKTRONİK
VE İNŞAAT SAN. TİC. A.Ş.

Ortaköy Mah. San Efe Sok. No: 1/1 Ortaköy
34347 Beşiktaş-İstanbul-TÜRKİYE

Tel : +90 212 327 05 01 (7/24) • Faks : +90 212 327 05 62
www.efteknoloji.com.tr • info@efteknoloji.com.tr





Electric Vehicles.

HAYRANLIK UYANDIRIR



PC-4



DAHİLİ ŞARJ ÜNİTESİ

220 Volt şebeke gerilimi ile
4-6 saatte şarj



80 km MENZİL

Tam şarj ile
80 km menzil



"0" EMİSYON

%100 Elektrikli,
çevre dostu



AC MOTOR

Temiz çevre,
yüksek performans



SAĞLAM & ESTETİK

Güçlü ve şık tasarımı
ile bütün gözler üzerinizde



REJENERATİF FREN SİSTEMİ

Enerji tüketiminde
verimliliği artırır



Electric Vehicles

EN YAKIN İŞ ARKADAŞIN



PC-W



DAHİLİ ŞARJ ÜNİTESİ

220 Volt şebeke gerilimi ile
4-6 saatte şarj



"0" EMİSYON

%100 Elektrikli,
çevre dostu



SAĞLAM & ESTETİK

Güçlü ve şık tasarımı
ile bütün gözler üzerinizde



80 km MENZİL

Tam şarj ile
80 km menzil



AC MOTOR

Temiz çevre,
yüksek performans

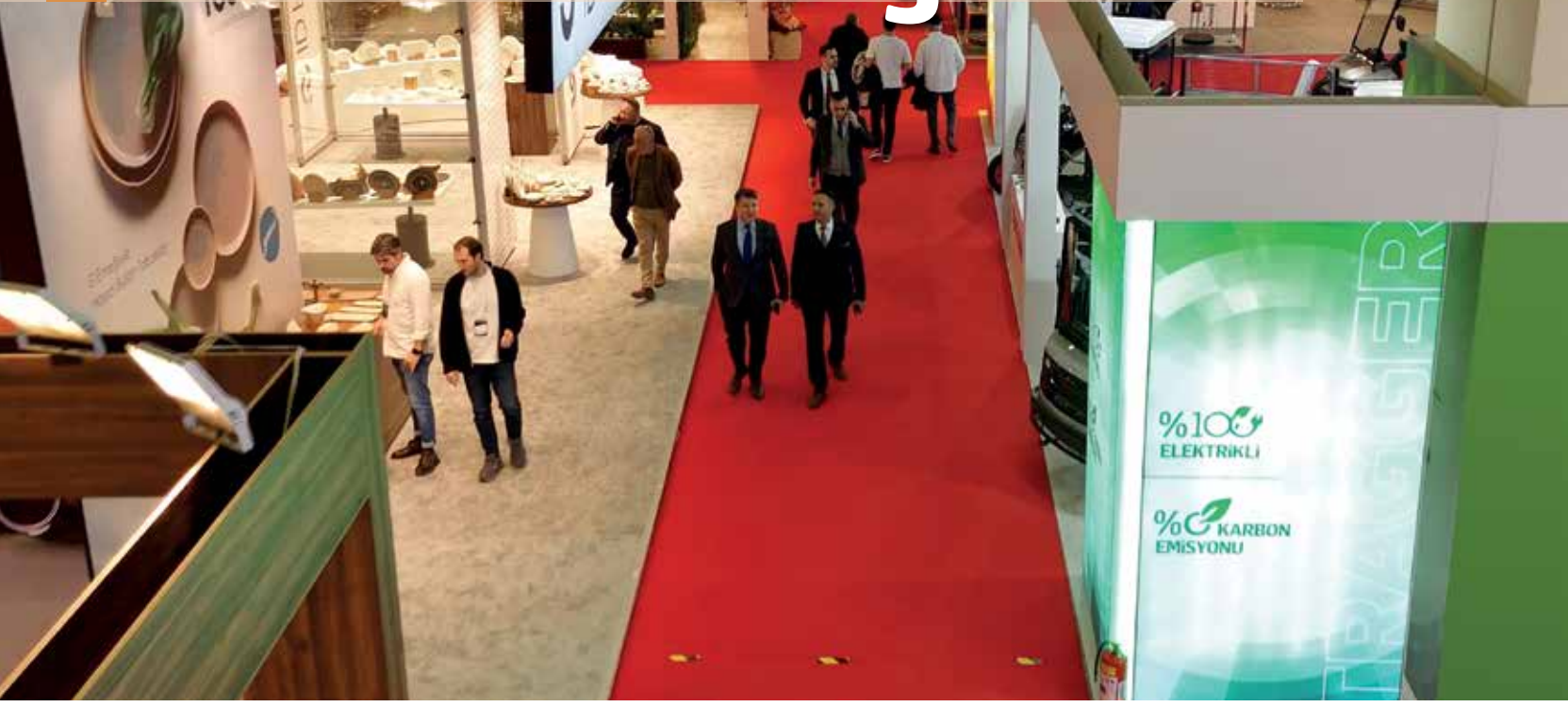


REJENERATİF FREN SİSTEMİ

Enerji tüketiminde
verimliliği artırır

www.pilotcar.com.tr

tedarikçiler



Geleceğin taleplerine sürdürülebilir odaklı çözümleriyle üst segmentte cevap veren tedarikçi firmalar, ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nda turizm profesyonelleriyle 35. kez bir araya geliyor

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, katılımcı firmaların, uluslararası alanda bilinirliğini artırarak, yeni iş bağlantıları kurmasına ve ihracat potansiyellerini geliştirmesine katkı sağlarken, sektördeki yenilikleri takip etmek ve pazar trendlerini anlamak isteyen profesyoneller için de önemli bir buluşma noktası olarak misafirlerini ağırlayacak.

Türkiye'nin konaklama ve ağırlama sektöründeki en prestijli etkinliklerinden biri olan ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, 2025 yılında, yurt içinden 70 il ve yurt dışından 50'nin üzerinde ülkeden, 200'ün üzerinde katılımcı ve 5.000'ün üzerinde profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirmeyi planlıyor. Toplam 40.000 metrekaarelik alanda, 10'dan fazla yabancı firma, 1.000'den fazla yerli firma ve 1.000'den fazla markanın temsil edilmesi hedefleniyor. Turizm sektörünün tüm bileşenlerini bir araya getirecek olan fuarda, mimari açıdan özel otel odası tasarımlarına ev sahipliği yapacak, bu yıla özel olarak düzenlenecek Hotel Design Show ziyaretçileriyle buluşacak. Uluslararası alanda bilinirliği artırarak, katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasına ve ihracat potansiyellerini

geliştirmesine katkı sağlamayı amaçlayan, TT Global'in bu yıl ikincisini düzenleyeceği fuar, sektördeki yenilikleri takip etmek ve pazar trendlerini anlamak isteyen profesyoneller için önemli bir buluşma noktası olarak misafirlerini ağırlayacak.

Turizm sektöründe tesislerin çözüm ortağı olan tedarikçi firmalar, yeni otel ve renovasyon projelerinde sürdürülebilir odaklı çözümlerin, gelecekteki taleplerin karşılanmasında büyük rol oynayacağını belirtiyorlar

Bir otelin mobilyasından yatağına, mutfak ve oda ekipmanlarından temizlik ürünlerine, klimasından havuzuna, yazılımından elektrik-elektroniklerine ve yapı malzemelerine kadar A'dan Z'ye tüm ihtiyaçlarını uluslararası standartlarda



karşılaman tedarikçi firmalar, turizm sektörünün yapı taşlarından biri olarak yurt içinde hizmet verirken, gerçekleştirdikleri ihracat oranlarıyla globalde de söz sahibi olduklarını gösteriyorlar. Tedarik sağladıkları ürünlerde son teknolojilere ve sürdürülebilirliğe özel önem veren firmalarımız, enerji verimli, çevre dostu ürünleriyle tesislerin sürdürülebilirlik hedeflerine ulaşmalarında ve operasyonel verimliliklerinde önemli bir pay



sahibi oluyorlar. Standart ürünlerin yanı sıra proje bazlı üretim ve anahtar teslim projeler gerçekleştirilerek tesislerin çözüm ortağı olan firmalarımız, aynı zamanda eğitim, teknik destek ve danışmanlıkla bütüncül bir hizmet veriyor. Kendi fabrikalarında uluslararası standartlarda üretimlerini gerçekleştirerek veya distribütörlüklerini sağladıkları, otellerin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış modern, güvenilir ve estetik çözümlerle, gelirlerinin önemli bir yüzdesiyle sektöre hitap ederken, turizm işletmelerinin en büyük paydaşı konumunda yer alıyorlar. 2025'te dijitalleşmenin çok daha ön planda olacağını, Yapay Zeka (AI), Artırılmış Gerçeklik (AR) ve Nesnelerin İnterneti (IoT) gibi yenilikçi teknolojilerden faydalanan akıllı turizmi daha fazla konuşacağımızı belirten yazılım ve donanım firmalarımız, sektöre teknoloji odaklı bir vizyon kazandırmayı hedefliyor. Türkiye'nin, dünya genelinde en çok turist çeken ülkelerden biri olduğunu belirten sektör temsilcileri, turizm sektörünün, özellikle son yıllarda yaşadığı büyüme ile hem ülke ekonomisinin önemli bir itici gücü hem de farklı sektörler için güçlü bir iş hacmi yaratan konumda olduğunu vurguluyorlar. Bu bağlamda sektörün kendileri için stratejik bir öneme sahip olduğunu, otellerin artan talebi, yenileme projeleri ve yeni yatırımların, ürünlerine olan talebi arttırarak, cirolarında önemli bir pay oluşturduğunu ifade ediyorlar. Ülkemizde etkilerini çok ciddi yaşadığımız ve yaşamaya da devam edeceğimiz ekonomik göstergeler nedeniyle, 2024 yılında başlanan ve beklemeye alınan otel yatırımlarının da bu yıl yapılacağından hareketle, genel olarak turizm sektörünün büyümeye devam edeceğini öngördüklerini ifade eden sektör profesyonelleri, artan talebe yanıt verebilmek için birtakım stratejiler geliştiriyorlar. Bunun ilk adımını, üretim kapasitesini artırmak, operasyonel verimlilik sağlamak ve Ar-Ge çalışmalarına hız vermek olarak belirtiyorlar. Müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verebilmek amacıyla akıllı üretim sistemlerine ve modüler ürün tasarımlarına geçeceklerini belirterek, teknolojik inovasyonlara odaklanacaklarını, stoklarını arttıracaklarını, hızlı ve esnek tedarik zinciri oluşturacaklarını, müşteri ilişkilerini güçlendirmek ve satış sonrası hizmetlerini geliştirmek için yatırımlar yapacaklarını, yerel ve uluslararası iş birlikleri geliştireceklerini

açıklıyorlar. Bununla birlikte günümüz otel yatırımlarının, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere yönelik artan bir eğilim gösterdiğini, yeni otel ve renovasyon projelerinde enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlayan çözümlerin, gelecekteki taleplerin karşılanmasında büyük rol oynayacağını belirtiyorlar.

Sektör profesyonelleri 2024'ü nasıl değerlendiriyor?

2024'ün, küresel turizm hacminin pandemi öncesi seviyelere geldiği bir yıl olarak kayıtlara geçeceğini ifade eden sektör temsilcileri, ülkemizde de bu yükselen ivmeye paralel bir seyir izlendiğini açıklıyorlar. Bu bağlamda yılı değerlendiren sektör profesyonelleri, 2024'ün hem fırsatlar hem de zorluklarla dolu bir yıl olduğuna dikkat çekiyorlar. Hammaddede tedarikinde yaşanan küresel sorunlar ve lojistik sıkıntılarının, üretim süreçlerini zaman zaman zorladığını bunun sonucunda yüksek maliyetlerin oluştuğunu belirtiyorlar. Ayrıca döviz kurlarının aşırı artmış olmasının, sektörümüzle ilgili tüm maliyetleri yurt dışı-yurt içi nakliyeler, ithalat giderleri ve gelen ilave gümrük vergileriyle çok fazla zorladığını açıklıyorlar. Ülkemizdeki ekonomik konjonktürün acilen daha stabil hale gelmesi, dengelerin yerine oturması ve istikrarlı, dışarıya da güven veren bir hale gelmesinin zorunlu olduğuna dikkat çekiyorlar. Tüm olumsuz etkenlere karşın turizmde yükselen turist sayısı ve turizm gelirlerinin, otel yatırımlarındaki artışın, renovasyon projelerinin sonucu, sektörün oldukça hareketli bir yıl geçirdiğini ifade ediyorlar. Yaşanan bu zorluklara karşın tedarik zincirlerini çeşitlendirme yoluna gittiklerini, alternatif tedarikçilerle çalışmaya başladıklarını, lojistik süreçlerini optimize ettiklerini, yerel üreticilerle iş birlikleri kurduklarını, stok yönetimlerini optimize ettiklerini, müşterilerine esnek finansman çözümleri sunduklarını ve bu gibi tedbirlerle çözüm geliştirdiklerini sonuçta belirledikleri hedeflere büyük ölçüde ulaştıklarını açıklıyorlar. 2024 yılında iklim krizi ve çevresel faktörlerin, sektörde sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımların öncelikli hale gelmesine neden olduğunu, özellikle konaklama tesislerinin, karbon ayak izini azaltma, enerji verimliliği sağlama ve çevre dostu çözümler sunma konusunda ciddi bir dönüşüm geçirdiğini açıklayarak, otel projelerinde, enerji tasarrufu sağlayan, çevre dostu ve modern tasarımlarla uyumlu ürünlerin öne çıktığını belirtiyorlar.

Turizm temsilcileri bazında 2025 için öngörü ve hedefler neler?

Mevcut ekonominin ve bulunduğumuz coğrafyadaki olayların pazar üzerinde yaratacağı olumsuz etkenlere karşı, tedarikli bir yaklaşım ön görerek, stabil kalmayı savunan tedarikçilerimizin yanı sıra Türkiye'de turizm sektörünün daha da

büyümesini ve yeni otel yatırımlarının artmasını bekleyen tedarikçilerimiz ise 2025 yılında ürün portföylerini daha sürdürülebilir malzemelerle genişletmeyi, enerji verimliliği yüksek üretim süreçleri geliştirmeyi, dijital altyapılarını güçlendirmeyi, e-ticaret kapasitelerini artırmayı hem iç pazarda hem de uluslararası alanda büyümeyi sürdürmeyi hedefliyorlar.



Sektör profesyonelleri ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı için ne söylüyor?

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nın, kendileri için sektördeki en önemli buluşma noktalarından biri olduğunu belirten sektör profesyonelleri, fuarın her yıl hem yerel hem de uluslararası düzeydeki önemli otel işletmecileri, mutfak ve oda ekipmanları, mobilya, tekstil, yatak vb. tedarikçileri ve teknoloji şirketleriyle bir araya gelme fırsatı sunduğuna dikkat çekiyorlar. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nın yeni ürünlerini tanıtmak, sektörel trendleri gözlemlemek ve endüstri profesyonelleriyle doğrudan temas kurmak için önemli bir platform olduğuna vurgu yapıyorlar. Fuarın aynı zamanda yenilikçi çözümlerini sergileyerek, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği gibi kritik konulara odaklanan ürünlerini tanıtmak için de eşsiz bir fırsat sunduğunu belirtiyorlar. Sahip olduğu lokasyondan dolayı da önemli buldukları fuardan bu yıl beklentilerinin, yeni yatırım yapacak firmalar ile irtibat kurabilmek, ürünlerini tanıtmak için fırsat bulabilmek, mevcut müşterileriyle beraber yeni çalışmalar yapabilmek, daha fazla uluslararası müşteriyle bağlantı kurmak ve uzun vadeli iş birlikleri oluşturmak olduğunu açıklıyorlar. Fuarın daha ileriye gidebilmesi adına, uluslararası katılımcıların artırılması ve dijital platformlarla desteklenmesini öneri olarak sunuyorlar.

Hakan Arslan / TT Global Turistik Servisler San. Tic. A.Ş. / Fuar Direktörü

Turizm sektörü için kritik bir platform olan, ulusal ve uluslararası bilinirliğiyle bir marka değeri taşıyan ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, 35. kez sektörün tüm bileşenlerini bir araya getiriyor

TT Global'ın bu yıl ikinci kez düzenleyeceği ANFAŞ Hotel Equipment, Uluslararası Konaklama ve Ağırta Ekipmanları İhtisas Fuarı yurt içinden 70 il ve yurt dışından 50'nin üzerinde ülkeden profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirerek, 200'ün üzerinde katılımcı ve 5.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırlamayı hedefliyor. Bununla birlikte mimari açıdan özel otel odası tasarımlarına ev sahipliği yapacak, bu yıla özel olarak düzenlenecek Hotel Design Show'u ziyaretçileriyle buluşturacak olan fuar 2025 yılında da büyük hedeflerle kapılını açıyor. Türkiye'nin konaklama ve ağırta sektöründeki en prestijli etkinliklerinden biri olarak konumlanan fuar hakkında Turizm Proje Dergisi olarak, TT Global Fuar Direktörü Hakan Arslan ile bir röportaj gerçekleştirdik.

TT Global olarak, bu yıl ikinci defa düzenleyeceğiniz ANFAŞ Hotel Equipment, Uluslararası Konaklama ve Ağırta Ekipmanları İhtisas Fuarı hakkında ne söylemek istersiniz? Fuar, turizm sektörü için ne ifade ediyor ve nerede konumlanıyor?

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, Türkiye'nin konaklama ve ağırta sektöründeki en prestijli etkinliklerinden biridir. 35. Uluslararası Konaklama ve Ağırta Ekipmanları İhtisas Fuarı, 7-10 Ocak 2025 tarihleri arasında Antalya'da, ANFAŞ Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecektir. Bu yıl, 200'ün üzerinde katılımcı ve 5.000'in üzerinde profesyonel ziyaretçiyi ağırlamayı hedefliyoruz. Fuar, endüstriyel mutfak ve çamaşırhane ekipmanlarından otel tekstili ve mobilyaya, mutfak ve banyo malzemelerinden aydınlatma ürünlerine kadar geniş bir ürün yelpazesini kapsayacaktır. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, turizm sektörü için kritik bir platformdur. Sektör profesyonelleri burada en son yenilikleri keşfetme, iş bağlantıları kurma ve sektör liderleriyle bir araya gelme fırsatı bulurlar. Ayrıca, fuar sezon öncesi hazırlıklar için önemli bir buluşma noktasıdır.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nın yurt içi ve yurt dışı katılımcı ve ziyaretçi profili hakkında bilgi verir misiniz?

Fuarın katılımcıları arasında endüstriyel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları üreticileri, otel tekstili ve mobilya tedarikçileri, mutfak ve banyo malzemeleri sağlayıcıları, güvenlik ve otomasyon sistemleri firmaları, iklimlendirme sistemleri üreticileri, buklet ve sarf malzeme tedarikçileri, aydınlatma ve elektrik malzemeleri firmaları, havuz, sauna, SPA ve fitness ekipmanları üreticileri, bilişim sistemleri ve elektronik ofis araçları sağlayıcıları, park, bahçe, plaj ve peyzaj malzemeleri firmaları, etkinlik ve kongre hizmetleri sunan şirketler, sektörel demekler ve yayıncılar bulunmaktadır. Ziyaretçiler arasında otel yöneticileri, restoran, bar ve kafeterya işletmecileri, alışveriş merkezi ve zincir market yöneticileri, kamu ve özel sosyal tesis yöneticileri, mimar ve mühendisler, müteahhitler, üniversite ve hastane yöneticileri, sektörel birlikler, demekler, ticaret ve sanayi odaları temsilcileri ile basın ve yayın kuruluşları bulunmaktadır. Bu geniş katılımcı ve ziyaretçi profili, fuarın sektördeki yenilikleri takip etmek, iş bağlantıları kurmak ve pazar trendlerini anlamak isteyen profesyoneller için önemli bir buluşma noktası olduğunu göstermektedir.

Türkiye'nin en büyük HoReCa fuarı olan ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, katılımcı firmalar ve alım heyetleri için nasıl bir kazanım sağlıyor? Bu anlamda fuarın sunduğu imkanlar nelerdir?

Fuarın katılımcı firmalar için kazanımlarını şu şekilde belirtebiliriz:

Yeni İş Bağlantıları: Fuar, yurt içi ve yurt dışından gelen profesyonel ziyaretçilerle tanışma ve iş ilişkileri kurma imkanı sağlar. **Marka Tanıtımı:** Sektördeki yenilikleri ve ürünleri geniş bir kitleye tanıtmaya fırsatı sunar. **Pazar Araştırması:** Rakip firmaları ve sektör trendlerini yakından izleyerek stratejik planlamalar yapma olanağı sağlar.

Alım heyetleri için kazanımları ise:

Ürün ve Hizmet Çeşitliliği: Farklı tedarikçilerle tanışarak ihtiyaçlarına uygun ürün ve hizmetleri yerinde inceleme fırsatı sunar. **İş Birliği Fırsatları:** Yeni iş ortaklıkları ve tedarik zinciri bağlantıları kurma imkanı sağlar. **Sektörel Bilgi Edinme:** Sektördeki yenilikler ve gelişmeler hakkında bilgi sahibi olma fırsatı sunar.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nda bu yıla özel olarak düzenlenecek Hotel Design Show çalışmalarını hakkında bilgi verir misiniz?

Fuarımız bu yıl "Hotel Design Show 2025" etkinliğiyle mimari açıdan özel otel odası tasarımlarına ev sahipliği yapacaktır. Fuar alanı içinde 1.000 metrekarelik bir bölümde gerçekleştirilecek olan Hotel Design Show 2025, 10 otel odası, karşılama bankosu (resepsiyon) ve lobiden oluşan bir düzenlemeye sahiptir. "Gelecek" temasıyla hazırlanan otel odaları, ünlü tasarım ofislerinin deneyimli iç mimarları tarafından projelendirilip uygulanacaktır. ANFAŞ Fuar Merkezi'nde, TT Global Fuarcılık'ın tahsisleriyle İç Mimarlar Odası ve Proje Dergisi iş birliğiyle düzenlenen etkinlik, turizm yatırımcıları, tedarikçileri ve tasarımcıları bir araya getirmeyi amaçlamaktadır. Hotel Design Show, bir yarışma niteliğinde olmayıp, konaklama sektöründe sıklıkla yenilenen otel odası iç mimari projelerinin, uluslararası ziyaretçilerin bulunduğu bir fuar ortamında sergilenmesini hedeflemektedir. Bu sayede, turizm yatırımcıları ve profesyonelleri için iç mimari tasarımın önemine dikkat çekilmesi amaçlanmaktadır. Etkinlikte, "Gelecek" temasıyla 10 otel odası tasarlayıp uygulayacak olan katılımcı tasarım ofisleri şunlardır: Artmim, Detay İçmimarlık, Global Projeler, Humay İn.De.Co., Mitos Proje, N'our Design Concept, Nowart Mimarlık, ST Mimarlık,

Termit İçmimarlık, Yeşim Karaca Interior Works.

Bu yıl kapılını 35'inci kez açmaya hazırlanan ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı yarattığı iş hacmi ve uluslararası bilinirlik anlamında ne ifade ediyor?

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, yurt içinden 70 il ve yurt dışından 50'nin üzerinde ülkeden profesyonel ziyaretçiyi bir araya getirerek, uluslararası alanda tanınan ve takip edilen bir etkinlik konumundadır. Fuar, sektördeki yeniliklerin sergilenmesi ve iş bağlantılarının kurulması açısından önemli bir platform sunmaktadır. Bu bağlamda, ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı hem yarattığı iş hacmi hem de uluslararası bilinirliği ile Türkiye'nin konaklama ve ağırta sektöründe önemli bir rol oynamaktadır.

Fuar kapsamında organize edilecek paneller, söyleşiler ve etkinlikler hakkında bilgi verir misiniz?

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, 7-10 Ocak 2025 tarihleri arasında Antalya'da düzenlenecek olup, sektördeki yenilikleri ve trendleri takip etmek isteyen profesyoneller için çeşitli etkinlikler sunacaktır. Bu yıl, özellikle "Hotel Design Show 2025" etkinliği öne çıkmaktadır.

2025 ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'na dair öngörü ve hedefleriniz nelerdir?

2025 yılı ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı yurt içinden 70 il ve yurt dışından 50'nin üzerinde ülkeden profesyonel ziyaretçileri bir araya getirmeyi planlamaktadır. Toplam 40.000 m²'lik bir alanda, 10'dan fazla yabancı firma, 1.000'den fazla yerli firma ve 1.000'den fazla markanın temsil edilmesi hedeflenmektedir. Endüstriyel mutfak ve çamaşırhane ekipmanları, otel tekstili, mobilya, yatak ve dekorasyon malzemeleri gibi geniş bir ürün yelpazesi sunulacaktır. Fuar, uluslararası alanda bilinirliği artırarak, katılımcı firmaların yeni iş bağlantıları kurmasına ve ihracat potansiyellerini geliştirmesine katkı sağlamayı amaçlamaktadır. Fuar süresince düzenlenecek paneller, söyleşiler ve etkinlikler aracılığıyla, sektördeki yenilikler ve trendler hakkında bilgi paylaşımı sağlanacaktır. Bu hedefler doğrultusunda, ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nın, Türkiye'nin konaklama ve ağırta sektöründeki lider konumunu pekiştirmesi ve uluslararası platformda daha da tanınır hale gelmesi öngörülmektedir.



Mehmet Kurban / Yatsan /
Kurumsal Satışlar Ülke Müdürü

Yatsan olarak, 50 yılı aşkın tecrübemizle, İzmir Torbalı'da 150.000 metrekare alanda kurulu fabrikamızda, orta ve üst segmente hitap eden, sektörün önde gelen yatak ve uyku çözümleri üreticisi ve perakendecisi olarak hizmet veriyoruz. Yatsan markasının yanı sıra Tempur, King Koil, Sealy, Serta ve S&F gibi dünyanın en prestijli yatak markalarının Türkiye'deki tek, Avrupa ve Asya'da ise 10'dan fazla ülkedeki üreticisi ve dağıtıcısı konumundayız. Üretimimizin yüzde 40'ı iç pazar olup, yüzde 60'ını dünyanın 60 ülkesine ihraç ediyoruz. Günde 3000 yatak ve aynı oranda baza, başlık, set mobilyası üretiyoruz. Firmamız bazında önemli yer kaplayan turizm sektörüne özel sunduğumuz ürün ve ürün gruplarımız bulunmaktadır. Bununla birlikte otellerin konseptlerine göre proje bazlı özel çalışmalar ve üretimler gerçekleştiriyoruz. İsteğe bağlı özel ölçü baza üretimi de bunların içinde olup; çalışmalarımızı bu alanda her geçen gün geliştiriyoruz. Yatırımlarımızı teknolojiye ve Ar-Ge çalışmalarına yönlendirerek, trendleri yakından takip ediyor, müşterilerimizin çözüm ortağı oluyoruz.

2024 yılında belirlediğimiz hedeflere, kendi içimizdeki kotalara ulaştık; bu konuda çok mutluyuz ve gururluyuz

Turizm sektörü Yatsan'da cirosal anlamda yüzde 25'lik bir kısmı oluşturuyor. Turizm sektöründe yeni açılacak otel sayısının geçen yıllara göre çok fazla olmadığını görüyoruz. Bu yıl belli başlı lokasyonlarda, Antalya gibi, İstanbul gibi turizmin çok fazla işlediği yerlerde yeni otel projeleri eskisi gibi değil. Örneğin Antalya ve Bodrum'da, 10- 15 yıl öncesinde her yıl açılan 20-25 otelin, bugün 10 hatta 5 otele düştüğünü görüyoruz. Bununla birlikte renovasyon projelerinin bir de yeni açılan şehir otellerinin çok fazla olduğunu görüyoruz. Radisson, Wyndham Ramada, Accor, Hilton zincir grupları gibi markalar yeni tesisler açmaya başladılar. Çok istikrarlı, çok üst segment oteller yapıldığını da görüyoruz. Bunu çok sevindirici bir gelişme olarak nitelendiriyoruz. Bu bağlamda Türkiye'de turizmi, turizmcilerin,

Yatsan olarak 50 yılı aşkın tecrübemizle, yatak ve uyku çözümleri üretiyor, dünyanın en prestijli yatak markalarını tek çatı altında topluyor, üretimimizin yüzde 60'ını dünyanın 60 ülkesine ihraç ediyoruz

zincir otel grubu sahiplerinin çok başarılı, çok iyi yönettiğini söyleyebiliriz. Bu noktada sayın Bakanın da iyi bir otelci olmasının, turizmi çok iyi biliyor olmasının, ekibinin kendisini doğru yönlendirmesinin çok önemli katkıları olduğunu düşünüyoruz. 2024 yılı Türkiye turizmi açısından ve firmamız bazında bizim için de iyi bir yıldır. 2024'te Maxx Royal Bodrum ve Barut Grubunun Didim'de Anda Barut oteli açıldı. Her iki projede çok ciddi, büyük projelerdi. Liberty Özyer Grubunun XO otel projesi de yakında büyük bir proje olarak açılacak. Bu önemli projelerin hepsinde yer almak ve odalarını Yatsan yataklarıyla taçlandırmak bize gurur verdi. Bunun yanı sıra Hilton, Wyndham Ramada gruplarındaki çalışmalarımız da var. Yerel şehirler anlamında birçok noktadayız. Yer aldığımız birçok proje içinde bu 3 büyük projeyi özellikle belirtmek isteriz. 2024 yılında belirlediğimiz hedeflere, kendi içimizdeki kotalara ulaştık; bu konuda çok mutluyuz ve gururluyuz.

Yatsan olarak tüm otel segmentlerindeki ürünlerimiz çok kaliteli ve çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Geçen yıl Anfaş Hotel Ekipmanları Fuarında 2 yeni ürünümüz vardı; onlar da oldukça revaçtaydı. Bu yıl ürün skalamıza 1 yeni ürün daha ilave ettik. Ürünlerimiz deneme fırsatını bulmak için iş ortaklarımızı fuara bekliyoruz.

Renovasyon projeleri her zaman çok yakinen takip edilmesi gereken, oda konforu ve yatak konforu açısından oldukça önem verdiğimiz bir konudur. Firmamız tarafından renovasyon tarihleri çok yakından takip edilmektedir. Yatsan olarak tesislere verdiğimiz yataklarımız, yatak kalitemizin, mamullerimizin ve hammaddelerimizin çok verimli ve istikrarlı olması nedeniyle ister orta segment olsun ister yüksek segment olsun 10 yıl kullanıma uygundur. Biz bu 10 yılı mutlaka 7. yıldan itibaren takip etmeye başlıyoruz. Bu aşamada işletmelerle iletişime geçerek ürün hakkında bilgiler alıyoruz. Sekizinci ve dokuzuncu yıllarda bile değiştirmek isteyenler olabiliyor. Bunların öncesinde 4 ve 5. yıllarda arkadaşlarımızı yönlendirerek, H.K. müdürleri ile temasa geçmesini sağlayıp, yatakların ters yüz, ayakucu başucunun değiştirilmesi yönünde sistemli bir şekilde bilgilendirme yapıyoruz. Bunlar H.K. müdürlerinin takibinde olması gereken işler olsa da biz dostluk babında bunların check edilmesi konusunda uyarıyoruz. Bu yönlendirmemiz kendileri

açısından da olumlu bir izlenim oluyor. 2025 yılında da oldukça fazla zincir otel çalışması olacağını görüyoruz. Yatsan olarak Türkiye'de Hilton, Wyndham Ramada, Accor grubu ile olan anlaşmalarımız neticesinde güzel projeler bekliyoruz. Bunun yanı sıra Radisson, Dedeman gibi gruplarında; yeni otellerin açılması ve renovasyon yatırımları ivme kazanmış durumda. Bu yakalanan ivmenin Yatsan açısından da olumlu geçeceğini ve bize de yansıyacağını düşünüyoruz. 2025 yılında daha büyük hedefler düşünüyoruz. Yatsan olarak, 2025 yılının daha istikrarlı, daha iyi olabileceği düşüncesindeyiz. Başkalarının tam tersini düşündüklerini görerek bunu söylüyorum. Çünkü öngörülerimiz var, projelerimiz var, sizlerden aldığımız geri dönüşlerimiz var. Yeni yapılacak otel sayılarının yüksek olması, renovasyon projelerinin olması, bir de en önemlisi zincir otel gruplarında inanılmaz bir artışın olması bu anlamda hem şehirlerde hem kayak otellerinde hem doğa otellerinde hem de turizm bölgelerinde çok ciddi anlamda markalar, zincir otel markalarının yerlerini alacağını gösteriyor. 2025 yılında hedefimiz, 2024'e göre yüzde 100 büyümektir. ANFAŞ Otel Ekipmanları Fuarı, yıl içinde katılım sağladığımız tek fuardır. Antalya lokasyonunda olması ve Antalya'da çok iyi bir müşteri portföyümüzün olması, fuara Türkiye genelinden birçok turizmcimizin katılım sağlaması bizi fuar için teşvik eden nedenlerdir. Fuarın samimi ortamında dostlarla buluşuyoruz, ziyaretçilerimiz oluyorlar ve ev sahipliği yapıyoruz. İzmir'de kurulu fabrikamıza, çok yakinen uzun yıllardır tanıştığımız, çok iyi görüştüğümüz ve ticaret de yaptığımız firma sahipleri gelemedikleri için, biz onlarla orada buluşarak, bir kahve molası veriyoruz. Fuarın sağladığı ortamda hoş sohbetler yapıyor, turizmi, yeni projeleri konuşuyoruz. 19 yıldır fuara katılıyoruz ve bu samimi ortam bizler için çok kıymetli. Yatsan olarak tüm otel segmentlerindeki ürünlerimiz çok kaliteli ve çok olumlu geri dönüşler alıyoruz. Geçen yıl fuarda 2 yeni ürünümüz vardı; onlar da oldukça revaçtaydı. Bu yıl ürün skalamıza 1 yeni ürün daha ilave ettik. Ürünlerimiz deneme fırsatını bulmak için iş ortaklarımızı fuara bekliyoruz. Şimdiden herkese hayırlı, uğurlu ve bereketli bir fuar diliyorum.



Ufuk Eldar / EF Teknoloji Sistemleri
Elektronik ve İnşaat San. Tic. A.Ş. - Miwa
Lock Türkiye Distribütörü // Genel Müdür

EF Teknoloji Sistemleri olarak, dünyanın önde gelen elektronik kilit sistemleri üreticisi Miwa Lock Co. Ltd. firmasının Türkiye distribütörü olmanın gururunu yaşıyoruz. Japonya merkezli Miwa Lock, 1945 yılından bu yana yenilikçi ürünleriyle otelcilik sektöründe güvenliği ve kullanıcı memnuniyetini en üst düzeye taşıyan çözümler sunmaktadır. Miwa Lock'un elektronik kilit sistemleri, otellerin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış modern, güvenilir ve estetik çözümler sunar. Temassız kart teknolojisi, mobil anahtar entegrasyonu ve yazılım destekli yönetim sistemleri sayesinde konukların güvenliği ve konforu ön planda tutulur. Miwa Lock'un tercih sebeplerini sıralayacak olursak: Yüksek Güvenlik: Miwa Lock'un ileri teknolojiye sahip elektronik kilit sistemleri, otellerde maksimum güvenlik sağlar. Her girişin kayıt altına alınması hem misafirler hem de otel yönetimi için tam bir kontrol sunar. Kolay Kullanım: Temassız kart veya mobil cihazlarla kolayca kullanılabilen kilit sistemleri hem personelin hem de misafirlerin hayatını kolaylaştırır. Modern Tasarım: Miwa Lock, otel odalarının estetiğine uygun, şık ve modern kilit tasarımlarıyla dikkat çeker. Enerji Verimliliği: Akıllı enerji yönetimi özellikleri sayesinde çevre dostu çözümler sunar ve enerji tasarrufu sağlar. Türkiye'nin turizm sektörü, özellikle son yıllarda yaşadığı büyüme ile hem ülke ekonomisinin önemli bir itici gücü hem de farklı sektörler için güçlü bir iş hacmi yaratıcı konumundadır. EF Teknoloji Sistemleri olarak turizm sektöründeki bu yükselişi, kendi iş alanımız açısından büyük bir fırsat ve sorumluluk olarak görüyoruz. Miwa Lock elektronik kilit sistemleri, özellikle otelcilik sektörüne yönelik olması nedeniyle, turizm sektörünün büyümesiyle doğrudan ilişkilidir. Toplam gelirimizin yüzde 70'i Miwa Elektronik Kilit Sistemlerinden oluşmaktadır. EF Teknoloji Sistemleri olarak 2024 yılı içerisinde önemli projelere imza attık. Bunlardan bazıları: Nickelodeon Hotels & Resorts Antalya, Aliee Hotel, Tersane Istanbul, BEKS Hotel Kuşadası, Miracle Resort Hotel

EF Teknoloji olarak, Türkiye distribütörü olduğumuz Miwa Lock'un elektronik kilit sistemleriyle, otellerin ihtiyaçlarına göre tasarlanmış modern, güvenilir ve estetik çözümler sunuyoruz

Antalya, Seamelia Resort Hotel Antalya, Volga Premium Hotel Rusya'dır.

2025 yılında otelcilik sektörüne yönelik en son teknolojileri Türkiye pazarına kazandırmak için Miwa Lock'un yeni nesil ürünlerini tanıtmayı planlıyoruz. Mobil anahtar teknolojisi, online çözümlerimiz ve yapay zeka destekli güvenlik sistemleri gibi yenilikleri portföyümüze eklemek önceliklerimiz arasında.

Türkiye'de yeni otel projeleri ve renovasyon yatırımları önümüzdeki dönemde ciddi bir artış göstereceğe benziyor. Bu büyüme trendi, Miwa Lock elektronik kilit sistemlerine olan talebi artıracak ve bizim için hem bir fırsat hem de stratejik bir hazırlık gerekliliği yaratacaktır. EF Teknoloji Sistemleri olarak, artan talebe hızlı, etkili ve yenilikçi bir şekilde cevap verebilmek için, kapasiteyi artırma ve operasyonel verimlilik sağlama, bölgesel yayılım ve yerel iş ortaklıkları edinme, yenilikçi ürün ve teknolojiler sunma, dijitalleşme ve çevre dostu yaklaşım ağırlıklı bir strateji uygulayacağız. 2024 yılı gerek turizm sektörü gerekse EF Teknoloji Sistemleri açısından hem fırsatlar hem de zorluklarla dolu bir yıl oldu. Türkiye'nin turizm sektöründe artan uluslararası ilgi ve yeni otel yatırımları, bizim gibi sektöre hizmet veren firmalar için büyüme anlamına gelirken, ekonomik dalgalanmalar ve küresel gelişmeler zaman zaman zorlukları da beraberinde getirdi. Miwa Lock ürünlerimizi Türkiye genelinde daha geniş bir müşteri kitlesine ulaştırdık. Özellikle yeni otel yatırımlarında tercih edilen bir marka haline geldik. Mobil anahtar teknolojisi, Online sistemlerimiz ve enerji verimliliği sağlayan akıllı sistemler gibi yenilikçi ürünlerimizi pazara sunduk. Bu ürünlerimiz, otellerin teknolojiye dayalı

ihtiyaçlarını karşılamakta önemli bir rol oynadı. Döviz kurlarındaki dalgalanmalar ve ithalat maliyetlerindeki artış, ürün fiyatlandırmasında zorluklara yol açtı. Stok yönetimini güçlendirerek kritik ürünlerde tedarik sürelerini kısalttık. Ayrıca, Miwa Lock ile yakın iş birliği yaparak Türkiye'ye ayrılan ürün kotasını artırmayı başardık. 2024 yılı, karşılaşılan zorluklara rağmen hedeflerimize büyük ölçüde ulaştığımız bir yıl oldu. Turizm sektöründeki büyümeyi sürdürülebilir bir şekilde desteklemek için 2025 yılında daha yenilikçi ürünler sunmayı ve hizmet kalitemizi artırmayı hedefliyoruz. Bu başarılar, müşterilerimizle kurduğumuz güçlü ilişkilerin ve ekibimizin özverili çalışmalarının bir sonucudur. 2025 yılı için güçlü bir başlangıç yapmaya hazırız. Miwa Lock elektronik kilit sistemlerini, Türkiye genelinde daha fazla otele ve turizm tesisine entegre ederek pazar payımızı yüzde 30 artırmayı hedefliyoruz. Yeni inşa edilen otellerin yanı sıra mevcut otel renovasyon projelerinde de çözüm ortağı olmak için aktif bir satış stratejisi izliyoruz. Otelcilik sektörüne yönelik en son teknolojileri Türkiye pazarına kazandırmak için Miwa Lock'un yeni nesil ürünlerini tanıtmayı planlıyoruz. Mobil anahtar teknolojisi, online çözümlerimiz ve yapay zeka destekli güvenlik sistemleri gibi yenilikleri portföyümüze eklemek önceliklerimiz arasında. 2025 yılında EF Teknoloji Sistemleri, Miwa Lock'un üstün teknolojisi ile Türkiye turizm sektörünün yükselen grafiğine katkı sağlamayı ve sektördeki lider konumunu pekiştirmeyi hedefliyoruz. Bu vizyon doğrultusunda hem müşterilerimizle hem de iş ortaklarımızla güçlü bir sinerji oluşturarak, geleceği bugünden inşa etmeye kararlıyız.





Uğur Bayülgen / Form MHI Klima Sistemleri / VRF Sistemler Genel Müdür Yardımcısı

Japon teknoloji devi Mitsubishi Heavy Industries ile 2011 yılından bu yana başarılı şekilde devam eden ve 2019 yılında ortaklığa dönüşen bir iş birliğimiz var. Bu iş birliği kapsamında kurulan Form MHI Klima Sistemleri firmamız; split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, ısı pompaları ve VRF sistemlerin yer aldığı ürün gamını kullanıcılarla buluşturuyor. Tecrübeli mühendis kadromuzla projelere ve dizayn ofislerine verdiğimiz mühendislik desteğinin yanı sıra, Split, multi-split, profesyonel seri klimalar ve konut tipi ısı pompalarını Türkiye genelinde sayısı 100'ü aşan yetkili bayii ağımlarımız aracılığı ile son tüketiciye ulaştırıyoruz. VRF sistemleri konusunda ise uzun yıllardır Türkiye'nin en büyük 2 firmasından biri konumundayız. Mitsubishi Heavy Industries (MHI), turizm sektörü yatırımlarında iklimlendirme anlamında ihtiyaç duyulabilecek tüm ekipmanları karşılayacak geniş bir ürün yelpazesine sahip. Gelişmiş merkezi yönetim kabiliyeti sayesinde, otellerin teknik yönetim ekipleri tarafından sıklıkla tercih edilen ve beşenilerek kullanılan MHI VRF Sistemlerinden, split klimalara, profesyonel seri klimalardan, otellerdeki kullanım sıcak suyu, havuz ısıtma vb. ihtiyaçları karşılayan ısı pompalarına kadar birçok farklı ürünümüzle, müşterilerimize hizmet sunmaktayız. Geniş ürün yelpazesi ve verimliliğin yanı sıra, estetik görünüm de otel uygulamalarında önem gösterilen başlıklar arasında. Bu doğrultuda mimari tasarım ekiplerinin de elini güçlendiren çeşitliliğe sahip olduğumuzu söyleyebilirim. MHI'nin profesyonel klimalar kategorisindeki ürün gamında yer alan kaset tipi klimalar, tavana monte edilen üniteler sayesinde geniş alanlarda dengeli bir hava akışı sağlıyor ve estetik bir görünüm sunuyor. Otel lobileri, restoranlar ve toplantı salonları gibi büyük alanlar için de ideal bir çözüm oluşturuyor. Tavan içine yerleştirilen ve kanallar aracılığıyla havanın geniş alanlara homojen şekilde dağılmasını sağlayan kanal tipi klimalar ise hem estetik hem de yüksek performanslı bir iklimlendirme çözümü sunarak, otel odaları ve büyük etkinlik alanlarında tercih ediliyor. Profesyonel klimalar grubunda yer alan bir

Form MHI Klima Sistemleri firmamız; split klimalar, multi-split klimalar, profesyonel klimalar, ısı pompaları ve VRF sistemlerin yer aldığı zengin ürün gamını kullanıcılarla buluşturuyor

diğer ürün olan tavan tipi klimalar da yüksek performansı sebebiyle restaurantlar, yemek salonları, otel lobileri ve geniş toplantı salonları gibi büyük hacimli alanlarda sıklıkla tercih edilen bir başka ürünümüz. ısı pompaları ise son dönemlerde oldukça tercih edilen ve kullanım oranları artan ürün grupları arasında yer alıyor. Hem ısıtma hem de soğutma işlevi görebilen bu ürünler, yıl boyunca konforlu bir iç ortam sağlayarak, özellikle soğuk iklimlerde etkin bir performans gösteriyor ve ciddi oranlarda enerji tasarrufu sağlıyor. Ülkemizin doğal güzellikleri ve yıllar içerisinde sektöre yapılan yüksek kaliteli otel yatırımları neticesinde Türkiye dünyanın önemli turizm merkezlerinden biri haline geldi. İklimlendirme sektörü açısından da oldukça büyük bir pazar olan turizm sektörü, aynı zamanda, konfor ve verimlilik açısından yüksek standartlara sahip çözümler de gerektiren dinamik bir pazar. İklimlendirme sektörü açısından da yüksek rekabet düzeyine sahip olan turizm yatırımları firma olarak toplam ciromuzun yaklaşık yüzde 15'lik kısmını oluşturuyor. Gerek ürün gamımızın çeşitliliği gerekse de deneyimli mühendis kadromuz ve iş ortaklarımız sayesinde, turizm sektörü yatırımlarında öncelikli tercih edilen firmalardan biri olduğumuzu söyleyebiliriz.

2025 yılı için enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizi daha geniş bir müşteri kitlesiyle buluşturmayı hedefliyoruz. Özellikle Kuzey Afrika ve Kıbrıs gibi yeni pazarlara giriş yapmayı planlıyoruz. Turizm sektöründe, artan renovasyon projelerine yönelik çözümlerimizle hem otel yönetimlerine hem de misafirlerine sürdürülebilir bir deneyim sunmaya devam edeceğiz

Form MHI Klima Sistemleri, turizm alanında da sektöre katkı sağlayacak projelere imza atıyor. 2024'te gerçekleştirilen önemli otel projelerinden biri Siam Elegance Hotels & Spa idi. Antalya'nın en çok tercih edilen tatil adreslerinden biri olan All Inclusive Plus konseptine sahip, 515 odalı Siam Elegance Hotels & Spa iklimlendirmesini Form MHI (Mitsubishi Heavy Industries) Klima Sistemleri'ne emanet etti. Form'un sektördeki deneyimine ve Mitsubishi Heavy'nin uluslararası kalitesine güvenen Siam Elegance Hotels & Spa'da, 800 adet MHI split klima kullanıldı. Diğer önemli otel projelerimizden biri de Çeşme'de bulunan "The Kar Suites" idi. Modern çizgilerin ve kusursuz estetik anlayışının hakim olduğu "The Kar Suites" dairelerin iklimlendirmesi için dünyaca ünlü referanslara sahip iklimlendirme markası Form MHI (Mitsubishi Heavy Industries)

VRF Klima Sistemleri kullanıldı. Projede toplam kapasitesi 950 kW olan 22 adet VRF dış ünite ve 256 adet tek ve 4 yöne üflemeli kaset tipi, düşük statik kanallı iç ünite kullanıldı.



Yine anlaşmasını bu yıl içinde yaptığımız; Kuşadası Beks Otel, Bodrum Selectum Door'a Otel, Alanya Gold Island Otel, Kemer Perre Art Otel, Mersin Zephyrium Otel, Midyat Grand Estel Otel, Ambassadori Batumi Hotel gibi birçok otel referansını da örnek olarak sayabiliriz. Otel ve renovasyon yatırımlarındaki artışa uyum sağlamak için yenilikçi teknolojilere dayalı çözümler geliştiriyor ve hizmet süreçlerimizi bu doğrultuda yeniden şekillendiriyoruz. Enerji verimliliği ve çevre dostu çözümlerimizle otel projelerinin ihtiyaçlarına özel tasarlanmış ürünler sunuyoruz. Özellikle VRF sistemlerimiz, büyük ölçekli otel projelerinde esneklik, tasarruf ve konfor sağlama özellikleriyle dikkat çekiyor. 2024 yılı, sektördeki yeniliklere uyum sağlama ve zorlukları aşma anlamında önemli bir yıl oldu. Enerji fiyatlarındaki artış, tedarik zinciri sorunları ve sürdürülebilirlik gereklilikleri gibi konular, sektörde stratejik planlamalar yapmamızı gerektirdi. Bu kapsamda, stok yönetimi ve lojistik süreçlerimizi optimize ederek projelerin zamanında tamamlanmasını sağladık. Özellikle turizm sektöründe, VRF sistemlerimizin yenilikçi ve enerji verimliliği yüksek özellikleri ile güçlü bir yer edindik. Bu sistemler, sadece otel yönetimlerimize değil, aynı zamanda misafirlere de konfor ve tasarruf sağlayarak müşteri memnuniyetini artırdı. 2024 yılı hedeflerimizi büyük ölçüde gerçekleştirerek, lider konumumuzu korumayı başardık. 2025 yılı için enerji verimliliği ve sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimizi daha geniş bir müşteri kitlesiyle buluşturmayı hedefliyoruz. Özellikle Kuzey Afrika ve Kıbrıs gibi yeni pazarlara giriş yapmayı planlıyoruz. Bu kapsamda, ihracat ağımlarımızı genişleterek satış hacmimizi artırmayı ve uluslararası projelerde daha aktif rol almayı amaçlıyoruz. Ayrıca, yenilikçi VRF sistemlerimiz ve çevre dostu ürünlerimizle sektördeki farkındalığı artırmayı planlıyoruz. Turizm sektöründe, artan renovasyon projelerine yönelik çözümlerimizle hem otel yönetimlerimize hem de misafirlerine sürdürülebilir bir deneyim sunmaya devam edeceğiz.



Ömer Faruk Erünsal / Zyxel Networks
Türkiye Ülke Müdürü

1989 yılında Tayvan'da kurulan Zyxel Networks, yapay zeka destekli bulut tabanlı ağ çözümleri markasıdır. KOBİ'lerin uçtan uca dijitalleşme ihtiyaçları için 5G, WiFi, Switch, Wireless ve Nebula Cloud ailesiyle ürün ve çözümler üreten Zyxel Networks'ün dünyada 35 ülkede işletmesi bulunurken, 120'yi aşkın ülkede ise ürünleri ve çözümleri kullanılıyor. Zyxel Networks Türkiye ise Zyxel'in ülkemizdeki kuruluşu olarak çalışmaktadır. Türkiye Ülke Müdürlüğü görevini sektörün yakından tanıdığı, alanının deneyimli isimlerinden Ömer Faruk Erünsal yürütmektedir. Zyxel Networks Türkiye, ülkemizdeki ekibinin yanında yaygın servis ağı ile müşterilerine 7/24 prensibiyle hizmet sağlamaktadır. Turizm sektörü, Zyxel Networks Türkiye'nin başlıca çalışma alanını oluşturuyor. Türkiye'de 60 milyon turist 60 milyar turizm geliri ulaşılmada 5 yıldızlı oteller ve tatil köylerimiz başta olmak üzere 500 bin yatak kapasitesini aşan sektörün tamamının bulut tabanlı ağ altyapısı ile tanışması ve bu alanda hizmet vermesini amaçlamaktayız. Bu nedenle de Zyxel Networks olarak yıl içinde turizm sektörünün önde gelen çatı kuruluşları ile sektör temsilcilerine bulut tabanlı ağ altyapıları konusunda sunumlar gerçekleştiriyoruz. Zyxel ile iletişime geçen turizm tesislerinin bulut tabanlı ağ altyapıları ihtiyacını yerinde gözlemliyoruz; ağ altyapılarını yenilemekle kalmıyor aynı zamanda ağ altyapılarını ihlallere karşı güvenlik altına da alıyoruz. Ülkemizde turizm sektörünün başlıca bulut tabanlı ağ altyapısı ihtiyacını WiFi 6 ve WiFi 7 teknolojileri oluşturuyor. Günümüzde misafirler konakladıkları turizm tesisinde yüksek kaliteli ve güvenli bir bulut tabanlı ağ altyapısı ile sağlanan internet talep ediyor. Bunu da WiFi skoru olarak değerlendiriyor. Eğer bir turizm işletmesi 5 yıldız sahibi de olsa WiFi skoru yüksek değilse son yıllarda yerli ve yabancı misafirler tarafından daha az tercih ediliyor. Konuklar odalarında, restoranda, plajda, havuzda, masaj alanında yüksek internet çekim kalitesi talep ediyorlar. Zyxel Networks olarak biz de turizm sektöründe bu ihtiyaca yönelik Nebula ürün ailemiz başta olmak üzere ürün ve çözümlerimizle bulut tabanlı ağ altyapısı dönüşümünü sağlıyoruz. Turizm sektörünün her geçen yıl ivmelenerek büyümesinde deniz,

Zyxel Networks olarak WiFi skorlarının büyük önem taşıdığı turizm sektöründe Nebula ürün ailemiz başta olmak üzere yapay zeka destekli ürün ve çözümlerimizle bulut tabanlı ağ altyapı dönüşümünü sağlıyoruz

güneş, kum, kültürel zenginlikler, yemek, oda ve hizmet kalitemiz kadar artık yadsınamaz biçimde teknolojinin de etkili olduğunu düşünüyoruz. Türkiye, Akdeniz çanağındaki en güçlü turizm ülkesi konumunda. İspanya, İtalya, Yunanistan ve Mısır başlıca rakiplerimiz konumunda bulunuyor. Fakat Türkiye'nin Ege ve Akdeniz kıyıları, değişen iklimle birlikte 8 aya yaklaşan sıcak turizm dönemi ve elbette lüks otelleri ile hizmet kalitesi diğer ülkelerde bulunmuyor. Ama Türkiye'deki otellerin bulut tabanlı ağ altyapısı karnesinin de çok iyi olmadığını söylemeliyiz. Eski teknolojiye sahip altyapı nedeniyle otellerimizin WiFi skorları düşük. Aynı zamanda artık dijital pazarlamanın çok önde olduğunu düşündüğümüzde otel ve tatil gruplarımızın VR ve AR alanlarında daha iyi noktada seyredebilmesi için de bulut tabanlı ağ altyapı yatırımlarını Avrupa'daki rakipleri kadar üst seviyeye çıkartmaları gerekiyor. Biz bu noktada bir farkındalık yaratmaya çalışıyoruz. Son yıllarda da bunun karşılığını da artan altyapı değişim talepleriyle aldığımızı görüyoruz. Toplam gelirlerimiz içinde ise turizm sektörünün belirleyici bir pozisyonu bulunuyor. Turizm sektöründen elde ettiğimiz geliri daha çok yeni yatırımlar için kullanıyoruz böylece daha fazla sektöre temas etme fırsatı buluyoruz.

Yakında 6G'nin de devreye girmesi ile artırılmış gerçeklik teknolojisi sadece ses görüntü alanında kalmayacak, tat ve dokunma hisleri de verilecek. Böylece oteller uluslararası fuarlarda gastronomi becerilerini teknoloji ile ortaya koyma fırsatı yakalayacak. Biz de Türkiye'deki otelleri ve tatil gruplarını geleceğe hazırlamak için onların uçtan uca dijitalleşme yolculuğunda yanlarında olmaya devam edeceğiz

Türkiye'de turizm yatırımları her zaman en önemli yatırım kalemleri arasında yer alır. Çünkü ülkemizin çok büyük bir potansiyeli söz konusu. Sadece yaz turizmi değil aynı zamanda kış ve kongre turizmi, kültür turizmi, av turizmi, golf turizmi, futbol turizmi de bizim için çok önemli. Bu alanların da yeni yatırımlarla artış trendine girdiğini gözlemliyoruz. Biz her zaman artan potansiyele yanıt verebilmek için dinamik bir yapıya sahibiz. Pensibimiz şu ilkelere dayanıyor. Zyxel'e ulaşan bir turizm grubunun mekanında inceleme yapıyoruz. Uzman ekibimiz sadece değişecek altyapıyı incelemekle kalmıyor aynı zamanda bize bildirilmeyen fakat gözlemediğimiz gereksinimleri de not ediyoruz. Bunları işletme yönetimi ile paylaşıyoruz. Yani kısa süreli bir bulut tabanlı ağ altyapı teknolojisi

kurmuyoruz. Yatırımın karşılığını alacak şekilde bir çalışma prensibine sahibiz ve bu nedenle en çok tercih edilen kurumlar arasında bulunuyoruz. 2025 yılında da yüksek sezon gelmeden bu strateji ile turizm sektörünün hizmetinde olmaya devam etmeyi planlıyoruz. Bunun için pazarlamadan teknik bölüme kadar yeterli ekip ve donanıma aynı zamanda da bilgi birikimine sahibiz. 2024 yılında Türkiye turizmi Covid-19'un etkilerini daha fazla sildiği bir turizm dönemi geçirdi. Sadece yerli değil yabancı turist anlamında da yüksek bir sezon geçirildi. Havalimanlarında uçak iniş ve kalkış rekorları yaşandı. İstanbul, Antalya, Bodrum, Çeşme her yıl olduğu gibi bu sene de popülerliğini korudu. Daha önce de söz ettiğim gibi bu yıl turizm sektörünün WiFi skorunu keşfettiği bir yıl oldu. Bulut tabanlı ağ altyapısı yatırımlarına ağırlık verildiği bu alanın turizm için ne denli önemli olduğunun ortaya konulduğu bir seneyi yaşadık. Biz belirlediğimiz hedeflere ulaştık ve kendimize 2025 yılı için turizm başta olmak üzere önemseydiğimiz tüm sektörlerde de yeni hedefler koyduk. Gelecek yıl yapay zekanın her alanda daha fazla kullanımıyla birlikte dijitalleşmeye artan ihtiyacın bizi bu noktada daha ileriye götüreceğini düşünüyoruz. 2025 hedeflerimiz birçok turizm kuruluşunu bulut tabanlı ağ altyapıları teknolojisiyle tanıştırmaktan geçiyor. Bugüne kadar Zyxel ile çalışan turizm grupları aldıkları neticeden hem müşterilerinin geri dönüşü hem de IT servislerinin iş yükü bağlamında oldukça memnundur. Biz bu güveni ve kaliteyi her yıl daha ileriye taşımak için çalışıyoruz. Günümüzün dijitalleşen dünyasında sanal ve artırılmış gerçeklik teknolojileri bugün turizm pazarlamanın en önemli unsurlarını oluşturuyor. Yakında 6G'nin de devreye girmesi ile birlikte artırılmış gerçeklik teknolojisi sadece ses görüntü alanında kalmayacak, tat ve dokunma hisleri de verilecek. Böylece oteller uluslararası fuarlarda gastronomi becerilerini teknoloji ile ortaya koyma fırsatı yakalayacak. Yakın gelecekte turizm sektörü teknolojiyi yani bulut tabanlı ağ altyapılarını en çok kullanan iş kolları arasında bulunacak. Biz de Türkiye'deki otelleri ve tatil gruplarını geleceğe hazırlamak için onların uçtan uca dijitalleşme yolculuğunda yanlarında olmaya devam edeceğiz.





INVERTER MINIBAR

*DÜNYANIN İLK INVERTER MİNİBARI

TÜM MİNİBAR ÜRÜNLERİNDE 5 YIL GARANTİ

WWW.MINIBAR.COM.TR

@KLEOMINIBAR

@KLEOMINIBAR

KLEO
refrigeration

Sektörde uzmanlaşmış danışman ve yazılımcılardan oluşan bir ekiple inovatif tüketici mobil çözümleri üreten İcitech, turizm sektöründe İcibot platformu ve İcistaff ile globalde de ses getiriyor

2014 yılında kurulan şirketimiz İcitech Teknoloji A.Ş. daha sonraki yıllarda Pargesoftware ve B1 şirketlerinin bir araya gelerek kurduğu, 150 kişilik bir ekipten oluşan ortak girişimdir. 20 yılı aşkın süredir sektörde uzmanlaşmış danışman ve yazılımcılardan oluşan bir ekiple inovatif tüketici mobil çözümleri üretmektedir. İcitech, güçlü ekibiyle inkübyasyon ofisi gibi çalışarak, sektörel dönüşümleri destekleyen ve tüketici inovasyonuna odaklanan projelere imza atmaktadır. Şirketimiz, tüketici mobil uygulamaları, IoT, AI, Gefence, e-Mobilite, sürdürülebilir enerji gibi birçok alanda Ar-Ge ve tüketici çözümleri geliştirmektedir. Pandemi döneminde alınan kritik bir kararla hayata geçirilen İcitech, özellikle turizm sektöründe İcibot platformu ile mobil müşteri ilişkilerini dönüştürerek milyonlarca turistini kullandığı mobil uygulamaları geliştirmesi ile globalde ses getirmiştir. Ayrıca, bugün oteller, hastaneler, alışveriş merkezleri gibi tesis yönetiminde hizmet standardizasyonunu sağlayan operasyonel mükemmeliyet çözümü olan İcistaff ile 50 binden fazla bağımsız bölümü yöneten çözümler geliştirmiştir. Bugün, Avrupa'nın ve Türkiye'nin önde gelen şirketleri için inovatif tüketici mobil çözümleri üretmeye devam ediyoruz. Kısa süre içinde milyonlarca tüketici tarafından tercih edilen uygulamalarımızla gurur duyuyor ve araştırma ve geliştirme çalışmalarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Sürecin hızlı ilerleyişi, global pazarlara açılma adımlarımızı hızlandırmıştır. Bugün, İngiltere'den Meksika'ya kadar 20'den fazla ülkede tüketicilere hizmet veriyoruz. Pargesoftware İngiltere ve Belçika'da yapılan yapılanmalar ile hedef pazarlarımızda büyümeye devam ediyoruz. Türkiye, dünya genelinde en çok turist çeken ülkelerden biridir. Bu bağlamda turizmde elde edilen gelirler de ekonominin önemli bir kalemi haline gelmiştir. Turizm sektörü, konaklama, ulaşım, yiyecek-içecek, eğlence gibi birçok alanı kapsayarak geniş bir istihdam ağı oluşturur. Ayrıca otelcilik ve turizm altyapısına yönelik yabancı yatırımcıları çektiği gibi yerli firmalar için de genişleme ve büyüme fırsatları yaratır. Turizm sektörünün bu önemi, hem makro düzeyde ekonomiye katkılar sağlamakta hem de bireysel işletmeler için büyüme fırsatları açısından büyük bir değer taşımaktadır. Yükselen talep trendlerini doğru analiz etmek ve buna uygun stratejiler geliştirmek, sektör aktörleri için başarıyı getirmektedir. İcitech Teknoloji olarak bu aktörlerin içinde çok önemli bir yere sahip olduğumuzu ve turizm gelirlerimizin, şirket gelirlerimizin yüzde 70'ini oluşturduğunu belirtmek isterim.

2024 yılındaki en önemli projelerimizden biri Task360 Projesidir

2024 yılındaki en önemli projelerimizden biri Task360 Projesidir. Türk yazılımcılarımız tarafından geliştirilen Task360, işletmelerin bakım süreçlerini

dijitalleştirerek ve mobil çözümlerle destekleyerek bakım yönetiminde devrim yaratmaya hazırlanıyor. CMMS (Bilgisayarlı Bakım Yönetim Sistemi) ve EAM (Kurumsal Varlık Yönetimi) çözümleri sunan Task360, operasyonel verimlilik, maliyet tasarrufu ve risk azaltma gibi önemli avantajlarla işletmelere değer katıyor. Task360'ın sunduğu esnek ve ölçeklenebilir platform, üretimden lojistiğe, sağıktan kamu hizmetlerine kadar pek çok sektöre uyum sağlıyor. Dijital bakım iş emirleri ve otomatik süreçler ile işletmeler iş akışlarını hızlandırırken hata riskini azaltıyor. Bu sayede işletmeler, bakım stratejilerini optimize ederken aynı zamanda yüksek maliyetleri düşürme imkanı buluyor. Task360, geleneksel bakım ve görev yönetim sistemlerinden farklı olarak yapay zeka destekli algoritmalarla çalışır. Bu ne anlama geliyor? Bu sistem, verileri analiz eder, öngörülerde bulunur ve size akıllı öneriler sunar. Örneğin, bir ekipman parçasının ne zaman arızalanabileceğini tahmin ederek, siz daha sorun ortaya çıkmadan önce bakım planınızı önerir. Bu sayede kesintisiz bir operasyon sağlar. Yapay zeka sadece bakımın ötesine geçer. İş emirlerini otomatik olarak önceliklendirir ve hangi görevin hangi çalışana atanması gerektiğine karar verir. Diyelim ki bir bakım teknisyeniniz var ve birçok görev bekliyor. Task360, görevlerin öncelik sırasını belirler ve en kritik olanları teknisyene atar. Bu da insan hatasını minimuma indirir ve verimliliği artırır. Ayrıca, Task360'ın yapay zeka algoritmaları, sürekli olarak öğrenir ve kendini geliştirir. Sisteminiz ne kadar çok kullanılırsa, o kadar akıllı hale gelir ve işletmenizin ihtiyaçlarına daha iyi uyum sağlar. Örneğin, bir üretim hattında belirli bir makina sürekli aynı hata kodunu veriyorsa, sistem bu hatayı tanıyıp otomatik olarak bir bakım görevi oluşturur. Böylece arıza gerçekleşmeden önce müdahale sağlanır. Task360, bakım maliyetlerini azaltmak için önleyici bakım planlaması, envanter yönetimi ve veri analitiği gibi çözümler sunuyor. Bu planlamalar, beklenmedik tamir maliyetlerinin önüne geçerken, envanter yönetimi ile gereksiz alımların engellenmesi maliyetleri önemli ölçüde düşürüyor. Task360 için 2025 yılında yurt içi ve yurt dışı olmak üzere birçok firmadan ciddi talepler aldık ve şimdiden yoğun bir entegrasyon trafiğinin bizi beklediğini memnuniyetle söylemek isterim.

2024 yılındaki en önemli projelerimizden biri Task360 Projesidir. Firmamız açısından 2025'te dijitalleşme daha çok ön planda olacak. Hali hazırda 50 bin oda ve 5,5 milyon misafirin kullandığı uygulamalarımızı, 2025 yılında 70 bin odaya ve 7,5 milyon misafire çıkartmayı hedefliyoruz

Biz İcibot olarak, Mobil check-in, odakontrol sistemleri ve temassız ödeme gibi teknolojilerle birlikte, oda dışı gelirlerin artırılması, misafir memnuniyet anketleri ve misafir deneyimini iyileştirmek için



Sami Eskenazi / İcitech Teknoloji A.Ş. / Sales & Marketing Director

veri analitiği ile müşteri ilişkileri yönetimi (CRM) alanlarında otellerimize 2014 yılından beri ürünler geliştiriyoruz. İcibot misafir asistanı ve İcistaff görev yönetimi uygulamalarımızda yapay zekayı çok yoğun bir şekilde kullanıp bu doğrultuda yatırımlar yapıyoruz. Artan müşteri taleplerini karşılayabilmek için firmamızın teknolojik altyapısını güçlendirme adımları atıp uyguluyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve tercihlerine göre özel paketler sunuyoruz, minimum personel maximum teknoloji ile destek veriyoruz. 2024 yılı firmamız açısından çok başarılı bir yıl oldu. Geliştirdiğimiz yeni ürünlerin müşterilerimize sunulması, satışlarımızın bir önceki yıla göre yüzde 40 artması, Türkiye'de ve dünyadaki kullanıcı sayılarımızın artması bizi sevindiren gelişmeler oldu. Özellikle yapay zeka alanında geliştirmiş olduğumuz ürünler, katıldığımız fuarlarda ve yaptığımız eventlerde oldukça yoğun ilgi gördü. 2024 yılı için belirlediğimiz hedeflerinde üzerine çıktığımızı söyleyebilirim. 2025 yılı için Türkiye'nin turizm sektörü açısından olumlu bir seyir izleyeceği kanaatindeyim. 2025 yılında 65 milyondan fazla yabancı turistini ağırlanması bekleniyor. Bu doğrultuda turizm gelirlerinin 70 milyar doları aşması bekleniyor. Özellikle Türkiye'nin sağlık faaliyetlerindeki gelişmeler sayesinde sağlık turizmde güçlü bir büyüme bekleniyor. Özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Kuzey Afrika'dan gelen hasta turist artışı bekleniyor. Yine gastronomi ve kültür turizmi yerel mutfak ve kültürel zenginlikler daha fazla vurgulanarak özel lokasyonların popüler hale geleceğini düşünüyorum. Yatırım ve altyapı ile alakalı yeni tesisler devreye girecek. Türkiye genelinde yeni otel yatırımları ve mevcut tesislerin yenilenmesi hız kazanacaktır. Otelcilik sektöründe dijital check-in sistemleri, akıllı odalar ve online rezervasyon platformlarına yatırımlar hız kazanacak. Sürdürülebilirlik, yeşil turizm, çevre dostu uygulamalar ön planda olacak. Firmamız açısından bakarsak dijitalleşme daha çok ön planda olacak ve bu konuda sektörün lider firması olarak İcibot misafir asistanı, İcistaff görev yönetimi uygulamaları, sadakat ve anket uygulamaları gibi uygulamalarımızı yoğun bir şekilde talep görmeye devam edecektir. Hali hazırda 50 bin oda ve 5,5 milyon misafirin kullandığı uygulamalarımızı, 2025 yılında 70 bin odaya ve 7,5 milyon misafire çıkartmayı hedefliyoruz.

icibot

OPERASYONEL MÜKEMMELİYETİ iciStaff İLE YAKALAYIN

Otel, Hastane, AVM ve Tesis görev yönetimi ile süreçlerinizi optimize edin, kalite standartlarına uyum sağlayın ve verimliliğinizi arttırın.

Dünya'da **50.000+** fazla bölüm **iciStaff** ile operasyonlarını yönetiyor.



Görev Yönetimi

Planlı Bakım

Kontrol Listeleri

Ölçümler

Yönetim Raporlama



iciStaff ile

daha fazla verim, daha fazla kazanç,
daha fazla memnuniyet!

www.icibot.com



Ahmet Semih Teker / Kale Kilit /
Yurt İçi Satış ve Pazarlama Direktörü

Kale Kilit, 1953 yılında kurulan ve sektöründe öncü bir marka olarak güvenlik çözümleri sunan köklü bir Türk şirkettir. Kapı kilit sistemleri olarak, elektronik güvenlik ürünleri, akıllı geçiş sistemleri ve kapı donanımları gibi geniş bir ürün yelpazesine sahibiz. Özellikle turizm sektörüne yönelik geliştirdiğimiz KalePass Anahtarsız Geçiş Sistemi ve otel kilit sistemlerimiz, güvenlik ve kullanıcı deneyimini bir araya getirerek modern tesislerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaktadır. Ayrıca yüksek kaliteli kasa ürünlerimiz, otellerin değerli eşya güvenliği konusundaki taleplerine yanıt vermektedir. Turizm sektörü, dinamik yapısıyla Kale Kilit için önemli bir pazar konumunda. Sektörün sürekli artan güvenlik ve teknoloji ihtiyacına yenilikçi çözümler sunmak bizim için stratejik bir öncelik. 2024 yılı itibarıyla, turizm sektörüne yönelik ürün ve hizmetlerimizin toplam gelirlerimiz içerisindeki payı yaklaşık yüzde 15 oranındadır. Ancak bu payı, turizm yatırımlarındaki artışı ve projelerimizle birlikte

Kale kilit olarak, özellikle turizm sektörüne yönelik geliştirdiğimiz KalePass Anahtarsız Geçiş Sistemi ve otel kilit sistemlerimiz, güvenlik ve kullanıcı deneyimini bir araya getirerek modern tesislerin ihtiyaçlarına uygun çözümler sunmaktadır

önümüzdeki yıllarda daha da artırmayı hedefliyoruz. 2024 yılında, Türkiye genelinde birçok otel renovasyon projesinde yer aldık. Özellikle Antalya, Bodrum ve İstanbul gibi turizm merkezlerinde kurduğumuz otel güvenlik sistemleri dikkat çekiyor. Yurt dışında ise Körfez ülkelerinde otel zincirleriyle yaptığımız projeler önemli bir yer tutuyor. Ayrıca Avrupa'daki bazı butik otel projelerinde Kale Akıllı Geçiş Sistemleri'ni hayata geçirdik.

2025 yılı hem turizm sektörü hem de firmamız açısından büyüme fırsatları sunan bir yıl olacak. Gelecek yıl akıllı güvenlik sistemlerimize yapay zeka teknolojilerini entegre ederek sektöre daha yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. Yurt dışı pazarında büyümemizi hızlandırmak, Türkiye'de ise pazar lideri konumumuzu güçlendirmek en büyük hedefimiz

Turizmde artan talebe yanıt vermek için ürün geliştirme süreçlerimizi hızlandırıyor ve teknolojik inovasyonlara odaklanıyoruz. Özellikle sürdürülebilirlik ve enerji tasarrufuna önem vererek, çevre dostu güvenlik çözümleri geliştirmeyi hedefliyoruz. Ayrıca, sahada teknik destek ekiplerimizi genişleterek hızlı kurulum ve satış sonrası hizmet kalitesini artırıyoruz. İş ortaklığımızı genişleterek,

turizm sektöründeki otel zincirleri ve yatırımcılarla daha yakın iş birliği içinde çalışmayı planlıyoruz.

2024 yılı, sektörümüz için hem fırsatlar hem de zorluklarla dolu bir yıl oldu. Artan finans maliyetleri gibi ekonomik zorluklara rağmen, pazar payımızı artırmayı başardık. Müşterilerimize esnek finansman çözümleri sunarak bu dönemi başarılı bir şekilde yönettik. Turizm sektöründeki büyüme, hedeflerimize ulaşmamızda etkili oldu. Özellikle yeni ürün lansmanlarımızla sektörde güçlü bir konum elde ettik. 2025 yılı hem turizm sektörü hem de firmamız açısından büyüme fırsatları sunan bir yıl olacak. Yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerinin devam edeceğini öngörüyoruz. Bu kapsamda, akıllı güvenlik sistemlerimizde yapay zeka teknolojilerini entegre ederek sektöre daha yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyoruz. Yurt dışı pazarında büyümemizi hızlandırarak, özellikle Avrupa ve Orta Doğu bölgelerindeki otel projelerinde daha etkin bir rol almayı planlıyoruz. Türkiye'de ise pazar lideri konumumuzu güçlendirmek en büyük hedefimiz.



Proje Aydınlatma, teknik ve dekoratif aydınlatma ürünlerinde mimarlardan ilham alarak farklılık yaratan, profesyonel aydınlatma çözümleri sunmaktadır

Proje Aydınlatma, Bylinear ve Voxlamp iş birliği ile kurulmuş, teknik ve dekoratif aydınlatma ürünlerinde mimarlardan ilham alarak farklılık yaratan üretici bir firmadır. Firmamız üretimini gerçekleştirdiği, aydınlatma ürünlerini, yurt içinde ve yurt dışında otel, restoran, villa vb. birçok projeyi teslim etmiş ve devamında desteğini sunmuştur.

Firmamız profesyonel aydınlatma çözümleri sunmaktadır. Turizm sektörü satışlarımızın yaklaşık olarak yüzde 50'sini oluşturmaktadır. Artan

talepler doğrultusunda özellikle otel proje aydınlatmalarında bizler de kendimizi sürekli geliştirmekteyiz. 2024 yılında yurt dışı olarak otel projelerinin ihalelerine hazırlandık. Türkiye'de Saklıvadi Mövenpick, Alarko Grubu otelleri ve Fethiye Ahama Living otellerinin aydınlatmalarına imza attık. Proje Aydınlatma olarak belirtmek isteriz ki öncelikle seri üretim ürünlerimiz yoktur. Bununla beraber projeden gelen talep doğrultusunda, mimarlarımızın çizimlerine uyarak projeye özel üretimler yapıyoruz. Üretim kapasitemiz oldukça yeterlidir. Günümüz piyasa şartlarında ne yazık ki birçok yatırım ertelendi ya da yavaş ilerliyor bu sebeple 2024



Bülent Leblebici / Proje Aydınlatma /
Kurucu

yılında hedeflerimize ulaşamadık. Turizm, ülkemizin ekonomik büyümesinde en önemli etkilerden biri, 2025 yılında ertelenen projelerin hızlanmasını yeni projelerin başlamasını temenni ediyoruz.

Konaklamanın En Güvenli Hali Kale Üstten Kapaklı Kasa'da!

KD060/50-200



Motorlu
Kilitleme Sistemi



6 Rakamlı Master
Şifre Özelliği



Üstten açılan
kapak



Mekanik
Anahtarla Açılış



Son 125
Kayıt Hafızalı



Yere Montaj



Led
Aydınlatma



El Terminali ile
Açılış (opsiyonel)



Dış Ölçüler:
130x430x350 mm
(YxGxD)



Net/Brüt:
9/10 kg

444 0 243
www.kalekilit.com.tr



KALE KİLİT



Hüseyin Karaman / Günsu A.Ş.
Genel Müdür Yardımcısı

Günsu Enerji Sistemleri ve Konfor Tesisleri San. Tic. A.Ş. olarak, havuz taahhüt projeleri, yüzme ve animasyon havuzları, aquapark ve havuz kimyasalları üretimi, korozyon inhibitörleri, lejyonella ürünleri ve biyolojik ürünler konusunda uzmanız. Oteller için endüstriyel temizlik ürünleri, su arıtma sistemleri, su yumuşatma ve filtrasyon sistemleri, reverse osmos çözümleri de sunuyoruz. Hem yerel hem de uluslararası pazarda üretim, bayilik ve ihracat faaliyetlerimizle hizmet vermekteyiz. Geniş bayi ağımız ve şubelerimiz sayesinde hızlı ve etkili çözümler sunarken, global pazarda da önemli bir yer edindik. Turizm sektörü bizim için büyük bir önem taşıyor çünkü sunduğumuz ürün ve hizmetlerin büyük bir kısmı turizm sektörü ile doğrudan ilişkili. Havuz projeleri, su arıtma sistemleri, korozyon inhibitörleri, lejyonella ürünleri ve biyolojik ürünler, havuz kimyasalları, endüstriyel temizlik ürünlerimiz oteller ve tatil köyleri tarafından yoğun bir şekilde talep ediliyor. Bu nedenle, turizm sektörü, faaliyetlerimizin yaklaşık yüzde 70'ini oluşturuyor. Bu da bizim için büyük bir pazarlama potansiyeli anlamına geliyor. 2024 yılı içerisinde Türkiye'nin çeşitli bölgelerinde büyük otel projeleri ve yurt dışında prestijli projeler üstlendik ve bu projelere devam

Turizm sektörüne, bu yıl öne çıkan ürünlerimiz fiber havuz ve ısı pompasıyla birlikte havuz & aquapark projeleri, havuz kimyasalları, endüstriyel temizlik ürünleri, su arıtma sistemleri ve biyolojik ürünlerimizle hizmet vermekteyiz

etmeyi planlıyoruz. Bu projeler arasında Maxx Royal Bodrum Resort, Caja by Maxx Royal, Didim Anda Barut Collection, Delphin Kundu Aquapark, Ethno Belek, Liberty Signa Fethiye, Kıbrıs Merit Park Hotel, Kempinski Hotel The Dome Belek, Kapadokya Lodge Otel, Azura World Residence & Hotel, Novum Garden Side Hotel, Gloria Golf Aquapark ve yüzme havuzları projeleri bulunmaktadır. Bu projeler, firmamızın ulusal ve uluslararası alanda ne kadar başarılı olduğunun bir göstergesi.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, sektördeki yenilikleri takip etmek, yeni iş birlikleri kurmak ve mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek için mükemmel bir platform sunuyor. ANFAŞ Fuar standımızda, öne çıkan ürünlerimiz arasında Fiber Havuz, Isı Pompası ve yeni nesil su arıtma sistemlerimiz yer alacak. Ayrıca, bu yıl ilk kez sergileyeceğimiz yenilikçi endüstriyel temizlik ürünlerimiz ve çevre dostu havuz kimyasallarımızı da tanıtmayı planlıyoruz

Turizm sektöründe artan taleplere hızlı ve etkili bir şekilde cevap verebilmek için stratejik planlarımızı sürekli güncelliyoruz. Yenilikçi teknolojileri ve çözümleri takip ederek, müşteri ihtiyaçlarına en iyi şekilde yanıt vermeyi hedefliyoruz. Üretim kapasitemizi artırarak ve hizmet ağımızı genişleterek taleplere daha hızlı cevap vermeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra, müşteri memnuniyetini ön planda tutarak, bireysel ve kurumsal müşteri ilişkilerini güçlendirmeye yönelik çalışmalar yapıyoruz. 2024 yılı hem firmamız hem de turizm sektörü için oldukça



hareketli ve başarılı bir yıl oldu. Ancak, tedarik zincirinde yaşanan aksaklıklar ve maliyet artışları gibi zorluklarla da karşılaştık. Bu sorunlara karşı proaktif önlemler alarak, tedarik zincirimizi çeşitlendirdik ve maliyet kontrolü için etkili stratejiler geliştirdik. Belirlediğimiz hedeflere büyük ölçüde ulaştık ve bazı alanlarda hedeflerimizin ötesine bile geçtik. 2025 yılına yönelik büyük beklentilerimiz var. Turizm sektöründeki büyümenin devam edeceğini öngörüyoruz. Bu doğrultuda, sektördeki varlığımızı daha da güçlendirmeyi ve pazar payımızı artırmayı hedefliyoruz. Yeni projeler ve iş birlikleri ile müşteri portföyümüzü genişletmeyi planlıyoruz. Ayrıca, sürdürülebilir ve çevre dostu çözümler geliştirerek, sektördeki liderliğimizi pekiştirmeyi amaçlıyoruz. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, bizim için büyük bir öneme sahip. Bu fuar, sektördeki yenilikleri takip etmek, yeni iş birlikleri kurmak ve mevcut müşterilerimizle ilişkilerimizi güçlendirmek için mükemmel bir platform sunuyor. Fuardan beklentilerimiz arasında, ürünlerimizi geniş kitlelere tanıtmak, müşteri portföyümüzü genişletmek ve sektördeki yeniliklere dair bilgi alışverişinde bulunmak yer alıyor. ANFAŞ Fuar standımızda, öne çıkan ürünlerimiz arasında fiber havuz, ısı pompası ve yeni nesil su arıtma sistemlerimiz yer alacak. Ayrıca, bu yıl ilk kez sergileyeceğimiz yenilikçi endüstriyel temizlik ürünlerimiz ve çevre dostu havuz kimyasallarımızı da tanıtmayı planlıyoruz. Amacımız, müşterilerimize en yeni ve en kaliteli çözümleri sunmak ve sektördeki liderliğimizi pekiştirmektir.



PROJE AYDINLATMA

Hayalin gücü...

- Otel Genel Mekan Aydınlatma
- Otel Oda Aydınlatma
- Cafe Aydınlatma
- Balo Salonu Aydınlatma
- Restoran Aydınlatma
- Dış Mekan Aydınlatma
- Özel Ürün Çalışmaları
- Ofis Aydınlatma
- Hastane V.B.

www.projeaydinlatma.com





Erbil Aşkan / Bonna Genel Müdürü

Bonna, 1983 yılında küçük bir atölyede seramik üretimle sektöre adım atan Kar Porselen çatısı altında kurulan bir HoReCa markası. Kar Porselen'in yenilikçi ve aynı zamanda zanaatkarlıktan gelen gücüyle 2014 yılında Türkiye'nin ilk yüzde 100 premium HoReCa markası olarak faaliyete başladı. Sektördeki 40 yılı aşkın deneyimimizle yarattığımız markamız Bonna ile bugün yıllık yaklaşık 40 milyon parça ürünü sektöre sunuyoruz. Türkiye'deki faaliyetlerimizin yanı sıra 6 kıtada 100'den fazla ülkeye ihracat gerçekleştiriyoruz. Özellikle otel, restoran ve catering alanlarında yeme-içme deneyimini mükemmelleştirmek ve sofralara şıklık katmak amacıyla çıktığımız bu yolda, farklı ihtiyaçlara uygun kişiselleştirilmiş ürün ve çözümler sunan teknolojik altyapımız, etik iş birliği modelimiz ve "beraber büyümeye" dair inancımız ile geleceğe bugünden ilham vermeyi hedefleyen bir vizyonla ilerliyoruz. Turizm sektörü hospitality / ağırlama sektörü olması sebebi ile bizim en çok ürün ve hizmet sunduğumuz alanda yer alıyor. Ürün gruplarımızı belirlerken, sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarından yola çıkıyoruz ve ihtiyaçlara en uygun çözümleri sunarak tasarımlarımızı hayata geçiriyoruz. Kenar çıtlamazlık, üstün ürün dayanımı ve istiflebilirlik bir işletme için hayati önem taşıyor. Bu sebeple otel, restoran işletmelerine özel ürünlerimizin üretiminde bu noktalara özellikle dikkat ediyoruz. Örneğin kenar çıtlamazlık ve istiflebilirlik özelliğine sahip Banquet serimiz, bir otelin tüm ihtiyaçlarına çözüm oluşturabilecek bir seri. Uzun süre beğenilerek tercih edilen bir diğer serimiz ise Gurme. Bunun yanı sıra açık büfe, catering banquet alternatifi olarak yeni koleksiyonumuz Albus ile tasarım ve dayanım anlamında öne çıkıyoruz. Geniş ürün seçkisiyle özellikle otel ve restoran şeflerine ilham veren Albus'un düz ve klasik tabakları zamansız bir zarafet sunarken, elips formundaki oval formları estetik bir akış yaratarak yemek sunumlarına derinlik katıyor. Türkiye'nin en önemli tasarımcılarından biri olan Can Yalman ile çalışıp, birlikte tasarladığımız Halo ise ağırlama sektörü sunumlarına yeni bir soluk getirdiğimiz koleksiyonumuz. Sade ve kusursuz çizgilerin vurguladığı zarif formu ile sunumları öne çıkaran Neat Koleksiyonumuz da yine turizm ve ağırlama sektörüne yönelik ürünlerimizden. Faaliyet gösterdiğimiz alanların hepsi doğrudan turizmle

Türkiye'nin ilk yüzde 100 premium HoReCa markası olarak faaliyete başlayan Bonna, kenar çıtlamazlık, üstün ürün dayanımı ve istiflebilirlik özelliklerine özel önem vererek, turizm işletmelerinin en büyük paydaşı olarak hizmet veriyor

iç içe ve turizmi kapsayan nitelikte. Bu sebeple turizm işletmelerinin en büyük paydaşımız diyebiliriz. Bonna olarak dünyanın en iyi şeflerinin yarıştığı ve gastronomi dünyasının uluslararası alanda heyecanla takip ettiği Bocuse d'Or'a 2023-2025 yılları arasında platin sponsoruyuz. Dolayısıyla bu desteğimiz 2024 yılında devam etti. Aynı zamanda Bocuse d'Or Türkiye takımının ana sponsorluğunu üstlendik. Yine dünyanın en önemli gastronomi destinasyon merkezlerinden biri olan Londra'da ilk kez gerçekleştirilen Uluslararası Gastronomi Konferansı'na gold sponsor olarak destek verdik. Bunların dışında meslek liselerine tabak desteği ile okuyan çocuklarımıza yardımcı olmaya 2024 yılında da devam ettik. Ayrıca üniversitelerin gastronomi bölümlerinde Bonna tabakları temin ediyor ve meslekte yarılarında olduğumuzu hissettiriyoruz. Tüm bunların yanı sıra MSA, Gastronometro ve Özyeğin Üniversitesi- Le Cordon Bleu'a destek vererek gastronomi sektörüne her anlamda yatırım yapmaya devam ediyoruz.

Bonna olarak, ihracat yönü güçlü olan bir markayız ve Avrupa'da iş ortaklarımızla beraber dağıtım ağımız çok kuvvetli. Başta İspanya, İtalya ve Almanya olmak üzere buralarda ciddi bir pazar payına sahibiz. İhracatımız ile dünyada 100'ün üzerinde ülkede Bonna markasıyla HoReCa pazarında sofralarda yerimizi alıyoruz

Ülkemizde turizm sektörünün aralıksız büyüyerek devam edeceğini öngörüyoruz. Çünkü özellikle son yıllarda ülkemize gelen ziyaretçi sayısında dikkat çekici bir artış yaşanıyor. Türkiye İstatistik Kurumu'nun (TÜİK) verilerine göre ülkemize gelen ziyaretçi sayısı 2023'te bir önceki yıla göre yüzde 11,1 artarak 57 milyon 77 bin 440'a yükselmiş durumda. Araştırma şirketi Euromonitor International'ın raporuna göre 2023 yılında dünyada en çok ziyaret edilen şehirler arasında İstanbul 20 milyonu aşan ziyaretçi sayısı ile 1. sırada, Antalya ise 4. Sırada yer alıyor. 2024 yılında ise Türkiye'nin turizm sektörü etkileyici bir büyüme gösterdi. Türkiye İstatistik Kurumu'ndan alınan geçici verilere göre; ilk dokuz ayda sektör gelirleri 46,9 milyar dolara ulaşarak geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7 oranında bir artış kaydetti. 2024 yılı Ocak-Eylül döneminde ülkemizi ziyaret eden yabancı sayısı ise geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 8,74 artarak 49 milyon 181 olarak gerçekleşmiş durumda. Bu talep elbette ki sektörü olumlu anlamda etkiliyor ve otel yatırımlarında artışı beraberinde getiriyor. Tüm bunların yanı sıra ülkemiz gastronomi alanında da dikkat çekiyor ve gastronomi rotaları oluşturuluyor. Biz de gastronomiye hizmet veren firma olarak, üretim kapasitemizi her geçen artırmaya

ve sektörün ihtiyacı doğrultusunda hayata geçirdiğimiz yepyeni koleksiyonlarımızla sürecin her aşamasında sektöre destekçi olmaya devam ediyoruz. Bu kapsamda geçtiğimiz ay Anadolu'daki ilk showroomumuzu turizmin önemli merkezlerinin başında gelen Antalya'da açtık. Otel restoran işletmeciliği anlamında oldukça yüksek potansiyeli olan turizm bölgeleri İstanbul'dan sonra en çok hizmet verdiğimiz bölgeler olması nedeniyle bizim için oldukça önemli. 2024 yılının ilk 9 ayında bizi etkileyen başlıca konular turizm rakamları ve güçlü TL oldu. Turizm gelirleri 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 7, turist sayısı ise yüzde 9 artış kaydetti. Bu artışın 2025'te de devam etmesini bekliyoruz. Turizmdeki bu yükselişin sektörümüze elbette ki olumlu yansımaları oluyor ve olmaya da devam edeceğini de düşünüyoruz. Bonna olarak bizim için hedeflerimize ulaştığımız bir yıl oldu. Satışımızın ve ciromuzun yüzde 60'ı ihracattan geliyor. Geçtiğimiz yıl sektörün küresel liderlerinden olarak, ihracattaki başarılarımızı Çimento, Cam, Seramik ve Toprak Ürünleri İhracatçıları Birliği (ÇCSİB) tarafından düzenlenen İhracat Şampiyonları ödülleriyle 2023 yılı Porselen, Mutfak ve Sofra Eşyası "En Fazla İhracat Gerçekleştiren Firma" kategorisinde birincilik ödülünü alarak tescilledik. 2014 yılından bugüne, sadece 10 yıl gibi kısa bir süre içinde dünyanın 100'den fazla ülkesinde sofralarda yer almak ve yaratıcı şeflerin sunumlarını tamamlamak bizim için büyük gurur. Bu ödülümüzün aynı sıra Türkiye İhracatçıları Meclisi tarafından düzenlenen TIM İhracatın Şampiyonları Ödülleri'nde ise Türkiye'nin ilk 1000 İhracatçısı arasına girmeyi başardık. Özellikle şehir otelciliğinde 2025 yılında daha yüksek doluluk oranları beklentimiz var. Bunun yanında sıkı para politikası ile artan enflasyona karşı kurun aşağıda kalması, maliyetleri artırırken karlılığın düşmesine sebep olmakta. 2025'te de sıkı para politikasının biraz gevşemesiyle birlikte devam etmesini öngörüyoruz. Bizim gibi ihracat oranı yüksek olan firmalar için kur seviyesi çok önemli. Kur bazında yaşanan değişikliklerin 2025'te de sektörümüzü etkilemesini öngörüyoruz. Bonna olarak, ihracat yönü güçlü olan bir markayız ve Avrupa'da iş ortaklarımızla beraber dağıtım ağımız çok kuvvetli. Başta İspanya, İtalya ve Almanya olmak üzere buralarda ciddi bir pazar payına sahibiz. İhracatımız ile dünyada 100'ün üzerinde ülkede Bonna markasıyla HoReCa pazarında sofralarda yerimizi alıyoruz. Bir Türk markası olarak bunu başarmak bizi çok heyecanlandırıyor. Küreselleşmenin gündemimizdeki yeri her sene artarak devam edecek ve bu anlamda farklı fırsatları değerlendireceğiz.



Mehmet Ali Yörük /
İstikbal Mobilya A.Ş. / Genel Müdür

67 yıllık köklü bir geçmişe sahip markamız, mobilya sektörüne öncülük eden çalışmalarıyla öne çıkmaktadır. Kayseri, Adapazarı ve Diyarbakır'da toplam dört farklı lokasyonda, yaklaşık 400 bin metrekarelik bir alanda üretim faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Modern teknolojik sistemlerle el emeğini birleştirerek insan ve çevre sağlığına dost ürünler üretmekteyiz. Oturma gruplarından yemek ve yatak odalarına, çocuk ve genç odalarından yatak ve bazalara, bahçe mobilyalarına kadar geniş bir ürün yelpazesıyla hizmet sunmaktayız. Turizm sektörüne özel olarak otellere ve turizm tesislerine yönelik hijyenik, ortopedik ve FR özellikli, uluslararası kalite standartlarına uygun yaylı ve sünger yataklar üretiyoruz. Ayrıca bu yataklara uyumlu otel tipi kasaların üretimini gerçekleştiriyoruz. Küresel ölçekte faaliyet gösteren zincir otellere özel, teknik spesifikasyonlara uygun ürünler sunuyor, projelere özel sabit ve hareketli mobilya üretimi yapıyoruz. Bunun yanı sıra, otel yatırımcılarının ihtiyaçlarına göre, tek kişilik ve çift kişilik yatak olabilen kanepeler, katlanabilir yataklar, lobi grubu döşemeli mobilyalar ve sandalyeler gibi ürünlerimizle sektöre katma değer sağlıyoruz. Turizm sektörü, markamız için önemli bir büyüme ve gelişim alanını temsil ediyor.

İstikbal Mobilya olarak, turizm sektörüne özel olarak hijyenik, ortopedik ve FR özellikli, uluslararası kalite standartlarına uygun yaylı ve sünger yataklar, buna uyumlu kasalar, projelere özel sabit ve hareketli mobilya üretimi yapıyoruz

Yıllardır bu sektörde faaliyet göstermekteyiz. Toplam ciromuz içindeki payı küçük görünse de turizm sektörü özelinde faaliyet gösteren diğer firmaların yıllık toplam cirolarından daha yüksek bir performans sergilediğimizi söyleyebiliriz. 2024 yılı sonunda, yılın başında belirlediğimiz hedeflerimize ulaşılmış olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Sektördeki güçlü varlığımızı sürdürmek ve daha fazla katma değer sağlamak adına çalışmalarımızı kararlılıkla sürdürüyoruz. 2024 yılında, ülkemizdeki marka otel gruplarının büyük bir kısmıyla iş birliği içerisinde olduk. Turizm sektöründe faaliyet gösteren Aska Otelleri, Dedeman Otel Grubu, Divan Otel Grubu, Termal Spa Tesisleri, Anemon Otel Grubu, Queens Park Otel, Bodrum M Gallery Otel, Angels Marmaris ve Victory Be Mine gibi projelerde kapsamlı çalışmalar yürüttük. Bu projeler, markamızın sektördeki lider konumunu pekiştiren önemli iş birliklerindedir.

2025 yılında büyüme beklentisi doğrultusunda, müşteri memnuniyetini esas alan anlayışımızı sürdürerek Ar-Ge çalışmalarımıza ve yenilikçi ürün geliştirme faaliyetlerimize devam edeceğiz. Sektörü bir adım ileri taşımak adına, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye, teknolojiyi süreçlerimize entegre etmeye odaklanacağız

Son dönemde, otel ve turizm tesisleri yatırımcılarından, sabit ve hareketli mobilyaların özel tasarım ve butik üretim ürünlerden oluşmasına yönelik talepler alıyoruz. Bu talepleri karşılamak adına, alanında uzman teknik kadromuz ve

deneyimli personelimizle müşterilerimizin ihtiyaçlarını hassasiyetle değerlendiriyoruz. Sektöre özel olarak yatak, baza, marine yatakları, fonksiyonel koltuklar ve projeye özel sabit ve hareketli mobilyaların üretimini gerçekleştiriyoruz. Ayrıca anahtar teslim projelerle müşterilerimizin beklentilerini karşılıyor ve sektöre yenilikçi çözümler sunmaya devam ediyoruz. 2024 yılı, artan rekabet koşulları ve değişen müşteri taleplerine hızlı uyum sağlamanın gerekliliğini bir kez daha ortaya koydu. Minimalist yaklaşımların sektörde öne çıkmasıyla birlikte, az yer kaplayan, çevre dostu, çok amaçlı ve teknolojiyle entegre ürünlerin talebi hızla arttı. Bu trend, ürün geliştirme stratejilerimize yön verdi ve Ar-Ge çalışmalarımıza ağırlık verdik. Sektördeki büyük otellerin genellikle iç mimarlık hizmetlerini profesyonel firmalardan aldığını bilsek de müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımız doğrultusunda, iç mimarlık talebinde bulunan müşterilerimizle birarada çalışarak bu hizmeti kendimiz sunuyoruz. Bu sayede, müşteri memnuniyetini en üst düzeyde tutmayı başardık ve hedeflerimize büyük ölçüde ulaştık. 2025 yılı için, sektör genelinde ciddi bir büyüme öngörülmektedir. Bu büyüme beklentisi doğrultusunda, müşteri memnuniyetini esas alan anlayışımızı sürdürerek Ar-Ge çalışmalarımıza ve yenilikçi ürün geliştirme faaliyetlerimize devam edeceğiz. Sektörü bir adım ileri taşımak adına, çevre dostu ve sürdürülebilir çözümler geliştirmeye, teknolojiyi süreçlerimize entegre etmeye odaklanacağız. 2025 yılında da sektördeki lider konumumuzu güçlendirerek, müşteri odaklı hizmet anlayışımızla fark yaratmaya devam edeceğiz.





**Kemal Çivicioğlu / Som Elektronik Ticaret
İthalat ve İhracat / Firma Sahibi**

2000'li yılların başlarında Antalya merkezli olarak kurulan Som Elektronik Ticaret İthalat ve İhracat firmamız ile ürün yelpazemizi geliştirerek ilerliyoruz. Som Elektronik markamızı patentli hale getirdik ve bu markamızla; Kartlı kilit sistemleri, DND sistemleri, klasik energy saver seti, offline ve online varlık sensörlü enerji kontrol sistemlerinin satışı, montaj ve satış sonrası teknik destek hizmetlerini veriyoruz. Portföyümüze son eklediğimiz ürünlerimizden Varlık sensörlü Energy Saver sistemi ile otel müşterisinin odası kontrol edilebiliyor. Bu sistem sayesinde rezervasyonu yapılan odalardaki klimalar, müşteri gelmeden çalıştırılabilir. Mevcut müşterilerin kaldığı odalarda ise açık kalan aydınlatmaların ve klimanın otel görevlisi tarafından oturduğu yerden kontrol imkanı sağlanıyor. Otelde konaklayan kişi odasında yoksa aydınlatmanın ve klimanın kapanması sağlanıyor. Böylece işletmenin enerji sarfiyatı minimuma iniyor, enerji kaybı önleniyor. Bu

Som Elektronik olarak 'offline ve online varlık sensörlü enerji kontrol sistemlerimizle' otellerin enerji tasarrufuna katkı sağlıyoruz

sistemimiz, enerji tasarrufu arayışı içinde olan oteller tarafından büyük talep görüyor. Som Elektronik olarak tek işimiz; turizm sektöründeki müşterilerimize ürünlerimizi tanıtıp satmak, satış sonrası hizmet vermek ve yeniliklerle buluşturmak. Güçlü kadromuz ve geliştirdiğimiz hizmet yelpazemizle amaçladığımız sektöre hizmet etmek ve mükemmeliyeti yakalamaktır. Güvenliğin her zaman ön planda olduğu firmamızda müşterilerimizin gizliliği de bizim için çok önemlidir. Müşteri odaklı kalite anlayışını daima ön planda tutan firmamız sizler için uygun sistemi ve projeyi üreterek en sorunsuz bir şekilde zamanında teslim edip sizleri de referans listesinde görmeyi amaçlamaktadır. 2024 yılında inşaatı devam eden Royal Atlantis Icon Hotel projesini tüm ürün portföyümüzle referanslarımız arasına aldık. Ayrıca diğer grup otellerle çalışmalarımız var ve devam ediyoruz.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı özellikle otel müdürlerinin ve yetkili personellerinin yoğun olarak ziyaret etmesi nedeniyle bizim için çok önemli bir fuar. Fuarda kartlı kilit ve DND panellerin yeni modellerinin yanı sıra; Online varlık sensörlü energy kontrol sistemi konusunda stant ziyaretçilerimize anlatabilmek için uygulamalı sunum yapacağız. Offline varlık sensörlü energy kontrol sisteminin yeni modüllerini tanıtacağız

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı özellikle otel müdürlerinin ve yetkili personellerinin yoğun



olarak ziyaret etmesi nedeniyle bizim için çok önemli bir fuar. Yeni ürünlerimizi anlatmak, ziyaretçilerimizin ürünlere dokunması, yaptığımız sunumlarda karşılıklı soru-cevap şeklinde ilerlenmesine önem veriyoruz. Yeni sezonda ürünlerimizle ilgili talepleri olacak olan otelleri öğreniyor olmak, onlarla tanışma fırsatı bulmak bizim için çok kıymetli. Fuarda kartlı kilit ve DND panellerin yeni modellerinin yanı sıra; Online varlık sensörlü energy kontrol sistemi konusunda stant ziyaretçilerimize anlatabilmek için uygulamalı sunum yapacağız. Offline varlık sensörlü energy kontrol sisteminin yeni modüllerini



tanıtacağız. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı kendini olumlu yönde yenileyen ve bizim gibi tedarikçi firmaları yeni ve eski müşterilerimizle buluşturan bir fuar. Bugünkü teknolojinin yarın eski teknoloji olduğu bir dünyada yaşadığımız için hep yenilenmek, yeni hedefler belirlemek hepimiz için şart. Som Elektronik olarak, 2025 yılında pazarın renovasyon çalışmalarıyla büyüyeceğini öngörüyoruz. Ana hedefimiz, sürdürülebilirlik kapsamı çerçevesinde ürün portföyümüzü geliştirmeye ve online enerji kontrol sistemi üzerine yatırımlar yapmaya devam etmektir.



SOM

ELEKTRONİK

www.somelektronik.com.tr



DND

SİSTEMLERİ



KARTLI KİLİT
SİSTEMLERİ



ENERGY SAVER VE
VARLIK SENSÖRÜ
SİSTEMLERİ

BİZE ULAŞIN

info@somelektronik.com.tr

Adres: Güzeloluk Mah. 1886. Sok. No:11 D:3
07200 Muratpaşa/ANTALYA

İletişim: +90 533 554 13 35
+ 90 555 480 44 81

1951 yılında Kaliforniya'da tek bir fabrika ile tepsi üretimine başlayan Cambro, bugün ABD, Avrupa, Orta Doğu ve Asya'da üretim tesisleri ve satış büroları olan uluslararası bir kuruluş olarak sektöre hizmet veriyor

1951 yılında Kaliforniya'da tek bir fabrika ile tepsi üretimine başlayan Cambro, bugün ABD, Avrupa, Orta Doğu ve Asya'da üretim tesisleri ve satış büroları olan uluslararası bir kuruluş haline gelmiştir. Firmamız, gıda servisi alanında en yenilikçi, dayanıklı ve kaliteli ürünleri sunarak, otellerden sağlık hizmetlerine, yemek şirketlerinden restoran zincirlerine ve eğitim tesislerine kadar geniş bir müşteri yelpazesine hizmet vermektedir. Gıda güvenliği artıran ürünlerimizle sektörde fark yaratıyoruz ve her zaman müşteri memnuniyetine odaklanıyoruz. Türkiye'de hızla gelişen turizm sektörü, firmamız için stratejik bir öneme sahiptir. Artan yatırımlar ve hizmet kalitesini yükseltme hedefleri, bizi sürekli gelişim ve yenilikçi adımlar atmaya yönlendiriyor.



Şefler, FB Müdürleri ve yatırımcılardan aldığımız geri bildirimlerle ürünlerimizin kalite ve kullanım kolaylığı standartlarını dünya

seviyesine taşıyoruz. 2024 yılı boyunca Türkiye ve uluslararası pazarlarda birçok prestijli projede yer aldık. Özellikle yeni otel projeleri ve renovasyon yatırımları kapsamında, müşterilerimizin ihtiyaçlarına özel tasarladığımız ekipmanlarla dikkat çektik. Bu projeler, firmamızın inovatif ve kaliteli ürünler sunma konusundaki yetkinliğini bir kez daha ortaya koymuştur. Turizm sektöründeki hareketlilik, yeni otel ve renovasyon yatırımlarını tetiklemekte ve bu durum firmamız için önemli bir büyüme fırsatı sunmaktadır. Bu doğrultuda, ürünlerimizi daha inovatif hale getirmek ve üretim kapasitemizi artırmak için yatırımlarımıza hız kesmeden devam ediyoruz. Ayrıca, sektördeki liderliğimizi pekiştirmek adına, müşteri ihtiyaçlarını önceliklendirerek esnek üretim modelleri ve hızlı teslimat çözümleri geliştirmekteyiz. 2025 yılı için, küresel pazarda daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. 2024 yılı, turizm sektöründe yaşanan hareketlilik nedeniyle yoğun bir yıl oldu. Belirlediğimiz hedeflere büyük ölçüde ulaşmayı başardık ve



Ahmet Dikmen / Cambro Özyay / Akdeniz Bölgesi Satış Müdürü

sektördeki lider konumumuzu güçlendirdik. Bunun yanı sıra, çalışanlarımızın, bayilerimizin eğitimine ve müşteri memnuniyetine yönelik çalışmalarımız da pozitif sonuçlar verdi. 2025 yılında, turizm sektöründeki büyüme ivmesinin devam edeceğini öngörüyoruz. Bu doğrultuda, ürün çeşitliliğimizi artırarak müşterilerimize daha fazla seçenek sunmayı ve sektördeki liderliğimizi pekiştirmeyi hedefliyoruz. Aynı zamanda, sürdürülebilirlik ve çevre dostu üretim konularında daha fazla yatırım yapmayı planlıyoruz. Küresel pazar payımızı artırarak hem Türkiye hem de uluslararası alanda rekabetçi bir konum elde etmeye devam edeceğiz.

Korkmaz, yarım asırlık çelik mutfak eşyaları ile başlayan üretim hayatında alüminyum yanmaz yapışmaz pişirme grupları ve elektrikli ev aletleriyle 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yaparken, HoReCa alanında ise elektrikli aletler ve set üstü pişirme ürünleriyle hizmet vermektedir



Uğur Kangallı / Korkmaz Mutfak Eşyaları A.Ş. / Satış Müdürü

Korkmaz, yarım asırlık çelik mutfak eşyaları ile başlayan üretim hayatında alüminyum yanmaz yapışmaz pişirme grupları ve elektrikli ev aletleri ile 100'ün üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır. HoReCa alanında ise son 5 yıldır yüksek kalite beklentisinde olan sektör temsilcilerimizin elektrikli aletler ve set üstü pişirme ürünleri ihtiyaçlarına cevap verebilecek şekilde bu kanalda da iş ortaklarına Korkmaz kalitesi ve hizmet anlayışı çerçevesinde destek olmaktadır. Ülkemiz coğrafi konumu ve turizm olan

pozitif yaklaşımı sayesinde turizm sektöründe oldukça dikkat çeken atılımlar yapmaktadır. Toplam üretim adetlerimiz içinde HoReCa anlamında önemli bir yer almaktadır. Bu üretim adetlerinin hatırı sayılır bir kısmı da ihracat kalemlerini oluşturmaktadır. 2024 yılında gerek yurt içi gerekse yurt dışında kalitenin ön plan da tutulduğu birçok projede ürünlerimiz yer almaktadır. Tüm bu projeleri saymak mümkün olmamakla birlikte birçok turistik tesis de ürünlerimizi tercih etmiştir. Yeni otel ve renovasyon yatırımlarında yatırımcıların daha katma değerli misafir gruplarına hitap edebilecek, kalite ön planda yatırım yaparak gelen misafir sayısından ziyade ülkemiz açısından daha katma değerli misafirleri ağırlamak hedefli olmaları gerektiğine inanıyorum.

Ayrıca tüm gelişmeleri göz önüne aldığımızda önümüzdeki dönemlerde gelen misafir profili nedeniyle otellerde apart bölümleri için ayrılan payın geçtiğimiz sezonlara göre bir miktar daha fazla olacağı kanaatindeyim. 2024 yılında firmamız genel anlamda hedeflerini fazlasıyla gerçekleştirmiş olup, turizm sektörüne hitap edebilecek ve ülkemiz turizmüne dolaylı da olsa katkı sağlayacak yeni ürünler geliştirmeye devam etmektedir. Turizm sektörü anlamında gerek tedarik gerek misafir ağırlama olarak değerlendirdiğimizde ülke olarak yetişmiş insan kaynağı ve coğrafi konum açısından oldukça avantajlı noktadayız. Bu avantajların tedarik açısından yansımaları tüm sektörümüz yanı sıra firmamıza da olacağı inancını taşımaktayız.

ŞİMDİYE KADAR ÜRETİLMİŞ EN VERİMLİ GIDA SAKLAMA ÇÖZÜMÜ!



Tazeliği korumak için tasarlandı!

CamSquares® FreshPro Serisi Gıda Saklama Kapları ile mutfağınızda devrim yaratın. 1,9 L. ile 21 L. arasındaki her boyuttaki seçenekleri ile tüm saklama ihtiyacınıza uygun, özel tasarımı ile %25 daha az yer kaplar.

FreshPro'nun kavisli köşeleri ve özel tasarlanmış kupları; daha güvenli taşıma, dökme ve depolama sağlar. Renkli kapakları ile hangi gıdalarda hangi kapağı kullanacağınızı belirtirken, çapraz kontaminasyonu önlemek için özel olarak tasarlanmış dip süzgeci ile gıda güvenliğini korur.

NSF listesinde, lekeye, asitlere ve kokulara karşı dayanıklı, -40°C ile 99°C arası ısıya dayanıklıdır. Bulaşık makinesinde güvenle yıkayabilir, saklama işlemlerinizi bir üst seviyeye çıkarabilirsiniz!



Camwear® Polikarbonat Gıda Saklama Kapları

KOD	KAPASİTE	BOYUTLAR U x G x Y
2SFSPROCW	1,9 L	19,1 x 19,1 x 9,8 cm
4SFSPROCW	3,8 L	19,1 x 19,1 x 18,3 cm
6SFSPROCW	5,7 L	22,9 x 22,9 x 18 cm
8SFSPROCW	7,6 L	22,9 x 22,9 x 24,3 cm
12SFSPROCW	11,4 L	28,9 x 28,9 x 21,6 cm
18SFSPROCW	17,2 L	28,9 x 28,9 x 32,7 cm
22SFSPROCW	20,8 L	28,9 x 28,9 x 40,1 cm



Emre Çolak / Neflock Elektronik Kilit Sistemleri / Genel Müdür

Neflock Elektronik Kilit Sistemleri, sektörde 15. yılını doldurmuş ulusal bir firmadır. Otel, apart, rezidans gibi çeşitli konaklama tesislerine yönelik elektronik kilit çözümleri sunmaktadır. Neflock elektronik kilit sistemlerinde yenilikçi ve kullanıcı dostu teknolojilere odaklanarak güvenli ve kolay entegre edilebilir ürünler geliştirmektedir. Türkiye’de turizm sektörü son yıllarda önemli bir büyüme göstermektedir. Özellikle 2024 yılında, turizm geliri bir önceki yıla göre yüzde16,9 artarak 54,3 milyar dolara ulaşmıştır. Bu dönemde Türkiye’ye gelen ziyaretçi sayısı da 56,7 milyona yükselmiştir. Bu rakamlar arttıkça otellerin karlılık oranları da artmaktadır. Sektörün bu kadar büyümesi

Neflock, otel, apart, rezidans gibi çeşitli konaklama tesislerine, yenilikçi ve kullanıcı dostu teknolojilere odaklanarak, güvenli ve kolay entegre edilebilir elektronik kilit çözümleri sunuyor

farklı dallarda çalışmaları olan şirketleri de turizme yatırıma yönlendirmiştir. Yeni otellerin yanı sıra mevcut otellerin de renovasyona girmeleri şirketimizin her geçen yıl satış rakamlarını arttırmasını sağlamıştır. Neflock, 2024 yılında 50’den fazla projede yer almıştır. Bunlar arasında Radisson Collection Merter, Rixos Premium Göcek, Mercure Antalya, Days İn Wyndham Alanya, Barcelo Hotel Ürgüp gibi marka projeler yer almaktadır. Yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerindeki artış, elektronik kilit sistemleri teknolojisine olan talebi de artırmaktadır. Bu bağlamda, artan talebi karşılamak için, personel sayımızı ve stoklarımızı arttırdık ve daha hızlı teslimat süreçleri başlattık. Neflock teknik servis ekiplerinin eğitimine önem vererek, sahada hızlı ve çözüm odaklı çalışmasını sağladık. Projede karşılaşabileceğimiz sorunları ön görüp, inşaat yetkililerine bilgilendirmeler

yaparak yerinde çözümler sağlamaya başladık. Her sektörde olduğu gibi artan maliyetler, bu alana yatırım yapacak firmaları zorlayan en önemli etkenidir. Biz Neflock olarak sunduğumuz alternatifli çözümlerle müşterilerimize, maliyetleri en asgari düzeyde yansıtmaya çalışıyoruz. Bu çalışmamızın da sonucunu aldığımızı, yaptığımız projelerle görüyoruz. 2025 yılı, Türkiye turizm sektörü ve elektronik otel sistemleri alanında yenilikler ve büyüme fırsatları açısından önemli bir yıl olmayı vadediyor. Bu bağlamda daha fazla mobil teknolojilere odaklanıp bluetooth ve NFC tabanlı kilit sistemlerine yönelik artan talebi karşılayacak yenilikçi çözümler geliştirmek, 2025 yılı hedeflerimiz arasında yer almaktadır.



Yüzde 100 Türk sermayeli bir Türk şirketi IND A.Ş. olarak endüstriyel mutfak N'DUSTRIO markası ile endüstriyel buzdolabı, bulaşık makinesi ekipmanlarının üretimini yapıyor, Türkiye’de ve dünya ölçeğinde pazarlamasını, dağıtımını ve satışını gerçekleştiriyoruz

IND A.Ş., endüstriyel mutfak N'DUSTRIO markası ile endüstriyel buzdolabı, bulaşık makinesi ekipmanlarının üretimini yapan, Türkiye’de ve dünya ölçeğinde pazarlamasını, dağıtımını ve satışını gerçekleştiren yüzde 100 Türk sermayeli bir Türk şirkettir. Üretimini yaptığı ürünleri dünyanın 57 ülkesine ihraç etmiş ve 2019 yılı itibarı ile Katar ofisini de açarak ürünlerini tüm dünya ülkelerine ulaştırması yönündeki amacına da katkı sağlamıştır. Ar-Ge çalışmalarının yürütüldüğü merkez ofis ve merkez fabrikası İstanbul/Tuzla’ da olan N'DUSTRIO, teknolojiyi alıcının beklentilerine ve taleplerine giden yolda kılavuz edinmiş, tüm bilgi ve birikimini, teknolojinin sağladığı son imkanlarla harmanlayarak; estetik, dayanıklı ve kaliteli ürün üretmeyi ve sunmayı amaç edinmiştir. Tüm yurtta yaygın servis ağı ile özel donanımlı servis teknikerleri ve yetkili servisleri ile hizmet vermektedir. 2017 yılında açılan Kasımpaşa mağazamız ile proje tasarım ve son kullanıcı satışına hız verdik. 2024 yılı aralık ayı itibarı ile



İstoç mağazamızın açılışını gerçekleştirmekle birlikte daha fazla son kullanıcı ve proje satışı ile mevcut pazara yön veriyor olmayı planlamaktayız. Mevcutta ürettiğimiz ürünler; evimizin dışında yemek yediğimiz her yerde her mekanda kullanılan otel, restaurant, kafeteryalar, askeri birlikler, hastaneler, okul kantinlerinde kullanılan endüstriyel mutfak cihazlarıdır. Dolayısıyla Türkiye için turizm ne kadar önemli yer tutuyorsa aynı oranda bizim ürettiğimiz ürünler de o oranda turizm sektörüne gidiyor. Dolayısıyla sektör bizim için önemli bir yere sahiptir. 2024 yılında yurt içi ve yurt dışı projelerimizde, Hilton otelleri, TAB gıda firması altında bulunan Burger King, Sbarro, Usta Pide Dönerci, Arbys, Popeyes projelerinde yer alındı. Yurt içi ülkemizin farklı şehirlerinde bulunan Cihangir Koleji ve Mektebim okulları, Galatasaray Metin Oktay tesisleri mutfağı, Türkiye Basketbol Fed. Abdi İpekçi Spor Kompleksi, The Wings Otel Beyoğlu, Irak Grand Swiss Otel, Türkmenbaşı Havalimanı Catering Hizmetleri, Alpsan Awaza Otel mevcut projelerimizden bazılarıdır. Mevcut pazar içerisinde artan talebe cevap verebilmek için müşteriye daha yakın olabileme hedefi planlıyoruz. Pazarlama stratejilerinde endüstriyel



Burak Arzık / IND Pazarlama Satış A.Ş. / Satış Müdürü

mutfak ihtiyacı güden, tüm yatırımcıları N'dustrio'dan da teklif almasını sağlamak üzere pazarlama faaliyetlerimizi çeşitlendiriyoruz. Mevcut proje ekibimizi kuvvetlendiriyoruz. Daha çok müşteriye ulaşabilmek adına, İstanbul'da İstoç'ta bulunan 2. Showroom mağazamızı açtık. 2024 yılı firmamız açısından mevcut satış hedeflerimizin ve üretim hedef kapasitemizin tüm ekonomik ve piyasa şartlarının zorluklarına rağmen realizasyonu gerçekleştirmekle beraber, tedbirli satış politikasını da hayata geçiriyor olup tahsilat ve vade noktasında dikkatli olmaya özen gösteriyor olduk. 2025 yılında iç pazarda mevcut şartlar dahilinde büyümeyi veya stabil kalmayı ön görüyoruz. Mevcut ekonominin pazar üzerinde yaratacağı olumsuz etkenlere karşı da tedarikli bir yaklaşım ön görmekteyiz.

Teknolojiye Check-In

Tasarım teknolojisi ve yenilik, Neflock ile Bluetooth teknolojisi yeni nesil yüksek performanslı bir elektronik kilit sağlamak için birleşiyor.

Neflock Bluetooth Serisi Elektronik Kilit Sistemleri, yenilikçi bir erişim kontrol teknolojisine sahiptir ve otelleri benzeri görülmemiş düzeyde güvenlik ve kontrol uygulamalarına olanak tanır.



İnovasyon

Minimalist ve özelleştirilebilir tasarım, aynı zamanda APP üzerinden yönetim.

Sınırsız Denetim

Açılış kayıtlarını, açılış denemelerini, yapılan tüm işlemleri bilgisayarınızdan ya da cep telefonunuzdan kontrol edin.

Bluetooth

Artık RFID karta gerek yok, misafirinize giriş şifresini gönderin ve cep telefonundan oda kapısını açmasını sağlayın.

Online

Açılış kayıtlarından oda kilidinin pil durumuna kadar tüm bilgileri anlık görüntüleyin.

Kontrol

Elektronik Kilidi ve Oda Çelik Kasasını tek bir merkezden kontrol edin.



Sinan Alparslan / Elektromarla /
Genel Müdür

Elektromarla olarak, 1954 yılından bu yana minibarlar ve otel kasaları üretiminde öncü bir konumdayız. Türkiye'nin ilk ve tek, absorpsiyon, termoelektrik ve inverter kompresör minibar üreticisi olarak, özellikle turizm sektörü için enerji verimliliği ve sessizlik odaklı yenilikçi çözümler sunuyoruz. Ürünlerimiz, otel konuklarının konforunu artırmayı hedefleyen özelliklere sahip olup hem yerel hem de uluslararası otel zincirleri tarafından tercih edilmektedir. Türkiye'nin turizm sektöründeki büyümesi, firmamız için stratejik bir öneme sahiptir. Otellerin artan talebi, yenileme projeleri ve yeni

Elektromarla, Türkiye'nin ilk ve tek, absorpsiyon, termoelektrik ve inverter kompresör minibar üreticisi olarak, özellikle turizm sektörü için enerji verimliliği ve sessizlik odaklı yenilikçi çözümler sunuyor

yatırımlar, gelirlerimizin yaklaşık yüzde 60'ını oluşturuyor. Turizm sektörü hem yurt içi hem de yurt dışı satışlarımız için itici bir güç olmaya devam ediyor. 2024 yılında, Paris'teki EquipHotel Fuarı'na katılım sağlayarak uluslararası otel zincirleriyle iş birliği fırsatlarını artırdık. Ayrıca, yurt içinde birçok prestijli otel renovasyonu ve yeni açılan oteller için minibar ve kasa tedariki gerçekleştirdik. Önemli projelerimiz arasında Türkiye'deki büyük otel zincirlerinin yenilenme süreçleri yer alıyor. Turizmde artan talepleri karşılamak için üretim kapasitemizi artırmayı ve ürün çeşitliliğimizi genişletmeyi hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, enerji tasarruflu minibar modelleri ve dijital bağlantılı otel kasaları gibi yenilikçi ürünler geliştirmeye odaklanıyoruz. Hızlı teslimat süreçleri ve müşteri odaklı özel tasarım çözümleri de stratejimizin önemli bir parçasıdır. 2024 yılı, global ekonomik dalgalanmalar nedeniyle zorluklarla karşılaştığımız bir yıl oldu. Özellikle lojistik maliyetlerinde ve hammadde fiyatlarında



artış yaşandı. Ancak, bu sorunlara karşı stok yönetimimizi optimize ederek ve alternatif tedarik zincirleri oluşturarak hızlı aksiyonlar aldık. Hedeflerimize büyük oranda ulaştık ve özellikle yurt dışı satışlarımızda yüzde 15'lik bir büyüme kaydettik. 2025 yılında, Türkiye'de turizm sektörünün daha da büyümesini ve yeni otel yatırımlarının artmasını bekliyoruz. Firmamız açısından, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme odaklı çözümler sunarak pazarda farklılaşmayı hedefliyoruz. Ayrıca, ihracat pazarlarımızı genişleterek Avrupa dışındaki bölgelerde de büyümeyi planlıyoruz.

Firma Ekipmanları ve Hoteq firmalarımız, konaklama-banket-restaurant-cafe gibi turizm sektör bileşenlerinin ihtiyacı olan ürünlerin imal edildiği ve tesislerin ihtiyaçlarının tek elden sağlayabildikleri bir yapıdır

1982 yılında Uğur Reklam olarak kurulmuş olan işletmemiz, gelişmesi ile paralel olarak; Firma Ekipmanları ve Hoteq firmalarını da kurmuş, konaklama-banket-restaurant-cafe gibi turizm sektör bileşenlerinin ihtiyacı olan ürün ve ekipmanların imal edilmekte olduğu bir yapıya bürünmüştür. Firmalarımız çok ağırlıklı olarak turizm tesislerinin ürünlerini imal etmektedir. Turizmin her daim gelişmeye açık olduğunu göz önünde bulundurduğumuzda, bizim amiral gemimiz olmaya devam edecektir. Kurumsal müşterilerimiz yüzde 45 oranıyla, geniş bir yelpazede çalışmakta olduğumuz iki binin üzerinde sektör müşterilerimiz ise yaklaşık yüzde 55 oranıyla bünyemizde yer almaktadır. Sektörün hareketlendiği sezon başlangıçlarında, bu oranlar değişkenlik gösterebilmektedir. Yurt içinde, özellikle zincir otellerin tercih ettiği bir işletme haline geldiğimizi mutlulukla paylaşabilirim. IHG otelleri, Wyndham grubu son yeni tamamladığımız değerli işler arasında yer

alıyor. Yurt dışında ise Cezayir, Kazakistan, Azerbaycan, İsveç gibi birçok farklı ülkeden yoğun siparişler almaktayız. Stratejinin ötesinde; biz öncelikle karşımızdaki kişiyi / kurumu dinlemeyi tercih ediyoruz. Beklenen ve istenenleri net olarak masaya koyduğumuzda, izleyeceğimiz yol haritasını da yine karşılıklı olarak bir iş birliği kapsamında belirliyoruz. Bu şekilde oluşturulan bir stratejinin her zaman başarılı olduğunu geçmişte çok deneyimledik. Değişen ve gelişen yeni trend ve dizaynlar doğrultusunda da sürekli makina parkurumuzu düzenleyerek, tesislerin ihtiyaçlarını tek elden sağlayabilmelerine imkan sunuyoruz. Geçtiğimiz yılda, her firma gibi biz de bazı zorluklar yaşadık doğal olarak. Özellikle küresel dalgalanmaların yansımalarını hissetmemek mümkün değildi. Buna rağmen, hedeflerimizin çok büyük bir kısmına ulaşma şansımız oldu. Çalışan kadromuzu koruduk ve yeni arkadaşlarımızı da aramıza katarak, daha güçlü bir yapılanma yolunda devam ettik. 2025 yılı için pek de



Taner Kaya / Hoteq Otel Hast. Okul Ekipm.
ve Reklam Ürnl. İmalat / Firma Sahibi

iyimser olamayacağız. İçinde bulunduğumuz coğrafya maalesef fazlası ile istikrarsız ve ülkemizi yoğun bir etkileşimde bırakıyor. Büyük olasılıkla yeni yatırımlarımızı daha ağır adımlar atarak gerçekleştirmek zorunda kalacağız. Dış piyasalara göre rekabet şartlarımız, geçen yıllara oranla daha zorlaşacak gibi görünüyor. Biz firma olarak her zaman olduğu gibi; yeni senede de karşılaşacağımız her koşulda en iyisini ve kalitesini üretme, müşterilerimizi memnun etme ve birlikte çalıştığımız firmalarımıza en güzel hizmeti sağlama çabamızı artırarak devam ettireceğiz.



Dinç Oylum / dormakaba Kapı ve Güvenlik Sistemleri / Genel Müdür

100 yılı aşkın bir geçmişe sahip Alman geçiş kontrol sistemleri lideri Dorma ve 150 yılı aşkın güvenlik sistemleri lideri İsviçreli Kaba'nın global birleşmesiyle oluşan dormakaba, 2015 yılından bu yana yapı sektörüne hizmet vermektedir. Merkez ofisimiz İstanbul'da olup, Türkiye genelinde güçlü bir bayi ağı ve iş ortaklarımızla geniş bir hizmet alanına sahibiz. Ayrıca dormakaba Türkiye olarak, Batı Asya, Kuzey ve Batı Afrika bölgelerini de kapsamaktayız. Bu bölgelerdeki ülkelere ürün satışının yanı sıra satış öncesi ve sonrası destek hizmetlerimizi de sunuyoruz. Müşterilerimiz ve iş ortaklarımıza güvenilir ve akıllı erişim çözümleri sunmak için geniş bir ürün portföyümüz bulunmaktadır. Bunlar; kapı donanımları, elektronik geçiş kontrol ve veri sistemleri, geçiş sistemleri, cam sistemleri, otel kilitleri, mekanik anahtar sistemleri, hareketli bölme duvar sistemleri ve servis hizmetleridir. Turizm sektöründe bu çözümlerimizle misafir konforunu ve işletme verimliliğini artırmayı hedefliyoruz. 7/24 hizmet anlayışı ile çalışan turizm sektörü, hızlı ve güvenilir çözümler sunmayı zorunlu kılmaktadır. Bu bağlamda, özellikle otel ve konaklama projelerinde geliştirdiğimiz yenilikçi teknolojiler hem müşteri memnuniyetini artırmakta hem de



Alman geçiş kontrol sistemleri lideri Dorma ve güvenlik sistemleri lideri İsviçreli Kaba'nın global birleşmesiyle oluşan dormakaba olarak, 2015 yılından bu yana yapı sektörüne hizmet veriyor, turizm sektöründe çözümlerimizle misafir konforunu ve işletme verimliliğini artırmayı hedefliyoruz

işletmelere güvenlik ve operasyonel kolaylık sunmaktadır. Servis hizmetlerimiz sayesinde turizm sektöründeki iş ortaklarımızın hem ihtiyaçlarına hızlı yanıt veriyor hem de uzun vadeli iş birlikleri geliştiriyoruz. 2024 yılında gerçekleştirdiğimiz projelerimizden bazı yurt içi projeleri: Sinpaş Kızılbük Marmaris (811 oda), Gloria Hotel&Resorts (1.063 oda) yurt dışı projeleri ise Swissotel Taşkent, Holiday Inn Tiflis, Crowne Plaza Düşanbe'dir.

2025 yılında dormakaba olarak hedeflerimiz; yeni nesil geçiş kontrol sistemleriyle müşterilerimize daha hızlı ve verimli çözümler sunmak, sürdürülebilirlik odaklı ürünler geliştirerek çevre dostu projelere katkıda bulunmak, Türkiye, Batı Asya ve Kuzey Afrika'daki pazar payımızı artırmak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutarak uzun vadeli iş birlikleri kurmaktır

Otel ve renovasyon yatırımlarındaki artış, özellikle temassız teknolojilere olan talebi hızlandırdı. dormakaba olarak, RFID destekli otel kilitleri ve mobil erişim çözümleri gibi yenilikçi ürünlerimizle sektördeki bu ihtiyacı karşılamaya devam ediyoruz. Özellikle dijitalleşmenin ön planda olduğu bu dönemde, bluetooth düşük enerji (BLE) teknolojisini destekleyen kilit sistemlerimiz, misafirlerin minimum temas ile erişim sağlamasına olanak tanıyor. Stratejilerimizi özetlemek gerekirse; hızlı teslimat ve kurulum süreçlerini optimize ediyoruz. Sezon aralarında hızlı tamamlanması gereken renovasyon projeleri için uzman montaj ekiplerimizle minimum sürede maksimum verim sağlamayı hedefliyoruz. Satış öncesi mimari danışmanlık hizmetimizi genişletiyoruz. Proje planlama aşamasında, otel yatırımcılarıyla bir araya gelerek ürün seçiminden teknik detaylara kadar kapsamlı bir destek sunuyoruz. Servis ve bakım anlaşmalarına ağırlık veriyoruz. Otellerle uzun vadeli iş birliği kurarak ürünlerin kullanım ömürlerini uzatıyor ve işletme sürekliliğini sağlıyoruz. Yerel ve uluslararası iş birliklerini artırıyoruz. Geniş bayi ağıımız ve iş ortaklarımızla projelere daha fazla erişim sağlayarak hizmet alanımızı genişletiyoruz. Yenilikçi ürün portföyümüzle birlikte, otel projelerinin verimliliğini ve misafir deneyimini artırmayı hedefleyen stratejik adımlarımızı sürdürmeye devam ediyoruz. 2024 yılı,

hedeflerimize ulaştığımız başarılı bir yıl olarak geride kalıyor. Özellikle zincir otel ve prestijli butik otel projelerinde ciddi bir artış yaşandı. Bu projelerde sunduğumuz yenilikçi ürünler ve güçlü servis ağıımız sayesinde iş ortaklarımızın beklentilerini karşıladık. Karşılaştığımız başlıca zorluklardan biri, global tedarik zincirindeki aksaklıklar oldu. Ancak yerel stok yönetimi ve bölgesel çözüm ortaklarımızla birlikte bu sorunları hızlı bir şekilde aşmayı başardık. Ayrıca, sektörde artan dijitalleşme trendine uyum sağlayarak temassız geçiş çözümlerine olan talebi en iyi şekilde karşılamayı sürdürdük. 2025 yılında, turizm sektöründeki büyümenin devam edeceğini ve yenilikçi teknolojilere olan talebin artacağını öngörüyoruz. dormakaba olarak hedeflerimiz; yeni nesil geçiş kontrol sistemleriyle müşterilerimize daha hızlı ve verimli çözümler sunmak, sürdürülebilirlik odaklı ürünler geliştirerek çevre dostu projelere katkıda bulunmak, Türkiye, Batı Asya ve Kuzey Afrika'daki pazar payımızı artırmak, müşteri memnuniyetini en üst seviyede tutarak uzun vadeli iş birlikleri kurmaktır. 2025'in, sektördeki lider konumumuzu pekiştireceğimiz bir yıl olmasını hedefliyoruz.



Dünyada ilk ve tek! dormakaba'nın yeni nesil akıllı lineer motor teknolojisi: ES PROLINE



Detaylı ürün bilgisi için
barkodu okutunuz

ES PROLINE kayar kapı mekanizması, 2 x 200 kg kapı kanadı kapasitesi, %20 daha hızlı açılma-kapanma süresi ve dişlisiz tasarımı sayesinde çok dah sessiz çalışan akıllı lineer motor teknolojisiyle dayanıklılık, hız ve uzun ömür sunarken Door Pilot uygulaması sayesinde telefondan kontrol avantajı sağlıyor.



Güçlü



Dayanıklı



Hızlı



Sürdürülebilir



Sessiz



Bağlantılı



Büyük düşünün! Tamamen şeffaf ve zarif KTV Atrium Flex

Herhangi bir işleme gerek kalmadan düz bir zemine kurulabilen cam tavanlı döner kapı, tüm çap ölçülerinde 4 metre yüksekliğe çıkabilir ve tavana entegre edilen yeni nesil lineer motorunun çevresini saran dahili LED ışıklandırma sistemiyle öne çıkar.



Detaylı ürün bilgisi için
barkodu okutunuz



KTV Atrium Flex

DÜNYADA
İLK VE TEK

Zemine işlem gerektirmeyen tasarım



Alper Canatan / Karel /
Proje Satış Yöneticisi

Karel, yüzde 100 yerli sermayesiyle Türkiye'nin lider teknoloji şirketlerinden biridir. Karel olarak Ar-Ge'den üretime kadar tüm süreçleri kapsayan uzmanlığımızla, iletişim sistemleri başta olmak üzere birçok teknolojide yenilikçi çözümler sunuyoruz. Hem donanım üreticisi hem de yazılım geliştiricisi kimliğimizle, müşterilere özel uçtan uca çözümlerle interaktif projeler geliştiriyoruz. 30 yılı aşkın bir süredir Türkiye PBX pazarında lider konumda bulunuyoruz. Turizm de işletmelere yönelik özelleştirilmiş ve entegre çözümlerimizle katma değer yarattığımız sektörlerden biri. Burada hedefimiz, oteller, tatil köyleri ve turizm destinasyonlarına, müşteri deneyimini iyileştirecek, verimliliği artıracak IoT ve yapay zeka destekli teknoloji odaklı bir vizyon kazandırmak. Turizm işletmelerinin tüm iletişim ihtiyaçlarını tek bir noktadan karşılıyoruz. Otel yazılımlarıyla uyumlu iletişim uygulamaları, uç birim cihazları, ses, internet, e-faks gibi operatör servisleri ve entegrasyon çözümleri sunuyoruz. İletişim sistemleri alanında IP tabanlı telefon santralleri, IP çağrı merkezleri, IP/analog/yazılım tabanlı telefonlar, otel telefonları, kablosuz iletişim için IP DECT sistemleri, video konferans çözümleri ve bunların bulut uygulamalarını tasarlıyor ve hem yurt içi hem de yurt dışı pazarlara kazandırıyoruz. Bunun yanı sıra, günümüzdeki odak alanlarımız olarak Demirbaş Envanter Takip Sistemleri (RFID), Kişi Takip Çözümleri (BLE/WiFi) gibi birçok entegre projeyi, anahtar teslim şeklinde hayata geçiriyoruz. Bu kapsamda iç mekan navigasyon uygulamaları, video analiz, yaya ve araç geçiş çözümleri, çevre güvenlik sistemleri ve ihtiyaca özel yazılım çözümleri geliştiriyoruz. Türkiye'deki 81 ilin tamamında en az bir yetkili satıcı ile sektörün en yaygın ve yetkin satış ve satış sonrası hizmet ağına sahibiz. Pandemi sonrası dönemde hızla toparlanarak güçlü bir büyüme ivmesi yakalayan turizm sektöründe bugün artık teknoloji odağında şekillenen yeni birtakım trendleri konuşuyoruz. Tüketici alışkanlıkları hızla değişirken turizm işletmelerinin de dijital ve entegre çözümlerle bir dönüşüm sürecine girmesi kaçınılmaz oluyor. Bu doğrultuda, Karel olarak biz de artan taleplere yanıt verebilmek için yenilikçi teknolojilerle sektöre değer katmak için çalışıyoruz.

Karel olarak hem donanım üreticisi hem de yazılım geliştiricisi kimliğimizle müşterilerimize özel uçtan uca çözümlerle interaktif projeler geliştirirken, turizm sektörüne IoT ve yapay zeka destekli teknoloji odaklı bir vizyon kazandırmayı hedefliyoruz

Örneğin Türkiye'de, turizm sektöründen sanayi işletmelerine kadar geniş bir yelpazede faaliyet gösteren 700 binden fazla işletme Karel santral kullanıyor. Yani, her 100 işletmeden yaklaşık 70'i, bu alanda Karel'i tercih ediyor. Türkiye'nin en prestijli, büyük otel ve turizm tesislerinin yanı sıra, küçük ve orta büyüklükteki oteller ile turizm acenteleri gibi farklı ihtiyaçlara sahip işletmeler de dahil birçok kuruma teknolojik iletişim çözümlerini erişilebilir kılıyoruz. 2024 yılı, turizm sektöründe yatırımların artmaya devam ettiği ve teknolojik ihtiyaçların ön plana çıktığı bir dönem oldu. Gerek mevcut otellerin altyapılarını yenilemesi ve gerekse yeni yapılan otellerin ihtiyaçlarının karşılanması için Karel olarak pek çok turizm işletmesine yönelik projelendirme gerçekleştirdik. Bu projelerimizden bazılarından kısaca bahsederek; örneğin, otellerdeki demirbaş eşyaların kaybını önlemek ve süreçleri hızlandırmak için RFID çip teknolojisi kullanan bir envanter takip sistemi kurduk. Bu sistem sayesinde, otellerdeki demirbaşların sayımı ve takibi kolaylaştı, operasyonel hatalar minimize edildi, demirbaşın kaybolması ve hotel dışına çıkarılması gibi güvenlik açıklıkları giderildi ve ciddi maliyet avantajı sağlandı. Ayrıca RFID çip teknolojisini stok takibi için de kullandığımız Alkol Şişe Takip projesi ile de işletmelerin stok ve operasyon kontrolünü sağlayarak işletmelerimize ciddi bir takip kolaylığı sağladık. Bir diğer önemli projemiz, Kişi Takip Çözümleri (BLE / WiFi Modül) oldu. Bu kapsamda Çocuk Takip Modülü, Personel Takip Modülü, Çamaşırhane Laundry Takip Sistemi ve ayrıca Akıllı Ziyaretçi Kartları, Akıllı Oda Kartları gibi çok önemli alanlarda hizmet olanağı sunduk. Özetlemek gerekirse, 2024 bizim açımızdan turizm alanında da başarılı bir yıl oldu diyebiliriz.

Önümüzdeki yıldan başlayarak, yapay zeka (AI), artırılmış gerçeklik (AR) ve nesnelerin interneti (IoT) gibi yenilikçi teknolojilerden faydalanan akıllı turizmi daha fazla konuşacağız. Biz de Türkiye'de bu alandaki lider şirketlerden biri olarak turizm sektöründeki bu dönüşüme öncülük etmeyi hedefliyoruz. Müşterilerin kendilerine özel istediği kurgularda son teknolojiyi etkin kullanmaları yolunda otellerin teknoloji partneri olmak en büyük vizyonumuzdur.

Yeni otel yatırımları ve renovasyon projelerindeki artışı yakından takip ediyoruz. Karel olarak, artan talebe hızla cevap verebilmek için esnek ve ölçeklenebilir çözümler geliştirmeye odaklanıyoruz. Müşterilerimizin değişen ve çeşitlenen ihtiyaçlarına uyum sağlamayı, sunduğumuz iletişim çözümlerini turizm işletmelerinin diğer süreçleri

ve uygulamalarının bir parçası haline getirmeyi hedefliyoruz. Bunun yanı sıra, farklı satın alma yöntemleriyle finansal açıdan yatırım kararlarını kolaylaştırmak gibi stratejilerle turizm sektörünün teknoloji yatırımlarını ivmelendirerek rekabet avantajı sağlamalarına olanak sağlayacak alternatif çözümler oluşturuyoruz. Donanım üreticisi ve yazılım geliştirici kimliğimiz sayesinde, müşterilerin kendilerine özel istediği kurgularda son teknolojiyi etkin kullanmaları yolunda otellerin teknoloji partneri olmak en büyük vizyonumuzdur. 2024, küresel turizm hacminin pandemi öncesi seviyelere geldiği bir yıl olarak kayıtlara geçecek. Birleşmiş Milletler (BM) Dünya Turizm Örgütü'ne göre 2024 yılının ilk dokuz ayında dünya genelinde 1,1 milyar turist uluslararası destinasyonlara seyahat etti. Bu da pandemi öncesi rakamlarına yüzde 98 oranlarında ulaşıldığını gösteriyor. Yıl sonu verileri geldiğinde, bu seviyenin de üstüne çıktığını görmek mümkün olacak. Türkiye'ye baktığımızda da benzer bir artış trendi görüyoruz. Karel olarak biz de sektördeki ürün ve hizmet portföyümüzü genişlettik ve daha fazla turizm işletmesine ulaşmayı başardık. Hızla değişen pazar dinamikleri ile artan rekabete rağmen yenilikçi teknolojiler ve güçlü iş birliklerimiz sayesinde, turizm sektöründeki güçlü pozisyonumuzu pekiştirerek, 2024'te hedeflerimize ulaştık. Son yıllarda turizm sektöründe, ziyaretçilerin beklentileri doğrultusunda şekillenen yeni trendler görüyoruz. Sürdürülebilir turizm, deneyim turizmi, kişiselleştirilmiş turizm, akıllı turizm gibi yeni kavramlar sektörün geleceğini şekillendiriyor. Geçtiğimiz yıl dijital alanda yaşanan çığır açıcı gelişmeleri göz önünde bulundurursak önümüzdeki yıllarda kişiselleştirilmiş ve akıllı turizm uygulamalarına daha fazla rastlayacağımızı öngörüyoruz. Üstelik, dünya genelinde yapılan araştırmalar da bu uygulamaların ziyaretçi deneyimleri üzerinde olumlu etkileri olduğunu ortaya koyuyor. Önümüzdeki yıldan başlayarak, yapay zeka (AI), artırılmış gerçeklik (AR) ve nesnelerin interneti (IoT) gibi yenilikçi teknolojilerden faydalanan akıllı turizmi daha fazla konuşacağız. Biz de Türkiye'de bu alandaki lider şirketlerden biri olarak turizm sektöründeki bu dönüşüme öncülük etmeyi hedefliyoruz. Yeni teknolojilere entegre çözümlerimizle, akıllı turizmin sunduğu fırsatları en verimli şekilde değerlendirerek, sektördeki dijitalleşme sürecine katkı sağlamayı planlıyoruz. Özellikle mobil uygulamalar, AI, AR ve IoT gibi teknolojilerle turizm işletmelerine sunduğumuz çözümleri daha da güçlendirerek, kullanıcı deneyimini ve operasyonel verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Bu stratejiyle hem yerel hem de global pazarda daha güçlü bir oyuncu olmayı ve turizm sektörüne değer katmayı öngörüyoruz.



Vehbi Varlık / İnoksan / Yönetim Kurulu Başkanı

1980 yılında küçük ölçekli bir atölyede kurulan İnoksan, bugün 25.000 metrekare kapalı alanda, son teknoloji ile donanmış bir fabrikada üretim yaparak dünya mutfaklarına hizmet vermektedir. İlk yerli kombi fırının mucidi İnoksan olarak, akıllı fırınlar, bulaşık makineleri, kaynatma tenceresi, döner ocağı ve kuzineler gibi pişirme grubu ürünlerimiz ile de öne çıkıyoruz. Endüstriyel mutfak sektöründe ilklere imza atan, yerel ve globalde güçlü, sektör önderlerinden biri olarak faaliyetlerimizi sürdürmekteyiz. Dünya ülkelerinin farklı mutfak kültürlerine uyan özel ekipmanlar üreterek, dünyanın dört bir yanında tanıtım yapmakta, uluslararası temsilciliklerimiz ve doğrudan satışlarımız ile üretimimizin yüzde 35'ini 5 kıtaya ihraç etmekteyiz. Araştırma ve geliştirmeye öncelik veriyor ve yıllık ciromuzun önemli bir bölümünü Ar-Ge çalışmalarına ayırıyor, ürettiğimiz inovatif ekipmanlar ile dünya markaları ile rekabet ediyoruz. Bunun yanı sıra Türkiye'de üretilmeyen dünyaca ünlü markaların ürünlerini ithal ederek, müşterilerimizin hizmetine sunmaktayız. Profesyonel bir mutfak için, hazırlıktan pişirmeye, servisten bulaşıkhaneye ünitelerine varan yüzlerce çeşit endüstriyel



Endüstriyel mutfak sektöründe yüzlerce çeşit endüstriyel mutfak ekipmanı ve cihazları üretiliyor, 5 kıtaya ihraç ediyor, dünyaca ünlü markaların ürünlerini ithal ediyor, A'dan Z'ye projeden montaja hizmet veriyoruz



mutfak ekipmanı ve cihazları üretmekte ve otel, hastane, fabrika, yemek sanayi, kafe, bar, restoran, pastane vb. işletmeler için A'dan Z'ye projeden montaja hizmet vermekteyiz. Deneyimli satış ekibimiz, satış sonrası desteklerimiz, anahtar teslim mimari projelerimiz ve 100'ü aşkın yetkili servisimiz ile iş ortaklarımız için tedarikçi bir firma olmanın ötesine geçerek, gerçek bir çözüm ortağı olma misyonunu üstleniyoruz.

2025 yılında toplam ciromuzun en az yüzde 50'sini ihracattan elde etmek için kendimize önemli bir hedef koyduk. Hali hazırda güçlü bir oyuncu olduğumuz Ortadoğu ve Avrupa pazarından sonra her geçen gün gelişen Latin Amerika ve Afrika ile bizim için büyük bir alana sahip olan Amerika pazarlarında yayılmak hedeflerimiz arasında yer alıyor

2024 yılında birçok başarılı projeye imza atarak, dünyanın önde gelen fuarlarına katılım sağladık ve ihracat ağıımızı her geçen gün genişlettik. Ekim 2024'te Özbekistan'ın başkenti Taşkent'te düzenlenen ve bölgenin en önemli gastronomi etkinliklerinden biri olan Zira Fest'te yerimizi aldık. "HoReCa Uzbekistan 2024" kapsamında düzenlenen etkinlikte Orta Asya'nın önde gelen sektör temsilcileri ve potansiyel iş ortakları ile bir araya geldik. Suudi Arabistan'ın ekonomisini çeşitlendirmeyi ve kamu hizmet sektörlerini geliştirmeyi hedeflediği, özellikle sağlık, eğitim, altyapı, rekreasyon

ve turizm sektörlerinde önemli yatırımlar yaptığı "Saudi Vision 2030"un bir parçası olan, kasım ayında düzenlenen SAUDI Horeca 2024 fuarına katıldık. Fuar boyunca yeni proje sahipleriyle ve bu projelere taşeronluk hizmeti veren firmalarla da irtibat kurarak ürünlerimizi tanıttık. Orta Doğu pazarında yeni iş birlikleri için de önemli adımlar attık. İnoksan, her geçen gün büyüyün ve bugün yüzde 37'ye ulaşan ihracat rakamlarıyla İtalya'dan sonra dünyada 2. sıraya yerleşen Türk endüstriyel mutfak sektörünün en önemli oyuncularının başında yerini alıyor. Bu önemli yeri edinmek için, kurulduğumuz günden bu yana kalite ve yenilikçilik anlayışımızdan ayrılmadan hem kendimizi hem de sektörümüzü geliştirmek için çalıştık. Sektörde kendi Ar-Ge merkezine sahip bir firma olarak, günümüz teknolojisini yakalamak hatta bir adım öne geçmek için üniversitelerle iş birliği yaparak kendimizi geliştirdik. 2025 yılında toplam ciromuzun en az yüzde 50'sini ihracattan elde etmek için kendimize önemli bir hedef koyduk. Hali hazırda güçlü bir oyuncu olduğumuz Ortadoğu ve Avrupa pazarından sonra her geçen gün gelişen Latin Amerika ve Afrika ile bizim için büyük bir alana sahip olan Amerika pazarlarında yayılmak hedeflerimiz arasında yer alıyor. Sektöre ilkleri getiren İnoksan'ı bir dünya markası haline getirmek için çalışmalarımıza hız kesmeden devam edeceğiz.



Cüneyt Ocak / Bellona Mobilya /
Genel Müdür

1995 yılında Kayseri’de kurulan Bellona, bugün Türkiye’nin önde gelen mobilya markalarından biri olmuştur. Yıllık üretim kapasitemiz 750 bin koltuk ve kanepeler üitesi, 475 bin yatak, 475 bin baza, 550 bin sandalye ve 5 milyon metrekaşe panel mobilyayı aşmaktadır. Bu rakamlarla hedef pazarlardaki konumumuzu sürekli güçlendirmekte ve vizyonumuza doğru hızla ilerlemekteyiz. Perakende sektöründeki güçlü varlığımızın yanı sıra, turizm ve otelcilik sektörüne özel çözümler sunmaktayız. Otel işletmeleri, tatil köyleri ve çeşitli ölçekteki turizm tesisleri için tasarladığımız ürün gruplarımız, yatak, baza, başlık, katlanır ve açılabilir oturma grupları, tekli koltuk ve berjerlerden oluşmaktadır. Ayrıca, otel projelerine özel mimari uygulamalarla müşterilerimize benzersiz çözümler sunuyoruz. Türkiye, 1980’lerden itibaren hızla gelişen turizm sektörüyle doğal, tarihi ve coğrafi zenginliklerini öne çıkararak, ekonomiye ve istihdama önemli katkılar sağlamıştır. 2023 yılında ülkemiz 56,7 milyon ziyaretçi ağırlamış, kişi başı gecelik gelir 99 dolar, toplam turizm geliri ise 54,3 milyar dolar olarak kaydedilmiştir. 2024 yılında ise 61 milyon ziyaretçi ve 60 milyar dolarlık turizm geliri hedeflenmektedir. Bellona olarak, turizm sektöründeki bu büyümeyi stratejik bir fırsat olarak görüyoruz. Dinamik ve büyüyen bu pazarda, müşteri beklentilerinin ötesine geçerek çevre dostu, kaliteli ve konforlu



Türkiye’nin önde gelen mobilya markalarından biri olarak, otelcilik sektörüne yatak, baza, başlık, katlanır ve açılabilir oturma grupları, tekli koltuk ve berjer ürün gruplarımızın yanı sıra özel mimari uygulamalarla da hizmet vermekteyiz



ürünler sunma misyonumuzla hareket ediyoruz. 2024 yılı itibarıyla, sektöründeki payımızı hedeflediğimiz oranda artırmış durumdayız. Ar-Ge tasarımlarımız ve mimari desteklerimizle sektördeki varlığımızı daha da güçlendirmeyi amaçlıyoruz. Bellona olarak müşteri merkezli bir yaklaşımla projelere dahil oluyor ve sektördeki geniş çeşitlilikte hizmet sunuyoruz. Zincir otel markaları, rezidans projeleri, orta ölçekli ve yerel tesislerle gerçekleştirdiğimiz iş birlikleri, 2024 yılında öncelikli çalışmalarımız arasında yer aldı. Projelerimizde müşteri ihtiyaçlarına özel çözümler geliştirerek fark yaratmayı hedefliyoruz.

2025 yılı hedeflerimiz arasında, müşteri odaklı ürün ve hizmetlerimizi daha da geliştirmek, çevre dostu üretim anlayışımızı sürdürmek ve turizm sektöründeki pazar payımızı artırmak yer alıyor. İnsan odaklı bir yaklaşımla, sektörde sürdürülebilir bir büyüme elde edeceğimize inanıyoruz

Turizm sektörü, 1980’lerden bu yana büyük yatırımlar ve ekonomik katkılarla ülkemizin lokomotif sektörlerinden biri olmuştur. Hızla değişen tüketici taleplerine ve sosyo-ekonomik trendlere ayak uydurabilmek için esnek ve dinamik bir yapı oluşturduk. Bu stratejik yapı, Ar-Ge çalışmaları, üretim teknolojileri, tasarım süreçleri, lojistik ve teslimat süreçlerini kapsıyor. Üretim maliyetlerini optimize ederken, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümlerle müşterilerimizin ihtiyaçlarını en iyi şekilde karşılamayı hedefliyoruz. 2024 yılı, küreselleşmenin etkisiyle değişen ekonomik ve sosyokültürel dinamiklerin ışığında hem turizm sektörü hem de firmamız açısından büyüme ve yeniliklerle dolu bir yıl oldu. Turizm sektöründeki büyüme, Bellona’nın

mobilya sektöründeki iş hacmine olumlu yansımış, talep artışıyla birlikte sektördeki varlığımız daha da güçlenmiştir. Ancak bunun yanında artan üretim maliyetleri, sektöre yeni rakiplerin girişi ve değişen yaşam tarzları, talepleri kişiselleştirme ihtiyacını artırmıştır. Bu zorluklara karşı, Erciyes Anadolu Holding bünyesindeki hammadde üreticilerinin desteğiyle tedarik süreçlerini optimize ettik. Üretim ve dağıtım süreçlerindeki performansımızı artırarak, müşteri taleplerine hızlı bir şekilde yanıt verebildik. Aynı zamanda, doğrudan pazarlama yöntemlerini etkin bir şekilde kullanarak hedeflerimize ulaşmada önemli bir avantaj sağladık. 2024 yılı itibarıyla belirlediğimiz hedeflere büyük ölçüde ulaştık ve turizm sektöründeki varlığımızı daha da pekiştirdik. 2025 yılına girerken, küresel ekonomik krizlerin yarattığı belirsizlikler ve artan rekabet koşulları, iş dünyasında stratejik bir yaklaşımla hareket etmenin önemini bir kez daha göstermektedir. Tüketici beklentilerinin hızlı değişimi, sektörümüzde sürekli bir yenilik ve adaptasyon ihtiyacını doğuruyor. Turizm sektörü, doğrudan insana hizmet odaklı bir yapıya sahip olması nedeniyle, insana değer veren, yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler geliştiren firmaların başarıyla öne çıkacağı bir alan olmaya devam edecektir. Bellona olarak, yeni ekonominin temeli olan bilgi teknolojilerini süreçlerimize entegre ediyor, Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarına öncelik veriyoruz. 2025 yılı hedeflerimiz arasında, müşteri odaklı ürün ve hizmetlerimizi daha da geliştirmek, çevre dostu üretim anlayışımızı sürdürmek ve turizm sektöründeki pazar payımızı artırmak yer alıyor. İnsan odaklı bir yaklaşımla, sektörde sürdürülebilir bir büyüme elde edeceğimize inanıyoruz.

Bellona BHotel Serisi ile “All Inclusive” Konfor!



Mükemmel uykunun, konforlu bir ortamın değerini biliyoruz. Tüm dünyada sayılı otel zincirleri, misafirlerini yataklarımızın sunduğu teknoloji ve rahatlıkla ağırlıyor. Sadece yataklarımızla da değil, farklı ürün gruplarımızla seçkin otel projelerinde yer alıyoruz.

Sizin de misafirleriniz için en konuksever ortamı sunmak istediğinizi biliyor ve sizi bunu beraber gerçekleştirmeye davet ediyoruz.

BELLONA

B HOTEL



Pelin Yelkencioğlu / Securitas
Technology / Genel Müdür

Securitas Technology olarak, geliştirdiğimiz ölçeklenebilir uçtan uca elektronik güvenlik sistemlerimizle dünyayı daha güvenli bir hale getirmeye çalışıyoruz. Entegre güvenlik sistemlerinde dünya çapında lider konumdayız. Türkiye'de 30 yılı aşkın deneyime sahibiz. Perakende, havacılık, kamu ve adalet alanları, bankacılık ve finans, ticari ve endüstriyel tesisler, enerji, sağlık, eğitim, lojistik, spor, turizm ve otelcilik gibi 12 temel sektörde ihtiyaca özel çözümler geliştiriyor, 5 bine yakın kurumsal müşteriye hizmet veriyoruz. Farklı sektörlerden birçok markanın güvenliğine, verimliliğine ve kazancına katkı sağlıyoruz. Turizm ve otelcilik hem güvenlik hem de verimlilik sağlayan çözümlere ihtiyaç duyan bir sektör. Otele gelen misafir profiline, ortalama konaklama süresine, misafir hacmine, tesisin büyüklüğü ve verdiği hizmetin kapsamına hatta coğrafi konumuna göre kurgulanması gereken etkin güvenlik sistemini tasarlıyoruz. Bu sistemler sadece güvenlik değil pek çok anlamda verimliliğe de hizmet ediyor. İlk olarak tesisin ya da binanın risk analizini yaparak ihtiyaçlarını belirliyoruz. En temelde güvenlik bakış açısı ile baktığımızda yangın algılama, çevre güvenlik, geçiş kontrol, personel ve ziyaretçi kontrol (PDKS), video izleme, seslendirme ve anons sistemlerinin entegre şekilde çalıştığı çözümlerle hizmet veriyoruz. Operasyonel verimlilik bakış açısı ile video analiz platformlarıyla ek personel ihtiyaçlarını anında tespit ediyoruz. Bu sayede resepsiyon kuyruklarını, restoran yoğunluğunu, insan kaynağı kullanımını yönetilebilir hale getiriyoruz. Konaklama sektörüne sunduğumuz anahtar yönetim çözümü ile tüm anahtarları uzaktan yöneterek hem güvenliği artırıyor hem de geleneksel anahtar koruma çözümlerine göre yüzde 40'a kadar tasarruf sağlamalarına katkıda bulunuyoruz. Otel kilit çözümlerimizle de otel misafirlerinin mobil cihazlarıyla odaya giriş yapabilmesi, kartların kaybolması veya çalınması gibi sorunları ortadan kaldırıyoruz. Geliştirdiğimiz çözümlerle sadakat programlarına katkı sağlayan müşteri

Entegre güvenlik sistemlerinde dünya çapında lider konumda olan Securitas Technology olarak, geliştirdiğimiz ölçeklenebilir uçtan uca elektronik güvenlik sistemlerimizle dünyayı daha güvenli bir hale getirmeye çalışıyoruz

geri bildirim alma ve personelin müşteriye yanıt verme süresini raporlama gibi hizmete yönelik iyileştirmeler sağlıyoruz. Zincir yapıya sahip işletmeler için, önceden belirlenmiş standart bir güvenlik yapısı kurgulayarak tek merkezden yönetme imkânı tanıyoruz. Gözde bir turizm ülkesi olan Türkiye'de turizm ve otelcilik sektörü her yıl milyonlarca yerli ve yabancı turisti ağırlıyor. Securitas Technology Türkiye olarak biz de sektörün önde gelen çözüm ortaklarından biriyiz. Hedefimiz gerek turistik yerleşkelerde gerekse şehir otellerinde daha az insan müdahalesiyle daha konforlu ve güvenli bir konaklama deneyimi yaşatmak. Bu kapsamda sektörün tüm ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla kurduğumuz özel birimle hizmet veriyoruz. Sektörün toplam gelirlerimiz içerisindeki oranı yaklaşık yüzde 10'a yakın. Bugüne kadar turizm sektöründe güvenlik alanında önemli projelere imza attık diyebilirim. Dünyanın en önemli destinasyon projeleri arasında yer alan Galataport İstanbul'un güvenlik altyapısı bunların başında geliyor. Radisson Blue Hotel Zinciri, Swissotel, Peninsula Hotel, Fabay Otel, Marriott Hotel Şişli ve İzmir gibi önemli otellerin de yer aldığı 60'ın üzerinde turizm tesisinin güvenlik projelerini gerçekleştirdik. 2024 yılında da ürün ve çözümlerimizle Türkiye'nin önemli projelerinin tercihi olmaya devam ettik. Sinpaş Kızılbük Otel, Radisson Bursa Otel, Gebkim Otel, THY Ortaköy Otel Projesi-Fehime Sultan ve Hatice Sultan Yalıları öne çıkan projelerimiz arasında yer alıyor.

Securitas Technology Türkiye olarak, güçlü finansal yapımız, teknoloji çözümlerimiz ve insan kaynağımız ile 2025 yılında da büyümeye devam etmeyi planlıyoruz. 2025 yol haritamızı belirledik, bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yapay zeka ve veri analitiği sektörümüzün geleceğini şekillendirirken, biz de yeteneklerimizi ve çözümlerimizi geliştirerek müşterilerimizin hizmetine sunmaya devam edeceğiz

Türkiye, 2025 yılında 64 milyona ulaşmayı hedeflediği turist sayısı ile dünya turizm haritasında önemli bir yer edinmeyi amaçlıyor. Dolayısıyla bu talebi karşılamak için yeni otel ve renovasyon yatırımlarının hız kazanacağını söyleyebiliriz. Halihazırda Türkiye, Avrupa'da en çok yeni otel yapılan ülkeler arasında dördüncü sırada. 2025-2026 yılı döneminde Türkiye genelinde 4 ve 5 yıldızlı 100 yeni otelin hizmete girmesi, 2026 yılına kadar da 354 yeni otel ve turizm yatırımı projesinin

gerçekleşmesi bekleniyor. Tüm bunlara renovasyon yatırımlarını da eklediğimiz 2025 yılında bizi hareketli bir sezonun beklediğini öngörebiliriz. Securitas Technology olarak güçlü güvenlik ve operasyonel verimlilik kurgularımızla turizm sektöründe riskleri en aza indiriyor, operasyonel süreçlerin hızla ilerlemesine yardımcı oluyoruz. Bu alanda kurduğumuz özel ekiple müşterilerimizin ihtiyaçlarını karşılamaya devam edeceğiz. Bölgemizdeki savaşlara rağmen 2024 yılı Türkiye turizm sektörü için genel anlamda büyüme hedefleriyle dolu bir yıl oldu. Sektör, 2024 yılında etkileyici bir büyüme gösterdi. İlk çeyrekte turist kapasitesinde artış yaşandı. Nitekim ülkemizi yılın 10 ayında 55 milyona yakın kişi ziyaret etti. Bunun 47 milyonunu yabancılar oluşturuyor. Yabancı ziyaretçi sayısı, bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 7,03 artmış durumda. Son aylardaki başarılı performans nedeniyle Turizm Bakanlığı, yıl sonu ziyaretçi hedefini 61 milyon olarak yukarı yönlü revize etti. Gelecek yıl 64 milyar dolar turizm hedefi var. Turizm ve konaklama sektörü 2024 yılında önemli oranda iş yaptırdığımız sektörlerin başında geliyor. Sektörün çözüm ortağı olmaya devam ettik, verimli bir yılı geride bıraktık. Turizm sektörü, Türk ekonomisinin en dinamik sektörlerinin başında geliyor. 2025 yılında da önemli büyüme beklentileriyle yine ekonominin lokomotif olacağı anlaşılıyor. Sağlık, gastronomi ve kültürel turizm gibi alternatif alanlara yapılan yatırımların da büyümeye önemli katkılar sağlaması bekleniyor. Securitas Technology Türkiye olarak, güçlü finansal yapımız, teknoloji çözümlerimiz ve insan kaynağımız ile 2025 yılında da büyümeye devam etmeyi planlıyoruz. 2025 yol haritamızı belirledik, bu doğrultuda çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Yapay zeka ve veri analitiği sektörümüzün geleceğini şekillendirirken, biz de yeteneklerimizi ve çözümlerimizi geliştirerek müşterilerimizin hizmetine sunmaya devam edeceğiz.





Tatil deneyimini iyileştiren akıllı teknolojiler

Teknolojik çözümlerimizle insan müdahalesini azaltıyor, daha konforlu ve güvenli bir konaklama hizmeti sunmanıza yardımcı oluyoruz.



Akıllı Kilit Sistemleri

Misafirler ister kendi mobil cihazlarıyla ister kartla odalara giriş yapabiliyor

Kablosuz Ağ İletişim Teknolojileri

Çok sayıda kişinin aynı anda kablosuz ağ kullandığı tesislerde kesintisiz ve hızlı bağlantı sunuyor.

Plaka Tanıma Sistemi

Sisteme tanımlanan misafir araçları otomatik geçiş yapabiliyor, uyarı gereken durumlarda uzaktan anons yapılabilir.

Anahtar Yönetim Çözümü

Özel ve dayanıklı bir kutuda muhafaza edilen anahtarlara sadece yetkisi olan kişiler erişebiliyor.

Uzaktan İzleme Çözümü

Akıllı analiz yeteneğine sahip görüntüleme sistemleri insan gözünden kaçabilecek tüm detayları yakalıyor, proaktif olarak erken müdahale şansı tanıyor.



Nilüfer Durukal Kaya
Talya Bilişim A.Ş. / Yönetici Ortak

Talya Bilişim, yazılım sektöründe 30 yılı aşkın süredir teknoloji geliştiren; Antalya, Ankara ve İstanbul'da 3 ofisi olan, Türkiye'nin en büyük kamu kurumlarına, turizm ve sağlık firmalarına çözümler üreten, ürettiği yazılımları yurt dışına ihraç eden bir teknoloji firmasıdır. Ürettiğimiz yazılımlarla kullanıcılarımızın finansal, operasyonel ve idari süreçlerini elektronik ortamda detaylı olarak takip etmelerini sağlamayı, yönetime doğru analizlerle hızlı karar alma ve tam kontrol olanağı sunmayı amaçlıyoruz. Turizm ve konaklama sektörüne yönelik olarak üretilen yazılımlarımız ELEKTRAWEB Otel Programı, ELEKTRAWEB POS Restaurant ve Klüp Otomasyon Sistemleri, KİMLİKOKUR kimlik ve pasaport okuma sistemi çözümleridir. Turizm yazılımları çözümlerimiz toplam gelirimizin yüzde 94'ünü kapsıyor. Dolayısıyla bizim için çok önemli. Ancak sadece firma olarak bizim için değil, ülkemiz için de çok şey ifade ediyor. Jeopolitik gelişmeleri dikkatli bir şekilde izliyoruz açıkçası. Oluşabilecek risklere karşı turist tipolojisinin değiştirilmesi için atılımlar yapmanın tam zamanı olduğunu düşünüyoruz. Kültür turizminin desteklenmesi gerektiğini vurguluyoruz. 2024 yılı bizim için verimli bir yıldır diyebilirim. Türkiye'nin köklü ve prestijli otel zinciri markası Dedeman Hotels'i kullanıcılarımız arasına katmanın gururunu yaşadık öncelikle. Çözümlerimiz ile

Talya Bilişim, toplam gelirinin yüzde 94'ünü kapsayan turizm sektörüne, ürettiği yazılımları ELEKTRAWEB Otel Programı, ELEKTRAWEB POS Restaurant ve Klüp Otomasyon Sistemleri, KİMLİKOKUR kimlik ve pasaport okuma sistemiyle teknolojik çözüm ortağı oluyor

hizmet kalitelerine değer katmak bizim için büyük bir mutluluk. Yine Elektraweb Ailesine katılmalarından sevinç duyduğumuz Türk turizminin parlayan yıldızı Titanic Hotels, devamında Adalya Hotels, Akka Hotels, Labranda Hotels, MP Otelleri, Julian Grubu ve Hedef Hotels'i sayabiliriz.

2024'te Elektraweb kullanıcılarımıza 1000 otel daha katıldı ve otel sayımız 4000'i geçti. TÜBİTAK destekli 2 yapay zeka projemiz hızla ilerliyor. 2025'te de "yapay zeka" ve "sürdürülebilirlik" kavramları her projemizin anahtar kelimeleri olacak. Misafir rezervasyonlarının karbon nötr hale getirilmesi çalışmamız 2025 itibarıyla devreye alınacak. Yurt dışı pazarı bizim için daha da önemli hale geldi. Yurt dışı pazarında "Eptera" markamız ile aksiyonlar alacağız

2024'te ürünlerimiz arasına Kalite Yönetim Sistemi (mobil uygulamasıyla beraber) katıldı. Otellerimiz kalite süreçlerini ve belgelendirme çalışmalarını tamamen "Dijital" olarak gerçekleştirebiliyorlar. Böylece çok daha hızlı, doğru ve pratik bir şekilde doküman oluşturabiliyorlar. 2024 yılında, hayatımızın her alanına sızan yapay zeka teknolojisini çözümlerimizin temel taşları arasına eklemeye başladık. TÜBİTAK destekli 2 yapay zeka projemiz hızla ilerliyor. Otellerde yapay zeka

ile anomali tespiti ve sürdürülebilir otelcilik konusundaki projemizin ilk çıktıları pazarda güzel karşılık buldu. Turizmde artan talebe karşın teknolojimizi güncel tutmak ve destek hizmetlerimizin kalitesini yükseltmek bizim değişmeyen stratejilerimizdir. Çözümlerimizin ihtiyaç ve beklentileri karşılamak dışında kullanıcılarımıza yeni pencereler açmasını da hedefliyoruz. Bu yaklaşımımız her zaman kullanıcılarımızdan karşılık bulmuştur. Bununla beraber destek ekibimizi geliştirmek ve arttırmak yönünde aksiyonlar da alıyoruz. 2024'te tam hedeflediğimiz gibi yine döviz bazında yüzde 25 büyüdük, Elektraweb kullanıcılarımıza 1000 otel daha katıldı ve Elektraweb kullanan otel sayımız 4000'i geçti. Yurt dışı satışlar için Eptera Markasıyla yeni bir ürün geliştirdik ve yıl içinde tanıtımlarına başladık. 2025 yılında turizmin yine ülkemizin en önemli sektörlerinden biri olacağını öngörüyoruz. Bizim için ise "yapay zeka" ve "sürdürülebilirlik" kavramları her projemizin anahtar kelimeleri olacak. Misafir rezervasyonlarının karbon nötr hale getirilmesi çalışmamız 2025 itibarıyla devreye alınacak. Yurt dışı pazarı bizim için daha da önemli hale geldi. Yurt dışı pazarında "Eptera" markamız ile aksiyonlar alacağız. 2025'in ülkemiz ve dünya için barış dolu geçmesini bekliyoruz. Barışın olmadığı yerde koyduğunuz ticari hedefler anlamını yitiriyor bence.

Azil Otel Ürünleri olarak, genel itibarıyla linen ve havlu grubunu kapsayan, standart ürünlerin dışında projelere özel üretimlerimizin yüzde 70'i turizm sektörüne yöneliktir

Azil Otel Ürünleri, uzun yıllar turizm sektöründe, zincir otel grubunda Satınalma Direktörlüğü görevini yapan İlyas Akça tarafından, 2023 yılı haziran ayında İstanbul'da kuruldu. Otel, spa, hastane ve yurt tekstili üzerine hizmet veren şirketimizde kuruluşundan bu yana, masanın diğer tarafından gelmenin de avantajlarıyla birçok önemli referansa imza atıldı. Ürünlerimiz genel itibarıyla linen ve havlu grubunu kapsamaktadır. Standart ürünlerin dışında projelere özel üretimler Denizli'de bulunan partner fabrikamızda başarıyla, doğru ürün, doğru fiyat ve hızlı teslim sloganıyla üretilmektedir. Satış ve dolayısıyla üretimlerimizin yüzde 70'i turizm sektörü içerisinde yer alan otel gruplarına yöneliktir. Narven Termal Kasaba Bolu, Mowenpick Living İstanbul, Radisson Blu Çeşme, Park Inn By Radisson İzmir, Konak Park Otelleri Trabzon, Ütopia Family

Resort Alanya, Oba Star Alanya, Mirage Park Kemer, Vois Otelleri (İstanbul, İzmir, Güre, Kemer, Ayvalık) İcon Otel, Büke Otel, Kanyon Vadi Karabük, Navitas Spa(Türkiye Genel 20 şube) Lunaden Spa(Türkiye Genel 6 Şube), Dream Hill Otel Maltepe, Destiny Marine Kartal, Bella Smyrna İzmir ve yurt dışı Irak Projesi ile Kıbrıs'ta çeşitli projeler referanslarımızdan bazılarınıdır. Turizmde projelerin 2025 yılında da artarak devam edeceği aşikar. Firma olarak güçlü kurumsal hafızamızla, projeye özel üretimlerimizin ve üretim hızımızın avantajlarıyla ve en önemlisi şirket kurucularının turizmin içinden gelmesinin sağlayacağı faydalarla son sürat faaliyetlerimize devam edeceğiz. Azil Otel Ürünleri henüz 2023 yılının ikinci yarısında kurulmuş olmasına rağmen geçen kısa sürede önemli referanslar elde etti. Bazı projelerde zamanla yarıştık ve ne mutlu ki hepsinde



İlyas Akça / Azil Otel Ürünleri /
Firma Sahibi

de başarılı olduk. Bu gibi işler aslında firmamızın üretim gücünü de test etmiş oldu ve devamında daha büyük ve sürdürülebilir işler yapma fırsatı bulduk. 2023 yılının ikinci yarısında ve 2024 yılının ilk yarısında aldığımız işler, yılın sonlarına doğru aynı kurumların diğer tesislerinin ya da aynı tesislerin ikinci kademe işlerini almamıza neden oldu. Bu durum yaptığımız doğru fiyat, doğru ürün ve hızlı teslimat sloganımızla da örtüştüğü için firmamız için kendi içinde olumlu referanslara neden oldu. 2025 yılında da çeşitli reklam ve yüz yüze ziyaretlerimizle müşteri çeşitliliğimizi arttırmayı planlamaktayız.

AZİL OTEL ÜRÜNLERİ



OTEL TEKSTİLİNE DAİR HER ŞEY



YORGAN



ALEZ



HAVLU GRUBU



YASTIK



NEVRESİM
ÇARŞAF



PIKE



BORNOZ



PEŞTEMAL

www.oteltedarikciniz.com



**Osman Yücel / Telcom Teknoloji A.Ş.
(General Exclusive Hotel Systems) /
Yönetim Kurulu Başkanı**

1996 yılında kurulan şirketimiz, 28 yıldan bu yana Türkiye'de Bodrum, İstanbul, İzmir'de, yurt dışında ise Gürcistan'ın Batum kentinde hizmet vermektedir. Her sektörden, her kesimden kişi ve kurumlara ürün, hizmet sunmuş ve Türkiye'nin saygın, teknoloji konusunda iş ortağı olarak ekonomideki yerini almaktadır. Müşterilerimiz için değer yaratmak, beklentilerine kalite ve istikrarla karşılık vermek ilk önceliğimizdir. Ürünlerimize sahip çıkmak ve satış sonrasında da müşterilerimizin yanında olmak en önemli görevimizdir. Firmamız beş kıtada otel elektronik kapı kilidi, energy saver, doorbell ve şifreli dolap kilidi çeşitlerinin ithalat ve ihracatını yapmaktadır. Gereksinimleriniz ne olursa olsun, General Otel Kartlı Kilit Sistemleri ihtiyaçlarınızı karşılayacak bir elektronik kilitleme çözümüne sahiptir. Ayrıca zayıf akım ürünlerinde telefon santrali (Karel Ana Bayii), UPS, kamera, alarm, bariyer otomasyon,

Firmamız beş kıtada otel elektronik kapı kilidi, energy saver, doorbell ve şifreli dolap kilidi çeşitlerinin ithalat ve ihracatını yapmaktadır

yangın alarmı, WiFi network gibi çalışmalarını da proje kapsamında yürütmekteyiz. Turizm sektörü, dünya ihracatına günde yaklaşık 5 milyar dolar kaynak sağlıyor ve bu rakam bir yılda yaklaşık 1,7 trilyon dolar ihracata karşılık geliyor. Üstelik son yedi yıldır turizm ihracatı, mal ihracatından daha hızlı büyüyor ve ülkelerin dış ticaret açığı üzerinde olumlu etki yaratıyor. 2019 yılında 1,5 milyar olan uluslararası varış seviyesinin ise 2030 yılında 1,8 milyara ulaşacağı öngörülmüyor. Biz de firma olarak gelişen ve değişkenlik gösteren taleplere uyumlu teknolojik gelişmeleri ön planda tutuyoruz. Çünkü müşterilerimiz ne kadar mutlu olursa bizde onlar kadar mutlu oluruz.

Müşterilerimize, üretici olarak artan maliyetlerimizi elimizden geldiğince yansıtmadan satışları artırıp, hizmet verdiğimiz noktaları artırma hedefi içindeyiz.

Firma olarak yenilikçi yapımızı bozmadan, taleplere aynı ciddiyet ile cevap vermeye devam edeceğiz

2024 yılında yer aldığımız projelerden bazıları Bodrum BeaCh Otel, Petunya Otel, Suhan Termal,

Ramada Ölüdeniz, Ziraat Bankası Şubeleri, Lion City Otel, Ankara Grand Florya Otel, Samsun World Deluxe Otel'dir. Müşterilerimize üretici olarak artan maliyetlerimizi



elimizden geldiğince yansıtmadan satışları artırıp, hizmet verdiğimiz noktaları artırma hedefi içindeyiz. Turizm sektöründe yeni yapılan ve yapılacak tesislerde kullanılacak ürünlerin seçiminde, otel yetkililerinin fiyattan çok ürün kalitesi üzerinden gitmesi gerekmektedir. Bu da müşteri memnuniyeti anlamında geri dönüşlerin daha iyi olmasını sağlayacaktır. Firma olarak bu tarz yenilikçi yapımızı bozmadan, taleplere aynı ciddiyet ile cevap vermeye devam edeceğiz. 2025 yılında, umarız faizlerin halen yüksek devam etmesi, dolar kurunun yukarı doğru gitmesi devam etmekte olan ve yeni yapılacak yatırımlara ket vurmaz.

Demteks'i sektördeki diğer kumaş tedarikçilerinden ayıran en önemli özellik, tekstilin teknik detaylarına olan hakimiyet ve her ürünün muadilini uygun fiyatlarla üretebilmesidir

Demteks Tekstil şirketimiz 2005 yılından itibaren sektöre hizmet etmektedir. İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil mühendisliği mezunu olan kurucu Ruhan Baykan Özdilek, 34 yıllık çalışma hayatında ev tekstili ve contract sektörünün dev şirketlerinde, Zorlu Holding'te yıllarca üst düzey yöneticilik yapmıştır. Daha sonra Amerika'da contract projeleri yapan bir firmanın Türkiye yöneticiliğini yaparak, contract işlerine adım atmış ve 2005 yılında da firmasını kurup, bugüne gelmesine hizmet etmiştir. Demteks firmasının kurucusu olarak 19 yıl içerisinde çok çeşitli otel, restaurant projelerine gerek mimarlık ofisleri gerek mobilya fabrikaları ve gerekse işverenlerle çözüm ortağı yaklaşımıyla yüzlerce projeye ürün geliştirmiştir. Sektördeki diğer kumaş tedarikçilerinden Demteks'i ayıran en önemli özellik, tekstilin teknik detaylarına olan hakimiyet ve her ürünün muadilini uygun fiyatlarla üretebilmesidir. Dünyanın hangi ülkesinde olursa olsun perde ve sistemlerinde de dünya standartlarında cribe 5, M1, iplikten yanmazlık gibi yanmazlık ever clean plus, water proof gibi ekstra temizlik ve küflenme vb. diğer ekstra teknik özellikleri kumaşa kazandırmakta, Ar-

Ge yatırımımız devam etmektedir. İki yıl öncesinde de SOSAR markamızla dünya desigñer kumaş firmaları arasına girerek haklı bir gurur yaşadık. Sosar markamızın ilk çıkışı outdoor kumaşlarla olsa da artık farklı kategorilerde Sosar'ı sıkça duyacaksınız.

Ürün gruplarımıza yeni malzemeler katmanın ve geliştirmenin heyecanı ile 2025 yılını pozitif bir enerji ile bekliyoruz. 2025 ve sonrası için hedeflerimizi, bizimle çalışmanın keyfine varan yıllardır ekip olduğumuz müşterilerimiz dışında genişleyen ihracat kadromuzla daha çok ülke daha çok proje ve daha büyük yenilikler olarak söyleyebiliriz

Turizm sektöründe yatak sayısı dünyada olduğu gibi Türkiye'de de hızla artmakta ve bu sektörün dinamikliği biz üreticilerin de bünyesine yansımaktadır. Şirket olarak sürekli Ar-Ge çalışmalarına yatırım yapmaktayız ve kadromuz her geçen gün büyümektedir. Demteks içinde turizm, iş ve turistik seyahatlerimiz bütçemizin yüzde10'a yakını kapsıyor. Afrika'da, Avrupa ve Dubai ve Asya'da da 5 yıldızlı birçok projeye 2024 yılında imza attık. Turizm sektörünün bu



**Ruhan Baykan Özdilek / Demteks Tekstil
Dış Tic. Ltd. Şti. / Şirket Sahibi-CEO**

dinamikliğinde, bizim rakiplerimizden farkımızı yaratan profesyonel hayatımızda, işleyişin her aşamasını organize etmemizin getirisi olarak, az ekip, kısa zaman ve uygun maliyetlendirmelerle partner firmalarımıza en iyi çözümleri bulmaya devam edeceğiz. Gustomuz, "Asla olmaz deme, her şey yapılabilir ve olur; yeter ki o heyecanı içinde hisset". Ürün gruplarımıza yeni malzemeler katmanın ve geliştirmenin heyecanı ile 2025 yılını pozitif bir enerji ile bekliyoruz. 2025 ve sonrası için hedeflerimizi, bizimle çalışmanın keyfine varan yıllardır ekip olduğumuz müşterilerimiz dışında genişleyen ihracat kadromuzla daha çok ülke daha çok proje ve daha büyük yenilikler olarak söyleyebiliriz.

Güvenliğiniz ve konforunuz için..

TELCOM[®]
Savunma ve Teknoloji San. Tic. A.Ş.

GENERAL
exclusive hotel systems

Değişim sürecektir..

Otel Kapı Kilitleri

Doorbell

Energy Saver

Dolap Kilitleri

Detaylı bilgi için :

444 11 80
www.generalkilit.com

Dünyanın en iyi markalarıyla iş birliği yaparak, Türkiye ve yakın coğrafyaya uçtan uca konuk ağırlama çözümleri sunuyor, ne ölçekte olursa olsun bütün işletmelerin, Protel ile gereken tüm yönetim araçlarını tamamlayabilmelerini sağlıyoruz

1989 yılında otel sistemleriyle başlayan serüvenimiz, Micros markasının Protel çatısı altına katılmasıyla restoran, kafe, otel, bar, pastane ve plaj işletmelerini kapsayacak şekilde genişledi. Bugün, dünyanın en iyi markalarıyla iş birliği yaparak Türkiye ve yakın coğrafyaya uçtan uca konuk ağırlama çözümleri sunuyoruz. 2017 yılında Simpra markamızla üretici olarak sektöre adım attık. Simpra, öncelikli olarak restoranlara tüm süreçlerini uçtan uca yönetebilecekleri çözümleri sunuyor. Sipariş takibi, stok yönetimi, menü yönetimi, rezervasyon ve ödeme gibi uçtan uca iş süreçlerini kapsayan çözümleriyle işletmelere pratik ve verimli yönetim imkanları sağlıyor. Kendi Ar-Ge ekibimizin geliştirdiği yazılımlar, işletmelerin süreçlerini daha kolay ve etkili bir şekilde yönetmelerine olanak tanıyor. 2019 yılında, Protel ve diğer markalarımızı Protel Holding çatısı altında birleştirerek kurumsal yapımızı güçlendirdik. 2021 yılında Propay'i bünyemize katarak, tap-on-phone platformu Payneos ile ödeme sistemleri alanında modern bir çözüm sunduk. Payneos, NFC uyumlu Android cihazlar ve POS terminaleri üzerinden temassız veya PIN'li ödeme almayı mümkün kılarken, elektronik belge oluşturma ve Mastercard altyapısıyla güvenilir bir ödeme deneyimi sağlıyor. Bu sayede iş ortaklarımız, ödeme süreçlerini daha kolay ve hızlı bir şekilde yönetebiliyor. Ne ölçekte olursa olsun, tüm işletmeler Protel ile gereken tüm yönetim araçlarını tamamlayabiliyorlar. Ürün geliştirmelerimizi ve iş birliklerimizi, otellerin rezervasyon, fiyat, misafir, envanter ve gelir yönetimi gibi süreçlerini dünya standartlarında yönetmelerine olanak sağlayacak şekilde yapıyoruz. Ayrıca restoran, SPA, muhasebe, stok takibi, online kanal yönetimi ve e-Dönüşüm gibi diğer otel ihtiyaçlarına da çözüm sunuyoruz. Önceliğimiz Türkiye'deki otellerin ve restoranların sürdürülebilirliğine katkıda bulunmak. Bu sebeple self check-in kioskları ve enerji ölçen akıllı otel çözümleri de ürün ailemizde. Turizm, Türkiye'nin büyümesinde büyük rol alıyor. Bütün dünyadan Türkiye'ye gelen misafir sayısı her gün artıyor. Bu durum, değişen misafir taleplerine hızlı cevap verdiğimizizi de gösteriyor. Turizmin yükselen grafiği, bizim için iki ana anlam taşıyor. Birincisi, yenilik ve büyüme fırsatı. Turizmdeki artan talep, otel ve restoranların operasyonel mükemmeliyet hedeflerini daha da önemli hale getiriyor. Bu süreçte, sunduğumuz bulut tabanlı PMS ve POS çözümleriyle işletmelerin dijitalleşme yolculuklarına eşlik ediyoruz. İkincisi, müşteri deneyimi ve sadakati. Yükselen turizm trendi, konuk memnuniyetini artırmaya yönelik akıllı ve entegre sistemlere duyulan ihtiyacı güçlendiriyor. Bu ihtiyacı, sürdürülebilir

ve inovatif hizmet anlayışımızla karşılayarak sektörde fark yaratıyoruz. 2024 yılı vizyonumuz, bulut dönüşümü ve inovasyonu temel alarak, otellerin operasyonel verimliliğini artırmalarına ve geleceğe bugünden yatırım yapmalarına destek olmaktır. 2024 yılında, The Marmara Otelleri'nin üç farklı şehirdeki operasyonlarını buluta taşımalarını sağladık. Akdeniz bölgesinde ise Akra Otelleri bulut dönüşümünde öncü bir rol üstleniyor. Bunun yanı sıra 2025 yılına kadar TUI Otelleri tüm operasyonlarını Opera Cloud'a taşıyacak. Türkiye pazarına yeni adım atan markalar da bu dönüşümde bulut çözümlerimizi tercih ediyor. Örneğin, bu yıl misafirlerini ilk kez ağırlayan Hyde Bodrum'un operasyonlarını tamamen bulut üzerinden yürütmesi ve Scorpios Bodrum gibi pazara yeni giriş yapan iddialı markaların bu teknolojiyle güçlü bir başlangıç yapmaları bizim için heyecan verici. Sadece otel yönetimiyle sınırlı kalmayıp diğer ürünlerimizle de büyük projelere destek vermeye devam ediyoruz. İstanbul'un en dikkat çeken projelerinden biri olan Tersane İstanbul, 242 bin metrekarelik dev bir alanda yer alıyor. Rixos Tersane ile çıktığımız bu yolculukta, Godiva ve Espressolab gibi markalara da eşlik ediyoruz. Espressolab'ten bahsetmişken, bu proje bizim için ayrı bir heyecan kaynağı oldu. 2023 yılında tek bir gecede 136 şubeyi aynı anda Simpra'ya geçirdiğimiz Espressolab'lerin yurt içi ve yurt dışında büyümesine teknoloji sağlayıcısı olarak eşlik ettik. Ayrıca, Simpra olarak BTA projelerinde de yer alıyor, dünyanın dört bir yanında 22 ülkede, onlarca havalimanlarında ve yüzlerce restoranda aynı standartta hizmet sunulmasını sağlamak için yoğun bir şekilde çalışıyoruz.

Yeni otel projelerinde, modern ve bulut tabanlı sistemlerimizle otel yönetiminden operasyonel süreçlere kadar tüm ihtiyaçları karşılamak için OPERA Cloud gibi 360 derece çözümlerimizi devreye alıyoruz. Mevcut otellerin renovasyon süreçlerinde ise eski sistemlerin modernize edilmesi, verimlilik ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik teknolojik altyapı iyileştirmeleri yaparak, otel sahiplerine esneklik ve verimlilik sağlıyoruz. 2025, turizm sektörü ve Protel için dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı fırsatlarla dolu bir yıl olacak

Artan otel yatırımları ve renovasyon projeleri, turizm sektöründe önemli bir büyüme ve yenilik sürecini işaret ediyor. Yeni otel projelerinde, modern ve bulut tabanlı sistemlerimizle otel yönetiminden operasyonel süreçlere kadar tüm ihtiyaçları karşılamak için OPERA Cloud gibi 360 derece çözümlerimizi devreye alıyoruz. Mevcut otellerin renovasyon süreçlerinde ise



Metin Arghan / Protel Yönetim Kurulu Başkanı

eski sistemlerin modernize edilmesi, verimlilik ve sürdürülebilirlik hedeflerine yönelik teknolojik altyapı iyileştirmeleri yaparak, otel sahiplerine esneklik ve verimlilik sağlıyoruz. Bunun yanı sıra sektörel iş birlikleri ve eğitim programlarıyla, yeni yatırımların başarılı bir şekilde hayata geçmesine destek oluyoruz. Yapay zeka ve veri analitiği gibi ileri teknolojileri kullanarak, otellerin operasyonlarını optimize ediyor ve müşteri deneyimini en üst seviyeye taşıyoruz. Bir otelin kuruluş sürecinde, yeni bir sistem kurulması en zor süreçlerinden biridir. Proje kurulduğundan itibaren her an müşterilerimizin yanında oluyoruz. Desteğe ihtiyaç duyan herkes, 7 gün 24 saat telefonla destek hattımıza ulaşabiliyor. Otel ve restoran operasyonlarının sürekliliği için gece gündüz çalışıyoruz. 2024, Protel ve turizm sektörü için dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve verimlilik odaklı değişimlerin hızlandığı bir büyüme ve dönüşüm yılı oldu. Bu süreçte müşterilerimize bulut tabanlı çözümler ve yapay zeka teknolojileri gibi yenilikçi araçlar sunduk. OPERA Cloud gibi güçlü çözümlerimizle, otellerin operasyonel süreçlerini daha verimli hale getirdik ve müşteri deneyimini iyileştirmek için önemli adımlar attık. 2024'te artan rekabet ve hızla değişen pazar taleplerine karşı, müşteri odaklı yaklaşımımızı güçlendirdik, sektöre özel danışmanlık ve eğitim hizmetlerimizi artırdık. Ayrıca yapay zeka ve veri analitiğiyle daha verimli çözümler sunduk. Belirlediğimiz hedeflere ulaştık; bulut çözümlerini yaygınlaştırarak dijital dönüşümde ve yeni otel yatırımlarında önemli rol oynadık. Stratejik iş birlikleri ve etkin katılımımızla sektördeki liderliğimizi güçlendirdik. 2025, turizm sektörü ve Protel için dijitalleşme, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı fırsatlarla dolu bir yıl olacak. Bu gelişmeleri desteklemek için stratejik adımlar atarken, bulut tabanlı çözümler ve yapay zeka destekli sistemlerin daha yaygın kullanılmasını hedefliyoruz. 2025 hedefimiz, teknolojik altyapımızı güçlendirmekle birlikte, sürdürülebilir projeler ve kurumsal sosyal sorumluluk çalışmalarıyla sektöre değer katmak. Çevresel etkiyi azaltan ve topluma katkı sağlayan projelerimizi büyütme, stratejik iş birliklerimizi artırarak daha fazla işletmeye ulaşmayı ve onlara geleceği bugünden sunmayı hedefliyoruz.



Z. Gözde Uzun / Doğu İklimlendirme / İş Geliştirme Müdürü

Doğu İklimlendirme olarak, Avrupa standartlarına uygun üretim kalitemiz ve son teknoloji makine parkurumuzla HVAC projelerine yenilikçi ve çeşitli çözümler sunuyoruz. Güvenilir ve çözüm odaklı hizmet anlayışımızla sektörde fark yaratıyor, dinamik ve yenilikçi yapımızla sektörün öncüsü olmayı sürdürüyoruz. Çevre dostu, dayanıklı, yüksek verimliliğe sahip iklimlendirme cihazlarımız ile havalandırma ekipmanlarımızdan oluşan ve müşteri memnuniyetini esas alan stratejimiz ile başta klima santrali, havuz nem alma santrali, hijyenik klima santrali, rooftop, ısı geri kazanım cihazları, davlumbaz, elektrostatik filtreli ekoloji ünitesi, hava temizleme cihazı, akış kontrol ve hava dağıtım ekipmanları olmak üzere 200'den fazla ürün çeşidimize geniş bir yelpazede ihtiyaçlara yanıt veriyoruz. Türkiye'de hızla büyüyen ve gelişen turizm sektörü, firmamız için stratejik bir öneme sahip. Turizm sektörünün, özellikle otel ve konaklama projelerindeki iklimlendirme ve havalandırma ihtiyaçları, bizim uzmanlık alanlarımızdan biriyle doğrudan örtüşüyor. Bu alandaki projeler, satış stratejimizde oldukça önemli bir paya sahip olup, firmamızın büyüme ve ihracat hedeflerine katkı sağlayan önemli bir segmenti oluşturuyor. Turizm sektörünün ihtiyaçlarına özel geliştirdiğimiz yüksek verimlilik ve estetik odaklı ürünlerimizle bu alandaki lider konumumuzu daha da pekiştiriyoruz. Ülkemizin en önemli ekonomik kaynaklarından biri olan turizm ve otel yatırımlarındaki artış, işlerimize doğrudan olumlu bir şekilde yansımaktadır. Daha net bir ifadeyle, otel yatırımlarında gerçekleşen büyüme ve restorasyon çalışmaları sektördeki iş potansiyelimizin de aynı oranda yükselmesine imkân sağladığını söyleyebiliriz. 2023 ve 2024 yıllarında çözüm ortağı olmayı hedeflediğimiz birçok prestijli otel projesi, iş hacmimizi artırma yolunda önemli bir fırsatı da beraberinde getirdi. Özellikle Antalya ve çevresi başta olmak üzere, İstanbul, Muğla ve diğer birçok bölgede aktif olarak yer aldığımız ve almayı planladığımız turizm projeleri, sektördeki konumumuzu daha da güçlendirmektedir. Bunun dışında ihracat

Avrupa standartlarına uygun üretim kalitemiz ve son teknoloji makine parkurumuzla HVAC projelerine yenilikçi ve çeşitli çözümler sunuyor özellikle turizm sektöründe enerji tasarrufu sağlayan, çevre dostu ve modern tasarımlarla uyumlu ürünlerimizle fark yaratıyoruz

tarafında da Avrupa, Asya, Orta Doğu'da yer alan birçok prestijli turizm projelerinde de yine bu yıl içerisinde yer aldık.

2025 yılında Antalya, İstanbul ve Muğla gibi turizm bölgelerinde yer alan prestijli projelerde çözüm ortağı olarak daha fazla yer almayı, aynı zamanda global pazarda, özellikle Avrupa ve Orta Doğu'da turizm odaklı projelerde etkinliğimizi artırmayı planlıyoruz

Oteller, ürünlerimizin geniş bir kullanıcı kitlesi tarafından deneyimlendiği önemli tesislerdir. Bu nedenle, otel projelerinde ürün seçimi yapılırken tesisin yaşam tarzının ve ihtiyaçlarının hem detaylı hem de doğru bir şekilde analiz edilmesi büyük önem taşır. İhtiyaçlara en uygun ve en verimli iklimlendirme cihazlarının tercih edilmesi kritik bir unsur olurken, ürünlerin değişen gereksinimlere ne derece uyum sağlayabildiği de dikkate alınması gereken önemli bir faktördür. Bunun yanı sıra, ürünlerin kalitesi, dayanıklılığı, uzun kullanım ömrü ve servis desteği gibi kriterler de göz ardı edilmemesi gereken diğer önemli unsurlardır. Firma olarak bizler de bu kriterleri dikkate alarak sıfır hata prensibi ile hareket ederek müşteri memnuniyeti odaklı bir strateji izliyoruz. Turizm sektörü açısından bakıldığında, iklim krizi ve çevresel faktörler, sektörde sürdürülebilirlik odaklı yaklaşımların öncelikli hale gelmesine neden olmuştur. Özellikle otel ve konaklama tesisleri, karbon ayak izini azaltma, enerji verimliliği sağlama ve çevre dostu çözümler sunma konusunda ciddi bir dönüşüm geçirmektedir. Bu durum, HVAC sektörüne büyük bir sorumluluk yüklerken aynı zamanda yenilikçi çözümler sunmak için önemli bir fırsat da yaratmaktadır. Doğu İklimlendirme olarak, turizm sektöründeki bu değişimi yakından takip ederek, sürdürülebilir, verimli ve uzun ömürlü iklimlendirme çözümleriyle sektöre katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Özellikle

otel projelerinde, enerji tasarrufu sağlayan, çevre dostu ve modern tasarımlarla uyumlu ürünlerimizle fark yaratıyoruz. Bu yaklaşım, hem turizm tesislerinin operasyonel maliyetlerini düşürmelerine hem de çevreye duyarlı bir işletme modeli benimsemelerine olanak tanımaktadır. Turizm sektörüyle olan bu etkileşim, yalnızca HVAC sektörünün gelişimine katkı sağlamakla kalmayıp, aynı zamanda ülkemizin global turizm pazarındaki rekabet gücünü de artırmaktadır. 2025 yılı, turizm sektörü ve firmamız için önemli fırsatları beraberinde getiren bir yıl olacaktır. Pandemi sonrası toparlanmanın etkisiyle artan uluslararası ziyaretçi talebi, otel ve konaklama yatırımlarını hızlandıracak; bu yatırımlarda enerji verimliliği, sürdürülebilirlik ve yenilikçi çözümler daha fazla ön plana çıkacaktır. Doğu İklimlendirme olarak, bu değişen ihtiyaçlara yanıt vermek amacıyla sürdürülebilirlik odaklı ürün geliştirme çalışmalarımıza hız veriyoruz. Özellikle turizm tesislerinin enerji tüketimini optimize eden, karbon ayak izini azaltan ve uzun vadeli maliyet avantajı sunan cihazlarımızla sektöre katkı sağlamayı hedefliyoruz. Antalya, İstanbul ve Muğla gibi turizm bölgelerinde yer alan prestijli projelerde çözüm ortağı olarak daha fazla yer almayı, aynı zamanda global pazarda, özellikle Avrupa ve Orta Doğu'da turizm odaklı projelerde etkinliğimizi artırmayı planlıyoruz. Bunun yanı sıra, teknolojik yatırımlar ve dijitalleşme çalışmalarlarıyla cihazlarımızı akıllı teknolojilerle donatarak, otellerin değişen ihtiyaçlarına daha duyarlı çözümler sunmayı amaçlıyoruz. Turizm sektöründeki bu gelişmeleri desteklemek için, sektör organizasyonlarında aktif rol alarak HVAC sektörünün turizmle ilgili alanlarındaki gelişimine yön veren bir firma olmaya devam edeceğiz. 2025 yılına yönelik tüm bu hedeflerimizle hem iş hacmimizi artırmayı hem de turizm sektörüne değer katmayı amaçlıyoruz.



Mobilya sektörünün en sevilen ve önde gelen markalarından biri olarak, turizm sektörü için oda mobilyaları üretiminde de uzmanlaşmış durumdayız; sektöre, projeye özel tasarım ve üretim kapasitesine, anahtar teslim projeler gerçekleştirme potansiyeline sahibiz

1957 yılından bu yana dünya çapındaki başarılarıyla öne çıkan Türkiye'nin en güçlü kuruluşlarından biri olan Erciyes Anadolu Holding ailesinin bir üyesi olarak, 1993 yılından itibaren Mondihome markasıyla müşterilerimizin hayatlarına yenilik katmaya başladık. Müşteri mutluluğu ve yenilikçilik, kuruluşumuzdan bu yana öncelikli hedeflerimiz arasında yer aldı. Bu yaklaşımla mobilya sektörünün en sevilen ve önde gelen markalarından biri olmayı başardık. Mondihome, iç pazarda ve ihracatta hızla büyümeye devam etmekte; uluslararası standartlarda ürettiğimiz ürünlerimizi, yurt içinde 400'e yakın bayiimiz aracılığıyla müşterilerimizle buluşturmaktayız. Turizm sektörü, firmamız için büyük bir öneme sahip stratejik bir alan olarak öne çıkmaktadır. Turizm sektörü için oda mobilyaları üretiminde uzmanlaşmış durumdayız. Ürünlerimiz arasında yatak, baza, başlık, koltuk/kanepe, gardrop, makyaj masası, komodin ve valizlik gibi birçok ürün yer almakta olup, tüm bu ürünleri dünya standartlarında üretmekteyiz. Uzun yıllara dayanan kurumsal tecrübemizle sektörün ihtiyaçlarını doğru analiz edebiliyor ve bu doğrultuda her türlü otel projesine uygun çözümler sunuyoruz. Talep geldiğinde, projeye özel tasarım ve üretim yapabilme kabiliyetimiz bulunmaktadır. Ayrıca, anahtar teslim projeler gerçekleştirme potansiyeline sahibiz. Yurt içi ve

yurt dışında gerçekleştirdiğimiz tüm projeleri, küçük ya da büyük ayrımı yapmadan, bizim için aynı önemde görüyoruz. Her bir projeye, başarıya ulaşmamızda bir yapı taşı olarak yaklaşıyoruz. Bu anlayışla, projelerimizi hayata geçirirken sürekli kendimizi geliştirmeye ve müşterilerimize en iyisini sunmaya odaklanıyoruz. 2024 yılı itibarıyla müşterilerimize sunduğumuz çözümlerle sektörde daha güçlü bir konuma ulaşmış durumdayız. Panel mobilya, kanepe/koltuk ve yatak/baza üretiminde kapasite açısından sektörde güçlü bir üretim gücüne sahibiz. Gelecek talepleri karşılamak adına yüksek kaliteli ürünlerimizle, zamanında teslimat sağlayabilecek esnek ve hızlı bir üretim altyapımız bulunmaktadır. Uzun yıllara dayanan tecrübemizle, sektörün ihtiyaçlarını doğru analiz ediyor ve her tür otelin oda mobilyası gereksinimlerini karşılayacak ürünler üretiyoruz. Bu çerçevede, yenilikçi çözümlerle sektördeki lider konumumuzu pekiştirmeyi hedefliyoruz. 2024 yılı, tüm ekonomik zorluklara rağmen firmamız için başarılı bir yıl olmuştur. Özellikle turizm sektörü açısından değerlendirdiğimizde, hedeflerimize ulaştığımız ve beklentilerimizi aşan bir performans sergilediğimiz bir dönem geçirdiğimizi söyleyebiliriz. Artan rekabet koşulları ve değişen müşteri taleplerine hızlı adapte olarak, sektördeki konumumuzu güçlendirdik. Hızlı aksiyon alma yeteneğimiz



Özkan Yıldırım / Mondihome / Genel Müdür

ve müşterilerimizle kurduğumuz güçlü bağ sayesinde, yıl boyunca karşılaştığımız tüm zorlukları fırsata çevirdik. 2024 yılını maksimum performansla kapatarak, sektördeki liderliğimizi pekiştirdik. 2025 yılı için turizm sektörü adına oldukça umutluyuz. Ön satışların rekor kırdığı bir dönemden geçiyoruz ve buna paralel olarak yeni yatırımların ve renovasyon çalışmalarının artış gösterdiğini gözlemliyoruz. Marka olarak, sektördeki bu hareketliliğe yanıt vermek için teknolojinin tüm imkanlarını süreçlerimize entegre etmeye devam edeceğiz. Uzun yıllardır biriktirdiğimiz üretim bilgi ve tecrübemizi, müşterilerimize en kaliteli ürünleri sunma hedefimiz doğrultusunda kullanarak, sektördeki lider konumumuzu sürdürmeyi amaçlıyoruz. Müşteri memnuniyeti odaklı yaklaşımımızla 2025 yılını, başarılarla dolu bir yıl olarak tamamlamayı hedefliyoruz.



Görkem Çelikkbilek / Asimetrik Ses Işık ve Görüntü Sistemleri A.Ş. / Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı

Firmamız 40 yıllık tecrübesi ile teknolojik ve inovatif ses, ışık ve görüntü sistemleri projelendirmesi ve entegrasyon hizmeti vermektedir. Firmamız referanslarının hatırı sayılır bir bölümü turizm sektörüne ait. Bizim için büyük önem taşımakta ve turizm projelerinde

40 yıllık tecrübemiz ile teknolojik ve inovatif ses, ışık ve görüntü sistemleri projelendirmesi ve entegrasyon hizmeti vermekteyiz

dünya trendlerini takip ederek, yenilikçi projelere imza atmaya devam ediyoruz. The Peninsula Hotel, Vakko Hotel Sumahan Bosphorus, Grand Sapphire Kıbrıs, İstanbul Rixos Tersane, Address Hotel İstanbul, Bağatelle Bodrum 2024 yılında yer aldığımız önemli projelerden bazılarıdır.

2025 yılında turizm sektöründe stabil ve ilerleyici bir seyir bekliyoruz. Ülkemizin can damarlarından biri olan turizm sektöründe ana hedefimiz, daha fazla ileri teknoloji kullanarak yenilikçi çözümler üretmek ve sağladığımız sistemlerin otellerin gelirine katkı sağlayacak noktada durmasıdır

Asimetrik olarak bizim ana gücümüz mühendislik, Ar-Ge ve temsilciliklerimizden gelmektedir. Dünya'nın önde gelen markalarının

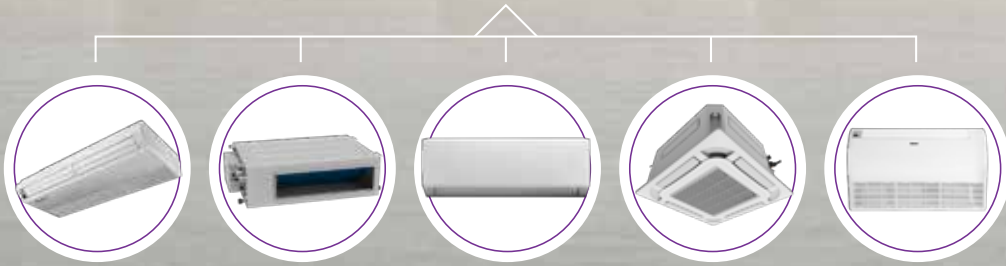
(Bose Professional, L-Acoustics ve birçok başka marka) Türkiye temsilciliğini yaparken, bu markaların bize sağladığı teknolojileri projelere değer yaratacak anlamda mühendisliğimiz ile birleştiriyor ve yenilikçi projelere imza atıyoruz. 2024'te belirlediğimiz hedeflere ulaştık. Aynı zamanda saygın referanslara imza atarak sistem teknolojileri ve işletme kolaylığı anlamında değer sağlamak ana hedefimizdi. Bunun için hızlı tepki, bütçeye uygun ve amaca hizmet eden çözümler üzerine odaklandık. 2025 yılında turizm sektöründe stabil ve ilerleyici bir seyir bekliyoruz. Ülkemizin can damarlarından biri olan turizm sektöründe ana hedefimiz, daha fazla ileri teknoloji kullanarak yenilikçi çözümler üretmek ve sağladığımız sistemlerin otellerin gelirine katkı sağlayacak noktada durmasıdır



TLC Gree Klima
Türkiye Temsilcisi

VERİMLİ RAHAT FERAH

Gree **V R F** Sistemleri



vrf.gree.com.tr



Ayşegül Hatipoğlu / E.M.K. Ltd. Şti. /
Şirket Ortağı ve Genel Müdür

E.M.K. olarak 2003 yılı başından beri, ASSA ABLOY VingCard Elsafe firmasının yetkili distribütörü olarak Türkiye iş ortağıyız. Bu yıl sektörde 21 yılımızı geride bıraktık. Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz. Firmamız bünyesindeki yetkin teknik ekibimiz hem bizzat kilit montajlarını yapmakta ve hem de otellerimize 7/24 kaliteli ve zamanında servis desteği vermektedir. Bilgi işlemimiz ise yine aynı şekilde otel network sistemlerini kurarak ve sorunlarını çözerek gayet başarılı şekilde hizmet vermektedir. Kendileri de turizm alanında hizmet satan otellerimizin en kısa sürede ve en kaliteli şekilde iş ortaklarından/tedarikçilerinden kesintisiz hizmet alma talepleri de bu şekilde mükemmel karşılanmaktadır. Biz E.M.K. olarak ayrıca, 2022 yılının başından beri otel yatırımlarında iç mimari-tasarım projelendirme, uygulama ve mobilya, kapı vb. imalatı konusunda da B Studio İç Mimarlık firması ile birlikte anahtar teslim projeler şeklinde de çalışmaktayız. Otelere yönelik kartlı kilit ve sistemlerimiz tamamen temassız -RFID özellikli olup; Essence, Signature, Sigma, Classic, Alfa ve bu yıl yurt dışındaki önemli fuarlarda lansmanı yapılmış ve dünyanın önde gelen tasarımcılarından oluşan uluslararası jüri tarafından en başarılı tasarım ödülü alan yeni nesil otel kilidi Novel model kartlı kilidimiz ürün portföyümüz içinde yer almaktadır. Turizm sektörünün yükselen bir seyir izlemesi elbette bizler için de yeni işler demektir ve hedefimiz bu yükselişten azami ölçüde pay almaktır. İşimiz toplam gelirimizin yüzde 90'ını oluşturmaktadır diyebiliriz. EMK olarak yurt içi ile çalışıyoruz ve bunlardan yeni proje olarak bazıları; Intercontinental Ankara, Divan Talya, Les Temps Curio Karaköy, Marriott Exec.Apt.Vadi, Ser Prelude Residence, Tui Blue Sensimar, Novotel & Ibis Otel Zeytinburnu, Swisshotel Türkbükü, Delta Marriott Karaköy, Vakko Çengelköy, A Loft Karaköy, Mercure Ankara Kahya, AC Marriott

Turizm sektörü temel alanımız olmak üzere, gelişen teknolojiyle birlikte otel, rezidans ve ofis projelerinde; elektronik kartlı kilitler ve oda kasaları ile kapı aksesuarları, duvar üzeri ışıklı DND&MUR panelleri, banyo ve genel mekan kilitlerinin satış, pazarlama ve teknik desteği konularında faaliyet gösteriyoruz

Uludağ gibi otellerimizdir. Bunun yanı sıra zaten yıllardır VingCard kullanıcısı olan ama manyetik kartlı kilitleri olan pek çok otelimizde de 4G RFID BLE upgrade yaparak bu otellerimizin de son teknolojiye geçmelerini sağladık.

2025 yılı için ekonomistler haklı olarak hiç de iyi bir tablo çizmemesine rağmen, sektör için hala pozitif bir beklenti var. Ancak, ülkemizdeki ekonomik şartlarda en acil şekilde düzelme olmazsa ve enflasyonist beklentiler giderilerek piyasalara güven gelmezse her şey beklentilerimizin tersine dönebilir endişesini de taşımaktayım. Zira, yatırım yapmak artık ciddi olarak çok zorlaştı çünkü hiç kimse bırakın orta vadeyi, kısa vadeli planlama yapamıyor. Bizler de elbette gelecek yılın bu yıldan çok daha parlak geçmesini ve koyduğumuz hedeflere ulaşabilmeyi sadece diliyoruz

Yeni yatırımlar ve renovasyonlar devam edecek görülmektedir ancak 2024 yılında çok yoğun olarak hepimizin gerek özel gerekse iş hayatımızda etkilerini çok ciddi yaşadığımız ve yaşamaya da devam edeceğimiz ekonomik göstergeler nedeniyle 2025 yılında turizm yatırımlarının nasıl bir ivme göstereceğini hepimiz bekleyip göreceğiz. Talebin artması halinde cevap verebilmek ile ilgili bir sıkıntımızın olmayacağından da eminiz. Bu yıl çalışan oteller geçen üç yıla oranla çok daha kötü bir yıl geçirdiklerini ifade ediyorlar. Yurt içi talep ekonomiyeye ve alım gücüne doğru orantılı olarak oldukça azalmış durumdadır. Yurt dışı talep de özellikle İstanbul başta olmak üzere şehir otellerinde azalmıştır. Bunun sebebi de gelen turistin otel dışındaki harcamalarının artık eskiye oranla çok ciddi artmış olmasından dolayıdır. Tüm bu etkenlerden dolayı doğal olarak yatırımcılar da endişe duyuyorlar ama

en azından yatırım teşvik olarak maliyetlerinde bir miktar da olsa rahatlatma sağlayabiliyorlar. Bizleri de döviz kurlarının aşırı artmış olması, sektörümüzle ilgili tüm maliyetleri yurt dışı-yurt içi nakliyeler, ithalat giderleri ve gelen ilave gümrük vergileriyle gerçekten çok fazla zorladı ve otel yatırımcılarımıza da destek sağlayabilmek adına çok düşük kar oranları ile hizmetlerimizi yürütmek durumunda kaldık. Zaten öncesinde ve özellikle bu yılın ikinci yarısından sonra gelen yurt içi ağır ekonomik koşullardan dolayı da pazarlama maliyetleri de çok ciddi artmış durumdadır. Bizler, gelir-gider dengemizi iyi planlayarak mevcut şartlarımızı olabildiğince korumaya gayret ediyoruz. Ne yazık ki, kendi adımıza bu sorunları aşmak adına yapabileceğimiz farklı bir önlem veya alabileceğimiz bir aksiyon da yok. Ülkemizdeki ekonomik konjonktürün acilen daha stabil hale gelmesi, dengelerin yerine oturması ve istikrarlı dışarıya da güven veren bir hale gelmesi zorunludur. Aksi halde, sektör diğer pek çok sektör gibi çıkmaza girebilir ve trenimiz lokomotifini kaybedebilir ki bu hiç birimizin düşünmek bile istemeyeceği bir konudur. 2025 yılı için ekonomistler haklı olarak hiç de iyi bir tablo çizmemesine rağmen, sektör için hala pozitif bir beklenti var. Ancak, ülkemizdeki ekonomik şartlarda en acil şekilde düzelme olmazsa ve enflasyonist beklentiler giderilerek piyasalara güven gelmezse her şey beklentilerimizin tersine dönebilir endişesini de taşımaktayım. Zira, yatırım yapmak artık ciddi olarak çok zorlaştı çünkü hiç kimse bırakın orta vadeyi, kısa vadeli planlama yapamıyor. Bizler de elbette gelecek yılın bu yıldan çok daha parlak geçmesini ve koyduğumuz hedeflere ulaşabilmeyi sadece diliyoruz.





'OUR STRENGTH, YOUR SECURITY'



ANKARA MERKEZ

- 46. Sokak No: 80/1
Bahçelievler - ANKARA
- +90 312 215 91 11-12
- +90 312 212 01 70

İSTANBUL OFİS

- Selvili Sokak 13.Blok No: 12-A/2
4. Levent - İSTANBUL
- +90 212 280 10 31-32
- +90 212 280 10 21



bilgi@emkltd.com.tr
satis@emkltd.com.tr



www.emkltd.com.tr



Facebook.com/VingCardTurkey

Polgün olarak, su parkı sektöründe temalı su kaydırakları ve interaktif su oyun parkları gibi ürünlerle turizm sektöründe fark yaratırken, bir ilke imza atarak, uyarlanabilir kalıp teknolojisi üretimimizle verimliliği artıran sürdürülebilir bir yaklaşım benimsiyoruz

Polgün Waterparks, 2002 yılında kurulmuş ve su parkı sektöründe yenilikçi çözümler sunan lider bir firmadır. 56 ülkeye ihracat yapan ve 2000'den fazla projeyi başarıyla tamamlayan şirketimiz, temalı su kaydırakları ve interaktif su oyun parkları gibi ürünlerle turizm sektöründe fark yaratmaktadır. 2023 yılında Ar-Ge merkezi olarak tescillenerek inovasyona dayalı çalışmalarımıza hız verdik. Üretim kapasitemizi çeşitli yöntemlerle artırdık. Müşteri memnuniyetini önceliklendiren hizmet anlayışımızla, teknolojik altyapıya ve mühendislik kadromuza sürekli yatırım yapıyoruz. Ayrıca sektörümüzde bir ilke imza atarak, uluslararası bir yenilik olarak, uyarlanabilir kalıp teknolojimizle üretimimizde verimliliği artırırken sürdürülebilir bir yaklaşım benimsiyoruz. Turizm sektörü, Polgün Waterparks için büyümenin ve inovasyonun temel kaynaklarından biridir. Türkiye hem yerli hem de uluslararası müşterilerimiz için stratejik bir pazar konumundadır. Türkiye'nin turizmdeki yükselen konumu, yeni projeler ve yatırımlar için bize ilham kaynağı oluyor. 2024 yılında Türkiye'de Mövenpick Antalya, Güral Premier ve EthnoBelek gibi prestijli otel zincirleri için temalı su parkı projeleri gerçekleştirdik.



Burak Bamyacıoğlu / Tabba Mobilya Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti. / Firma Sahibi

2005 yılında yatak, baza ve başlık üretimimize faaliyete başlayan firmamız; 2015 yılında üretim hattına panel mobilyayı da ekleyerek 4.000 metrekare alanda doğru teknolojiyi özenle seçilen hammaddelerle ve usta işçilikle birleştirilerek, yurt içi ve yurt dışında birçok tüketicinin beğenisini kazanan ürünler üretmeye devam etmektedir. Tabba, zaman içinde üretimdeki bu tecrübesiyle yurt içi ve yurt dışında otel, kafe, yaşam alanları, konut, ofis projelerinde yer almaya başlamış; çözüm ortakları ile beraber ele aldığı projelerde fark yaratmayı hedef edinmiştir. Üretim portföyümüzde bulunan sabit, hareketli ve döşemeli mobilya ürünlerine ek olarak fabrikamızda; özel tasarım ürünler, otel odalarının mobilyaları; dolap, komodin, çalışma ve makyaj masaları gibi, bunlara ek olarak otellerin genel mekanlarının mobilya giydirmeleri, kaplamaları, oda ve diğer mekan kapıları gibi ürünlerde uzman kadromuz tarafından üretilmektedir. Bunların yanı sıra, otel yatakları, baza ve özel tasarım yatak başlıkları da firmamız bünyesinde

Yurt dışında ise Güney Kore, Fildişi Sahili ve Amerika gibi ülkelerde projelerimizi başarıyla tamamladık. Ayrıca, IAAPA Orlando Expo'da Navatu ürünümüzle "En İyi Yeni Ürün Konsepti" kategorisinde birincilik ödülü olarak uluslararası arenada önemli bir başarı elde ettik. Bu ödül, kategorisinde bir Türk firmasının kazandığı ilk ve tek birincilik ödülü olmasıyla da gurur kaynağımız oldu. Turizmde artan taleplere yanıt verebilmek için üretim kapasitemizi artırdık ve İstanbul'da yeni satın aldığımız Taygün fabrikamızla birlikte süreçlerimizi daha da hızlandırdık. Müşteri memnuniyeti ve zamanında teslimat, firmamızın temel prensiplerindedir. Bu doğrultuda, Ar-Ge yatırımlarımıza ve yenilikçi çözümler geliştirmeye devam ediyoruz. Özelleştirilmiş projelerle müşterilerimizin beklentilerini aşmayı hedefliyoruz. 2024 yılı, büyüme ve başarılarla dolu bir yıl oldu. Global lojistik zorluklarına rağmen projelerimizi zamanında teslim etmeyi başardık. Ayrıca, IAAPA Amsterdam ve Orlando fuarlarında yenilikçi ürünlerimizi tanıtarak global marka bilinirliğimizi artırdık. Bu başarılarımız sayesinde belirlediğimiz tüm hedeflere ulaştık ve sektördeki liderliğimizi pekiştirdik. 2025 yılında sektörde

Üretim portföyünde yer alan yatak, sabit, hareketli ve döşemeli mobilya ürünlerine ek olarak özel tasarım ürünler, otel odalarının mobilyaları bulunan Tabba Mobilya, yurt içi ve yurt dışında birçok tüketicinin beğenisini kazanan ürünler üretiyor

üretilmektedir. Firmamız 2015 yılından itibaren üretim hattına panel mobilyayı da eklemesiyle, turizm sektöründeki renovasyon ve yeni yapılacak yatırımlardaki projelere imzasını atmayı vizyon edinmiştir. Bu bağlamda turizm sektörünün her sezon beklenenden daha başarılı geçmesi ve yatırımların her yıl artması ve bu yatırımların başarılı geçmesi beklenen turizm sezonu ile bağlantılı olması bizim açımızdan da önem arz etmektedir. Güzel geçen her sezonun sonunda yapılması planlanan yatırımlar bizlerin de iş hacminin artmasını sağlamaktadır. Projeler faaliyetlerimiz içinde yüzde 60'lık bir paya sahiptir diyebiliriz. Tabba Mobilya olarak 2024 yılında gerek yurt içi gerekse yurt dışında hedeflediğimizden çok daha fazla proje gerçekleştirdik. 20 yıldır mobilya sektörünün içinde olan bir firma olduğumuzdan, uzman kadromuzla, son 5 yılda yapmış olduğumuz makine yatırımlarına, ihtiyaç hasıl oldukça eklemeler yaparak, en son trendleri, gelişen ve değişen teknolojiyi yakından takip etmek ve müşterilerimize en iyi kalitede



Av. Açıyla Güngör / Polgün Waterparks / Genel Müdür

yenilikçi ürünlerimizle daha güçlü bir yer edinmeyi hedefliyoruz. Özellikle Amerika'da IAAPA Brass Ring 1.lık ödülü ile kazandığımız global görünürlüğü artırarak, reklam ve tanıtım çalışmalarımıza ağırlık vereceğiz. Sektöre öncülük eden üretim teknolojilerimiz sayesinde verimliliği artırırken, müşterilerimize daha rekabetçi çözümler sunmayı planlıyoruz. 2025'te de müşteri memnuniyeti odaklı hizmet anlayışımızla kendimizi aşarak yeni başarılarla imza atmayı hedefliyoruz. Bu yıl katılım sağlayacağımız ANFAŞ Fuarı, sektördeki profesyonellerle buluşmak ve yenilikçi ürünlerimizi tanıtmak için çok önemli bir platformdur. Fuarda, daha fazla uluslararası müşteriyle bağlantı kurmayı ve uzun vadeli iş birlikleri oluşturmayı hedefliyoruz. Bu yıl ANFAŞ'ta, sektörde çığır açan iki temalı su kaydırığımızı sergileyeceğiz: Savana ve Navatu. Savana, dev bir fil kafasından ilham alınan tasarımı ve Afrika teması ile su parkı eğlencesine yepyeni bir boyut kazandıran benzersiz bir ürün. Navatu ise IAAPA Ödülü'nü kazanan bir konsept olarak, dev vatoz formuyla, uluslararası standartlarda yenilikçi bir kayma deneyimi sağlıyor.

ürünleri uygun fiyatı vermek en büyük stratejimiz. Bu yıl almış olduğumuz kaliteli projelerden dolayı 2024, "TABBA'nın İmza Yılı" oldu diyebiliriz. Firmamız açısından başarılı geçen bir yıl oldu. 2025 yılı için artmasını beklediğimiz yeni yatırımlar ve renovasyonlarda, fiyat/kalite avantajımızı sunmaya devam ederek, bir önceki yıla nazaran, yurt içinde ve yurt dışında daha fazla projeye imzamız atmak istiyoruz. Bu hedefimiz doğrultusunda Tabba olarak bizler profesyonel ekibimizle, hedeflerimize ulaşabilmek için yeni sezon çalışmalarımızı başlatmış olup, daha fazla projede yer alabilmek adına yeni yatırım ve renovasyon planlaması yapan firmalar ile temaslarımızı başlatmış bulunmaktayız. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nı sahip olduğu lokasyondan dolayı önemli buluyoruz. Ayrıca doğru alıcı, hedef ziyaretçinin firmamızı ziyaret etmesi de fuarın amacına ulaştığını gösteriyor. Fuarda sergileyeceğimiz yeni ürünlerimizle ilgili sürprizlerimiz olacaktır. Bu bağlamda alıcı ve ziyaretçilerimizi beklediğimizi belirtmek isteriz.



Emre Koroğlu / 'Borasco Ekolojik Sistemler' Gastrotek Mühendislik / Genel Müdür

Borasco Ekolojik Sistemler, 2009 yılında Gastrotek Mühendislik bünyesinde kurulan, sürdürülebilirlik ve çevre bilinciyle ürünler geliştiren bir firmadır. Borasco markası, ekolojik sistemler alanında lider çözümler sunmaktadır. Hava sterilizasyon sistemleri, sebze ve meyve dezenfeksiyon makineleri, atık yönetim sistemleri ve enerji verimliliği sağlamak amacıyla geliştirdiğimiz inovatif çözümlerle sektördeki yerimizi sağlamlaştırdık. Turizm sektörü, özellikle büyük oteller, restoranlar ve sosyal tesisler gibi endüstriyel mutfak gereksinimlerine sahip yapılar, ürün ve hizmetlerimize büyük ilgi göstermektedir. Sunduğumuz ürünler arasında enerji verimli sistemler, su tasarrufu sağlayan makineler ve atık yönetimi çözümleri öne çıkmaktadır. Bu alanda, turizm sektöründe çevresel sürdürülebilirliği ve operasyonel verimliliği artırmayı amaçlıyoruz. Türkiye'nin turizm sektörü, son yıllarda hızlı bir büyüme gösteriyor ve bu da bizim için önemli bir fırsat alanı oluşturuyor. Borasco Ekolojik Sistemler olarak turizm sektörüne yönelik çözümlerimiz, özellikle çevre dostu ve enerji verimliliği sağlayan ürünlere olan talep nedeniyle artmaktadır. Bu pazar, toplam gelirlerimizin yaklaşık yüzde 30'unu oluşturmakta olup, özellikle büyük oteller ve tatil köylerinden gelen taleplerle daha da büyümektedir. Türkiye'deki turizm sektörü, sürdürülebilirlik odaklı çözümlerimize olan ilgiyle bizi desteklemektedir. 2024 yılı itibarıyla, Borasco Ekolojik Sistemler olarak hem yurt içi hem de yurt dışında önemli projelerde yer aldık. Yurt içi projelerimiz arasında, İstanbul'daki büyük bir otel zinciri için enerji verimliliği sağlayan ozon jeneratör sistemleri ve su geri dönüşüm sistemleri kurulumları yer alırken, yurt dışı projelerimizde Orta Doğu bölgesinde, otel ve restoranlar için ekolojik mutfak sistemleri ve hava sterilizasyon cihazları kurulumlarına başladık. Bu projeler hem çevresel hem de operasyonel verimliliği artırarak müşterilerimize büyük fayda sağladı. Turizmde artan talebe yanıt verebilmek için üretim kapasitemizi artırmayı ve Ar-Ge çalışmalarına hız vermeyi planlıyoruz. Bunun yanı sıra, müşteri taleplerine daha hızlı yanıt verebilmek amacıyla akıllı üretim sistemlerine ve modüler ürün

Turizm sektöründe çevresel sürdürülebilirliği ve operasyonel verimliliği artırmak amacıyla sunduğumuz ürünler arasında enerji verimli sistemler, su tasarrufu sağlayan makineler ve atık yönetimi çözümleri öne çıkmaktadır

tasarımlarına geçiş yapacağız. Otel ve renovasyon projelerinde enerji verimliliği ve su tasarrufu sağlayan çözümlerimiz, gelecekteki taleplerin karşılanmasında büyük rol oynayacak. Ayrıca, sektördeki yenilikçi çözümlerimizi genişletmek için yerel ve uluslararası iş birlikleri geliştireceğiz. 2024 yılı, bizim için büyüme ve yenilikçilik açısından önemli bir yıl oldu. Turizm sektöründeki talebin artması, sürdürülebilir ürünlere olan ilgiyi gözler önüne serdi. Ancak, tedarik zinciri sorunları ve yüksek maliyetler gibi zorluklarla karşılaştık. Bu zorluklara karşı, tedarik zincirini çeşitlendirmek ve yerel üreticilerle iş birlikleri kurmak gibi aksiyonlar aldık. Ayrıca, yenilikçi finansman modelleri ile projelere daha hızlı adapte olduk. Yıl sonuna kadar belirlediğimiz hedeflerin büyük bir kısmına ulaştık ve sektördeki liderliğimizi pekiştirdik. 2025 yılına dair beklentimiz, sürdürülebilirlik ve çevre bilinci alanında daha fazla taleple karşılaşacağımız yönünde. Hem yerel hem de global pazarda, otellerin çevresel etkilerini azaltma hedeflerinin daha da artacağına inanıyoruz. Bu doğrultuda, Borasco Ekolojik Sistemler olarak, sektöre uygun yeni teknolojiler geliştirmeyi ve enerji verimliliği, su tasarrufu gibi alanlarda daha fazla çözüm sunmayı hedefliyoruz. Yenilikçi ve sürdürülebilir ürünler geliştirme yolunda çalışmalarımıza devam edeceğiz ve müşteri odaklı çözümler üretmeye odaklanacağız.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, bizim için sektördeki en önemli buluşma noktalarından biridir. Fuarda Ozon Teknolojili Hava Sterilizasyon Sistemleri, Akıllı Su Yönetim Sistemi, Yeni Nesil Sebze ve Meyve Yıkama Makineleri, Gelişmiş Davlumbaz ve Baca Filtreleme Sistemlerini ayrıca yenilikçi ürünler olarak bu yıl, yeni nesil enerji verimli pişirme istasyonları ve akıllı mutfak çözümlerini de sergileyeceğiz

ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, bizim için sektördeki en önemli buluşma noktalarından biridir. Her yıl hem yerel hem de uluslararası düzeydeki önemli otel işletmecileri, mutfak ekipmanları tedarikçileri ve teknoloji şirketleriyle bir araya gelme fırsatı sunmaktadır. Bu fuar, yeni ürünlerimizi tanıtmak, sektörel trendleri gözlemlemek ve endüstri profesyonelleriyle doğrudan temas kurmak için önemli bir platformdur. Fuar, aynı zamanda yenilikçi çözümlerimizi sergileyerek, sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği gibi kritik konulara odaklanan ürünlerimizi tanıtmak için de eşsiz bir fırsat sunuyor. Borasco Ekolojik Sistemler olarak, sektördeki değişimlere ayak uydurmak ve yeni



iş birlikleri geliştirmek bizim için önemli. Bu yılki fuarda özellikle ekolojik ve enerji verimli mutfak çözümleri ile ilgilenen ziyaretçilerle tanışmayı ve onların taleplerine en uygun çözümleri sunmayı umuyoruz. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'nda standımızda sürdürülebilirlik ve enerji verimliliği konularında öne çıkan bazı ürünlerimizi sergileyeceğiz. Bu yıl özellikle enerji verimliliği sağlayan sistemler, su tasarrufu teknolojileri ve atık yönetimi çözümleri ile dikkat çekeceğiz. Sergileyeceğimiz öne çıkan ürünlerimiz şunlardır: Ozon Teknolojili Hava Sterilizasyon Sistemleri: Bu ürün, otel mutfaklarında hava kalitesini iyileştirirken, enerji verimliliği sağlar ve çevresel etkiyi azaltır. Ayrıca, ortamda bulunan zararlı mikroorganizmaları etkili bir şekilde ortadan kaldırır. Akıllı Su Yönetim Sistemi: Su tasarrufunu artırmaya yönelik geliştirdiğimiz bu sistem, mutfaklarda suyun verimli kullanılmasını sağlar. Aynı zamanda suyun geri dönüşümünü sağlayarak, su maliyetlerini düşürür. Yeni Nesil Sebze ve Meyve Yıkama Makineleri: Ozonlama teknolojisi ile dezenfeksiyon sağlayan bu makineler, gıda hijyenine katkı sağlarken, enerji ve su tasarrufu da sunar. Bu sistemler, büyük mutfaklar için büyük avantajlar sağlamaktadır. Gelişmiş Davlumbaz ve Baca Filtreleme Sistemleri: Fotokatalitik oksidasyon teknolojisi ile duman ve koku giderme sağlarken, çevre dostu çözümler sunuyoruz. Bu sistemler, otellerdeki mutfaklarda hem hijyen sağlıyor hem de çevre kirliliğini önüyor. Yenilikçi Ürünler: Bu yılki fuarda, yeni nesil enerji verimli pişirme istasyonları ve akıllı mutfak çözümleri de sergilenecek. Bu ürünler, operasyonel verimliliği artırırken, enerji tüketimini minimize eder ve mutfak personelinin işini kolaylaştırır. Özellikle, enerji izleme sistemleri ve akıllı cihaz entegrasyonları ile otellerin enerji maliyetlerini kontrol altına alabilecekleri çözümler sunmayı hedefliyoruz.



**Hakan Bektaş / Adonis Endüstriyel
Temizlik Ürünleri A.Ş. / Satış Grup Müdürü**

Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri, hijyen ve temizlik sektöründe kaliteyi ve sürdürülebilirliği öncelik edinerek, müşterilerine yenilikçi çözümler sunan lider bir marka olarak faaliyet gösteriyor. Türkiye'deki güçlü konumumuzun yanı sıra uluslararası alanda da oteller, hastaneler, okullar, restoranlar ve fabrikalar gibi çeşitli sektörlerde geniş bir müşteri portföyüne hizmet veriyoruz. Firmamız, hijyen standartlarını yükselten kapsamlı bir ürün yelpazesine sahip. Sürdürülebilirlik ve çevre bilinci firmamızın temel değerleri arasında yer alıyor. Bu sebeple ürünlerimizde kullanılan malzemelerin doğada çözünebilir ve geri dönüştürülebilir olmasına özen gösteriyoruz. Ayrıca, enerji tasarrufu sağlayan ve çevreye duyarlı üretim tekniklerini benimseyerek kaynak tüketimini minimize ediyoruz. Özellikle turizm sektörüne yönelik geliştirdiğimiz çevre dostu temizlik ürünleri, işletmelere hem çevresel sorumluluklarını yerine getirme hem de müşteri memnuniyetini artırma avantajı sağlıyor. Bununla birlikte, müşterilerimize sadece ürün değil, aynı zamanda eğitim, teknik destek ve danışmanlık hizmetleri de sunuyoruz. Otel, restoran ve turizm sektöründe faaliyet gösteren işletmeler için özelleştirilebilir temizlik çözümleri sunarak, bu işletmelerin temizlik maliyetlerini düşürürken hijyen standartlarını yükseltmelerine katkıda bulunuyoruz. Türkiye'nin turizm sektörü, Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri için stratejik bir büyüme alanı ve toplam gelirlerimizin yaklaşık yüzde 40'ını oluşturuyor. 2024 yılında 482 milyon TL ciroya ulaşarak bir önceki yıla göre yüzde 65 büyüme kaydeden firmamız için turizm sektöründeki yatırımlar ve artan hijyen bilinci, önemli bir itici güç oldu. Özellikle turizm sektöründe, oteller ve konaklama tesislerinden gelen talepleri çevre dostu ve yenilikçi ürünlerimizle karşılıyoruz. Bu bağlamda, geri dönüşümlü temizlik kağıtları ve enerji tasarruflu ekipmanlarımız otel projelerinde öncelikli tercih haline geldi. Pandemi sonrası dönemde hijyenin önemini artmasıyla birlikte, çevre dostu çözümlerimiz sektördeki yerimizi daha da sağlamlaştırdı. Sektör, firmamız için yalnızca finansal büyüme sağlamakla kalmıyor, aynı zamanda sürdürülebilirlik hedeflerimizi gerçekleştirdiğimiz bir alan olarak da öne çıkıyor. Bu nedenle turizm sektöründeki projelerimiz, Adonis'in toplam büyümesine ve sektördeki konumuna kritik bir katkı sunuyor. 2024 yılı, Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri için önemli bir büyüme yılı oldu. Yıl boyunca 6.000'in üzerinde projede yer aldık.

Hijyen ve temizlik sektöründe kaliteyi ve sürdürülebilirliği öncelik edinerek, müşterilerimize yenilikçi çözümler sunarken, aynı zamanda eğitim, teknik destek ve danışmanlıkla bütüncül bir hizmet veriyoruz

Turizm sektöründe, özellikle geri dönüşümlü kağıt ürünleri ve çevreye zarar vermeyen kimyasal temizlik ürünlerimizle, uluslararası otel zincirlerine yenilikçi çözümler sunduk. Ayrıca, 2024 yılında dijitalleşme ve sürdürülebilirlik odaklı projelerimizle öne çıktık. SAP ve Salesforce gibi dijital platformlarla uçtan uca süreç yönetimi sağlarken, çevre dostu inovasyonlarımızı bu projelerde etkin bir şekilde kullandık. Geri dönüşümlü temizlik kağıtlarımızın kullanımı, özellikle çok katlı ve yoğun tesislerde güvenliği artırırken, sürdürülebilirlik hedefleri doğrultusunda sektörde bir fark yarattı. Bunun yanı sıra uluslararası projelerde HAKO ve Ecolab gibi stratejik iş ortaklarımızla birlikte, yüksek hijyen standartları sağlayan teknolojik çözümler ve kimyasal ürünler sunarak sektörde öncü bir rol üstlendik. Bu projelerden bazıları, büyük otel zincirlerinin zemin bakım çözümlerini geliştirmek ve Covid-19 sonrası artan hijyen beklentilerini karşılamak üzerine odaklandı. Yurt dışı projelerimizde ise çevre dostu kimyasallar ve geri dönüşümlü ürünlerle Asya ve Avrupa'daki otel zincirleriyle güçlü iş birlikleri geliştirdik.

2025 yılında da hem ulusal hem de uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşmayı ve turizm sektöründeki iş ortaklarımızla uzun vadeli, değer odaklı ilişkiler kurmayı hedefliyoruz

Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri olarak, artan otel ve renovasyon yatırımlarıyla birlikte yükselen hijyen standartları ve çevre dostu ürün taleplerini karşılamak için kapsamlı bir strateji oluşturduk. Öncelikli hedefimiz, sektördeki bu büyüme trendine inovatif ürünlerimiz ve hizmetlerimizle katkıda bulunarak, müşterilerimizin ihtiyaçlarını tam anlamıyla karşılamak. Bu doğrultuda, uçtan uca dijitalleşme projelerimizi hızlandırarak üretimden müşteri hizmetlerine kadar tüm süreçlerde verimliliği artırmayı hedefliyoruz. Özellikle yapay zeka ve veri analitiği tabanlı sistemler kullanarak, otel projelerinin temizlik ihtiyaçlarını analiz ediyor ve en uygun çözümleri sunuyoruz. Dijital raporlama sistemlerimiz, müşterilerimizin hijyen süreçlerini takip etmesine ve optimize etmesine olanak tanıyor. Ayrıca, geri dönüşümlü ve çevre dostu ürünlerin kullanımını artırma yönündeki çalışmalarımız, sürdürülebilirlik hedeflerimizle tamamen uyumlu. Bu ürünler, yalnızca çevresel etkiyi minimize etmekle kalmıyor, aynı zamanda otel işletmelerine maliyet tasarrufu sağlıyor. Artan talebe yanıt verebilmek için yalnızca ürün bazlı değil, hizmet bazlı çözümler de sunuyoruz. Teknik danışmanlık ve eğitim programlarımız, otel personelinin hijyen süreçlerine hakimiyetini artırırken, işletmelerin müşteri memnuniyetine doğrudan katkıda bulunuyor. Yeni otel yatırımları ve renovasyon projeleri için geliştirdiğimiz stratejik çözümler arasında, modüler temizlik sistemleri ve özelleştirilebilir ürünler de bulunuyor. Bu çözümler, her otelin özel ihtiyaçlarına

yanıt vermek üzere tasarlanıyor ve maksimum hijyen ile operasyonel verimliliği bir araya getiriyor. Son olarak, lojistik altyapımızı genişletme ve teslimat süreçlerini hızlandırma stratejilerimiz sayesinde, müşterilerimize daha hızlı ve etkili bir hizmet sunmayı hedefliyoruz. Genişleyen operasyonel kapasitemiz, artan talebi karşılamada önemli bir rol oynuyor. Böylece hem yurt içinde hem de yurt dışında otel projelerinin tüm temizlik ve hijyen ihtiyaçlarını eksiksiz bir şekilde karşılayabiliyoruz. Adonis olarak, artan otel ve renovasyon yatırımlarına yalnızca ürün sağlayarak değil, aynı zamanda stratejik bir iş ortağı olarak katkı sağlıyor ve sektördeki lider konumumuzu daha da güçlendirmeyi hedefliyoruz. 2024 yılı, Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri için turizm sektöründeki büyüme trendinden faydalandığımız ve önemli kazanımlar elde ettiğimiz bir yıl oldu. Bu dönemde karşılaştığımız en büyük zorluklar, enerji ve ham madde maliyetlerindeki artışlar ile lojistik süreçlerdeki belirsizliklerdi. Bu sorunları, yerel tedarikçilerle iş birliklerimizi güçlendirerek ve tedarik zincirimizi optimize ederek aşmayı başardık. Ayrıca, enerji ve su tasarrufu sağlayan ürünlerimizi daha etkin bir şekilde pazara sunduk ve müşterilerimize maliyet avantajları sağladık. Önümüzdeki dönemde, elde ettiğimiz bu ivmeyi sürdürerek daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmayı ve turizm sektöründe daha güçlü bir yer edinmeyi hedefliyoruz. 2025 yılı için Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri olarak temel hedefimiz, projelerimizin kapsamını genişleterek toplamda 10.000 projeye ulaşmak ve ciromuzu 1 milyar TL'ye çıkarmak. Bu büyüme hedeflerimizi desteklemek için sürdürülebilirlik ve çevre dostu ürün geliştirme çalışmalarımıza öncelik veriyoruz. 2025 yılı itibarıyla sektörün daha fazla regülasyon ve çevresel sorumluluk politikası ile yapılandırılmasını bekliyoruz. Bu gelişmelerin, özellikle otel ve konaklama sektöründe hijyenin bir standart haline gelmesini hızlandıracağına inanıyoruz. Biz de bu doğrultuda, ürün ve hizmetlerimizi yalnızca hijyen sağlamakla sınırlı tutmayarak, işletmelere çevreye duyarlı ve sürdürülebilir çözümler sunmaya devam edeceğiz. Yeni dönemde, dijitalleşme projelerimizi de bir üst seviyeye taşımayı planlıyoruz. Bu kapsamda, müşterilerimizin hijyen süreçlerini daha etkin bir şekilde yönetmelerine yardımcı olacak veri odaklı teknolojiler geliştirmeye öncelik vereceğiz. Özellikle, enerji tasarruflu ekipmanlar ve geri dönüşümlü ürünlerde işletmelerin hem maliyetlerini düşürmelerine hem de çevresel etkilerini azaltmalarına destek olmayı sürdüreceğiz. 2025 yılı, sadece ekonomik büyüme değil, sektörel sürdürülebilirlik ve inovasyonda öncü olma hedefimizi gerçekleştireceğimiz bir yıl olarak planlanıyor. Bu doğrultuda hem ulusal hem de uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konuma ulaşmayı ve turizm sektöründeki iş ortaklarımızla uzun vadeli, değer odaklı ilişkiler kurmayı hedefliyoruz.

GELECEĞİN ANAHTARI

BUILDING X

Optimizasyon, kendi kendine bakım ve bulut tabanlı çözümler, binaların daha verimli, sürdürülebilir ve geleceğe hazır olmasını sağlar.



Salim Kütük / Malkan Makina San. ve Tic. A.Ş. / Merkez Ofis ve Pazarlama Müdürü

Firmamız Malkan Makina San. 1971 Yılında kurulmuştur. Sanayi tipi ütü makineleri üretmektedir. Türkiye'miz de sanayi tipi ütü yapan ilk firmadır. Geçen bu 54 sene içerisinde büyüyerek dünya markası olmayı başarmıştır. Ülkemize yurt dışından gelen ütü makineleri ithalatını azaltarak minimum orana indirmiştir. İhracat oranını da artırarak ülkemize döviz girişine katkı sağlamış bir firmadır. Üretimimizin yüzde 60'ını 5 kıta da 95 ülkeye ihracat yapmaktadır. Türkiye'de ise sektör ile ilgili pazarın yüzde 70'ine hitap etmektedir. Bu başarısının altında yatan güç ise araştırma ve geliştirmeye verdiği önem, müşteri memnuniyetinin birinci öncelik olması ve üretimde kullanılan malzemelerin dünyaca kabul görmüş kaliteli ve belgeli olmasıdır. Hali hazırda 700'ü aşkın model üretimi yapıyoruz. Turizm sektörü ile ilişkilendirecek olursak tabii ilk olarak oteller ve konaklama tesisleri aklımıza geliyor. Bu tesislere gelen misafirlerin veya çalışan personellerin giysilerini temizlemek ve ütölemek gerekmektedir. İşte orada Malkan ütülerini devreye giriyor. Kuru temizleme bölümleri, çamaşırhane bölümleri, terzihane bölümü ve katlarda bölümlere uygun modellerdeki ütüler kullanılmaktadır. En son teknoloji plc donanımlı pres ütüler, vakumlu-üfleli ütü masaları, buharlı leke çıkartma makineleri, şişirme ütü robotları ve poşetleme makineleri bu sektörde en çok kullanılan ve tercih edilen makinelerdir. Turizm sektörü her bir Türk vatandaşı gibi bizim de desteklediğimiz, gelişmesi için emek harcadığımız bacasız bir sanayidir. Her bir karış toprağı tarih dolu, etrafı denizler ile çevrili, yeşili-mavisini iç içe olan bir coğrafyada yaşıyoruz. Bunun nimetlerinden tabii ki maximum oranda faydalanmak gerekir. Bunu yapabilmek için de gerekli doğru yatırımları yapmak gerekiyor. Açılan tesisleri doğru buluyorum. Bu tesislerin çamaşırhane ve kuru temizleme bölümlerine biz de en son teknoloji ütülerini vererek katkı sağlıyoruz. Tesise gelecek olan misafirler tüm ihtiyaçlarını tesis içerisinde sağlayabilmeli

Türkiye'nin ilk sanayi tipi ütü yapan firması Malkan olarak, üretimimizin yüzde 60'ını 5 kıta da 95 ülkeye ihracat yapmaktayız

ve bundan da memnun kalmalıdır. Bu sebeple her ne kadar ön planda olmasa da yaptığımız işten gurur duyuyoruz. Sistemin aksamadan yürütmesine katkı sağlıyoruz. Bu sektör için yapmış olduğumuz ve Türkiye de ilk üretilen ütüümüz şu an Rahmi Koç müzesinde sergilenmektedir. Firmamız Malkan Makina bu sektöre hizmet vermekle beraber tekstil ve konfeksiyon fabrikaları için de ütü makineleri üretimi yapmaktadır. Ülkemiz turizmde olduğu gibi tekstil sektöründe de söz sahibidir. Ütü makineleri tekstil sektöründe daha fazla kullanılmaktadır. O sebeple ciromuzun yaklaşık yüzde 20 sini turizm sektörü oluşturuyor diyebilirim.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları fuarı özellikle Akdeniz ve Ege bölgelerindeki pek çok müşteri ve temsilciliklerimizle doğrudan temas kurma ve bir araya gelme noktasında güzel bir fırsat oluşturuyor. Fuardan beklentilerimiz yeni yatırım yapacak firmalar ile irtibat kurabilmek, ürünlerimizi tanıtma fırsatı bulabilmek, mevcut müşterilerimizle beraber yeni çalışmalar yapabilmek olacaktır

Turizm sektörü ile beraber tekstil sektörüne de hizmet verdiğimiz için ülkemizde ve dünyadaki sektör fuarlarına katılıyoruz. İtalya'da, Almanya'da, Mısır'da, Özbekistan'da, İstanbul'da ve Antalya'da fuarlara katıldık. Özellikle Akdeniz bölgesi olmak üzere yeni açılan tesislere ütülerimizi koyma fırsatı bulduk. Bu sebeple bizi yani Malkan'ı tercih eden müşterilerimize teşekkür etmek istiyorum. Firmamız yeni otel açılması veya renovasyon yatırımlarına her zaman hazırlıktır. Yılların verdiği tecrübe ve bilgi birikimi ile sezon değişimlerinde kısa sürede müşterilerimize hızlı bir şekilde hizmet vermekteyiz. Önceden tüm hazırlıklarımızı yaparak güzel bir planlama yapıyoruz. Ülkemizde ve dünyada yaşananlar malum. Ekonomik krizler bir taraftan, savaşlar bir taraftan, terör olayları bir taraftan. Bunların hepsi de direkt sektörü etkileyen olaylar. Bunlara rağmen yine de bizim açımızdan iyi geçti diyebiliriz. Tabii ki çok daha iyi olabilirdi. Bunu karşılayacak güç ve ekibimiz vardı. Ama dediğim gibi problemler büyük. Buna rağmen hem bizim hem de sektör için verimli bir yıl oldu. Hedeflerimize kısmen ulaştık. Özellikle katıldığımız fuarların etkisi olduğunu söyleyebilirim. 2025 yılında sektörün daha hareketli olacağını öngörüyoruz. Özellikle hükümetin enflasyon ile mücadelede belirlediği hedeflere ulaşması halinde, bunun piyasalara ve sektöre olumlu yansımaları

olacaktır. Biz de bu sebeple hem mevcut ürün çeşitlerinde üretim artışı, hem de bunun yanında yeni ürün çeşitleri geliştirmeyi planlıyoruz. Yine ciro ve hedeflerimiz ulaşabilmek için fuarlar ve birebir müşteri ziyaretleri faaliyetlerimiz artarak devam edecektir. Ocak 2024'te ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'na katıldık. Fuarda çok değerli firma ve firma yetkilileri ile tanışma ve ürünlerimizi tanıtma fırsatı bulduk. Memnun kaldığımızdan dolayı Ocak 2025'te yapılacak fuarda da daha büyük bir alan ile yerimizi ayırttık. ANFAŞ Hotel Ekipmanları fuarı özellikle Akdeniz ve Ege bölgelerindeki pek çok müşteri ve temsilciliklerimizle doğrudan temas kurma ve bir araya gelme noktasında güzel bir fırsat oluşturuyor. Fuardan beklentilerimiz yeni yatırım yapacak firmalar ile irtibat kurabilmek, ürünlerimizi tanıtma fırsatı bulabilmek, mevcut müşterilerimizle beraber yeni çalışmalar yapabilmek olacaktır. Fuarda, tam otomatik üniversal tip ütü presleri, vakumlu-üfleli-kol ütöleme aparatlı ütü masaları, buharlı leke çıkartma makineleri, şişirme ütü robotları, gömlek ütöleme presleri ve robotları, buhar kazanları, transfer ve taş baskı presleri, tam otomatik kazanlı, vakumlu ütü masaları, seyyar sistem taşınabilir buharlı fırçalı ütöleme sistemleri, giysilerin tozlanmaması için poşetleme makineleri, buhar ısıtmalı çarşaf nevesim ütü presleri, elbise ve ceket ütöleme sistemleri, tam otomatik pantolon ütöleme sistemleri, komple plan ve projelendirme hizmetleri sergileyeceğimiz ürünlerimiz olacaktır.



malkan®

ÜTÜ MAKİNELERİNDE TÜRKİYE'NİN GİRİŞİ

54
YIL



UP101FULL
FUL OTOMATİK ÜTÜ TEZGAHI



GUR01
GÖMLEK ÜTÜLEME ROBOTU
(PRESLEME)



MTMD
LEKE TEMİZLEME MAKİNESİ



MSURG
GÖMLEK ÜTÜLEME ROBOTU (ŞİŞİRME)



UPP1VK
ÜNİVERSAL ÜTÜ PRESİ



MALKAN MAKİNA SAN. VE TİC. A.Ş.
Küçükköy Karayolları Mah. 559 Sk. No: 16
Gaziosmanpaşa 34255 İstanbul / Türkiye
Tel : 90(212) 477 97 97 - 479 89 94 -95
www.malkan.com.tr

**KÜLKEYE
İHRACAT**

*The Sign to High Quality Ironing
Kaliteli ütüye atılan imza
Malkan*



Erdal Özkan / Senkron Tech / CEO

Senkron Tech olarak, 28 yılı aşkın deneyimimizle tesis ve operasyon yönetimini dijitalleştiren yenilikçi yazılımlar geliştiriyoruz. Senkron ve Flyby markalarımız, farklı sektörlerde yönelik sunduğumuz çözümlerin yanı sıra turizm sektöründeki işletmelere fayda sağlayacak modüller içeriyor. Bu modüller sayesinde oteller ve tesisler, operasyonel süreçlerini kolaylaştırarak verimliliklerini artırıyor ve misafir deneyimini iyileştiriyor. Senkron Tech olarak, turizm sektörüne sunduğumuz yazılım çözümleri, iş süreçlerinin tek bir platformdan, entegre bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyor. Flyby ürünümüz SPA, termal tesis, golf, fitness & stüdyo ve aquapark'ların yönetim yazılımı olarak sektörde yaygın olarak kullanılmaktadır. Aynı zamanda Flyby yerli ve yabancı otel yönetim yazılımları ile çift yönlü olarak entegre çalışmaktadır. Flyby POS ürünümüz tesislerdeki Cafe & Restoran birimlerinde ürünün stoğa girişinden misafire sunulmasına kadar tüm F&B süreçlerinin tek yerden yönetilmesini sağlar. Süreçleri sunduğu mobil arayüzler sayesinde verimli ve hızlı hale getirir. Flyby Tracker, otel, spor salonu, termal tesis gibi işletmelerde yönetilmesi zor ve maliyetli olan havlu operasyonunu otomatize eder, havlu kayıplarını ve fazla kullanımları önleyerek ciddi bir maliyet avantajı sağlar, ayrıca daha hijyenik bir servis sağlayarak misafir memnuniyetini artırır. Senkron CDM, misafir verilerini analiz ederek kişiselleştirilmiş hizmetler sunulmasını sağlar. Senkron VAR, ekipman ve hizmet izleme süreçlerini yönetir, maliyetleri düşürür ve hizmet kalitesini artırır. Senkron HR personel yönetimini otomatikleştirir ve stratejik HR süreçlerini optimize eder. Ayrıca, müşterilerimizin taleplerine göre self servis kiosk çözümleri, mobil uygulamalar ve online satış gibi gelişmiş modüller de sunuyoruz. Sürekli Ar-Ge çalışmalarıyla yenilikçi yazılımlar geliştiren bir firma olarak, turizm sektöründeki ihtiyaçlara yönelik çözümlerimizle sektöre değer katmaya devam ediyoruz. Turizm

Tesis ve operasyon yönetimini dijitalleştiren yenilikçi yazılımlarımız, Senkron ve Flyby markalarımızla, oteller ve tesislerin, iş süreçlerinin tek bir platformdan, entegre bir şekilde yönetilmesine olanak tanıyor, verimliliklerini artırıyor ve misafir deneyimini iyileştiriyoruz

sektörü, bizim için stratejik bir öneme sahip. Türkiye'nin dünya çapında önemli bir turizm destinasyonu olması, sektördeki yatırımları ve rekabeti sürekli artırıyor. Bu büyüme, otel ve tesislerin dijitalleşmesini zorunlu hale getiriyor. Sunduğumuz yazılım çözümleriyle operasyonları tek bir noktadan yöneterek zaman ve maliyet tasarrufu sağlıyoruz. Rezervasyon takibinden envanter ve personel yönetimine kadar her süreci dijitalleştiriyor, otellerin rekabet gücünü artırıyoruz. Turizm sektörü, toplam gelirlerimizde önemli bir paya sahip ve bu oran her yıl istikrarlı bir şekilde artmaya devam ediyor. 2024 yılı, yurt içi ve yurt dışında birçok önemli projeyi hayata geçirdiğimiz bir yıl oldu. Bu projelere örnek olarak, Romanya'nın Bükreş şehrindeki Aqua Ventura su parkı projesini gösterebiliriz. 16.000 metrekarelik bir alanda inşa edilen bu hem açık hem kapalı su parkında, Flyby'nin biletleme, restoran ve self servis kiosk çözümleri tercih edildi. Proje kapsamında misafirlere, online bilet alımından bileklik otomatlarıyla girişe, check-out kiosklarıyla hızlı çıkışa kadar tamamen dijital bir deneyim yaşayacak. İnşaatı devam eden bu proje, teknoloji çözümlerimizin global ölçekte gördüğü ilginin bir göstergesi oldu.

2025 yılında da yerel pazarda otellerin verimliliğini artıracak çözümler sunarak sektöre katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Uluslararası alanda ise mevcut projelerimizi genişleterek özellikle Avrupa ve Körfez ülkelerinde yeni tesislerle iş birliği yapmayı hedefliyoruz. Sektördeki trendleri ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi çözümlerimizle hem yerel hem de global pazarda değer yaratan adımlar atmaya planlıyoruz

Yeni yatırımlar ve renovasyon projelerinin artması, otellerin kesintisiz ve sorunsuz çözümlere olan ihtiyacını artırıyor. Bu doğrultuda stratejimizi, tesislerin operasyonel süreçlerini aksatmadan hızlı kurulum ve esnek hizmet modelleri üzerine kurduk. Flyby'nin modüler yapısı sayesinde projelerin her aşamasında ihtiyaçlara uygun, özelleştirilebilir çözümler sunuyoruz. Proje yönetiminde sunduğumuz uzman ekibimizle, zaman ve maliyet planlamasını titizlikle



yürütüyor, kurulum süreçlerini en verimli şekilde tamamlıyoruz. Artan talepleri, tecrübemiz ve uzman kadromuz sayesinde kolaylıkla karşılıyor ve otellerin ihtiyaçlarına sürdürülebilir çözümlerle cevap vermeye devam ediyoruz. 2024 yılı, turizm sektörü için dinamik ve hareketli bir yıl oldu. Yenilikçi çözümlere olan talep artarken, bu süreçte sektöre yön verme ve dijital dönüşümde sorumluluk alma görevini üstlendik. Tesislerin farklı sistemlerle çalışması ve hızlı dönüşüm beklentisi önemli bir zorluk olarak öne çıktı. Bu noktada Flyby çözümlerimizi daha esnek, kullanıcı dostu ve otel yönetim sistemleriyle tam uyumlu hale getirerek ihtiyaçlara etkili cevaplar sunduk. Ayrıca, müşteri destek hizmetlerimizi güçlendirerek tesislerin operasyonel sorunlarına hızlı ve kalıcı çözümler sağladık. Yurt içi ve yurt dışında yürüttüğümüz projelerle büyük ölçüde hedeflerimize ulaştık ve sektördeki konumumuzu güçlendirerek büyümemizi sürdürdük. 2025 yılı, Türkiye turizm sektöründe büyümenin devam ettiği bir dönem olacak. 2024'ün Ocak-Eylül döneminde turist sayısındaki yüzde 9'luk artışla 49,2 milyon ziyaretçiye ulaşılmaması, sektörün ivmesini koruduğunu gösteriyor. Bu doğrultuda, yerel pazarda otellerin verimliliğini artıracak çözümler sunarak sektöre katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Uluslararası alanda ise mevcut projelerimizi genişleterek özellikle Avrupa ve Körfez ülkelerinde yeni tesislerle iş birliği yapmayı hedefliyoruz. 2025'te, sektördeki trendleri ve teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek yenilikçi çözümlerimizle hem yerel hem de global pazarda değer yaratan adımlar atmaya planlıyoruz.



Pinar Aydoğdu / INFANIA / Satış Direktörü

INFANIA, 2012 yılında Ankara Bilkent Cyberpark'ta kurulmuş bir 360 derece teknoloji ve inovasyon şirkettir. Mühendislik bilgisini, sanat ve tasarımla birleştirerek farklı sektörlere yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunmaktadır. Deneyim, teknoloji ve ürün geliştirme alanlarında uzmanlaşan INFANIA, işletmelere verimliliği ve müşteri memnuniyetini artıracak teknoloji odaklı bir vizyon kazandırmayı hedeflemektedir. Turizm sektörüne özel olarak INFANIA, oteller, restoranlar, havalimanları ve istasyonlar için dijital ve fiziksel deneyimler geliştirmektedir. Bu yenilikçi çözümler ile amaç, turizm sektöründe kullanıcıyı teknolojiye entegre edecek rekabetçi adımlar atmak ve bu sayede maliyet yönetimi ve konfor alanlarında avantaj sağlamaktır. Turizm sektörüne özel ürün portföyü ise: Hems (Otel Enerji Yönetim Sistemi): Otel odalarındaki enerji tüketimini yöneterek yüzde 30'a kadar enerji tasarrufu sağlar. Bu, otelin karbon ayak izini azaltırken, aynı zamanda işletme maliyetlerini de düşürür. Ayrıca Hems, otel operasyonlarını etkili bir şekilde yönetmek içinde kullanılabilir, gerçek zamanlı veri sağlayan bir platform da sunar, böylece her gün ne kadar tasarruf edildiğini anlık olarak kullanıcı ile paylaşır. Sistemin kablosuz olarak hızlı ve kolay şekilde otel odasına kurulabilmesi, operasyonel aksaklıklar olmadan sorunsuz bir kurulum süreci sağlar. Scrollup (Taşınabilir ve Katlanabilir LED Ekran): Scrollup, turizm ve otelcilik sektörü için birçok avantaj sunarak sektörde fark yaratmak için atılan bir adım olarak değerlendirilebilir. İlk olarak, otomatik katlanıp/açılması sebebiyle tüm alanlarda hızla kurulabilir. Bulunduğu yerde dekorasyona modern ve teknolojiye açık bir imaj çizerek marka kimliğini güçlendirir. Ayrıca, kolayca taşınabilmesi, farklı etkinlikler için esneklik sağlar; konferanslar, toplantılar, tanıtımlar, acil durumlar ve yönlendirmeler gibi çeşitli alanlarda rahatlıkla kullanılabilir. Mobil uygulama sayesinde hızla içerik oluşturma ve Scrollup'a yükleme özelliği sayesinde reklam gösterimleri yaparak kullanıcıya ekstra gelir elde etme fırsatı sunar, böylece işletmeler ortak alanlarında yeni reklam mecraları oluşturabilir ve bu mecraları bir gelir kaynağına dönüştürebilirler. XPZONE (İnteraktif Deneyim Alanları): XPZONE, her yaşa hitap eden interaktif deneyim alanıdır. Misafirler için tam anlamıyla etkileşimli ve teknolojik olarak bütünleşmiş deneyimler sunar. Çoklu duyuşsal deneyimleri ve grup katılımını teşvik ederek, dinamik ve etkileşimli oyun alanları oluşturur. Misafirler XPZONE deneyimlerken teknolojiye dokunma fırsatı bularak, geçirdikleri zamanı unutulmaz anılara çevirme fırsatını yakalarlar. Akıllı Toplantı

360 derece teknoloji ve inovasyon şirketi INFANIA olarak, turizm sektörüne özel ürün portföyümüz olan Hems, Scrollup, XPZONE ve Akıllı Toplantı Odalarımız ile enerji verimliliğini, çevresel sürdürülebilirliği ve müşteri memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz

Odaları: Bu toplantı odaları, interaktif teknolojiler, dokunmatik ekranlar, LED çözümler ve esnek yapıları sayesinde farklı toplantı formatlarına göre uyarlanabilir, katılımcıların ihtiyaçlarına göre özelleştirilebilir, böylece her toplantı tipi için ideal bir ortam sunar. Akıllı toplantı odaları, daha fazla kurumsal müşteri, organizasyon ve iş ortağı çekerek, toplantı ve etkinlik alanlarından daha fazla gelir elde etme imkanı tanırken bir yandan da sürdürülebilir bir işletme için atılacak en güzel adımlardan bir tanesidir. INFANIA için turizm sektörü, sürdürülebilirlik hedeflerimizi karşılıklı gerçekleştirilebileceğimiz özel stratejik bir öncelik taşımaktadır. Ülkemiz ekonomisi için büyük öneme sahip olan bu sektörde, enerji verimliliği, çevresel sürdürülebilirlik ve müşteri memnuniyetini artırmaya odaklanıyoruz. Amacımız, ülke turizmini daha sürdürülebilir ve rekabetçi bir seviyeye taşımaktır. Bu doğrultuda, turizm sektöründeki işletmelere özel yenilikçi çözümler sunarak hem çevre kirliliği etkilerini azaltıyor hem de işletmelerin maliyetlerini düşürmelerini sağlıyoruz. Sektörün geleceği için sürdürülebilir bir dönüşüm gerçekleştirmeyi hedefliyoruz. Turizm sektörüne özel geliştirdiğimiz ürünlerle yer aldığımız fuarlardan hareketle 2024 yılı içerisinde sadece Akdeniz Bölgesi'nde irili ufaklı, zincir, butik otel fark etmeden 300 farklı noktada temasta bulunarak teknoloji farkındalığı yarattı. Diğer taraftan farklı coğrafyalarda sektörel gelişmelere ve ihtiyaçlara yönelik görüşmeler sürmektedir.

ANFAŞ Hotel Ekipmanları fuarı yeni müşterilere ulaşmak, sektördeki yerimizi güçlendirmek ve sektörü daha da yakından tanımak için önemli bir platformdur. Fuarda özellikle Hems, XPZONE ve Scrollup gibi ürünlerimizin avantajlarını otel ve turizm sektörüne daha geniş bir şekilde tanıtmayı hedefliyoruz

Yenilikçi ve sürdürülebilir çözümler sunarak hem otellere hem de çevremize en yüksek faydayı sağlamayı hedefliyoruz. Hems, enerji tasarrufu sağlamanın yanı sıra müşteri memnuniyetini artırırken, Scrollup ve XPZONE gibi ürünlerimizle otellerin çevresel sürdürülebilirlik ve maliyet yönetimi hedeflerine ulaşmalarını destekliyoruz. Renovasyon projelerinde, Hems, hızlı kurulum süreçleriyle minimum operasyonel kesinti sunarak otel operasyonlarını kesintisiz şekilde destekler. Scrollup, kullanım kolaylığı ve modern tasarımıyla otel içi etkinliklerde fark yaratırken, XPZONE misafirleri en etkileşimli teknolojik deneyimlerle buluşturarak unutulmaz anılar sunar. Bu süreçte, teknik destek ve eğitim hizmetlerimizle müşterilerimizin sistemlerimizi

en verimli şekilde kullanmalarını sağlıyor; proje bazlı iş birliklerimizle her ihtiyaca özel çözümler sunuyoruz. Böylece, sektörde artan taleplere hızlı ve etkili bir şekilde yanıt veriyoruz. Güçlü ve uzman ekibimiz, yüksek kaliteli üretim kapasitemiz sayesinde esnek ve hızlı hareket edebiliyoruz. Geniş satış ağımız ve güçlü iş ortaklarımız sayesinde müşterilerimizin artan taleplerine hızlı ve etkili bir şekilde yanıt veriyoruz. 2024, INFANIA için fırsatlarla dolu ve stratejik gelişmelerin ön plana çıktığı bir yıl oldu. Misafirlerin değişime olan ilgisi, gereksiz enerji tüketiminin ekosistem üzerindeki olumsuz etkisine dair farkındalığı ve yeni teknolojilere duyduğu merak, Hems, Scrollup ve XPZONE gibi yenilikçi ürünlerimize büyük bir yönelim sağladı. 2024, hem müşterilerimize hem de sektörel iş birliklerimize anlamlı katkılar sağladığımız, belirlediğimiz hedeflere ulaştığımız ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerimizi bir adım daha ileri taşıdığımız bir yıl oldu. 2025 yılı için, turizm sektöründe sürdürülebilirlik ve dijital dönüşüm odaklı büyümenin hız kesmeden devam edeceğini öngörüyoruz. Bu doğrultuda, INFANIA olarak hem çözüm yelpazemizi genişletmeyi hem de uluslararası pazarlarda daha güçlü bir konum elde etmeyi hedefliyoruz. Hems, Scrollup ve XPZONE gibi yenilikçi çözümlerimizle enerji verimliliği, müşteri deneyimi ve çevresel sürdürülebilirlik alanlarında sektöre değer katmaya devam edeceğiz. INFANIA için 2025, hem sektörel büyüme hem de küresel sürdürülebilirlik hedeflerimiz açısından başarılı yılı olmaya devam edecek. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı, INFANIA için sektördeki yenilikleri tanıtmak/tanımak ve yeni iş birlikleri kurmak adına stratejik bir öneme sahiptir. Fuarda, Hems ve Scrollup gibi sürdürülebilir ve yenilikçi ürünlerimizi tanıtarak, turizm sektörüne katkımızı vurguluyoruz. Bu etkinlik, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm çözümlerimize olan ilgiyi artırarak iş potansiyelimizi genişletme fırsatı sunuyor. ANFAŞ Hotel Ekipmanları fuarı yeni müşterilere ulaşmak, sektördeki yerimizi güçlendirmek ve sektörü daha da yakından tanımak için önemli bir platformdur. ANFAŞ Hotel Ekipmanları Fuarı'ndan beklentimiz, sürdürülebilirlik, enerji verimliliği ve dijital dönüşüm odaklı çözümlerimizi tanıtarak sektörde farkındalık yaratmak ve yeni iş birliği fırsatları elde etmektir. Özellikle HEMS, XPZONE ve Scrollup gibi ürünlerimizin avantajlarını otel ve turizm sektörüne daha geniş bir şekilde tanıtmayı hedefliyoruz. Fuarın daha ileriye gidebilmesi adına, uluslararası katılımcıların artırılması ve dijital platformlarla desteklenmesi önerimizdir.

Turizm tesislerinde bina, bahçe ve peyzaj alanlarında yüzde 40'a varan oranlarda su tasarrufu sağlayan, su iyileştirme teknolojileri konusunda Future Teknoloji olarak kabul edilen AQUA4-D ürününün, satış ve pazarlama organizasyonunu gerçekleştirmekteyiz

Şirketimiz, özellikle turizm tesislerinin bina, bahçe ve peyzaj alanlarında faaliyet gösteren ve özellikle



turizm alanındaki sürdürülebilirlik hedeflerine destek sağlayan, bahçe ve peyzajdaki bitki kalitesinin çeşitliliğini ve sağlıklı yetiştirilmesini hedefleyen, toprağın kalite değerleri açısından dejenerasyonunu önleyen su iyileştirme teknolojileri konusunda, 16 farklı ülkeye hizmet sunan Future Teknoloji olarak kabul edilen AQUA4-D ürününün satış ve pazarlama organizasyonunu gerçekleştirmektedir. 2004 yılından bu yana 40 tan fazla ülkede "Su Verimliliğini" arttıran AQUA4-D, sektör lideri ve rakesiz su teknoloji çözümüyle hizmet sunuyor. AQUA4-D çalışma prensibi olarak, özel ölçüm protokolleri ve izleme süreçleriyle projenin her aşamasında verimliliği artırır. Özellikle su alt yapısındaki tuz ve kireç vb. akümülyasyonlarda

kalıcı çözümler sunar, teknik bakımdan servis yedek parça ve bakım ihtiyacı yoktur. Etkin su kullanımı ile yüzde 40'a varan oranlarda su tasarrufu sağlar. Son yıllarda sürdürülebilirlik çalışmalarının öneminin artması ve gelecek yıllarda yeraltı su kaynaklarının önemli ve sağlıklı kullanılması açısından "Turizm", ülkemiz ve bölge ekonomisi açısından büyük önem taşımaktadır. Şirketimiz içerisinde tarım dışında kalan diğer yüzde 50'lik en önemli alan turizm sektöründe bulunan tesislerdir. AQUA4-D Teknolojisi ile gerçekleştirilen birçok projemiz bulunmaktadır. Bunlardan en önemlilerinden biri Tarım Bakanlığı BATEM Kurum ile yapılan projelerdir. Ayrıca Kazakistan Tarım Bakanlığı ile de özel bir proje gerçekleştirdik.

Gelecek yıllarda büyük önemi bulunan yeraltı su kaynaklarının daha özenli kullanılması ve su tasarrufu açısından yeni teknolojimizle, yurt dışında birçok şirketin başardığı gibi, Akdeniz ve Ege Bölgesindeki tesislerde su kullanım ve verimlilik konularında 100. Milyon Ton/su tasarrufu oluşturulmasını hedeflemekteyiz Özellikle 2025 yılı için Turizmde Sürdürülebilir



Tevfik Sporcu / DEOS Dijital Enerji Tekn. Otomasyon Sist. A.Ş. – AQUA4-D Türkiye Bölge Bayii / Genel Müdür

Enerji ve Su Yönetim sistemlerinin, LEED gibi Yeşil Bina dereceleri hedefi bulunan turistik tesislerin, yasa ve yönetmelikler çerçevesince çok daha fazla üzerine düşüleceğine, Turquality gibi markalarının uluslararası alanda güçlenmesi için inovasyon ihtiyacının karşılanmasına ve özellikle turizm acentelerinin bu konuda hassasiyetinin artacağına inancımız çok yüksektir. Biz de bu konularda STK ve Meslek odaları ile geniş çaplı toplantı ve brifinglerde bir araya gelmeye ve ülkemizin doğal kaynaklarının korunmasına yardımcı olmaya devam edeceğiz. Bu açıdan öncelikle, yurt dışında birçok şirketin başardığı gibi, Akdeniz ve Ege Bölgesindeki tesislerde su kullanım ve verimlilik konularında 100. Milyon Ton/su tasarrufu oluşturulmasını hedeflemekteyiz.



Mehmet Özpınar / Fimak Makina / Yönetim Kurulu Başkanı

Fimak Makina, 1976 yılında genç mühendis Vedat Özpınar tarafından kurulmuştur. Bugün, 45.000 metrekare açık ve 22.000 metrekare kapalı alanda modern tesislerinde üretim yapmaktadır. Aylık yaklaşık 150-200 adet makina üretim kapasitesine sahip olan firmamız, yıllık toplamda 1200-2400 adet makina üretebilmektedir. Ürünlerimizin yüzde 40'ı, 65'ten fazla ülkeye ihraç edilmektedir. Ürün gruplarımız arasında pişirme grubu, yoğurma grubu, işleme grubu ve yardımcı ekipmanlar bulunmaktadır. Öne çıkan ürünlerimiz arasında

Aylık yaklaşık 150-200 adet pişirme grubu, yoğurma grubu, işleme grubu ve yardımcı ekipmanlar grubunda makina üretimi yapan Fimak Makina, 65'ten fazla ülkeye ihracat gerçekleştirmektedir

enerji verimliliği ile dikkat çeken G-Stone, üstün performanslı MONDO CUP ve beş yıllık Ar-Ge çalışmaları sonucu geliştirilmiş Chef In kombi fırın yer almaktadır. Bunlara ek olarak yenilenen ve herkesin iyi bildiği ROKON ve ROVEN fırınlarımızı da saymazsak olmaz. Turizm sektörü, endüstriyel mutfak firmaları için kritik bir pazardır. Oteller ve restoranlar, yüksek kaliteli, dayanıklı ve enerji verimli ekipmanlar talep etmektedir. Bu sektörden gelen talepler genellikle büyük kapasiteli ve kullanımı kolay ürünler üzerine yoğunlaşmaktadır. Turizm sektörü, Fimak'ın toplam bütçesinde yüzde 25'lik bir paya sahiptir ve bu alandaki müşterilerimize özel çözümler sunarak onların beklentilerini karşılamaktayız. 2024 yılında İBAKTECH Fuarı: İstanbul'da düzenlenen fuarda yenilikçi ürünlerimizi sergiledik. Patisserie Show: Gastronomi sektörüne yönelik ürünlerimizi tanıttık. Antalya ve Akdeniz Bölgesi İş birlikleri:

Otesan Otel Ekipmanları ve Optimum Endüstriyel Mutfak ile bayilik anlaşmaları imzalayarak turizm sektöründeki varlığımızı güçlendirdik. Japonya Pazarında Genişleme: Otel ve restoran projelerinde ürünlerimizin kullanımını artırdık. 2024 yılı, Fimak için hem fırsatlarla hem de zorluklarla doluydu. Pandemi sonrası artan talepler, üretim planlaması açısından bazı sorunlara neden oldu. Bu durumun üstesinden gelmek için üretim süreçlerimizi optimize ettik. Hedeflerimize büyük ölçüde ulaştık; ihracat oranımızı yüzde 15 artırdık ve kapasitemizi artırma hedeflerimizi gerçekleştirdik. 2025 yılında turizm sektöründeki büyümenin devam edeceğini öngörüyoruz. Planlarımız arasında: yeni ürünler: Ar-Ge çalışmalarımızla daha sürdürülebilir ürünler geliştirmek. İhracat artışı: 65 ülke olan ihracat ağımızı 80 ülkeye çıkarmak. Kapasite artışı: Üretim kapasitemizi yüzde 15 daha artırmak yer alıyor.

Advanced water treatment technology for sustainable buldings

Sürdürülebilir tesisler için ileri teknoloji ile su iyileştirme

Swiss Technology
İsviçre Teknolojisi

IP65 protection standards
IP65 koruma sınıfı

Unlimited flow rate
Limitsiz debi

No service, spare part and maintenance
Bakım, servis ve yedek parça ihtiyacı yoktur

No waste water
Atık su yoktur

Very low operation cost
Çok düşük işletme maliyeti

- Etkin su kullanımı ile su tasarrufu (~40%)
- Tuzlu ve acı sular ile sulama imkanı
- Suda ve toprakta tuzluluk yönetimi
- Toprakları rehabilite etmek
- Tıkanmaları önleme, şebekeyi koruma
- Biofilm ve kireç oluşumunda sistemlerin korunması
- Gübre emilimini arttırma, gübreden tasarruf
- Bitki sağlığının iyileştirilmesi



www.aqua4d.com.tr
SWISS TECHNOLOGY 



AQUA4D®



Yeşim Aslıkara / Odaline Tekstil A.Ş. /
Yönetim Kurulu Başkanı

Odaline Tekstil, Türkiye'nin önde gelen otel tekstili tedarikçilerinden biridir ve Yönetim Kurulu Başkanı Yeşim Aslıkara'nın 25 yılı aşkın bir süredir sektördeki tecrübesinin bir yansıması olarak faaliyet göstermektedir. Firmamız, oteller, hastaneler ve restoranlar için geniş bir yelpazede tekstil ürünleri sunuyor. Ürün portföyümüzde masa örtüleri, perde kumaşları, yatak tekstili, döşemelik kumaşlar ve dijital baskılı ürünler yer almaktadır. Özellikle dayanıklılık, uzun ömür ve sık kullanım koşullarına uygunluk ön planda tutulmaktadır. Turizm sektörü için tasarlanan tekstil ürünlerinde, modern tasarımlar ve renk seçenekleriyle hizmet sunan Odaline, aynı zamanda yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlar üretmektedir. Firmamız, uluslararası kalite standartlarına uygun ürünler geliştirme konusundaki uzmanlığıyla dikkat çekerken, sürdürülebilir ve yenilikçi üretim politikaları ile sektörde fark yaratmaktadır. Türkiye'de turizm sektörü, son yıllarda hem iç hem de dış turizmin yükselen bir ivme kazanmasıyla birlikte ekonomiye önemli katkılar sağlamaktadır. Turizm sektörü, Odaline Tekstil gibi tekstil firmaları için de geniş fırsatlar sunar. Bu sektör, özellikle oteller, tatil köyleri ve restoranlar gibi işletmelerin yüksek kaliteli, dayanıklı ve estetik tekstil ürünlerine olan talebini artırmaktadır. Odaline için turizm sektörünün önemini belirtecek olursak; sektördeki işletmelerin artışıyla paralel bir şekilde tekstil ihtiyacı artmaktadır ki bu durum firmamızın müşteri portföyünü genişletmesine olanak tanımaktadır. Turizm sektörü, kullanıcı dostu, dayanıklı ve estetik tekstil ürünleri gerektirir. Odaline olarak, yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlarımızla bu gereklilikleri karşılıyor ve sektördeki konumumuzu güçlendiriyoruz. Türkiye, uluslararası turizmde önemli bir destinasyon haline geldikçe, global otel zincirlerinin dikkatini çekiyor. Bu da Odaline gibi yerel üreticilere uluslararası pazarlarla çalışmak için fırsatlar sunuyor. Sonuç olarak, turizm sektöründeki büyüme, Odaline'nin inovatif ve kaliteli tekstil çözümleriyle hem yerel hem de uluslararası arenada daha güçlü bir varlık sergilemesine olanak tanıyor. Odaline olarak yer aldığımız 2024 yılı yurt içi projeleri örneklerimizden bazıları; Dedeman

Türkiye'nin önde gelen tekstil tedarikçilerinden biri olan Odaline Tekstil olarak, turizm sektörü için dayanıklı, uzun ömürlü ve sık kullanım koşullarına uygun, yangın geciktirici ve leke tutmayan kumaşlar üretiyoruz

Hotel (Edremit), Şam Yapı, Otantik Club Hotel (Bursa), Sheraton By Four Points Hotel (Pendik İstanbul), Ramada Encore Hotel (Şişli İstanbul), Crowne Plaza (Kurtköy İstanbul)'dur.

2025 yılı, turizm sektöründeki büyüme eğilimleri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle, Odaline Tekstil'in hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşması için bir fırsat yılı olabilir
Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artışı, Odaline Tekstil gibi firmalar için önemli fırsatlar



sunmaktadır. Bu artan talebe cevap verebilmek adına uygulanabilecek ilk stratejimiz; artan talepleri karşılayabilmek için üretim kapasitesini artırmaktır ki bu mevcut tesislerin genişletilmesi ya da yeni üretim hatlarının devreye alınmasıyla mümkün olabilir. Otel renovasyon projelerinin genellikle sıkı zaman çizelgelerine sahip olması nedeniyle, hızlı teslimat ve esnek tedarik zinciri büyük önem taşır. Bu bağlamda firmamız lojistik altyapısını güçlendirebilir ve daha kısa teslimat süreleri sunarak müşteri memnuniyetini artırabilir. Günümüz otel yatırımları, çevre dostu ve sürdürülebilir ürünlere yönelik artan bir eğilim göstermektedir. Odaline olarak, yangın geciktirici, leke tutmayan ve geri dönüştürülebilir tekstil ürünleri gibi yenilikçi ürünlerimizi geliştirerek bu trende uyum sağlayabiliriz. Müşteri ihtiyaçlarını daha iyi anlayabilmek için dijital platformlardan faydalanarak özelleştirilmiş ürün çözümleri sunabiliriz. Örneğin, dijital baskılı kumaşlar ve otellere özel desen tasarımları sunmak bu konuda önemli bir avantaj sağlayabilir. Yeni otel projelerinin özellikle turistik bölgelerde yoğunlaşması nedeniyle yurt dışı pazarlara odaklanmak stratejik bir hamle olabilir. Odaline, uluslararası fuarlara katılarak ve global zincir otellerle iş birliği yaparak bu büyüyen pazarın bir parçası olabilir. Bu stratejilerimizle, artan taleplere etkin bir şekilde yanıt verebilir ve firmamızın sektördeki rekabet gücünü artırmasını sağlayabiliriz. 2024 yılı hem turizm sektörü hem de Odaline Tekstil gibi otel tekstili tedarikçileri açısından, belirli fırsatlar ve

zorluklarla karşılaşılan bir yıl oldu. Türkiye'nin turizm sektörü, pandemi sonrası toparlanma sürecini sürdürmüş ve yeni otel projeleriyle renovasyon yatırımları artış göstermiştir. Bu durum, tekstil sektörüne de ek fırsatlar yaratmıştır. 2024 yılında, Avrupa ve ABD gibi büyük pazarlardaki ekonomik daralmalar tekstil sektörünü etkiledi. Odaline gibi firmalar, bu kayıpları telafi etmek için Orta Doğu, Körfez ülkeleri ve Asya pazarlarına yönelmiştir. Artan enerji maliyetleri ve hammadde fiyatları, üretim maliyetlerini yükseltmiştir. Bu zorluğa karşı firmamız, üretim süreçlerini optimize ederek ve daha fazla katma değerli ürünlere yönelerek rekabetçiliğini artırmayı başarmıştır. Lojistik alanındaki sıkıntılar, teslimat sürelerini etkileyebilmiştir. Bu durumu yönetmek için, Odaline tedarik zincirini daha esnek ve hızlı bir yapıya dönüştürmüştür. Firmamız, artan otel ve turizm sektöründeki talebi karşılamak için stratejik adımlar atarak; ihracat yaptığı bölgelerde pazar payını artırmıştır. Yangın geciktirici ve sürdürülebilir tekstil ürünleri gibi yenilikçi çözümler sunmuştur. Otel zincirleri ve renovasyon projeleriyle daha fazla iş birliği gerçekleştirmiştir. 2024 yılı genelinde belirlenen hedeflerin büyük bir kısmına ulaşıldığı, ancak küresel ekonomik koşullar nedeniyle bazı zorlukların devam ettiği söylenebilir. Firmamız, 2025 ve sonrasına yönelik olarak daha güçlü bir ihracat stratejisi ve yeni ürün geliştirme hedefleriyle yoluna devam etmektedir. 2025 yılı hem turizm sektörü hem de Odaline Tekstil gibi sektörle ilişkili firmalar için fırsatlarla dolu bir dönem olma potansiyeli taşımaktadır. Bu yıl için hedeflerimiz, özellikle Avrupa, Orta Doğu ve Körfez ülkelerine yönelik ihracatı artırmaktır. Ayrıca, yeni pazar arayışları (örneğin Latin Amerika ve Asya-Pasifik bölgeleri) da gündemimizdedir. Yangın geciktirici, leke tutmayan ve geri dönüştürülebilir kumaşlar gibi ürünlerle farklılaşmaya devam edilmesi firmamızın ana hedeflerindedir. Daha hızlı üretim ve teslimat için üretim süreçlerinde dijitalleşme ve otomasyon yatırımları yapma planlarımız vardır. 2025 yılında artan otel ve renovasyon projelerine yönelik taleplerin karşılanması için üretim kapasitesinin genişletilmesi kritik olacaktır. Küresel otel zincirleriyle yeni iş birlikleri ve anlaşmaların yapılması beklenmektedir. 2025 yılı, turizm sektöründeki büyüme eğilimleri ve sürdürülebilirlik odaklı stratejilerle, Odaline Tekstil'in hem yerel hem de uluslararası pazarda daha güçlü bir konuma ulaşması için bir fırsat yılı olabilir. Firmamız, 2024'te elde edilen deneyimlerden yola çıkarak daha etkili stratejiler geliştirme hedefindedir.

Hızlı, Dayanıklı ve Ekonomik Ürünlerimizle Profesyonel Tekstil Çözümlerinizde Yanınızdayız

odaline
BY
İSMET
ASLIKARA



Ürünlerimiz:

- Linen Grubu
- Masa Örtüsü
- Perde
- Koltuk



Referanslarımızdan Bazıları:
Crowne Plaza İstanbul Kurtköy
Crowne Plaza İstanbul Tuzla
Çekmeköy Inventist
Bodrum Yelken Hotel
Ramada by Wyndham Şile
Ramada Encore By Wyndham Şişli
Shmayaa Hotel Midyat

Demirtaş Dumlupınar OSB Mah. Mustafa Karaer Cad.No:13 Osmangazi – BURSA

Tel: 0224 211 33 20-21 / 0532 284 01 41 / 0530 876 72 00 Mail: info@odaline.com.tr



Berkay Somalı / Voltrun Enerji A.Ş. / CEO

Voltrun Enerji 2016 yılından beri elektrikli araç şarj hizmeti sektöründe yenilikçi ve ulaşılabilir çözümler üreten tamamen yerli bir firmadır. Türkiye'nin öncü elektrikli araç şarj ağı işletmecisi olarak, konusunda uzman, genç ve dinamik kadrolarımız ile sürdürülebilir ulaşım ekosisteminin geliştirilmesine öncülük ediyoruz. Şirketimiz hem bireysel hem ticari kullanıcılara yönelik yerli mühendislik ürünü şarj çözümleri sunmaktadır. Turizm sektörü özelinde ise oteller, tatil köylerinin yanı sıra dinlenme ve yol üzeri tesislerde AC-DC şarj istasyonlarımız ile sürdürülebilir turizmi desteklemek için çalışıyoruz. Elektrikli araç kullanıcılarının hem konaklayacağı tesise giderken hem de tatil sırasındaki şarj hizmeti ihtiyacını karşılamaya yönelik yenilikçi, ulaşılabilir ve özgün çözümler üretiyoruz. Ayrıca, turizm mekanlarındaki şarj istasyonlarımız ile tesislere ilave gelir elde etme imkânı sağlıyoruz. Amacımız, daha yeşil bir geleceğe katkı sağlamak ve elektrikli araç kullanıcılarının şarj ihtiyaçlarını en hızlı ve güvenilir şekilde karşılamak. Yaygın şarj istasyonu altyapımız ile karbon emisyonlarını azaltarak çevreyi korurken, kullanıcılara düşük enerji maliyetleriyle konforlu bir ulaşım ve seyahat deneyimi sunuyoruz. Türkiye'de gelişen turizm sektörü, elektrikli araç kullanımının artmasıyla birlikte, elektrikli araç şarj altyapısının gelişmesinde ve çevresel sürdürülebilirlik hedeflerinin hayata geçirilmesinde önemli bir rol oynamaktadır. Özellikle oteller, tatil köyleri ve turistik bölgeler, misafirlerinin şarj hizmeti ihtiyaçlarına yönelik ek hizmet sunmak ve çevre dostu uygulamaları desteklemek amacıyla elektrikli araç şarj istasyonları kurulumuna öncelik vermekte. Ayrıca, yol üzeri şarj hizmeti çözümleri ile elektrikli araçlarla turistik işletmelere ve mekanlara erişimi desteklemek, karbon ayak izini azaltarak çevreye önemli katkı sağlamaktadır. Turizm tesislerine kurulan şarj istasyonları sürdürülebilir ve daha çevreci turizm için önem kazanmakta ve işletmeler için ek gelir oluşturmaktadır. Ayrıca, elektrikli araç kullanıcıları için enerji maliyetleri içten yanmalı motorlu araçlara göre daha düşük olduğundan, sürdürülebilir bir ulaşım ağı hem işletmeler hem de tüketiciler açısından maliyet avantajı sağlamaktadır. Turizm

Elektrikli araç şarj hizmeti sektöründe hizmet veren Voltrun Enerji, sürdürülebilir ulaşım ekosisteminin geliştirilmesine öncülük ederken, turizm sektöründe tesislerin sürdürülebilirlik hedeflerinin gerçekleşmesinde önemli bir rol oynuyor ve ilave gelir elde etme imkânı sağlıyor

sektörüne yaptığımız yatırımlar gelirlerimiz ve operasyonumuz açısından önemli odak noktalarımızdan birini oluşturuyor. Elektrikli araç kullanımının artmasıyla turizm noktalarındaki yatırımlarımızın hem kazanım olarak hem de kullanım olarak daha ön plana çıkacağını öngörüyoruz. 2024 yılında, sürdürülebilir turizm için önem taşıyan projelerde yer aldık. Başta Akdeniz ve Ege kıyıları olmak üzere birçok turizm bölgesinde şarj altyapısı yatırımları yaparak, kaliteli ve güvenli şarj hizmetini elektrikli araç kullanıcıları ile buluşturduk. Yurt dışında ise operatörlük için görüşmelerimiz devam ediyor.

2025 yılında Türkiye genelinde şarj istasyonu ağını genişleterek, özellikle turistik bölgelerde erişilebilirliği artırmayı ve yenilenebilir enerji kaynaklarıyla entegre şarj istasyonları kurarak, çevre dostu çözümler sunmayı hedefliyoruz

Yeni otel ve renovasyon projelerindeki artış, elektrikli araç kullanıcılarının beklentilerini ve taleplerini karşılayacak şarj istasyonu ve altyapı yatırımlarını öncelikli hale getiriyor. Bu doğrultuda, otel işletmecileri ile uzun vadeli iş birlikleri kurarak, enerji verimliliğini artıran ve işletmeler için ek gelir avantajı sağlayan, ihtiyaca yönelik AC-DC şarj hizmeti çözümleri sunuyoruz. İşletmenin talebine ve altyapısına göre şekillenen şarj çözümlerimiz, yenilenebilir enerji kaynaklarıyla desteklenerek enerji maliyetlerini düşürürken, karbon emisyonlarını azaltıyor. Ayrıca, elektrikli araç kullanıcılarına yönelik çözüm sunan işletmelerin, müşterilerin seyahat ve tatil planlarını yaparken daha çok tercih edilmesi işletme sahipleri ile firmamızın stratejik iş birliği yapmasını daha da önemli hale getiriyor. Şirketimizin sürekli büyüyen kapasitesi ve altyapısı öngördüğümüz talep artışına rahatlıkla cevap verebilecek durumda. Bu kapsamda turizm sektöründe de şarj istasyonları kurulumlarını arttırarak sürdürülebilir ulaşım ağını genişletiyor ve elektrikli araçların çevreci avantajlarını daha geniş bir kitlelere ulaştırmayı hedefliyoruz. 2024, çevresel farkındalığın ve elektrikli araç kullanımının hızla arttığı bir yıl oldu. Firmamız, 2024 yılında sektördeki büyümeye paralel olarak önemli adımlar attı. Yeni istasyon kurulumları gerçekleştirdik ve mevcut istasyonların kapasitelerini artırdık. Değişen müşteri ihtiyaçlarına ve gelişen teknolojiye uyum sağlamak amacıyla personelimize düzenli eğitimler verdik ve sistemlerimizi güncelledik.

2024 yılı için belirlediğimiz hedeflerin büyük ölçüde üzerine çıktık. Özellikle turizm bölgelerindeki otel ve tesislerle yaptığımız iş birlikleri sayesinde şarj istasyonu ağını genişlettik. Ayrıca, müşteri memnuniyeti ve hizmet kalitesi konularında olumlu geri dönüşler aldık ve almaya devam ediyoruz. Sonuç olarak, 2024 yılı firmamız için büyüme ve gelişim yılı oldu. Karşılaştığımız zorluklara rağmen aldığımız proaktif önlemler sayesinde hedeflerimize ulaştık ve sektördeki konumumuzu güçlendirdik. Elektrikli araçların benimsenmesi hızla artmakta olup, 2025 yılı içerisinde Türkiye'de 350.000-400.000 bandında elektrikli aracın yollarda olması beklenmektedir. 2025 yılında, elektrikli araç ekosisteminin yaygınlaşmasıyla birlikte turizm sektöründe çevreci ulaşımın daha da önem kazanmasını bekliyoruz. Bu doğrultuda, oteller ve turistik destinasyonlarda yenilenebilir enerjiyle desteklenen şarj altyapıları geliştirmeyi planlıyoruz. Ayrıca, güzerğâh bazlı enerji verimliliği çözümleriyle, kullanıcıların düşük maliyetli ve çevre dostu bir seyahat deneyimi yaşamasını sağlamayı hedefliyoruz. Turizm işletmelerine ek gelir oluşturacak ve müşterilerin taleplerini karşılayacak projelerle hem ülkemizde hem de yurt dışında sektöre katkıda bulunmayı sürdüreceğiz. Türkiye genelinde şarj istasyonu ağını genişleterek, özellikle turistik bölgelerde erişilebilirliği artırmayı ve yenilenebilir enerji kaynaklarıyla entegre şarj istasyonları kurarak, çevre dostu çözümler sunmayı hedefliyoruz.





Nihan Dilek / Balliu Bahçe Mobilyaları
San. Ltd. Şti. / Satış Müdürü

2015 yılından bu yana; Balliu Bahçe Mobilyaları olarak, Akdeniz, Ege, Marmara ve İç Anadolu bölgesinde ve yurt dışında geniş bir faaliyet alanına sahibiz. Alüminyum ve iroko bazlı bahçe mobilyaları üretiyoruz. Turizm sektörü için dayanıklı, estetik ve konforlu ürünler sunuyoruz. Oteller, tatil köyleri ve restoranlar gibi turizm işletmelerine özel tasarım ve projelerle hizmet veriyoruz. Kalite ve müşteri memnuniyetini ön planda tutan bir anlayışla çalışıyoruz. Türkiye’de turizm sektörünün yükselen grafiği, firmamız için büyük bir fırsat anlamına geliyor. Bu yükseliş, ürünlerimize olan talebi artırarak, ciromuzda önemli bir paya sahip olmasını sağlıyor. Turizm sektörüne yönelik satışlarımız, toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 80’ini oluşturuyor. Bu da sektördeki varlığımızın ve etkinliğimizin ne kadar güçlü olduğunu gösteriyor. 2024 yılında, yurt içinde ve yurt dışında birçok önemli projede yer aldık. Türkiye’de, Antalya ve Bodrum’daki lüks otel projeleri için özel tasarım bahçe mobilyaları sağladık. Ayrıca, Ege bölgesinde birçok butik otel ve restoran için de projelerimiz oldu. Yurt dışında ise, özellikle İspanya ve Yunanistan’daki tatil köyleri ve otellerle iş birliği yapıyoruz. Bu projeler, firmamızın uluslararası alanda bilinirliğini arttıracak ve kaliteli Türk tasarımını dünyaya tanıttık niteliktedir.

2025 için hedeflerimiz arasında, ürün yelpazemizi daha sürdürülebilir malzemelerle genişletmek ve enerji verimliliği yüksek üretim süreçleri geliştirmek, dijital altyapımızı güçlendirmek ve e-ticaret kapasitemizi artırmak var. 2025 yılında hem iç pazarda hem de uluslararası alanda büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.

Yeni otel ve renovasyon yatırımlarının artan talebi, bizim için büyük bir fırsat. Bu talebe cevap verebilmek için çeşitli stratejiler uygulayacağız. İlk olarak, üretim kapasitemizi daha da artırmayı planlıyoruz. Böylece artan talebi karşılayabilmek için daha hızlı ve etkili bir şekilde üretim

Toplam gelirimizin yaklaşık yüzde 80’ini oluşturan turizm sektörü için dayanıklı, estetik ve konforlu alüminyum ve iroko bazlı bahçe mobilyaları üretiyoruz

yapabileceğiz. Ayrıca, tasarım ekibimizi genişleterek, otel ve renovasyon projelerine özel çözümler sunmaya odaklanıyoruz. Müşterilerimizin ihtiyaçlarına ve zevklerine uygun özel tasarımlar, bizim için önemli bir rekabet avantajı olacak. Son olarak, müşteri ilişkilerini güçlendirmek ve satış sonrası hizmetlerimizi geliştirmek için yatırımlar yapıyoruz. Bu şekilde, müşterilerimizin memnuniyetini en üst düzeye çıkarmayı hedefliyoruz. 2024 yılı, firmamız ve turizm sektörü açısından oldukça hareketli geçti. Pandemi sonrası dönemde, turizmdeki hızlı toparlanma ve artan taleple birlikte, bahçe mobilyalarımıza olan ilgi de önemli ölçüde arttı. Ancak bu dönemde, hammadde tedarikinde yaşanan küresel sorunlar ve lojistik sıkıntılar, üretim süreçlerimizi zaman zaman zorladı. Bu zorluklara karşı, tedarik zincirimizi çeşitlendirme yoluna gittik ve alternatif tedarikçilerle çalışmaya başladık. Ayrıca, lojistik süreçlerimizi optimize ederek, ürünlerimizi müşterilerimize zamanında ulaştırmak için çaba sarf ettik. Belirlediğimiz

hedeflere büyük ölçüde ulaştık. Özellikle müşteri memnuniyeti ve satış hacminde beklediğimizin üzerinde bir başarı elde ettik. Bu da bizi, önümüzdeki yıllar için daha büyük ve iddialı hedefler belirlemeye teşvik ediyor. 2025 yılında, turizm sektörünün daha da canlanmasını ve uluslararası seyahatlerin eski seviyelerine dönmesini bekliyoruz. Firmamız açısından, bu olumlu tablonun yansımalarını görmeyi umuyoruz. Özellikle, sürdürülebilir ve çevre dostu ürünlere olan talebin artacağına inanıyoruz. Bu nedenle, 2025 için hedeflerimiz arasında, ürün yelpazemizi daha sürdürülebilir malzemelerle genişletmek ve enerji verimliliği yüksek üretim süreçleri geliştirmek var. Ayrıca, dijitalleşme ve online satış kanallarının öneminin daha da artacağı öngörüsüyle, dijital altyapımızı güçlendirmeyi ve e-ticaret kapasitemizi artırmayı planlıyoruz. Müşteri deneyimini iyileştirmek ve global pazarda daha etkin olmak için dijitalleşmeye öncelik vereceğiz. Genel olarak, 2025 yılında hem iç pazarda hem de uluslararası alanda büyümeyi sürdürmeyi hedefliyoruz.





Burcu Erdoğan Ergül / Guestinhouse Hotel Supply International / Yönetici Ortak

Guestinhouse Hotel Supply International, turizm endüstrisinde kullanılan ürünleri otelcilik sektörüne tam-hizmet ilkesiyle tedarik eden bir firmadır. Otel açılış ve yenileme projelerinin OS&E tedarik sürecinde yatırımcı firmalara ve açılış ekibine danışmanlık, ürün tedarik ve proje yönetimi desteği vermekteyiz. Misafir odası, kat hizmetleri, banyo, toplantı odası, genel alanlar, restoran gibi bir otelin farklı bölümlerinin ihtiyaçlarını karşılayacak çok kapsamlı ve çeşitli ürünleri seçkin otel müşterilerimize proje bazında sunmaktayız. Turizm sektörü, kuruluşumuzdan bu yana, ana faaliyetlerimizi gerçekleştirdiğimiz sektördür. Elbette geniş ürün gamımız sayesinde başta eğitim ve sağlık olmak üzere pek çok sektöre hitap etmekteyiz ancak faaliyet alanımızın yüzde 90'ından fazlasını turizm sektörü oluşturmaktadır. Turizm sektörü, bildiğiniz gibi; dinamik yapısı, ülkelerin kalkınmasına ve istihdama katkısı, ülke ekonomilerine yüksek düzeyde katma değer sağlaması gibi özellikleri ile dünya genelinde önde gelen sektörlerden biri olmaya devam etmektedir. Geçtiğimiz yıllarda olduğu gibi, bu sene de birçok seçkin otel açılış ve yenileme projesinde yer alma

Otel açılış ve yenileme projelerinin OS&E tedarik sürecinde yatırımcı firmalara ve açılış ekibine danışmanlık, ürün tedarik ve proje yönetimi desteği vermekteyiz

fırsatı bulduğumuz için çok mutluyuz. 2024 yılında tamamladığımız başlıca projeler şunlardır: Aliée İstanbul, Rixos Tersane İstanbul, Scorpios Bodrum, Cactus Hotel Bodrum, Regnum Carya Zeynep Hotel, Barceló Cappadocia, JW Marriott Cappadocia, JW Marriott Marmara Sea Residence, Moxly İstanbul Beyoğlu, Nickelodeon Hotels & Resorts Antalya, Hyde Bodrum, Casa Foscolo İstanbul, Maseyka Holdings LLC - Hotel Four Points by Sheraton in Mindelo, Four Points by Sheraton Laginha Beach, Princes' Palace Resort, Intercontinental Ankara, Grand Pasha Kyrenia Hotel & Casino & Spa, Vakko Hotel Sumahan Bosphorus, Qafqaz Thermal & Spa Resort Hotel Azerbaijan, Sheraton Batumi Hotel'dir.

2025 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel ve renovasyon projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz

Ülkemizde otel yatırımlarının artarak devam ettiğini memnuniyetle gözlemliyoruz. Otel açılış projelerinde yatırımcı müşterilerimizin bütün ihtiyaçlarına yeni ürün gamımızla cevap verebiliyoruz. Üzerinde çalıştığımız uzun proje ekipman listelerinin sayısındaki hızlı artış istinaden, proje yönetim ekibimizi nitelikli personel işe alımı gerçekleştirerek büyüttük. Buna paralel olarak, ürün depolama alanlarımızı genişletmek ve sevkiyat personelimizin sayısını artırmak artan yatırımların taleplerine hızlı cevap verebilmek için aldığımız önlemler arasında yer alıyor. 2024 yılında dünyada ve içinde bulunduğumuz bölgede

savaşlar dahil birçok üzücü gelişme oldu. Bütün bunlara rağmen, 2024 yılı iş ortaklarımızla birlikte çok yoğun çalıştığımız oldukça verimli bir yıl oldu. 2025'ten de beklentimiz bu yöndedir. Son yıllarda ülkemizde ve ülkemizin dâhil olduğu coğrafi bölgede hayata geçen, bizim de açılış sürecine dâhil olduğumuz, büyük ve önemli otel projeleri oldu. Bu projelerin iyi örnek oluşturarak ve rekabet yaratarak bölge ve ülke çapında genel hizmet, tesis ve personel kalitesini çok daha iyi bir noktaya taşıyacağını düşünüyorum. Sektörün başyöncüsü olan uluslararası otel zincirlerinin ve onların yatırımcılarının da ülkemize olan ilgisinin artarak devam etmesini bekliyoruz. Bu anlamda, 2025 yılında da önceki yıllarda olduğu gibi, çok çalışmaya ve yeni otel ve renovasyon projelerinin OS&E tedarik sürecinde otel yatırımcılarının güvenilir çözüm ortağı olmaya devam edeceğiz.



Tepe Kurumsal Çözümler, 2024'te yüzde 75 büyüdü

Bilkent Holding bünyesinde yer alan ve yüzde 100 yerli sermayeyle kurularak entegre tesis yönetimi kapsamında tüm hizmet ihtiyaçlarına çözüm üreten Tepe Kurumsal Çözümler, işletmelerin daha etkin, sürdürülebilir ve rekabet avantajına sahip olmalarına katkı sağlıyor. Şirket bünyesinde yer alan; Tepe Servis ve Yönetim, Tepe Savunma ve Güvenlik Sistemleri, BCC Catering Toplu Yemek Üretim Hizmetleri, Tepe İş Sağlığı ve Güvenliği Hizmetleri, Adonis Endüstriyel Temizlik Ürünleri, Tepe Servis Kart Hizmetleri ve Tepe Çağrı Merkezi ile Türkiye'nin 81 ilinde çözüm ortağı olarak konumlanıyor. Tepe Kurumsal Çözümler, sürdürülebilirlik, dijitalleşme ve toplumsal

fayda odaklı projeleriyle sektördeki liderliğini sadece ekonomik büyüme rakamlarıyla değil, yarattığı değerlerle de pekiştiriyor. Şirket bu vizyonla, 2025 yılında daha büyük başarılar elde etmeyi hedefliyor. Şirketin 2024 yılında elde ettiği güçlü ivmeyi gelecek yıl da devam ettirmeyi hedeflediklerini belirten Tepe Kurumsal Çözümler Yönetim Kurulu Başkanı Levent Güler, sözlerine şöyle devam etti: "Aldığımız sonuçlar, stratejik planlarımızın doğru bir şekilde uygulandığını ve müşteri memnuniyetine odaklı yaklaşımımızın karşılık bulduğunu gösteriyor. 2024 yılı sonunda, yüzde 75 büyüme ile ciromuzu yaklaşık 20 milyar TL'ye ulaştırdık ve 4 bin



Levent Güler

kişiyi daha istihdam sağlayarak çalışan sayımızı 32.500'e çıkardık. Çalışan sayısı olarak Türkiye'nin en büyük 9. işvereni pozisyonundayız. 2025 yılında da mevcut büyüme ivmemizi devam ettirerek istihdama olan katkımızı artırmayı ve yıl sonunda yaklaşık 33 milyar TL ciroya ulaşmayı hedefliyoruz. Temizlik sektörünün devlet tarafından regüle bir sektör olarak görülmesi de sektördeki istihdamın artırılmasına ve sektörün itibarının yükselmesine katkıda bulunacaktır" dedi.

MEHMET BEDİ KORUN:

Türkiye’de mühendislik ve sanayiye adanmış bir ömür



1930 – 2024

Mehmet Bedi Korun, Kasım 1930’da İzmir’in Güzelyalı semtinde dünyaya geldi. Babası Süleyman Sabit Korun, bölgenin tanınmış dava vekillerinden biriydi ve bu ortamda şekillenen çocukluğu, bahçeli bir evde ve güçlü komşuluk ilişkileriyle geçti. İlköğrenimini Mûdafaa-ı Hukuk İlkokulu’nda tamamladı, ardından Karataş Ortaokulu’na geçti. Matematikteki üstün yeteneği, öğretmeni Bahri Bey’in ileride mühendis olacağına dair öngörüsüyle birleşti ve bu alandaki ilgisini daha da güçlendirdi. Sporla iç içe bir gençlik geçirdi ve Göztepe Spor Kulübü’nün genç takımında başlayan futbol kariyerini, kulübün A takımına kadar taşıdı. Ancak yaşadığı sakatlıklar nedeniyle futboldan voleybol, hentbol ve kürek gibi diğer sporlara yöneldi.

1947 yılında lise eğitimini tamamladıktan sonra İstanbul Teknik Okulu’nun (bugünkü Yıldız Teknik Üniversitesi) makine mühendisliği bölümünü kazandı. Bu başarı, İzmir’den gelen 12 kişilik bir grup arasından kabul edilen tek kişi olmasıyla taçlandı. Korun, üniversite yıllarında hem sporculuk kariyerini hem de eğitimini başarıyla sürdürdü. Yaz tatillerinde İzmir Enternasyonal Fuarı’nda tabela ve dekorasyon çalışmaları yaparak hem iş hayatına adım attı hem de

eğitim masraflarını karşılamayı başardı. Bu dönemdeki girişimci ruhu ve disiplinli çalışma anlayışı, kariyerine yön veren temel taşları oluşturdu.

1953 yılında makine mühendisliği bölümünden mezun olan Korun, ilk olarak Türk Motor AŞ’de çalıştı. Ardından askerlik görevini Kayseri Ana Tamir Fabrikası’nda tamamladı. Kariyerindeki önemli dönüm noktalarından biri, Emekli Sandığı Genel Müdürlüğü’nde merkezi tesisat kontrolörü olarak çalışması oldu. Hilton, İzmir ve Ankara otelleri gibi büyük projelerde edindiği deneyimler, ilerleyen yıllarda iklimlendirme sektörüne yönelmesine öncülük etti. Yüksek lisans eğitimi için Amerika’ya gitme hayali, çeşitli zorluklarla karşılaşmasına rağmen onu yıldırmadı. Almanya’da kısa bir süre çalıştıktan sonra Amerika’ya geçiş yaptı ve New York City Üniversitesi’nde lisansüstü eğitimini tamamladı.

ABD’de geçen yıllar boyunca edindiği bilgi birikimi ve deneyimlerle Türkiye’ye döndüğünde kendi işini kurma kararı aldı. 1965 yılında, kardeşi Yaşar Korun ile birlikte Form Şirketler Grubu’nu Ankara’da küçük bir ozalit bürosu olarak kurdu. Mekanik proje ve taahhüt işlerine başlayan firma, kısa sürede büyüyerek Türkiye’nin iklimlendirme sektöründeki öncü markalarından biri haline geldi. Korun’un liderliğinde şirket, yerli üretime öncelik vererek sektörde birçok ilke imza attı. Soğutma grupları, nemlendiriciler ve flexible borular gibi Türkiye’de daha önce üretilmeyen ürünlerin yerli üretimine başladı. 1970’li yıllarda şirketin merkezini İstanbul’a taşıyarak uluslararası pazarlara açıldı.

Korun’un iş hayatındaki başarısı, sadece ticari faaliyetlerle sınırlı kalmadı. Sektörün örgütlenmesine ve gelişmesine katkı sağlamak için ISKİD ve ISKAV gibi önemli



Figen Korun – Bedi Korun

kuruluşların kurucuları arasında yer aldı. Türk mühendislik dünyasında sivil toplumun önemine inanarak Türkiye’den ASHRAE’ye ilk ve yine MMO’ya da ilk kayıt olan üyelerden biri oldu. Bu tür organizasyonların sektöre kazandırdığı etik değerlerin önemini vurgulayarak sektörde birlik ve iş birliği kültürünün gelişmesine öncülük etti.

2023 yılında Makine Mühendisleri Odası tarafından kendisine meslekte 60. Yıl plaketi takdim edilen Korun, aynı zamanda sektörel bilgi birikimini paylaşmayı ve geleceğe aktarmayı da misyon edindi. Öncülük ettiği “Duayenlerin Tanıklığında Türkiye Klima Sektörü” ve Form Şirketler Grubu’nun tarihçesini anlatan eserleri, sektörel belleğe büyük katkı sağladı. Bu kitaplarla Türkiye’deki iklimlendirme sektörünün tarihine ışık tutarak gelecek nesillere rehber oldu.

Mehmet Bedi Korun, disiplinli çalışma anlayışı, vizyoner liderliği ve girişimci ruhuyla Türk mühendislik dünyasının en önemli isimlerinden biri olarak hafızalarda yer aldı. Hayatını, ülkesine ve mesleğine katkı sağlamaya adanmış Korun, sektör için hem bir öncü hem de bir ilham kaynağı olmayı sürdürdü.



1972 Ankara Fabrika İlk Bölüm



1933 Yaşar, Mihrizar, Bedi Korun İzmir Güzelyalı’da

2025'te yeni bir dönem başlıyor: ES PROLINE kayar kapı mekanizması

Otomatik kapı sektörü, yeni yılla birlikte devrim niteliğinde bir yeniliğe hazırlanıyor. dormakaba'nın geliştirdiği ES PROLINE akıllı kayar kapı mekanizması, 2025 yılında piyasaya sunuluyor. Yenilikçi tasarımı, üstün performansı ve sürdürülebilir özellikleriyle sektörde yeni bir standart belirleyen ES PROLINE, modern geçiş sistemlerinin tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. ES PROLINE, sektörde fark yaratan bir dizi üstün özellikleri ile dikkat çekiyor:

- **Yüksek Dayanıklılık:** Direct Drive motor teknolojisi sayesinde 1,5 milyon açma-kapama döngüsüne dayanıklı.
- **Hızlı Performans:** Geleneksel mekanizmalara göre %20 daha hızlı çalışıyor.
- **Sessiz Çalışma:** Dişlisiz ve fırçasız lineer motor teknolojisiyle ultra sessiz.
- **Uzun Kullanım Ömrü:** %50 daha uzun ömürlü bir çözüm sunuyor.
- **Yük Taşıma Kapasitesi:** 2 x 200 kg'a kadar kapı kanat ağırlığını destekliyor.

Enerji verimliliği sağlayan yapısıyla dikkat çeken ES PROLINE, çevre dostu sertifikalarıyla sürdürülebilir geçiş teknolojilerine öncülük ediyor. Ayrıca Plug & Play sistemi sayesinde hızlı ve kolay kurulum sunarak hem zaman hem de iş gücünden tasarruf sağlıyor. CAN bus bağlantısıyla ileri teknoloji entegrasyonu sağlayan ES PROLINE, Door Pilot mobil uygulaması sayesinde akıllı cihazlardan kolayca kontrol edilebiliyor. Entegre sensörlerle modern tasarımı tamamlayan bu mekanizma, aynı zamanda dormakaba'nın diğer sistemleriyle



sorunsuz entegrasyon imkânı sunuyor. Standart kayar kapılar, teleskopik kapılar ve acil çıkış kapılarında kullanılabilen ES PROLINE, EN 16005 standartlarına uygun olarak maksimum güvenlik ve performans sunuyor. 2025 yılı, otomatik kapı teknolojilerinde yepyeni bir dönemi beraberinde getiriyor. dormakaba'nın yenilikçi çözümü ES PROLINE, hız, dayanıklılık ve modern tasarımı bir araya getirerek sektöre öncülük etmeye hazırlanıyor.

LG, TV çözümleri ile otel misafirlerine konfor ve eğlence sunuyor



LG Electronics Türkiye, 11 -14 Aralık 2024 tarihlerinde, Antalya'da düzenlenen Hotel Tech Antalya, 2. Otel Teknik Ekipman ve Malzemeleri İhtisas Fuarı'nda, otelcilik sektörüne yönelik olarak sunduğu otel TV'lerini tanıttı. Misafir ağırlama sektörü için özel olarak tasarlanmış güçlü bir içerik yönetim ve kontrol çözümü olan LG Pro:Centric Direct, işletmelerin TV ağlarını merkezi bir konumdan kolayca yönetmelerine ve denetlemelerine olanak tanıyarak konuklara kişiselleştirilmiş, etkileşimli ve sürükleyici bir izleme deneyimi sunuyor. LG Pro:Centric Direct, konukların oda içi TV aracılığıyla zenginleştirilmiş bir kullanıcı deneyiminin keyfini çıkarmasını sağlıyor. TV'nin dahili AirServer özelliği ile misafirler, kişisel cihazlarını anında QR koduyla bağlayarak en sevdikleri programları büyük ekran TV'de izleyebiliyor ya da platform hesaplarına bu TV üzerinden kolayca bağlanabiliyorlar. LG Pro:Centric Direct, AirPlay uyumluluğu sunarak iPhone ve iPad kullanıcılarının odalarındaki içeriklere basit ve güvenli bir şekilde

zahmetsizce erişmelerini sağlıyor. Bu yeni özellik, her konuk için kesintisiz bağlantı ve kişiselleştirilmiş eğlence seçenekleri sunuyor. TV'nin, sürekli eşleştirme sunması sayesinde de konaklama boyunca misafirlerin cihazlarını tekrar başlamalarına gerek kalmıyor. Daha da önemlisi, otelden çıkış yaptıklarında misafirlerin kişisel bilgileri otomatik olarak siliniyor, böylece gizlilik ve güvenlik sağlanıyor. LG Pro:Centric Direct, otelcilerin faydalı bilgilere erişmelerini sağlayan sezgisel bir gösterge paneli sunarak operasyonlarını daha verimli bir şekilde yürütmelerine ve misafir tercihlerine göre daha iyi kararlar almalarına yardımcı oluyor. Gösterge paneli aracılığıyla otel, misafirlerin ne kadar süre kaldığı veya hangi kanalları tercih ettiği gibi müşteri davranışları hakkında bilgi edinebiliyor ve bu veriler 3 yıla kadar biriktirilebiliyor. Otel, müşteri davranışlarını ve tercihlerini anlamak için biriken verileri kendi başına analiz edebiliyor ve otelcilerin uygun önerilerde bulunmasına veya kanalları misafir tercihlerine uyacak şekilde yeniden düzenlemesine olanak tanıyor. LG Pro:Centric Direct, ağırlama endüstrisi için işletmelerin otel TV'si üzerinden oynatılan çeşitli içerikleri verimli bir şekilde çalıştırmasına olanak tanıyan kapsamlı bir içerik yönetimi çözümü de sunuyor. LG Pro:Centric Direct'i kullanarak işletmeler, karşılama sayfası ve diğer bilgilendirici kanallar aracılığıyla etkinlik bilgileri, kat olanakları ve otel rehberleri gibi kişiselleştirilmiş içerikleri kolayca oluşturabiliyor ve dağıtabiliyor. LG Pro:Centric Direct'i kullanan oteller, hastaneler ve diğer işletmeler TV'lerini kendi logoları, grafikleri ve mesajlarıyla özelleştirip markalaştırabiliyor ve konuklara oda servisi, hava durumu güncellemeleri ve otel hakkında bilgiler gibi çeşitli interaktif hizmetlere erişim sunabiliyor. Otel veya tatil köylerindeki televizyonların kaçınılmaz şekilde tuz, toz, demir tozu ve nem içeren ortamlara maruz kalması, zamanla cihaz performansının düşmesiyle sonuçlanabiliyor. LG'nin otellere yönelik olarak sunduğu TV'lerde, ana devre kartı (güç kartı) üzerindeki konformal kaplama, televizyonları tuz, toz, demir tozu, nem gibi maddelerden koruyarak bu tür ortamlardan kaynaklanan riskleri önemli ölçüde azaltıyor.

Üretken yapay zekâ ile müşteri yorumları ürün geliştirmeye yön veriyor



Taylan Kapan

Dijital dönüşümle birlikte iş dünyasında müşteri odaklı stratejilerin önemi giderek artıyor. Müşteri deneyimini iyileştirme, beklentilere hızlı yanıt verme ve yenilikçi ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde geri bildirimler kritik bir veri kaynağı haline gelmiş durumda. Bu aşamada, üretken yapay zekâ ve büyük dil modelleri (LLM) gibi teknolojiler devreye giriyor. İletişim merkezi sektöründeki inovasyon yatırımları ile dikkat çeken Procat, söz konusu bu teknolojilerin sunduğu fırsatları en iyi şekilde analiz ederek, müşteri deneyiminde fark yaratmayı hedefleyen markalara özel çözümler sunuyor ve sektöre öncülük ediyor. Şirketlere sunduğu yapay zekâ destekli teknolojik hizmetlerle öne çıkan Procat, çözüm ortaklarının iş süreçlerini optimize ederek daha verimli, hızlı ve doğru kararlar almalarını sağlıyor. Müşteri yorumlarını analiz ederek ve verileri işleyerek departmanlara özel raporlar hazırladıklarını ifade eden Procat Ses Teknolojilerinden Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Taylan Kapan;

“Müşteri yorumlarını toplama ve/veya analiz süreçlerinde doğal dil işleme (NLP) ve veri işleme gibi ileri teknolojilerden faydalanıyoruz. Altyapımıza entegre ettiğimiz teknolojimiz sayesinde müşteri geri bildirimlerinin daha bağlama uygun ve derinlemesine analizini sağlıyoruz. Şirket altyapısının üçüncü parti entegrasyonuna uygun olmadığı veya şirketin bu tip entegrasyonu tercih etmediği durumlarda bile verileri çevrim dışı bir şekilde alıp güvenli bir ortamda analiz ederek müşterilerimize düzenli raporlar sunabiliyoruz. Bu esneklik, her ölçekten şirket için uyarlanabilir çözümler geliştirmemize olanak tanıyor” dedi. Müşteri geri bildirimlerinden elde edilen içgörülerin ürün ve hizmet geliştirme süreçlerinde büyük bir fark yarattığını söyleyen Taylan Kapan; “Ürün ve sunulan hizmetleri belirli özelliklerine göre gruplandırıyor ve bu gruplar için özel raporlar hazırlıyoruz. Örneğin, bir ürünün veya hizmetin güçlü ve zayıf yönlerini detaylı şekilde raporlayarak ilgili departmanlara aksiyon önerileri sunuyoruz. Bu sayede, hem mevcut ürünlerde ve hizmetlerde müşteri memnuniyetini artıracak iyileştirmeler yapılabilir, hem de yeni ürün ve hizmet geliştirme süreçleri müşteri odaklı hale geliyor. Üretken yapay zekâ teknolojilerinin sağladığı en büyük avantajlardan biri, geri bildirimleri hızlı

ve doğru bir şekilde analiz etme kapasitesidir. Bu modeller, yorumların bağlamını ve tonunu algılayarak daha detaylı segmentasyon yapılmasını sağlıyor. Ayrıca, her bir ürün veya hizmet özelliğiyle ilgili kritik eğilimleri ortaya çıkarıyor. Bu detaylar, stratejik aksiyonların hızlı bir şekilde alınmasını mümkün kılarken manuel analizlerde karşılaşılan önyargıları da ortadan kaldırıyor” ifadelerini kullandı. LLM modelleri sayesinde yorumlardaki gizli örüntüleri kolayca tespit edebildiklerini vurgulayan Kapan; “Müşteri yorumlarının veya analiz edilecek verinin yüksek hacmi, dil çeşitliliği ve kinayeli ifadeler gibi zorluklarla başa çıkmak için, güçlü dil modelleri ve yapay zekâ destekli sınıflandırma tekniklerini kullanıyoruz. Sürekli geri bildirim döngüleri ile analiz süreçlerimizi daha hassas hale getiriyor ve değişen eğilimlere hızlıca uyum sağlıyoruz. Gelecekte, makine öğrenimi algoritmalarını ve ileri düzey doğal dil işleme modellerini süreçlerimize daha fazla entegre ederek analiz ve raporlama süreçlerimizi daha da geliştirmeyi planlıyoruz. Procat olarak, şirketlere sadece analiz değil stratejik kararlar için de bir rehber sunuyoruz. Yapay zekâ destekli çözümlerimizle, müşteri memnuniyetini artırarak rekabet avantajı elde etmelerine destek olmayı sürdüreceğiz” diyerek sözlerini tamamladı.

Electrip Global’de yeni bir dönem başlıyor

Zorlu Enerji ve Wrenhouse ortaklığıyla kurulan Electrip Global’de 01.01.2025 tarihi itibarıyla elektrikli araç şarj istasyonu işletmeciliği alanında Türkiye’de Zes, Avrupa’da ise electrip markalarının CEO’luk görevini 20 yıllık sektör deneyimine sahip İnanç Salman devralacak. Electrip Global’in güneş enerjisi alanındaki iştiraki ZES Solar’ın yeni CEO’su ise yurt içi ve yurt dışında başarılı işlere imza atan deneyimli isim Evren Evcit olacak. Bu değişimle, Electrip Global’in Genel Müdürleri olarak iş kollarının büyümesinde görev alan Salman ve Evcit, edindikleri tecrübeyi CEO’luk düzeyine taşımış olacak. 2022 yılında kurulan Electrip Global; Zes ile Türkiye’de elektrikli mobilitede öncü şarj operatörü olarak hizmet verirken, Zes Solar markası ile de Türkiye ve yurtdışında panel ve inverter distribütörlüğü ve üretimi konusunda üstün teknoloji ve güvenilir ürün sunma hedefiyle global firmalarla iş birlikleri kuruyor. İleriye dönük depolama çözümlerini de bünyesinde toplayan Electrip Global; Avrupa’da ise İtalya, Fransa, Yunanistan, Bulgaristan, Hırvatistan, Karadağ ve Polonya olmak üzere yedi ülkede “Electrip” markası çatısı altında aynı hizmetleri sunuyor. Atama ile ilgili açıklama yapan Electrip Global Yönetim Kurulu Başkanı Nicolas de Sanctis şunları söyledi: “2022 yılında şirketimizin temellerini birlikte attığımız ve markamızın global arenada bilinirliğini

artıran çalışmalara liderlik eden İ.Sinan Ak’a mobilite alanındaki bütüncül yaklaşımı ile şirketimize kattığı yenilikçi vizyon için gönülden teşekkür ediyoruz. Bugüne kadar aynı yönetim altında şekillendirdiğimiz operasyonlarımıza daha fazla fokus olabilmek ve hedeflenen büyümeyi sağlamak amacıyla ile iki alanı uzman yöneticilerimize devrediyoruz. Görevi kendisinden devralan İnanç Salman’ın ve Evren Evcit’in de stratejik hedeflerimize giden yolda global birer lider olacağından eminiz. Son yapılan yönetim kurulunda Sayın Salman’a ve Evcit’e olan güvenimiz ve inancımızla bu iki önemli alanda CEO’luk görevlerini kendilerine teslim etmiş bulunuyoruz. Başarıları daim olsun”. İnanç Salman hakkında: İnanç Salman, İstanbul Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü’nden mezun olmuştur. Lisans eğitiminin ardından 2006 yılında İstanbul Teknik Üniversitesi’nde Endüstri Mühendisliği alanında yüksek lisansını tamamlamıştır. 2004 yılında Zorlu Grubu’na katılan Salman, 2004-2007 İnsan Kaynakları fonksiyonunda üstlendiği çeşitli görevler ardından 2013-2017 yılları arasında Enerji, Ticaret ve Planlama Genel Müdür Yardımcısı olarak görev almıştır. 2017-2020 yılları arasında Zorlu Enerji Ticaret Direktörü olarak görev alan İnanç Salman 1 Eylül 2020 tarihi itibarıyla Ticaret Genel Müdürü olarak atanmıştır. Salman aynı zamanda; 2022 yılından beri Electrip



İnanç Salman

Evren Evcit

Global Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. Evren Evcit Hakkında: Evren Evcit, İstanbul Teknik Üniversitesi Makine Mühendisliği’nden mezun olduktan sonra Boğaziçi Üniversitesi’nde MBA eğitimini tamamlamış sonraki yıllarda Anel Enerji’de sırasıyla COO ve CEO olarak görev almıştır. 2014 yılında göreve başladığı First Solar’da üç yıl boyunca Türkiye Yönetim Direktörü olarak çalışmıştır. Mayıs 2017’de Zorlu Enerji’de ZES Solar Direktörü olarak göreve başlayan Evcit 1 Eylül 2019 tarihinde ZES Solar ve Yurt Dışı Yatırımlar Direktörü olarak atanmıştır. Evcit 1 Ocak 2024’ten beri Zes Solar Genel Müdürü olarak görev yapmaktadır. DEİK Türkiye- Pakistan İş Konseyi, Uluslararası Güneş Enerjisi Topluluğu Türkiye Bölümü (GÜNDER), Güneş Enerjisi Sanayicileri ve Endüstrisi Derneği (GENSED) üyesidir.

oteller



Türkiye’de, kamu-özel sektör iş birliği ve devlet teşvikleriyle, doğru yerde doğru yatırım yapılarak, uluslararası tanıtıma ağırlık verilerek, sürdürülebilir turizm odağında koordineli bir strateji izlenerek kış turizminin gelişimi sağlanabilir

Kış turizmine hizmet veren kayak otellerimiz ve kayak merkezlerimiz, kolay, orta ve zor seviyelerine göre renklendirilmiş, mekanik tesislerle birbirleriyle bağlantılı, farklı uzunluklarda çok sayıda pist, kayak odaları, kayak ekipmanları, doğa manzaralı kafeleriyle keyifli bir tatil olanağı sunarken, profesyonel hocalar tarafından, özel kayak dersleri imkanlarıyla da tam bir hizmet vizyonu ile faaliyet gösteriyorlar

Kış konseptli otellerimizde, dağ oteli olarak yüksek rakımlarda, pistlere sıfır konumda yer alan otellerimizin yanı sıra kentin merkezinde konumlanan ve konuklarına pistlere transfer imkanlarıyla hizmet veren, aynı zamanda şehri deneyimleme fırsatı sunan şehir otellerimiz de bulunuyor. Kış konseptine hizmet veren otellerimiz, farklı metrekarelerdeki odaları, villaları, kütük evleri, bungalovları, yöresel lezzetler ve dünya mutfak lezzetlerinin sunulduğu restoranları, şömüne başı ve doğa manzaralı kafeleri, kayak sporu sonrası rahatlatıcı Spa hizmetleri, tuz odaları, çocuklar için atölyeleri ve bakım merkezleri gibi imkanlarla bütüncül bir hizmet anlayışıyla

çalışıyorlar. Ayrıca, orman içindeki doğal ve ezilmemiş pistler, özellikle macerayı seven kayak ve snowboard tutkunları için önemli bir avantaj sağlarken; ışıklandırılmış pistler de kayak severlere eşsiz bir gece kayağı deneyimi sunuyor. Kayak merkezlerimizde kolay, orta ve zor seviyelerine göre renklendirilmiş, mekanik tesislerle birbirleriyle bağlantılı, farklı uzunluklarda çok sayıda pist ve eğitim alanları bulunuyor. Kayak merkezlerinin genel işletmesini yapmakta olan kayak merkezlerimiz, teleferiklerin işletilmesi, kayak pistlerinin hazırlanması, güvenlik tedbirlerinin alınması, suni karlama sistemiyle kar üretilmesi gibi saha hizmetlerinin yanında, yaz faaliyetleri ve sportif





aktivitelerle alakalı bütün süreçleri tek elden yürütüyorlar. Global çapta tanıtım ve pazarlama, yurt içi ve yurt dışı fuarlar, seminerler, sunumlar gerçekleştirip, tüm spor branşlarını içine alan yüksek irtifa kamp merkezi ile ön plana çıkıyorlar. Sektör profesyonelleri tesislerinde ağırladıkları misafir profil olarak yoğunlukla iç turizmde hitap ettiklerini, dış pazarlardan Rusya, Almanya, İngiltere ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinden, BDT ülkelerinden, Ortadoğu ve Körfez ülkelerinden, özellikle Azerbaycan, Gürcistan ve İran'dan konuk ağırladıklarını belirtiyorlar.

Yanlış politikalar nedeniyle, kar yağışı alan her yere bir kayak tesisi yapmak adeta bir kayak merkezi mezarlığı yaratılmasına yol açıyor

Sektör temsilcileri devletin, kayak turizminin gelişmesi için altyapı çalışmaları, pist düzenlemeleri ve mekanik tesislerin modernizasyonuna yönelik adımlar atmasıyla birlikte, daha modern ve hızlı telesiyej/t-bar sistemleri, kar yapma makineleri ve kar güvencesi sağlayan teknolojilerin yaygınlaştırılması gibi taleplerinin bir kısmının karşılandığını açıklıyorlar. Özellikle Doğu Anadolu bölgesindeki merkezlerde eksikliklerin devam ettiğini ve Uludağ'ın daha da geliştirilebileceğini belirtiyorlar. Tesislerin yoğun günlerde yeterli kapasiteye sahip olmasının ve güvenilirliğin, ekipman kalitesinin çok önemli olduğunu, uzun kuyrukların misafir memnuniyetini olumsuz etkilediğini vurguluyorlar. Ülkemizde irili ufaklı birçok kayak merkezi bulunduğunu açıklayarak, bu kayak merkezlerinin, kış turizminin maliyetleri yüksek bir turizm çeşidi olması neticesinde hem kamu hem de özel sektör tarafından desteklenmesinin önem arz ettiğini ifade ediyorlar. Kış turizmi yatırımlarında öncelikle, potansiyel vadeden kayak merkezlerine odaklanması gerektiğini önemle belirtiyorlar. Yanlış politikalar nedeniyle, kar yağışı alan her yere bir kayak tesisi yapma gibi bir anlayış geliştiğini, sezon süresi ve kar miktarı gözlemlenmeden, hiçbir fizibilite etüdüne dayanmayan bu anlayış nedeniyle kıt kaynakların maalesef bu tür atıl yatırımlarda heba edildiğini ve adeta bir kayak merkezi mezarlığı yaratıldığını açıklıyorlar. Bunun da mevcut otel ve tesislerin

kapasite kullanımı oranlarında düşüşe neden olduğunu söylüyorlar. Ayrıca, TL'nin aşırı değerlenmesi ve maliyet artışları nedeniyle, yurt dışı alternatiflerin daha fazla tercih edildiğini açıklıyorlar. Türkiye'de kış sporlarına olan ilginin son yıllarda ciddi artış gösterdiğini bu bağlamda hem kamu hem de özel sektörün doğru yatırımlarının bu oranda artmasını beklediklerini ifade ediyorlar. Kamu tarafından yapılacak yatırım kararlarının, uzun sürede alınıyor olması ve fayda-analiz değerlendirilmesinde siyasi kaygıların çoğu zaman ön planda olması sebebiyle başarısızlığa sebep olabileceğini açıklıyorlar. Buna karşın özel sektörün yaptığı yatırımların, hız ve ekonomik boyutuyla birlikte daha sürdürülebilir olduğunu belirtiyorlar. Gelişen teknolojik şartlar ile misafirlerin mekanik tesislerin daha modern, hızlı ve konforlu olmasını talep ettiklerini, fakat bu tür yatırımların çok ciddi ekonomik güç gerektirdiğini açıklıyorlar.

Yurt dışında geleneksel kış turizmi destinasyonlarında halkın yüzde 20-30 civarı fiilen kayak sporu yaparken, bu oran ülkemizde henüz yüzde 2 civarında seyrediyor

Sektör profesyonelleri, Türkiye'de kış turizminin yurt içinde özellikle son 10-15 yılda önemli ölçüde arttığını buna rağmen henüz uluslararası kış turizmi destinasyonlarına göre başlangıç aşamasında olduğunu dikkat çekerek, kolay ulaşım imkanı sağlayan lokasyonumuz, uygun fiyatlarımız ve doğal avantajlarımızla bir çok artımız olduğunu belirtiyorlar. Buna karşın eksiklerimiz olarak, Türkiye'nin kayak merkezlerinin, uluslararası turizm pazarında yeterince tanıtılmamasını, ülkemizde turizmin genellikle yaz turizmiyle özdeşleştiği için, kış turizmi potansiyelinin göz ardı edilmesini, Avrupa'daki kayak merkezlerinin, modern mekanik sistemler, gelişmiş lojistik ve yüksek hizmet kalitesi ile öne çıkarken, Türkiye'deki birçok kayak merkezinin, bu standartları karşılamakta zorlanmasını gösteriyorlar. Kış turizminin gelişimi için Türkiye'nin kayak turizminin doğru stratejilerle altyapı, hizmet kalitesi ve uluslararası tanıtım çalışmalarının geliştirilmesi, sürdürülebilir turizm odaklanması, daha koordineli bir strateji izlenilmesi gerektiğini açıklıyorlar.

Kış turizmi, Türkiye'nin hem ekonomik hem de turistik çeşitliliğini artırmak için büyük bir fırsat, dağların sadece sezonluk değil 12 ay boyunca sürdürülebilir bir şekilde faaliyetlerine devam etmeleri gerekiyor

Kış turizminin Türkiye'nin önemli turizm alanlarından biri olduğunu, ancak bu alanlarda bazı sorunlar bulunduğu dikkat çeken sektör profesyonelleri, küresel ısınma nedeniyle kar miktarını azalmasının bazı bölgelerde sezonu kısalttığını, yapay kar teknolojilerinin yaygın



olarak kullanılması gerektiğini, bazı bölgelerde plansız yapılaşma ve çevre tahribatının altyapı sorunları oluşturduğunu, doğal kaynakların korunmasına ülke dikkat etmemiz gerektiğini, kış turizmüne yönelik yatırımların kamu ve özel sektör iş birliğiyle devlet teşvikleri ile yapılması gerektiğini açıklıyorlar. Ayrıca kayak turizminde kullanılan mekanik ekipmanların çoğunun yurt dışından ithal edilmesinin kış turizmini her geçen yıl daha pahalı hale getirdiğini, bu durumun özellikle iç pazar misafirler için sorun olduğunu, bu konuda da yapılacak uzun vadede yatırımların, yabancı markaların ülkemizde faaliyet göstermesi adına yapılacak olan teşviklerin, problemin önüne geçilmesini sağlayabileceğini ifade ediyorlar. Kayak bölgesine kış sezonunda uçuş sayısının artırılmasının ve kayak destinasyonlarına farklı şehirlerden uçuşlar konulmasının, yerel halkın ve genç nesillerin kış turizmi konusunda bilinçlendirilmesinin ve teşvik edilmesinin, uzun vadede bu sektörün büyümesine katkı sağlayabileceğini de belirtiyorlar. Kış turizminin, Türkiye'nin hem ekonomik hem de turistik çeşitliliğini artırmak için büyük bir fırsat olduğunu, dağların sadece sezonluk değil 12 ay boyunca sürdürülebilir bir şekilde faaliyetlerine devam etmeleri gerektiğini vurguluyorlar. Sektör temsilcileri, 2025'te ekonomik dalgalanmalar, artan vergiler, fiyat artışı ve iklim değişikliği etkilerinin dikkate alınmasını gerektiğini belirtmekle birlikte kış turizm sezonunda erken rezervasyondaki artış ve belirlenen hedefler baz alındığında sektörün olumlu bir seyir izleyeceğini, 2025'te dolu dolu bir sezon geçirmeyi umut ettiklerini ifade ediyorlar.





Zafer Akşehirlioğlu / Erciyes Kayak Merkezi / Kayseri Erciyes A.Ş. Genel Müdürü

Kayak tutkunlarının vazgeçilmez merkezlerinden olan Erciyes Dağı, 2005 yılında Kayseri Büyükşehir Belediyesi'nin 'Erciyes Master Projesi' kapsamında devasa yatırımları ile dünyanın sayılı, ülkemizin en gelişmiş ve büyük kış sporları ve turizm merkezi haline dönüşmüştür. 2011 yılından itibaren hizmet vermeye başlayan 26 milyon metrekare alan içerisinde konumlanan Erciyes Kayak Merkezi'nin, Tekir, Develi, Hisarcık ve Hacılar Kapı olmak üzere dört farklı giriş noktası bulunmaktadır. Erciyes, Kayseri Havalimanına 25 dakika, Kayseri şehir merkezine 20 dakika ve Kapadokya'ya 45 dakika uzaklıkta bulunmaktadır. Kayseri Büyükşehir Belediyesi tarafından, Erciyes'te yapılan yatırımları işletmek üzere 2011 yılında kurulan, Türkiye'nin ilk profesyonel destinasyon yönetim organizasyonu (DMO'su) Kayseri Erciyes A.Ş. konusunda ihtisaslaşmış çalışma ekibiyle Erciyes'i dört mevsim yönetiyor. Şirketimiz, Erciyes Dağı üzerinde bulunan teleferiklerin işletilmesi, kayak pistlerinin hazırlanması, güvenlik tedbirlerinin alınması, suni karlama sistemiyle kar üretilmesi gibi saha hizmetlerinin yanında yaz faaliyetleri ve sportif aktivitelerle alakalı bütün süreçleri tek elden yürütüyor. Kayseri Erciyes A.Ş. kayak merkezindeki sosyal, sportif ve turistik faaliyetlerin tamamını idare etmeye ve Erciyes'e gelen bütün misafirlerin güvenli, huzurlu ve keyifli bir gün geçirmelerine ortam hazırlıyor. Avrupa'daki kayak merkezleri örneğinde olduğu gibi Erciyes de profesyonel bir mantıkla yönetiliyor. Erciyes Kayak Merkezi'nin global çapta tanıtım ve pazarlanması, yurt içi ve yurt dışı fuarlar, seminerler, sunumlar yine şirketimiz tarafından yürütülüyor. Dört mevsim işlevsel bir turizm noktası haline gelen Erciyes, yazın da çok çeşitli dağ ve tabiat turizmi ile tüm spor branşlarını içine alan yüksek irtifa kamp merkezi ile ön plana çıkıyor. Erciyes Yüksek İrtifa Kamp Merkezi, 8 adet futbol sahası, kapalı spor salonu, olimpiik yüzme havuzu, atletizm pisti, 12 adet tenis kortu, basketbol, voleybol sahası, bisiklet parkurları ile dünyanın dört bir yanından takım ve sporcuları misafir ediyor. Erciyes Kayak Merkezi, uluslararası standartlarda son teknoloji ile donatılmış 2'si gondol, 19 adet mekanik tesis ağı ile misafirlerine çok farklı noktalarda kayak yapma imkânı sunuyor. Türkiye'nin en gelişmiş kayak merkezi olan Erciyes, 24 bin metre halat uzunluğundaki son teknoloji teleferik sistemiyle, saatte 26.750 kişi taşıma kapasitesine sahiptir. Bu imkânlar kayakçılar için teleferik kuyruğuna girme ve zaman kaybetme dezavantajını ortadan kaldırıyor. Bütün mekanik

Erciyes A.Ş. olarak, Erciyes Dağı üzerinde bulunan teleferiklerin işletilmesi, kayak pistlerinin hazırlanması ve güvenliği, suni karlama sistemiyle kar üretilmesi gibi saha hizmetlerinin yanında yaz faaliyetleri ve sportif aktivitelerle alakalı bütün süreçleri dört mevsim, tek elden yürütüyoruz

tesislerimiz dünyanın sektördeki en büyük Avrupa markalarının ürünü olup son teknolojiyle teçhiz edilmiş ve en yüksek güvenlik tedbirleriyle donatılmıştır. Erciyes'te on-pist ve off-pist olmak üzere toplam 112 km uzunluğunda Alp'ler standartlarında birbiriyle bağlantılı 41 farklı kayak pisti bulunmaktadır. Farklı zorluk derecelerindeki (siyah - kırmızı – mavi) pistleriyle, kayak tutkunlarına 2200 m – 3400 m irtifa aralığında zirveye en yakın kayak deneyimini sunuyor. Kayak Merkezi'ne Tekir, Develi, Hisarcık ve Hacılar Kapı olmak üzere dört farklı giriş noktasından giren kayakçılar, başka noktalara kayarak ulaşabiliyor ve dilerse gün boyu bir kez kaydığı pisti tekrar kullanmadan farklı heyecanlar tadıyor. Ayrıca Erciyes'te kış sezonu boyunca her hafta cuma, cumartesi ve pazar günleri, ilave olarak sömestr tatili boyunca her gün düzenlenen gece kayağı programları ile özel aydınlatılmış pistlerde daha uzun kayak yapma imkânı sunuluyor.

Sezon açıldığı günden bu yana 250 binin üzerinde misafir ağırladık. Geçtiğimiz sezon 2,5 milyon ziyaretçi burayı ziyaret etmişti. Bu yıl hedefimiz 3 milyonun üzerine çıkmak

Kış turizmi dendiğinde akla kar ve kış sporları gelmektedir. Erciyes misafirlerine kayak, snowboard, snowkite, kızak, kar motoru gibi karla yapılabilecek çok farklı imkanlar sunmaktadır. Merkezimizde bulunan kafe, restoran, market, kayak kiralama, soyunma odaları, kiralık dolaplar, anne bakım odaları, çocuk oyun alanları, sağlık merkezi, kayak ve ekipman mağazaları misafirlerin, bir kış tatilindeki tüm ihtiyaçlarına cevap veriyor. Erciyes Kayak Merkezi'nde şu anda 17 otelimiz hizmet vermektedir. 2024-2025 sezonu itibarı ile 2 otelimiz daha kapılarını kayakçı misafirlerine açtı. Yatak kapasitemiz 3100'e ulaştı. Dağımızda şu anda yapımı devam eden 3 otelimiz mevcuttur ve bunlar önümüzdeki sezon hizmet vermeye başlayacaktır. Bunun dışında yeni yatırımcılar ile görüşmelerimiz devam ediyor. Ayrıca dağımızda yapılacak chalet dağ evleri projemiz de ilerleyen zamanlarda hayata geçecek, Erciyes'e ayrı bir değer katacaktır. Ülkemizin yüzde yetmişlik bir coğrafyası dağlarla kaplı olmasına rağmen en önemli turizm çeşitlerinden olan dağlarımız; kış turizmi, kayak, dağ sporları için yeteri kadar kullanılmıyor. Doğu Anadolu Bölgesi sadece dünyanın bir numaralı kış turizm merkezi Avusturya'dan daha büyük bir potansiyele sahip. Fakat biz şimdiye kadar dağlarımızı değerlendirilmedi. Ülkemizde sadece kıyı turizmine önem verilmesi ve bu sektörde fiyat rekabeti ile dünya sahnelerinde yer almamız, aslında ülkemiz için potansiyelin iyi değerlendirilemeyeşine neden oldu. Ülkemizde Erciyes başta olmak üzere birçok değerli kayak merkezleri olmasına rağmen

bir kayak mevzuatımız yok. Dağlarımızı, tabiat varlıklarımızı tamamen ihmal ediyoruz. Oralarda milyarlarca dolarlık bir milli servet yatıyor. Bu dağlarımız, yurt dışından çok sayıda turist elde edebilir bir potansiyele sahip. Onun için kayak ve kış turizmi Türkiye'nin dört bir yanını ilgilendiriyor. Son yıllarda kış turizminde canlanma, ülkemizin en gelişmiş dünyanın sayılı kış turizm merkezi olan Erciyes ile başladı. Türkiye'nin kış turizmi alanındaki varlığını tüm dünyada duyurma konusunda öncü oluyoruz. Erciyes A.Ş. olarak sürekli yurt içinde ve yurt dışında çeşitli fuarlar ve sunumlara katılıyoruz. Kış turizm sektörünün genel anlamda yaşadığı sorunların başında çevresel etmenler gelmektedir. Özellikle küresel ısınmadan dolayı kayak merkezlerinde kar yağışlarında zamansal anlamda gecikmeler meydana gelmekte bu da sezonların daha geç açılıp daha kısa sürede kapanmasına sebebiyet vermektedir. Buna karşı özellikle ülkemizin genelinde bulunan kayak merkezlerinin suni karlama alt yapılarına yatırım yapmaları gerektiğini düşünüyoruz. Bunun yanında dağların sadece sezonluk değil 12 ay boyunca sürdürülebilir bir şekilde faaliyetlerine devam etmeleri gerekmektedir. Tanıtım faaliyetlerine his kesmeden hem özel sektör hem kamu olarak devam etmeli, turizm pastasından ülkemizin 12 ay boyunca hak ettiği payı almasını sağlamalıyız. Erciyes olarak 2024-2025 kayak sezonunu 30 Kasım'da açarak son 20 yılın en erken sezonunu açmış olmanın keyfini yaşıyoruz. Her hafta sonu Erciyes'e hem ülkemizin dört bir yanından hem de dünyanın farklı noktalarından misafirlerimiz yoğun bir teveccüh gösteriyorlar. Sezon açıldığı günden bu yana 250 binin üzerinde misafir ağırladık. Geçtiğimiz sezon 2,5 milyon ziyaretçi burayı ziyaret etmişti. Bu yıl hedefimiz 3 milyonun üzerine çıkmak. Bunun yanı sıra, yeni sezon ile yine ulusal ve uluslararası birçok organizasyona ev sahipliği yapacağız. Polonya ve Çek Cumhuriyeti'nden her hafta gerçekleşecek charter seferlerimiz aralık ayı sonu itibarı ile başlayacak ve sezon boyu devam edecek. Direkt uçuşların yanında Almanya, İtalya, Amerika, İngiltere, Japonya, Rusya, Belarus, Kore, Malezya, Fransa, Portekiz, Endonezya, gibi dünyanın farklı ülkelerinden de aile ve arkadaş guruplarıyla gelip Erciyes'te kayak tatili yapan yabancı turistlerin sayısı her geçen yıl artıyor. Bunun dışında ilk kez İskandinavya ülkelerinden misafir ağırlamaya başlayacağız. Erciyes'in 2024-2025 sezonu, her zamankinden daha yoğun, daha renkli ve daha heyecan verici geçecek gibi görünüyor. Bu yıl da kayak tutkunlarına unutulmaz bir deneyim sunarak, dolu dolu bir sezon geçireceğimizi gönül rahatlığıyla söyleyebiliriz. Türkiye'de kayak Erciyes'te yapılır.



HILTON MALL OF ISTANBUL



SARNIÇ

BEDENİNİZİ VE RUHUNUZU DİNLENDİRİN !

Yoğun ve hareketli hayat temposunda geçiyor günlerimiz. günlük hayatın yorgunluğu ve stresinden arınmanın adresi Navitas spa'da sizleri bekliyoruz.

Spa merkezlerimizin girişinden çıkışına kadar sizlere eşlik ederek en uygun bakım programları ile hizmet veriyoruz. Vücut bakım programları, masaj terapileri ve aromatik yağlar ile yapılan bakımlar, ruhsal ve bedensel olarak vücudunuzu ve ruhunuzu dinlendirecek, stresten uzaklaştıracak.

Havuz, Sauna, Türk Hamamı, Buhar Banyosu, Masaj Terapi ve Fitness merkezinde keyifli bir gün geçirmeniz için her şey düşünülmüş ve hijyen şartlarına dikkat edilmiştir.

Yılların verdiği tecrübe ile 2007 yılında Sun Spor işletmesi olarak hizmete başladık ve Navitas Spa markamız ile hizmet sunmaya devam ediyoruz. Amacımız müşterilerimizi en iyi ve kaliteli hizmet deneyimi ile tanıştırmak. Bundan dolayı kurulduğumuz ilk günden bu güne kadar, her zaman daha iyisi prensibi ile çalışmalarımızı sürdürüyoruz. Müşteri deneyimlerini önemsedik ve görüşlerini dikkate aldık. Gördük ki zaman kaliteyi, azimli ve prensipli çalışmayı haklı çıkardı. Bugün onlarca şubemizde yüzlerce uzman personelimizle hizmet vermenin mutluluğunu yaşıyoruz.

**Özlediğiniz
konfor ve
beklentilerinizin
üzerinde hizmet
anlayışıyla
Navitas Spa
standartlarınızı
çok yükseltecek!**

Unutulmaz Spa Deneyimini



5.LEVENT



CROWNE PLAZA İSTANBUL
OLD CITY



ABANT PALACE

www.navitasspa.com

info@navitasspa.com



Kürşat Gemalmaz /
Sarıkamış Habitat Otel / Kurucu Ortak

Otelimiz, Sarıkamış Kayak Merkezi'nde oteller bölgesinde, pistlere sıfır konumda, ski-in ski-out imkanı veren ideal bir konumdadır. Otelimizin üç adet süit, 16 adet dubleks olmak üzere, toplam 73 odası bulunmaktadır. 4 yıldızlı otelimiz, tam pansiyon plus konsepti ile hizmet vermektedir. Bu kapsamda, günlük sınırsız skipass'ı misafirlerimize ücretsiz olarak veriyoruz. Ayrıca, misafirlerimizin havaalanı transferlerini ücretsiz olarak yapıyoruz. Sarıkamış Kayak Merkezi'nde toplam uzunluğu 28 kilometreyi bulan, 9 adet her zorluk seviyesinde pistler bulunmaktadır. Pistlerin üçü siyah, ikisi kırmızı, birisi mavi ve diğerleri yeşil zorluk derecesindedir. Sadece Sarıkamış'a özgü, kristal toz kar ile uzun bir sezon pistler kalitesini yitirmeden ve yumuşama olmadan kayakseverlere hizmet etmektedir. Sarıkamış'ı diğer kayak merkezlerinden ayıran bu önemli özellik, yerli ve yabancı kayakseverlerin bir tutkusu haline gelmiştir. Ayrıca, orman içindeki doğal ve ezilmemiş pistler, özellikle macerayı seven kayak ve snowbord tutkunları için vazgeçilmez ve tektir. Kayak merkezimizde toplam 5 adet mekanik tesis bulunmaktadır. Bütün telesiyajlerimiz oturmali olup, zirveye giden tesis 6 oturaklı ve kapalı sistemdir. Pistlerimizde gece kayağı için aydınlatma mevcuttur. Otelimizde kayak okulumuz bulunmaktadır. Kayakseverler, her derecede özel veya grup eğitimini kayak okulumuzdan, uzman eğitmenlerden alabilirler. Kayak, snowbord ve her türlü ekipmanı kayak odamızdan kiralayabilir veya otelimizdeki butikten satın alabilirler. Ayrıca yöresel ürünlerin (kaşar, gravyer, bal vb.) satıldığı marketimiz otelimizin içinde yer almaktadır. Kayak sporunun dışında, özellikle kültürel amaçlı gezi yapan misafirlerimize de Kars'ın Unesco Dünya Mirası içinde yer alan Ani Harabeleri ve üzeri donarak buz tutan Çıldır Gölü'ne günübirlik tur alternatifleri sunuyoruz. Otelimizin kapalı yüzme havuzu, hamam, sauna ve masaj odalarından oluşan Spa merkezinde kayak sonrası yorgunluğunu atarak rahatlamalarına ve dinlenmelerine vesile oluyoruz. Otelimize ağırlıklı olarak yerli misafir gelmektedir. Başta İstanbul, Ankara ve İzmir olmak üzere, büyük şehirlerden uçak ile seyahat edenler ana misafir grubumuzu oluşturmaktadır. Otel

Pistlere sıfır konumda bulunan otelimizde kayakseverleri, Sarıkamış'a özgü, kristal toz kar, orman içinde doğal ve ezilmemiş pistler, 9 adet her zorluk seviyesinde pist ve gece kayağı için aydınlatma olanaklarımızla ağırlıyoruz

olarak havaalanından yaptığımız transferlerle misafirlerimizin yolculuğunu kolaylaştırıyoruz. Yurt dışından ise, Rusya, Azerbaycan, İran ve Gürcistan'dan misafir ağırlamaktayız. Ayrıca, Avrupa Birliği'nden ve İngiltere'den misafirler Sarıkamış'a ve otelimize, giderek artan bir taleple gelmektedirler. Kars havaalanının direkt uçuşlara açılması durumunda yurt dışından gelen misafir sayısının artacağına inanıyoruz.

Yanlış politikalar nedeniyle, kar yağışı alan her yere bir kayak tesisi yapma gibi bir anlayışla adeta bir kayak merkezi mezarlığı yaratılırken, bu durum mevcut otel ve tesislerin kapasite kullanımı oranlarında düşüşe neden oluyor. Ayrıca maliyet artışları, son birkaç senede otellerin üzerine yük olarak getirilen Konaklama Vergisi, Tanıtım Fonu ve KDV oranı artışları, fiyatlarımızı ve yurt dışı ile rekabette bizi zorluyor

Kış turizminde, belirli ve potansiyel vadeden kayak merkezlerine odaklanılması gerektiğini düşünüyorum. Ancak yanlış politikalar nedeniyle, kar yağışı alan her yere bir kayak tesisi yapma gibi bir anlayış gelişmektedir. Sezon süresi ve kar miktarı gözlemlenmeden, hiçbir fizibilite etüdüne dayanmayan bu anlayış nedeniyle kıt kaynaklar maalesef bu tür atıl yatırımlarda heba edilmekte ve adeta bir kayak merkezi mezarlığı yaratılabilmektedir. Son yıllarda kış turizmine yönelik gerek tesislere gerekse otellere yapılan yatırım kapasitesi, sektörün doğal gelişiminden fazla olmuştur. Bu da mevcut otel ve tesislerin kapasite kullanımı oranlarında düşüşe neden olmaktadır. Ayrıca, TL'nin aşırı değerlenmesi ve maliyet artışları nedeniyle, yurt dışı alternatifler daha fazla tercih edilmektedir. Bu da Türkiye'deki kış turizminin gelişmesine önemli bir engel

olarak geçmektedir. Türkiye'deki kış ve kayak turizmi, henüz geleneksel kış turizmi destinasyonlarına (İtalya, Fransa, Avusturya gibi) göre başlangıç aşamasındadır. Kış turizminde felsefi bir gelişim gerçekleştirmemiz gerekiyor. Kış turizmi, diğer turizm ve konaklama türlerine göre daha fazla yatırım, kaliteli personel, daha kaliteli servis gerektirmektedir. Bunun belirli bir planlama ile hedefler belirlenerek, ilettilmesi ve geliştirilmesi gerekmektedir. Geleneksel kış turizmi destinasyonlarında halkın yüzde 20-30 civarı fiilen kayak sporu yapmaktadır. Bu oran ülkemizde henüz yüzde 2 civarında seyretmektedir. Bu oranın artırılması için kayak merkezlerinde uygun fiyatla kayak dersi verilmesi için ortam uygun hale getirilmelidir. Oysa ülkemizdeki kayak merkezlerinde genelde özel ders olarak verilen bu eğitimler, oldukça pahalıya mal olmakta ve bu yüzden de bu gelişim hızı yavaş gerçekleşmektedir. Yıllardır yaz turizmine ağırlık veren birimler, kış turizminin gelişimine odaklanmalıdır. Bu çerçevede, mekanik tesislerin ve suni karlama sistemlerinin tamamlanması gerekmektedir. Küresel ısınma nedeniyle gittikçe azalan doğal kar yağışının, suni karlama sistemleri ile desteklenmesi kaçınılmaz bir durum olmuştur. 2025 sezonu için beklentimiz ortalama bir yıl olacağı yönündedir. Yukarıda belirttiğim gibi maliyet artışları fiyatlarımızı zorlamakta ve yurt dışı ile rekabette zorlanmaktayız. Özellikle Bulgaristan, Romanya gibi Balkan ülkeleri düşük maliyet ve fiyatları ile Türk kış turizmi pazarına ciddi alternatif olmaktadır. Son birkaç senede otellerin üzerine yük olarak getirilen Konaklama Vergisi, Tanıtım Fonu ve KDV oranı artışları hem fiyatlarda hem de karlılıkta biz otelcileri zorlamaktadır.



*PASSION
IS CALLING
YOU*

*SARIKAMIŞ
HABİTAT 'INDA
KAR
TUTKUDUR*



HABİTAT OTEL



www.habitatotel.com
info@habitatotel.com



[sarikamishabitatotel](https://www.instagram.com/sarikamishabitatotel)



+90 (474) 413 60 80



Sarıkamış Kayak Merkezi
No: 30 Sarıkamış / Kars



Selim Bağrıyanık /
Ejder3200 / Genel Müdür

Ejder3200 olarak, Palandöken ve Konaklı Kayak Merkezlerinin genel işletmesini yapmaktayız. Teknik operasyon lift, pist etkinlikleri ve uluslararası organizasyonlar tarafımızca gerçekleştirilmektedir. Ayrıca otel ve kafelerimiz bulunmaktadır. Otelimiz, Palandöken dağının başlangıç pistinin hemen yanında olup, 8 suit oda 8 aile odası toplamda 79 odalı, pistlere sadece 100 metre mesafede hem şehre yakınlığı hem de doğal güzelliklere yakınlığı ile enfes bir konuma sahiptir. Sahip olduğu rakım itibarı ile sağlık gelişimi ve kayak zevki için kaçınılmaz bir doğaya sahip olan otelimiz, şehirde tüm aktivite merkezleri ve spor salonlarına da çok kısa mesafededir. Lokasyon olarak, havaalanına 16 km, otagara 13 km ve şehir merkezine 4 km mesafede konumlanmaktadır. Şömine restoranımızda açık büfe kahvalt, akşam yemeği ve toplu yemek organizasyonları, kar manzarası eşliğinde taze hazırlanmış yerel ve uluslararası kahvaltı çeşitleriyle açık büfemizle hizmet vermekteyiz. Pistlerdeki kayak keyfinin ardından 170 kişilik oturma kapasiteli şömine restoranımızda eşsiz bir lezzet deneyimini sunuyoruz. 2016 yılından beri aktif olarak hizmet veren Snowdora Otel, 2023 yılında yenilenerek, 71 standart oda, 8 suit ve 8 bungalovdan oluşan toplamda 87 oda ve 140 yatak kapasitesiyle güvenli, huzurlu ve konforlu konaklama imkanı sağlıyor. Snowdora Otel, unutulmaz bir konaklama deneyimi sunarken aynı zamanda çevre dostu uygulamaları da ön planda tutarak, doğayı koruma konusunda da duyarlı bir yaklaşım sergilemektedir. Bungalovlarımız, doğayla iç içe olan konumuyla sakinlik ve huzur arayan tatilciler için mükemmel bir seçenektir. Bungalov tatili yaparken Snowdora Otel'in sunduğu kaliteli hizmetten de faydalanabilirsiniz. Erzurum Büyükşehir Belediyesi'nin hizmet vizyonu, size en iyi hizmeti sunmayı bir görev olarak benimsiyoruz. Yüksek misafir memnuniyeti anlayışıyla, konaklama, düğün, nişan, kına, mezuniyet, balo ve toplantı salonlarımızla tüm organizasyonlarınıza ev sahipliği yapıyoruz. Palandöken Kayak Merkezinde 52 adet, Konaklı Kayak Merkezinde 8 adet, toplamda 60 adet pist bulunmaktadır. Sadece bir kayak oteli olmanın ötesinde, spor turizminde de aktif bir rol oynayan Palandöken kayak merkezi, Erzurum Büyükşehir Belediyesi'nin desteğiyle yerli ve yabancı spor kulüplerine yüksek irtifa kamp merkeziyle ve FIFA standartlarına uygun profesyonel hizmetler sunmayı amaçlamaktadır. Talep olması

Ejder3200 olarak, Palandöken ve Konaklı Kayak Merkezleri'nin genel işletmesini yaparken, ulusal ve uluslararası birçok organizasyona ev sahipliği yapıyor, Snowdora Otelimizde 79 oda ve doğayla iç içe 8 bungalovumuzla misafirlerimizi ağırlıyoruz

halinde özel dersler ve donanım gibi desteklerimizi sunuyoruz. Destinasyonumuz hem iç hem de dış pazardan misafirler ağırlamaktadır. Özellikle Doğu Avrupa ülkeleri için cazibe merkezi haline gelen destinasyonumuz her ne kadar Ukrayna-Rusya savaşı nedeniyle etkilenecek olsa da Rusya üzerinden düzenlenen charter seferler ile turist ağırlamaktadır. İç pazarda ise artık ülke genelinde ulaşımın kolay hale gelmesi, ülkenin her yerinden kayak merkezimize erişilebilirliği artırmıştır. Bu bağlamda destinasyonumuzun iç ve dış pazardan misafirler ağırladığını söyleyebiliriz.

Erzurum, Avrupa ülkeleri tarafından 2025 Kış Sporları Turizm Başkenti olarak ilan edildi. Ayrıca Ekonomik İş Birliği Teşkilatı tarafından 2025 yılı Turizm başkenti olarak da seçilen şehirimizde her iki başkentlik unvanı ile bu sezon, ulusal ve uluslararası birçok organizasyon düzenlenecek. Bu organizasyonların en önemlilerinden biri olan Snowboard Cross Dünya Kupası' da bu yıl Palandöken Kayak Merkezi' mizde gerçekleştirilecek

Ülkemizde irili ufaklı birçok kayak merkezi bulunmaktadır. Bu kayak merkezlerinin çoğu özellikle kendi yerel halklarının istifade edeceği ve halkın kış mevsiminde aktivite kapsamında oluşturulan kapasite olarak oldukça küçük tutulan kayak merkezleridir. Bu kayak merkezleri kapasiteleri karşılıyor olmasına rağmen kış turizminin maliyetleri yüksek bir turizm çeşidi olması neticesinde hem kamu hem de özel sektör tarafından desteklenmesi önem arz etmektedir. Bu yönde yapılacak olan yatırımlar ile oluşturulacak yeni mekanik tesisler hem yerli hem de yabancı misafir sayısının artmasını sağlayacaktır. Turizmin getirdiği parasal etkiler ülkeler için önemli hale gelmiştir. Bu parasal etkilerden yıl boyunca faydalanmak isteyen ülkemiz de son yıllarda kış turizmine eğilim göstermeye başlamıştır. Kayak turizmi için elverişli olan bölgelerin yerel yöneticileri, şehirlerinin hem bu parasal etkiden faydalanmasını hem de şehirdeki yerel halkın da kış turizmine katılmasını sağlamak amacıyla şehirdeki diğer paydaşlarla beraber kış turizmine gerekli olan yatırımların sağlanmasına öncülük etmektedirler. Bu nedenle kış turizmi yurt içinde ülkemizde rağbet gören bir alternatif turizm haline gelmiştir. Konuya uluslararası çerçevede ele alırsak Palandöken kayak merkezi özelinde yaptığımız yenilikler ve yatırımlar ile önümüzdeki yıllarda uluslararası alanda yer edinmeyi planlamaktayız. Öyle ki kış turizmine yönelik yaptığımız atılımlar Avrupa ülkeleri tarafından dikkat çekmiş ve Erzurum, 2025 Kış Sporları Turizm Başkenti olarak ilan edilmiştir. Ayrıca yapılan

araştırmalara göre 30 yıl sonra Avrupa'da bulunan birçok kayak merkezi genelinde yetersiz kar seviyesi nedeniyle kapanmalar yaşanacakken, Palandöken ve Konaklı kayak merkezlerimizde bundan 50 yıl sonra dahi 100 günün üzeri kayak yapılmaya devam edilecek. Bizler de Avrupa için bir kriz haline gelen bu durumu gerekli yatırımlar ve projeler ile lehimize çevirip, Palandöken'i ülkemizde olduğu gibi uluslararası alanda da bilindik destinasyonların arasına sokmaya çalışıyoruz. Ülkemizde turizm denilince akıllara tabii ki hemen deniz, kum ve güneş üçlemesi gelmektedir. Bu durum neticesinde kayak turizmi her zaman bireylerde bir alternatif olarak kalmaktadır. Öncelikle bu algının değiştirilmesi adına gerekli çalışmalar yapılmalı, bireylerin hangi motivasyon ile hangi turizm çeşidine katıldıkları süzgeçten geçirilmeli ve kayak tesislerinin bu bilgiler ışığında pazarlama çalışmalarını yürütmesi gerekmektedir. Ayrıca kayak turizminde kullanılan mekanik ekipmanların çoğunun yurt dışından ithal edilmesi, kış turizmini her geçen yıl daha pahalı hale getirmeye başlamıştır. Bu durum özellikle iç pazar misafirlerimiz için sorun teşkil etmektedir. Bu konuda da yapılacak uzun vadede yatırımlar, yabancı markaların ülkemizde faaliyet göstermesi adına yapılacak olan teşvikler bu problemin önüne geçilmesine neden olabilir. Bir önceki sezon destinasyonumuzda yaşanan yoğun kar sebebiyle pistlerimizde sezon boyunca kar kalınlığı iki metreye yakın ölçüdeydi. Bu bol kar neticesinde oldukça yoğun bir sezon geçirdik. Bu sezon ki beklentilerimiz de geçen yıl ile örtüşmektedir. Kayak merkezimizdeki kar kalitesinin yanı sıra yıl boyunca yaptığımız çalışmalar neticesinde ortaya koyduğumuz yenilikler ile yine yoğun ve bereketli bir sezon geçirmeyi umut ediyoruz. Bu hususlar ile birlikte Erzurum, Ekonomik İş Birliği Teşkilatı tarafından 2025 yılı Turizm başkenti olarak ilan edildi. 2025 yılı Avrupa Kış Turizm Başkenti olarak da seçilen şehirimizde her iki başkentlik unvanı ile bu sezon ulusal ve uluslararası birçok organizasyon düzenlenecek. Bu organizasyonların en önemlilerinden biri olan Snowboard Cross Dünya Kupası' da bu yıl Palandöken kayak merkezimizde gerçekleştirilecek. Ayrıca tüm GSTC kriterlerini sağlayarak sertifikasyon sürecini tamamlayan destinasyonumuz, Sürdürülebilir Turizm Sertifikasının sahibi olmuştur. Türkiye'de ilk ve tek destinasyon olarak bu belgeye sahip olmanın haklı gururunu yaşamakla birlikte Avrupa'dan özellikle sertifikasyon sürecini dikkate alan misafirler tarafından sıkça tercih edilen destinasyon olacağımızın bilincindeyiz. Kısacası dolu dolu bir sezon bizleri bekliyor bu sebeple tüm eğlence ve kayak severleri Palandöken ve Konaklı kayak merkezlerimize bekliyoruz.



Cihan Baykara / Le Chalet Yazıcı Otel,
Uludağ / Genel Müdür

Le Chalet Yazıcı Otel olarak, Uludağ 1. Bölgede, 600 metrekare alan üzerinde kurulan, 18 oda kapasiteli butik otelimizde uzun yıllardır değerli misafirlerimizi ağırlamaktayız. Tam pansiyon hizmet veren tesisimizde; konaklamayan misafirler için de kullanıma açık olan, sıkça tercih edilen, pist manzaralı özel Yazıcı Cafe de mevcuttur. Kayak pistlerinin hemen önünde konumlanan tesisimiz hem doğayla baş başa dinlendirici bir tatil hayal edenler hem de eğlenmek isteyen misafirlerimiz için uygun bir atmosfere sahiptir. Otelimizin hemen önünde, 10 metre mesafede olan pistin uzunluğu 680 metredir. Birinci oteller bölgesinde olan Le Chalet, kış turizminin gözdesidir. Otelimizin sıcak atmosferi ve adeta kendinizi dağ evinizdeymiş gibi hissettiren ortamı, deneyimli çalışanlarıyla kendinizi özel hissedeceksiniz. Ayrıca, kayak keyfinin tadına varmanız, eğlenip dinlenmeniz ve bembeyaz bir

Sıcak atmosferi ve adeta kendinizi dağ evinizdeymiş gibi hissettiren ortamıyla butik otelimiz, hem doğayla baş başa dinlendirici bir tatil hayal edenlere hem de kayak heyecanını ve eğlencesini sınırsız kılacak uygun bir atmosfere sahiptir

masal dünyasında romantik anlar yaşayabilmeniz için, kaliteli hizmet anlayışımıza devam edeceğiz. Hem doğayla baş başa dinlendirici bir tatil hayal edenlere hem de kayak heyecanını ve eğlencesini sınırsız kılacak uygun bir atmosfere sahiptir. Misafir memnuniyetini önemseyen tesiste, yeme içme hizmeti olarak dünya mutfağından çeşitli lezzetler sunulur. Otelde tüm temizlik ve hijyen kuralları maksimum seviyede uygulanır ve gerekli hassasiyetler gösterilir. Tesisimize yoğunlukla iç pazar, yanı sıra BDT ve Ortadoğu misafirlerimiz de rağbet göstermektedir.

Konaklama imkanları sunabilen kar merkezlerimizin en büyüğü bile uluslararası pazarlarda Türkiye'nin ciddi bir pay sahibi olmasına yetecek düzeyde değil. Uluslararası pazarlardan ciddi pay alabilecek merkezler oluşturabilmek için, belli bölgelere odaklanmış yatırım planlarından söz edilmesi gerekiyor
Son dönemlerde ülkemizdeki diğer kayak merkezlerine de yoğun ilgi gösterilmekte olduğundan; kar sezonuna yatırım yapılmalı

görüştüğümüz, özellikle Uludağ daha da geliştirilebilir. Kış turizminin ulusal pazarlar ile birlikte yabancı turistler tarafından da ilgi görmesi, açılan yeni kar merkezlerinin başarılı olabileceği kanıtlanmış oldu. Ancak konaklama imkanları sunabilen kar merkezlerimizin en büyüğü bile uluslararası pazarlarda Türkiye'nin ciddi bir pay sahibi olmasına yetecek düzeyde değil. Uluslararası pazarlardan ciddi pay alabilecek merkezler oluşturabilmek için, belli bölgelere odaklanmış yatırım planlarından söz edilmesi gerekiyor. Grand Yazıcı Otelleri olarak; değişen dünya trendlerini en iyi şekilde takip edip, elimizden gelenin fazlasını üretmeye, mevcut kaynakları doğru kullanarak, az maliyetle, zarar görmeden uygun şartlarda ürün yelpazemizi geniş tutmaya ve krizi fırsata çevirme konusunda bakış açılarımızı an be an güncellemeye devam ederek, bu süreci en verimli, en kontrollü şekilde geçirmeyi hedefliyoruz, kendimizin de; turizmde faaliyet gösteren her işletmenin de, sürdürülebilir başarı yolunda devam edebilmesini diliyoruz. Hava şartlarının elverişliliğine bağlı olarak geçen yıla göre çok daha iyi bir sezon olacağı kanaatindeyiz.

Bölgenin ilk ve tek 5 yıldızlı oteli olarak, özel eğitim pisti bulunan, zirveden kesintisiz 6 km kayak yaparak ulaşılabilen ve yürüyen bant sistemi ile Sarıkamış Kayak Merkezi'ne direkt ulaşım imkanı olan nadir otellerdeniz

Sarpino Mountain Hotel Sarıkamış Kayak Merkezi'nin ilk ve tek 5 yıldızlı otelidir. Özel mimarisi, konfor ve rahatlık için dizayn edilmiş odaları ve mükemmel hizmet vizyonu ile bölgeye yeni bir ufuk kazandırmış bir tesisidir. Kayak sporu sonrası rahatlatıcı bir SPA hizmeti yanında, kışın sık görülen viral enfeksiyonların tedavisinde kullanılan Tuz Odası ile misafirlerimizin sağlığını önemsiyoruz. Sarpino Mountain Hotel zirveden kesintisiz 6 km kayak yaparak ulaşabileceğiniz ve yürüyen bant sistemi ile Sarıkamış Kayak Merkezine direkt ulaşım imkanı bulunan nadir otellerden biridir. Özel eğitim pisti ve kişiye özel eğitmen seçeneği ile mükemmel hizmet anlayışımızı sürdürmekteyiz. Sarıkamış Kayak Merkezi, İsviçre ve Fransa Alp Dağlarında görülen kristal kar kalitesi ile ünlüdür. Uzun Sarıçam ağaçları arasında yer alan pistleri sayesinde yılın çoğu döneminde sis ve rüzgardan etkilenmez. Havanın nemsiz ve kuru olması, eksi derecelerde bile üşümemenizi sağlar. Kayak Merkezinin zirvesi Bayraktepe 2650 metre yüksekliğinde olup, her türlü seviye kayakçıya hitap eden 3 etaptan ve 750 metre ile 3500 metre arasında değişen farklı kategorilerde 9 adet pist, kızak pisti ve eğitim

alanından oluşmaktadır. Işıklılandırılmış 5 km uzunluğundaki pistleri sayesinde eşsiz bir gece kayağı deneyimi sunmaktadır. Sarpino Kids Club'da çocuklarınız eğlenirken siz SPX mağazamızdan kayak kıyafetlerinizi satın alıp, kayak ekipmanlarınızı ise kayak odamızdan kiralarak kendinizi direkt piste atıp, kristal karların ve kayağın tadını çıkarabilirsiniz. Sarıkamış son yıllarda profesyonel kayakçılar tarafından keşfedildi ve dünyada Alp'te görülen kristal kar kalitesi ile son yıllarda değişen iklim koşulları nedeniyle kayak turizminin can simidi olmuş bir kayak destinasyonudur.

Son yaşanan iklim krizi ile beraber Avrupa standartlarında kayak merkezi şartlarını doğal olarak karşılayan Sarıkamış, devletimizin yeniden planlamaya alması ile risk teşkil etmeyen önemli bir coğrafyadır

Mekanik alt yapı ve pist kalitesi açısından kayak merkezleri arasında Türkiye'de ilk üçte yer almaktadır. Planlanan ve proje aşamasında olan karlama sistemi ile en az yılın 120 günü kayak garantisini hedeflemektedir. Kars Havalimanının uluslararası uçuşlara açılması ile birlikte turizm fuarlarında



Nihat Özsezer / Sarpino Mountain Hotel /
Yönetim Kurulu Üyesi ve Yatırımcı

ön görüşmelerini sağladığımız özellikle Orta Avrupa pazarı turistleri getirmeyi hedeflemekteyiz. Sarpino Mountain Hotel aynı zamanda Ege Bölgesinde 6 adet daha otelle profesyonel turizm anlayışını benimsemiş Tuğlar Group otelidir. Yılların vermiş olduğu bu özgün tecrübeyi kullanarak Sarıkamış'taki misafir ve hizmet kalitesini en üst seviyeye taşıyoruz. Halihazırdaki bu turizm aşımını kullanarak yurt dışı ve yurt içinde Sarıkamış'ın en üst düzeyde temsil edilmesi ve tanıtılmasını sağlamaktayız. Son yaşanan iklim krizi ile beraber Avrupa standartlarında kayak merkezi şartlarını doğal olarak karşılayan Sarıkamış, devletimizin yeniden planlamaya alması ile risk teşkil etmeyen önemli bir coğrafyadır. Kışları kayak merkezi yazları ise eğlenceli parkurları ile dünyaca ünlü bir yaz kampı merkezi olabilir. Bu yıl erken rezervasyon döneminde yaşanan yoğun talep ile çok bereketli ve güzel bir sezon geçireceğimizi düşünüyoruz.



**Bora Kanber / Hilton Garden Inn
Erzurum / Genel Müdür**

Otelimiz, Erzurum merkezinde, Yakutiye ilçesinde bulunuyor. Şehir merkezine 5 dakika mesafede, Palandöken Dağı'na 10-15 dakika içinde gidilebilir. Otelimizde 172 oda bulunuyor. Kış bahçemiz, gurme restoranımız, lotus barımız, Big Chef Restoran, havuz ve spa hizmetlerimiz mevcut. Şehir oteli konseptinde hizmet veriyoruz, aynı zamanda kayak oteli olarak da öne çıkıyoruz. Palandöken Dağında en yeni teknolojiyle donatılmış kayak odamız bulunuyor. Ayrıca Palandöken Dağı'nda misafirlerimizin hizmet alabileceği Garden Lodge adlı bir kafemiz var. Hilton Garden Inn Erzurum olarak kış turizmine dair misafirlerimize pek çok imkan sunuyoruz. Otelimiz kış sezonunda tüm konseptlerde hizmet vermekte olup, kahvaltı, öğle ve akşam yemeği, 5 çayı büfesi sunulmaktadır. Ayrıca misafirlerimiz için Palandöken Dağı'na servis hizmetimiz bulunmakta; misafirlerimizi yaklaşık on ila on beş dakika içinde Palandöken Dağı'na ulaştırıyoruz. Burada misafirlerimiz kayak yapabilir, aynı zamanda dağdaki kafemizden ve kayak odamızdan faydalanabilirler. Kayak odamızda misafirlerimiz destek sağlanmakta, kayak öğretmenlerimizden özel ders alma imkanı sunulmaktadır. Bu sayede misafirlerimiz hem kayak yapmayı öğrenebilir hem de deneyimlerini geliştirebilirler. Otelimiz kayak pistlerinin başlangıcında konumlandığından konuklarımız için direkt kayağa başlama imkanı sunulmaktadır. Palandöken Kayak Merkezi, toplamda 56 adet pist içermektedir. Bu pistler farklı zorluk seviyelerine sahiptir ve şu şekilde dağılım göstermektedir: Kolay Pistler: 30 adet, Orta Pistler: 12 adet, Profesyonel (Zor) Pistler: 9 adet, Doğal Pistler: 5 adettir. Palandöken ve Konaklı Kayak Merkezlerinin toplam pist uzunluğu ise 87 km'yi bulmaktadır. En uzun kayak parkuru 12,5 km uzunluğundadır ve bu parkur boyunca kesintisiz olarak kayak yapabilirsiniz. Ayrıca, başlangıç ve bitiş kotları arasındaki irtifa farkı 1100 metredir. Hilton Garden Inn Erzurum olarak, kış turizmi kapsamında misafirlerimizin otelimizden kayak merkezine ulaşmalarını sağlamaktayız. Kayak odamızda donanım desteği sunuyor, talep halinde profesyonel öğretmenlerimizle ücretli şekilde özel ders imkanı sağlıyoruz. Şehirde

Şehir oteli ile birlikte, kayak oteli olarak da öne çıkan tesisimiz, Palandöken Dağı'na servis hizmeti, kendine ait cafe ve kayak odası imkanları ve Palandöken Kayak Merkezi'nde toplamda 56 adet pistte kayak imkanı sunmaktadır

olduğumuz için hem dağa kolay ulaşım hem de Erzurum şehrini yaşama imkanı sunan otelimiz, misafirlere kış sezonunun da fiyat avantajı sunmaktadır. Otelimizde misafir profilimiz hem iç hem de dış pazardan geniş bir çeşitliliğe sahiptir. İç pazarda, özellikle kış sporlarına ilgi duyan yerli turistler ve bölgedeki kurumsal etkinlik katılımcıları öne çıkmaktadır. Dış pazarda ise, Rusya, Avrupa ve Orta Doğu'dan kayak turizmi için gelen uluslararası misafirler büyük bir potansiyele sahiptir. Bölgenin kış turizmi potansiyelini en iyi şekilde değerlendirmek için yerel ve uluslararası acentelerle iş birliği yapıyoruz. Bu sayede hem yerel halkı hem de global misafirleri ağırlıyoruz.

Türkiye'nin potansiyelini tam anlamıyla kullanabilmesi için altyapı, tanıtım ve erişilebilirlik konularında daha fazla adım atılması gerekmektedir. Uluslararası pazarda güçlü bir yere sahip olmak için sürdürülebilir turizm ve hizmet kalitesine odaklanmanın önem taşıdığını düşünüyorum. Kış turizmi, Türkiye'nin hem ekonomik hem de turistik çeşitliliğini artırmak için büyük bir fırsattır ve bu fırsatın doğru planlamalarla daha iyi değerlendirilmesi gerekliliği inancı içindeyim

Türkiye'de kayak turizmi için kamu ve özel sektörün önemli yatırımlar yaptığı görülmekte, ancak sektörün taleplerini tam anlamıyla karşılamak için hala gelişime açık alanlar bulunmaktadır. Kayak merkezlerindeki altyapı, telesiyajlar ve ekipmanlar birçok misafirin beklentilerini karşılarsa da bu alanlarda daha fazla modernizasyon ve kapasite artışı sağlanabilir. Ayrıca, kış turizmi halk arasında yaz turizmi kadar yaygın bir yere sahip olmadığından hem bilinirliğinin artması hem de daha erişilebilir fiyat seçeneklerinin sunulması gerekmektedir. Bu durum, kayak tatilinin bazı kesimler için hala pahalı bir seçenek olarak algılanmasına neden olabilir. Ancak yapılan yatırımlar ve artan ilgi sayesinde kış turizmi, önümüzdeki yıllarda çok daha güçlü bir konuma ulaşma potansiyeline sahiptir. Ejder 3200 AŞ ve Erzurum Büyükşehir Belediyesi son yıllarda Palandöken dağında çok büyük yatırımlar yapmakta ve gelecekte birçok projeye imza atarak, Palandöken Dağı'nın uluslararası düzeyde bilinirliğini artıracak çalışmalar içindedir. Türkiye coğrafi konumu ve kültürel çeşitliliğiyle hem yurt içinde hem de uluslararası alanda eşsiz bir turizm destinasyonu olarak öne çıkmaktadır. Doğal güzellikleri, zengin tarihi, gastronomisi

ve dört mevsim turizm olanaklarıyla farklı ilgi alanlarına hitap eder. Özellikle yaz turizminde Akdeniz ve Ege kıyıları uluslararası arenada büyük ilgi görürken, Kapadokya, İstanbul ve Doğu Anadolu gibi bölgeler kültür ve macera turizmi için dikkat çekmektedir. Kış turizminde ise Palandöken, Erciyes ve Uludağ gibi kayak merkezleri uluslararası turistler için cazip seçenekler sunar. Ancak bu alanda, Türkiye'nin potansiyelini tam anlamıyla kullanabilmesi için altyapı, tanıtım ve erişilebilirlik konularında daha fazla adım atılması gerekmektedir. Uluslararası pazarda güçlü bir yere sahip olmak için sürdürülebilir turizm ve hizmet kalitesine odaklanmanın önem taşıdığını düşünüyorum. Bence Kış turizmi, Türkiye'nin coğrafi ve iklimsel avantajlarıyla büyük bir potansiyele sahip olsa da henüz halk arasında yeterince tanınmıyor ve yaygın bir kültür haline gelmiş değil. Birçok kişi kayak sporunu hala lüks ve pahalı bir aktivite olarak görüyor. Bu algıyı değiştirmek için öncelikle kış turizminin daha fazla tanıtılması, ulaşılabilirliğin artırılması ve uygun fiyatlı paket seçeneklerinin sunulması gerekiyor. Eğitim programlarıyla kayak sporunun kolay öğrenilebilir ve her yaşta insan için keyifli bir deneyim olduğu vurgulanmalı. Ayrıca, kayak merkezlerinde düzenlenecek etkinlikler ve festivaller, halkın ilgisini çekerek kış turizmine olan talebi artırabilir. Benim fikrimce, Türkiye, dört ay süren kış sezonunu ve doğal zenginliklerini daha verimli değerlendirmek için stratejik yatırımlara devam etmeli. Özellikle altyapının geliştirilmesi, konaklama imkanlarının çeşitlendirilmesi ve uluslararası standartlara uygun tesislerin artırılması önem taşıyor. Bununla birlikte, yerel halkı ve genç nesilleri kış turizmi konusunda bilinçlendirmek ve teşvik etmek, uzun vadede bu sektörün büyümesine katkı sağlayabilir. 2025 kış sezonunun öncelikle kar yağışı ve pistlerin kalitesi anlamında kayak severleri mutlu edecek bir sezon olacağına inanıyorum. Palandöken olarak sezonun 28 Kasım 2024 tarihi itibarıyla başladık ve Nisan 15'e kadar sezonun devam edeceğini düşünüyorum. Sektöre hizmet eden oteller açısından da başarılı bir sezon geçeceği inancı içindeyim. Palandöken olarak dört ay süren kış sezonunu ve doğal zenginliklerini daha verimli değerlendirmek için stratejik yatırımlara devam etmeliyiz. Kış turizmi, Türkiye'nin hem ekonomik hem de turistik çeşitliliğini artırmak için büyük bir fırsattır ve bu fırsatın doğru planlamalarla daha iyi değerlendirilmesi gerekliliği inancı içindeyim.

US. SLEEPING

Her Gece, Misafirlerinizi

Özel Hissettiren Yataklar



*Us.sleeping yatakları, lüks konfor ve kanıtlanmış rahatlık sunar.
Stresi azaltan yataklarımızla, otelinizde unutulmaz bir uyku deneyimi yaşatın.*



www.hotelconcept.ussleeping.com



Murat Aydın / The Green Park Kartepe
Hotels & Resorts / Genel Müdür

The Green Park Kartepe, Kocaeli'nin Kartepe mevkinde, Samanlı dağlarının zirvesinde konumlanmıştır. Otelimiz bir yanında Sapanca Gölü diğer yanında İzmit Körfezi manzarası sunmakta olup, İstanbul'a yaklaşık bir saat mesafededir. Tesisimiz yarım pansiyon oda kahvaltısı, akşam yemeği ile 5 çayı ve gece çorbası olarak hizmet vermektedir. Toplamda 305 odası bulunan otelimizde farklı ihtiyaçlara yönelik çeşitli oda tipleri mevcuttur. Standart Odalar 30 metrekare büyüklüğünde olup çift kişilik yatak veya 2 ayrı tek kişilik yatak seçenekleri sunmaktadır. Exclusive odalar 35 metrekare genişliğinde olup mini bar (ücretli) gibi ek olanaklar sunmaktayız. Apart odalar 43 metrekare büyüklüğünde olup 2 oda, 4 yatak, salon ve mini mutfak ile donatılmıştır. Ayrıca otelimizde 5 adet elit villa, 1 adet kütük ev bulunmaktadır. Otelimiz, kış turizmi kapsamında misafirlerimize çeşitli olanaklar sunmaktadır. Kayak ve snowboard tutkunları için farklı zorluk derecesine sahip pistler, ekipman kiralama hizmeti ve deneyimli eğitmenler eşliğinde hizmet vermekteyiz. Tesisimiz özellikle kış sporları ve doğa tutkunları için cazip bir destinasyondur. Toplam 17 Adet kayak pistimiz bulunmaktadır, pistlerin uzunluğu 450 ile 3200 metre arasında değişmektedir. Pistlerimiz farklı deneyim seviyelerine hitap edecek şekilde sınıflandırılmıştır. 4 adet kolay pistimiz, 5 adet orta dereceli pistimiz, 2 adet zor seviyede pistimiz ve 1 adet de çok kolay pistimiz bulunmaktadır. Skipass ile misafirlerimizin pistlere kolay erişimini sağlamak amacıyla 3 adet telesiyej ve 2 adet teleski hizmeti vermekteyiz. Kayak dışında otelimizde kapalı yüzme havuzu, hamam, sauna, buhar odası ve fitness merkezi gibi olanaklar bulunmaktadır. Ayrıca masa tenisi, bilardo, çocuk oyun salonu, kuaför, market, masaj ve ATV safari gibi aktivitelerle mevcuttur. Otelimizde deneyimli kayak eğitmenleri ve snowboard eğitmenleri hizmet vermektedir. İç pazar misafir profili olarak İstanbul, Kocaeli, Sakarya ve Bursa gibi yakın illerden gelen hafta sonu veya kısa sürede tatil yapmak isteyen aileler ve arkadaş grupları ile çocuklu misafirlerimiz gelmektedir. Çocuklar için uygun pistler, kayak dersleri ve eğitim aktiviteleri sunduğumuz için aileler otelimizi

The Green Park Kartepe olarak, İstanbul'a yaklaşık bir saat mesafedeki konumumuz, kayak ve snowboard tutkunları için farklı zorluk derecesine sahip 17 adet pistimizle, ekipman kiralama hizmeti ve deneyimli eğitmenler eşliğinde hizmet vermekteyiz

tercih etmektedir. Amatör ve profesyonel kayak pistlerinin çeşitliliği ve eğitmen desteği ile tesisimizin düzenli misafirleri arasında yer almaktadırlar. Dış pazar potansiyeli olarak, yakın coğrafyadan turistler Ortadoğu ve özellikle Körfez ülkeleri Azerbaycan, Rusya'dan gelen turistler, kış sporlarına olan ilgileri ve Türkiye'ye olan yakınlıkları nedeniyle otelimizi tercih etmektedir. Almanya, İngiltere ve Hollanda gibi Avrupa ülkelerinden gelen misafirlerimiz için hem ekonomik fiyatlar hem de Türkiye'nin misafirperverlik anlayışı sebebiyle dikkat çekmekteyiz.

2025 kış turizm sezonu içinde erken rezervasyondaki artış ve belirlenen hedefler sektörün olumlu bir seyir izleyeceğini göstermektedir. Ancak ekonomik dalgalanmalar, fiyat artışı ve iklim değişikliği etkileri dikkate alınmalıdır. Bu bağlamda sektör paydaşlarının stratejik planlama yaparak hizmet kalitesini arttırması ve sürdürülebilir turizm uygulamalarına yönelmeleri önem taşımaktadır

Türkiye'de son yıllarda, kış sezonunun vazgeçilmez olan kayak tesis sayılarında bir artış söz konusu. Kaliteli tesis sayısının artması ile artan talebin bu hedefe ulaşmasına, devletimizin desteğiyle ilerleme kaydediyoruz. Fakat komşu ülkelerimizdeki siyasi gelişmeler, ülkemizdeki deprem ve benzeri konular en çok turizm sektörünü etkilemektedir. Bu konuda sektörümüz çok kırılğan bir yapıya sahip olduğu için sektörün taleplerini karşılayamadığı sezonlar oluşabiliyor. Kayak merkezi tesislerinin donanım açısından misafir memnuniyeti için yeterli olup olmadığını değerlendirmek birkaç faktöre bağlıdır. Tesislerin yoğun günlerde yeterli kapasiteye sahip olması çok önemlidir. Uzun kuyruklar misafir memnuniyetini olumsuz etkiler. Sömestr dönemlerinde yoğunluktan dolayı zaman zaman bu durumlarla karşılaşabiliyoruz. Yeni ve konforlu mekanik tesislerin düzenli bakımları ve güvenlik standartlarına uygun çalışması işletmelerin sorumluluğunda olup bu güvenliliği misafirlerimize sunmalıyız. Farklı seviyedeki pistler (Başlangıç, Orta, ileri) kar kalitesinin düzenli kontrol edilmesi ve pist temizliği, kiralık kayak ekipmanları ve kaliteleri, çeşitliliği kayak turizminde misafir memnuniyetini etkileyen başlıca faktörlerdir. Bunları dikkate alarak gelişim göstermeye

devam ediyoruz. Türkiye'nin kayak turizmi, coğrafi avantajları ve son yıllardaki yatırımlarla gelişen bir sektör olmasına rağmen uluslararası alanda, diğer ülkeler ile kıyaslandığında hala gelişim sürecindedir. Avrupa'ya kıyasla kayak yapmak, Türkiye'de daha uygun maliyetlidir; bu durum Ortadoğu ve üst gelir grubu misafirleri cezbedmektedir. Kayak kültürü, gelişmekte olan bir alan olduğu için, özellikle yurt içindeki talep her yıl artmaktadır; bu durum özellikle Ortadoğu ve Rusya'dan gelen turistler için bir çekim noktasıdır. Uluslararası düzeyde tanıtım çalışmaları geniş yelpazeye yayılarak deniz, kum ve güneş imajının yanı sıra kış turizmi ile bu imajı da güçlendirmeliyiz. Uzun vadede hem yerel hem de yabancı turistler için daha çekici gelmek adına sektörde daha koordineli bir strateji izlenmelidir. Kış turizmi olarak kayak turizmi, Türkiye'nin önemli turizm alanlarından biridir. Ancak bu alanlarda bazı sorunlar bulunmaktadır. Küresel ısınma nedeniyle kar miktarının azalması bazı bölgelerde sezonu kısaltmaktadır. Bu alanlarda yapay kar teknolojilerini yaygın olarak kullanmalıyız. Özellikle yoğun dönemlerdeki doluluk oranı misafir memnuniyeti oranını düşürmektedir. Bazı bölgelerde plansız yapılaşma ve çevre tahribatı altyapı sorunları oluşturmaktadır. Bunlara dikkat etmeliyiz. Doğal kaynakların korunmasını ülke arttırmalıyız. Kamu ve özel sektör iş birliği kış turizmine yönelik yatırımlar için devlet teşvikleri ile beraber özel sektör ile yapılmalıdır. 2025 sezonu için erken rezervasyonlarda yüzde 17'lik bir artış kaydedilmiştir. Bu artış turizm sektöründe 2025 yıllarında büyük umutların olduğunu göstermektedir. Kış sezonu için gelen rezervasyonların geçen yıla oranla yüzde 20 ile 25 arttığı gözlenmektedir. Bu da bize Avrupalı turistlerin Türkiye'de kış tatilinin önemini arttırdığını göstermektedir. 2025 yılı için parasal politikaların ve kur baskısının devam edeceği öngörülmektedir. Ayrıca enflasyon hedefinde hane halkı ve reel sektör beklentileri orta vadeli program hedefinin oldukça üzerindedir. 2025 kış turizm sezonu içinde erken rezervasyondaki artış ve belirlenen hedefler sektörün olumlu bir seyir izleyeceğini göstermektedir. Ancak ekonomik dalgalanmalar fiyat artışı ve iklim değişikliği etkileri dikkate alınmalıdır. Bu bağlamda sektör paydaşlarının stratejik planlama yaparak hizmet kalitesini arttırması ve sürdürülebilir turizm uygulamalarına yönelmeleri önem taşımaktadır.

ENGELSİZ YAŞAM
ALANLARI

PROGRAM CAP

CAP, GİZLENEBİLİR ENGELSİZ YAŞAM AKSESUARLARI GERÇEK MİSAFİRPERVERLİĞİ TEMSİL EDER. İTALYAN TASARIMININ VE ÜSTÜN ÜRETİM KALİTESİNİN BİRLEŞTİĞİ BU SERİ ÖZEL KAPLAMALI KOROZYONA DAYANIKLI ANODİZE ALUMİNYUMDAN YAPILIR, MEKANLARDA ÖMÜR BOYU SORUNSUZ YAŞAR. GİZLENEBİLİR ÖZELLİĞİ İLE İNSANLARIN ÖZGÜRCE HAREKET ETMESİNE OLANAK SAĞLAR VE MEKANLARA YER KAZANDIRIR. MAKSİMUM YÜK TAŞIMA KAPASİTESİ İLE GÜVEN VERİR. DÜNYANIN PRESTİJLİ OTELLERİ **PBA**'YI TERCİH EDER.

**BERK®**

Türkiye Distribütörü ve Temsilcisi

www.berklaminat.com.trwww.pba.it



Alper Aydoğdu / Kayı Snow Otel / Genel Müdür

2012 yılından bu yana misafirlerini ağırlayan otelimiz, 2018 yılında tamamen yenilenerek ve Kültür Turizm Bakanlığı tarafından 5 Yıldız almaya hak kazanmış; ardından Sarıkamış'ın ve Türkiye'nin en iyi kayak otelleri arasına girmeyi başarmıştır. Dünyada sadece Alpler ve Sarıkamış'ta olan Kristal kar dokusu ve Sarıçam ormanlarıyla kaplı kayak pistleri ile konuklarımıza benzersiz ve eğlenceli bir kış tatili keyfi yaşatıyoruz. Tesisimiz, modern ve konforlu dekorasyona sahip oda ve sosyal alanlarıyla öne çıkmaktadır. Otelimizde kayak odası, kayak ekipmanları bulunmakta ve profesyonel hocalar tarafından kayak dersleri verilmektedir. Ayrıca misafirler kayak odasından çıkınca direkt olarak piste erişim imkanı ve dönüşte de kayarak otele direkt erişim imkanı bulabilmektedirler. Otelimizde yöresel lezzetler ve Türk mutfağının yanı sıra dünya mutfak lezzetleriyle de konuklarımıza hizmet sunmaktayız. Ayrıca Spa Merkezimiz ile misafirlerimize yenilenme ve dinlenme fırsatı sağlamaktayız. Otelimiz kayak pistlerinin hemen yanında yer almaktadır. Misafirlerimiz kayak pistine kayak odasından kayarak çıkabilir ve yine dönüşünde kayak odasına kadar kayarak ulaşabilirler. Sarıkamış, dünyada yalnızca Alpler ve Sarıkamış'ta görülen kristal kar yapısına sahiptir. Bu kar türü, kayakçılara mükemmel bir tutuş ve güvenli bir deneyim sunar. Ayrıca kristal kar, yağış sonrası uzun süre bozulmadan kalabilmesiyle bilinir. Kayak merkezi toplamda 25 kilometre uzunluğunda pistlere sahiptir. Pistler hem yeni başlayanlar hem de profesyonel kayakçılar için uygundur. Kayak pistleri genellikle çam ormanları arasından geçer, bu da rüzgar etkisini azaltır ve kayak deneyimini konforlu hale getirir. Sarıkamış Kayak Merkezi'nin rakımı 2 bin 100 – 2 bin 634 metre arasındadır. Bölge, kış sporları için ideal hava şartlarına sahip olup, kış sezonu genellikle Aralık'tan Nisan'a kadar sürer. Otelimizde geniş kapsamlı bir kayak odamız mevcuttur. Kayak ve snowboard adına her yaşa uygun ekipman bulunmaktadır. Genel millî kayakçılardan oluşan uzman kayak eğitmenlerimiz her seviyeden kayak tutkunu

Dünyada sadece Alpler ve Sarıkamış'ta olan Kristal kar dokusu ve Sarıçam ormanlarıyla kaplı kayak pistleri ile konuklarımıza benzersiz ve eğlenceli bir kış tatili keyfi yaşatıyoruz

misafirlerimize eğitimde destek olmaktadır. Misafirlerimiz yoğunluklu Türk misafirlerden oluşmaktadır. Bunun yanı sıra İran, Rusya ve Avrupalı misafirlere de hizmet vermekteyiz.

Türkiye'nin uluslararası arenada rekabetçi olmasını engelleyen bazı temel sorunlar bulunmaktadır: Türkiye'nin kayak merkezleri, uluslararası turizm pazarında yeterince tanıtılmamaktadır. Türkiye genellikle yaz turizmiyle özdeşleştiği için, kış turizmi potansiyeli göz ardı edilmektedir. Avrupa'daki kayak merkezleri, modern mekanik sistemler, gelişmiş lojistik ve yüksek hizmet kalitesi ile öne çıkarken, Türkiye'deki birçok merkez bu standartları karşılamakta zorlanmaktadır

Devlet, kayak turizminin gelişmesi için altyapı çalışmaları, pist düzenlemeleri ve mekanik tesislerin modernizasyonuna yönelik adımlar atmıştır. Örneğin: Erzurum Palandöken ve Kayseri Erciyes gibi merkezlere yapılan yatırımlarla bu bölgeler, uluslararası kayak yarışmalarına ev sahipliği yapabilecek standartlara ulaşmıştır. Sarıkamış Kayak Merkezi gibi bazı bölgelerde, telesiyej ve teleferik sistemleri yenilenmiş ve yeni oteller açılmıştır. Daha modern ve hızlı telesiyej/t-bar sistemleri, kar yapma makineleri ve kar güvencesi sağlayan teknolojilerin yaygınlaştırılması, pistlerin daha profesyonel şekilde yönetimi ve uluslararası standartlara uygunluğu gibi taleplerin bir kısmı karşılanmış olsa da özellikle Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki merkezlerde eksiklikler devam etmektedir. Türkiye'de kayak turizmine olan ilgi, özellikle son 10-15 yılda önemli ölçüde artmıştır. Artan otel yatırımları, mekanik tesislerin iyileştirilmesi ve ulaşım olanaklarının geliştirilmesiyle birlikte, kayak merkezleri yurt içinde geniş bir müşteri kitlesine hitap etmeye başlamıştır. Türkiye'de Uludağ, Erciyes, Sarıkamış, Palandöken, Kartalkaya ve Davraz gibi merkezler, bölgesel düzeyde önemli bir turistik cazibe merkezi haline gelmiştir. Bu merkezler genellikle kış sezonunda yerli turistler tarafından yoğun olarak tercih edilmektedir. Türkiye, uluslararası kayak turizmi için önemli avantajlara sahiptir: Türkiye, Avrupa, Orta Doğu ve Asya'ya yakın bir konumdadır ve geniş bir hedef kitleye hitap edebilir. Türkiye'nin kayak merkezleri, Avrupa'daki kayak merkezlerine kıyasla daha uygun fiyatlar sunmaktadır. Bu, fiyat odaklı turistler için cazip bir seçenek oluşturur. Özellikle Sarıkamış'taki kristal

kar yapısı ve Palandöken'in uzun pistleri gibi doğal avantajlar, benzersiz bir deneyim sunmaktadır. Ancak Türkiye'nin uluslararası arenada rekabetçi olmasını engelleyen bazı temel sorunlar bulunmaktadır: Türkiye'nin kayak merkezleri, uluslararası turizm pazarında yeterince tanıtılmamaktadır. Türkiye genellikle yaz turizmiyle özdeşleştiği için, kış turizmi potansiyeli göz ardı edilmektedir. Avrupa'daki kayak merkezleri, modern mekanik sistemler, gelişmiş lojistik ve yüksek hizmet kalitesi ile öne çıkarken, Türkiye'deki birçok merkez bu standartları karşılamakta zorlanmaktadır. Türkiye'nin kayak turizmi, yurt içinde hızlı bir gelişim gösterse de uluslararası arenada henüz rekabetçi bir konumda değildir. Türkiye'nin kış turizmi, mevcut potansiyelini tam anlamıyla değerlendirebilirse dünya çapında bir cazibe merkezi haline gelebilir. Bunun için altyapı yatırımları, tanıtım çalışmaları, hizmet kalitesinin artırılması ve sürdürülebilirlik öncelikli hedefler olarak belirlenmelidir. Hem kamu hem de özel sektörün iş birliğiyle Türkiye, uluslararası kayak turizmi arenasında güçlü bir konuma ulaşabilir. 2025 sezonu için hedef hem yerli hem de yabancı turistlere daha kaliteli hizmet sunarak, doluluk oranlarını ve gelirleri artırmak, Türkiye'nin kış turizminde marka bilinirliğini güçlendirmek ve sürdürülebilir bir turizm modeli oluşturmaktır. Bu doğrultuda yapılacak altyapı geliştirmeleri, uluslararası iş birlikleri ve pazarlama stratejileriyle, Sarıkamış gibi benzersiz kayak destinasyonlarının daha fazla turist çekmesi sağlanabilir.



Palandöken Bölgesi'nde, 208 odası ile misafirlerine 12 ay boyunca hizmet veren otelimizin, kendine ait toplam uzunluğu 7,5 kilometre olan kayak pistleri, tesis içinde 3 adet lift ile 4 farklı pist üzerinden 3 km boyunca kesintisiz kayak yapabileme imkanı ve gece kayağı olanakları bulunmaktadır

Otelimiz, Erzurum, Palandöken Bölgesi'nde, 208 odası ile misafirlerimize 12 ay boyunca hizmet vermektedir. Ayrıca Momo Apreski'ye özel lezzetler bu sezonda çok konuşulacak. Seçkin sunumlardan oluşan özel tadım menülerinden, snowdeck'te düzenlenen DJ performanslarına her detayıyla kış tatilinize keyif katan Momo Après – Ski gastronomi ve eğlenceyi bir araya getiriyor. Geçtiğimiz sezon sağlıklı yaşam etkinlikleri ile dikkat çeken Polat Palandöken; bu sezon ruh, zihin, beden atölyeleri ve uzman isimlerin söyleşilerini The Studio Polat Palandöken'de gerçekleştirecek. Yetişkinlere özel mekan Secret Bar ise kayak keyfinin ardından içeceğinizi yudumlayabileceğiniz sıcak, samimi bir ortam sunuyor. Siz günün yorgunluğunu ardından bırakırken, o dostlarınızla biriktirdiğiniz anılara keyifle ev sahipliği yapacak. 06-13 yaş arası konuklarımız için Popa Kayak Akademisi ile kayak kampları başlıyor. Çocuklar, alanında uzman ve sertifikalı eğitmenler eşliğinde güvenli bir ortamda hem öğrenecek hem de eğlenecek. Aileniz ile konforlu bir tatil geçirmeniz için, 04-12 yaş arası misafirlerimiz bu kış otel içerisinde yer alan GYMY Kids Club ile atölyeler, oyunlarla sosyalleşecek, tatilin tadını hep birlikte çıkaracaklar. Dilerseniz, 04-10 yaş arası konuklarımız için ücretli bakıcı hizmetinden de yararlanabilirsiniz. Otelimize ait toplam uzunluğu 7,5 kilometre olan kayak pistleri mevcuttur. Tesis içerisinde 3 adet lift ile 4 farklı pist üzerinden 3 km boyunca kesintisiz kayak yapılabilir. Ayrıca kayak pistimiz üzerinden 1 adet aktarma lifti ile Ejder 3200 başlangıç bölgesine ayaklarınızdan kayaklarınızı çıkartmadan geçmek mümkündür. Acemi pistimizin uzunluğu 400 metre olup bu pist

ışıklandırılarak gece kayağına uygun hale getirilmiştir. Misafirlerimiz havalimanına iniş yaptıktan 15 dakika sonra otelimizin pistlerinde kayak yapmaya başlayabilirler. 3 gece ve üzeri konaklamalarda havalimanı – otel / otel – havalimanı transferi dahil şekilde hizmet alırlar. Otelimizin içerisinde bulunan kayak odasından istenilen bütün kayak ekipmanlarını günlük olarak kiralamak mümkündür. Ayrıca otelimizin kayak deskinden ihtiyaç olması durumunda saatlik özel ders programları yapılabilir. Kayak odasında her odamızın kendine ait ısıtılmalı – kilitli dolabı bulunmaktadır. Kayak odasından çıkış yapıldıktan sonra ilk liftimize olan uzaklık 10 metre olup, direkt kayak keyfine başlamak mümkündür. Tesisimizde ağırladığımız misafirlerimizin yüzde 90'lık kısmını iç pazar misafiri oluştururken yüzde 10'luk kısmını dış pazar misafiri oluşturmaktadır. Erzurum Havalimanına dış hatlardan direkt uçuş olmaması bu durumun asıl sebebidir. Pandemi öncesinde bu oran birbirine daha yakındı. Kısa süre içerisinde dış pazarda yapılacak destinasyon tanıtımları ile direkt uçuşların artmasını ve yabancı misafir sayısının artmasını amaçlıyoruz.

Kış turizmi ülkemizde son dönemde popülerleşmiştir. Bu bağlamda tesis sayısının artırılması, kayak bölgesine kış sezonunda uçuş sayısının artırılması ve kayak destinasyonlarına farklı şehirlerden uçuşlar konulması gerekmektedir. Ayrıca uluslararası turizm ve destinasyon fuarlarında kayak bölgelerinin tanıtımları yapılmalı ve ilgi, bilinirlik artırılmalıdır

Türkiye'de kış sporlarına olan ilgi son yıllarda ciddi artış göstermektedir. Hem kamu hem de



Nuh Seçer / Polat Palandöken / Genel Müdür

özel sektör yatırımlarının bu oranda artmasını beklemekteyiz. Erzurum özelinde kayak yapılabilen gün sayısının en uzun olduğu bölge olarak, tesis ve pist sayısının artırılmasını istiyoruz. Bölgemizin coğrafik ve mevsimsel yapısı çok daha fazlasını kaldırabilecek kapasiteye sahiptir. Kayak merkezlerimizi sadece kış sezonunda değil, 12 ay boyunca farklı spor etkinliklerine ev sahipliği yapan tesisler haline dönüştürmeliyiz. Kayak turizmine dünyada İsviçre, Fransa, Kanada, Avusturya gibi ülkeler öncülük etmektedir. Ülkemizde bulunan kayak bölgelerinin, bu ülkelerle rekabet edebilmesi için tesislerin hem teknolojik hem pist sayısı anlamında geliştirilmesi gerekmektedir. Kayılabilen gün sayısı Avrupa'nın birçok bölgesine göre ülkemizde daha uzun olup, bu doğrultuda yatırım yapılmalıdır. Kış turizmi ülkemizde son dönemde popülerleşmiştir. Tesis sayısının artırılması, kayak bölgesine kış sezonunda uçuş sayısının artırılması ve kayak destinasyonlarına farklı şehirlerden uçuşlar konulması gerekmektedir. Ayrıca uluslararası turizm ve destinasyon fuarlarında kayak bölgelerinin tanıtımları yapılmalı ve ilgi, bilinirlik artırılmalıdır. Erzurum bölgesinde kış koşullarının erken başlaması ile son 6 yılın en yoğun mevsim şartlarını yaşıyoruz. Aralık ayı başında pistlerimizi hem doğal hem teknik karlama ile hazır hale getirdik ve misafirlerimizi ağırlamaya başladık. Nisan 2025 ayının ortasına kadar sezonun yoğun bir şekilde geçmesini ön görüyoruz.



Serhad Uslan / Uslan Hotel Uludağ / İşletmeci

Uslan Hotel Uludağ, Uludağ 1.Bölgede 3 yıldız kategorisiyle hizmet vermektedir. Tesisimiz, tipik dağ oteli standartlarında olup, kayak odası ve küçük bir marketi vardır. Otelimize 30 metre uzaklıkta Uludağ 1. Gelişim Bölgesi kayak pistleri bulunmaktadır.

Uludağ 1. Bölgede yer alan tesisimizde, kolay ve orta zorluktaki pistlerle, yüzde 90 civarında iç pazar misafirlerimizi ağırlamaktayız

Pistler kolay ve orta zorluktadır. Bununla birlikte Uludağ'ın tüm kategorilerde pistleri de mevcuttur. Uludağ bölgesi iç turizm taleplerini karşılamaktadır. İç pazarın oranı yüzde 90 civarındadır. Ziyaretçi profilimizde geri kalan yüzde 10'luk kısım genellikle Orta Avrupa ve Rusya turistlerini kapsamaktadır. Uludağ, 1. Gelişim Bölgesi ve 2. Bölge olmak üzere 2 bölgeden ibarettir. 1. Gelişim bölgesi yıllar içerisinde organik gelişmeye maruz kalmıştır. Oteller doğal alanları içerisinde yapılmış olup, yenilenmeye ve yeni bir düzene ihtiyaç duymaktadır. Hem oteller hem de pistler ve liftlerin yenilenmesine ihtiyaç

vardır. 2. Bölge planlama dahilinde gelişmekte olup daha az sayıda otellere sahiptir. Türkiye kış turizmde, uluslararası alanda sıralamalarda maalesef sonuncu ülkeler arasında yer almaktadır. Zira ciddi bir yapılanma henüz başarılabilmiş değildir. Orta ve Kuzey Avrupa'nın çok gerisindeyiz. Ciddi altyapı yatırımları ve düzenlemelerle dünya sıralamasında yerimizi almamız olasıdır. 2025 yılındaki hedefimiz bir önceki yıla göre yüzde 100 civarında bir artış sağlamaktır. Zira bir önceki yıl karın geç yağması ve akabinde deprem felaketiyle kötü bir sezon geçirdik. Bu yıl tüm bu kayıpların telafisi konusunda iyimseriz.

Sarıkamış Kayak Merkezi'nde piste birkaç adım mesafede olan otelimizde, kayak, snowboard ve diğer ekipmanları her yıl yenileyerek, misafirlerin kusursuz kayak keyfi yaşamaları amacıyla hizmet vermekteyiz

Otelimiz, Sarıkamış Kayak Merkezi'nde olup, piste birkaç adım mesafededir. Misafirlerimiz ana pistten kayak odasına kadar, kayakla gelebilmektedir. Tesisimiz 4 yıldızlı olup; bünyesinde standart, deluxe, family room ve superior oda tiplerini barındırmaktadır. Otelimizde ana restoran, kış bahçesi, Spa merkezi, kayak odası ve discomuzla misafirlerimize hizmet sunmaktayız. Öncelikle kalite ve memnuniyet odaklı hizmet veren bir tesis olarak misafirlerimizin havalimanına gelişleri itibarıyla, transferlerine, oda yerleşimlerine ve odalarındaki konforuna önem vermekteyiz. Tesisimizde tam pansiyon, yarım pansiyon ve alakart hizmeti verilmektedir. Yiyecek ve içecek reyonunda kullanılan birçok ürün, üretim bölgesinden temin edilmektedir. Kullandığımız malzemelerin tazeliğine, kalitesine ve hijyenine azami dikkat gösterilmektedir. Sarıkamış Kayak Merkezi'nde toplamda 10 pist bulunmaktadır ve pistlerin uzunluğu 32 km'dir. Pistler zorluk seviyelerine göre renklendirilmiştir. Zorluk derecesi 5,6 olan pistler siyah, 4,7,8 olanlar kırmızı, 3 ise mavi, 1,2 nolu pistler de yeşil olarak belirlenmiştir. Siyah pist eğimi ve zorluk seviyesi profesyonel kayak ve snowboard severlere hitap etmektedir. Zirveden oteller bölgesine kadar ışıklandırma mevcut olup kışın gece kayağı severlerin hizmetine açıktır. Otelimiz gerek konumu gerekse de konsept içeriği olarak kış turizmi ve kayak severlere göre dizayn edilmiştir. Tesis bünyesinde kayak odamız mevcut olup; kayak, snowboard ve diğer ekipmanlar her yıl yenilenerek misafirlerin kusursuz kayak keyfi yaşamaları amacıyla hizmet vermektedir. Talep doğrultusunda kayak okulunda

özel ve grup dersleri profesyonel öğretmenlerimiz tarafından verilmektedir. İşletmemize gelen misafir profilini ağırlıklı olarak iç pazar oluşturmaktadır. Ara ara yabancı konuklarımız da gelmektedir. Kış potansiyelinin artması için öncelikle bölgeye charter uçak seferlerinin konulması ve bölgeye yapılan yatırımların artırılması gerekmektedir.

Küresel ısınma ve diğer faktörler dikkate alındığında, her yere kayak merkezi yapılmaması, yapılacaksa gerekli ön araştırmaların çok sağlam teknik ve meteorolojik program dahilinde hesaplanması gerekmektedir. Yine mevcut merkezlerin alt yapı ve diğer sorunlarının giderilmesi büyük önem arz etmektedir. Birçok kayak merkezindeki master planıyla mekanik tesis kapasiteleri paralel olarak ilerlememektedir

Kamu tarafından yapılacak yatırım kararları; uzun sürede alınıyor olması ve fayda-analiz değerlendirilmesinde siyasi kaygıların çoğu zaman ön planda olması sebebiyle başarısızlığa sebep olabiliyor. Fakat özel sektörün yaptığı yatırımlar hız ve ekonomik boyutuyla birlikte daha sürdürülebilirdir. Gelişen teknolojik şartlar ile birlikte misafirler mekanik tesislerin daha modern, hızlı ve konforlu olmasını talep etmektedirler. Fakat bu tür yatırımlar çok ciddi ekonomik güç gerektirmektedir. Bölgemizdeki tesisler dikkate alındığında misafirlerimizin genel anlamda memnuniyetinin yüksek olduğu gözlenmektedir. Ülkemizde maalesef kış turizmi, yaz turizmine oranla uluslararası arenalarda hakettiği tanıtımı ve



Halit Taş / İşletme Sahibi / Sarıkamış Snowflake Dağ Oteli

değeri görememektedir. Diğer rakipler de dikkate alındığında çok başarılı olduğu söylenemez. Bu anlamda ülkemizdeki elverişli dağlara mekanik tesis yatırımları yapılarak, başarı odaklı yönetimlere destek verilerek ve gerekli tanıtımlar yapılarak, yaz turizminde olduğu gibi ülkemizin ekonomisine büyük katkı sağlanabilir. Küresel ısınma ve diğer faktörler dikkate alındığında, her yere kayak merkezi yapılmaması, yapılacaksa gerekli ön araştırmaların çok sağlam teknik ve meteorolojik program dahilinde hesaplanması gerekmektedir. Yine mevcut merkezlerin alt yapı ve diğer sorunlarının giderilmesi büyük önem arz etmektedir. Birçok kayak merkezindeki master planıyla mekanik tesis kapasiteleri paralel olarak ilerlememektedir. Bu konuda dünyadaki diğer kayak merkezleri dikkatle izlenebilir. Her anlamda daha planlı, programlı olunarak gerekli Ar-Ge çalışmalarının yapılması ve uygulanmasıyla sağlıklı ilerleme kaydedilebilir. 2025 yılında iç pazarda markamızın tanıtımı açısından misafir memnuniyeti odaklı çalışmak birinci hedefimiz olacaktır. Ülkemizdeki ekonomik şartlar dikkate alındığında; kayak severlerin bütçeleri dahilinde güzel kış tatili yapmaları konusunda bütün imkanları seferber ettiğimizi belirtmek isteriz.

Accor Türkiye'de iki önemli atama

Türkiye operasyonundaki ticari departmanını kadın yöneticilere emanet ederek çeşitlilik ve kapsayıcılık ilkelerinde konaklama ekosistemine öncülük eden Accor'da, üst düzey iki atama gerçekleşti. Turizm ve otelcilik alanında yurt içi ve yurt dışı olmak üzere 26 yılı aşkın sektör deneyimiyle dikkat çeken ve haziran 2022'den bu yana Accor Türkiye Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomik Markalar Pazarlama & İletişim Direktörü olarak görev alan Simge Güzel Öğüt, Accor Sahra Altı Afrika & Türkiye Sadakat Programı Operasyonları ve Pazarlama & İletişim Direktörü oldu. Kariyer hayatı boyunca muhtelif geliştirme projelerinde en iyi ve en etkin kullanım analizleri, gayrimenkul yatırım fizibilitesi, finansman amortizasyonu ve kiralama fizibilitesi çalışmalarında görev alan Berna Meşeli ise Accor Türkiye, Premium, Orta Ölçekli ve Ekonomi Markaları Yatırımlar Müdürü

olarak atandı. Yeni göreviyle birlikte Meşeli, Accor'un Türkiye'deki otel yatırımlarının yönetilmesinden sorumlu olacak.

Simge Güzel Öğüt kimdir? Kanada Mount Saint Vincent Üniversitesi, Turizm ve Otelcilik İşletmeciliği Bölümü mezunu Simge Güzel Öğüt, aynı üniversitede pazarlama alanında çift ana dal yaptı. Türkiye'de Ceylan Intercontinental, Holiday Inn, Crowne Plaza ve Milli Saraylar'da çalıştı, Kanada'da Fairmont Hotels & Resorts gibi çok çeşitli coğrafyalarda görev aldı. Güzel, 2007 yılından bugüne kadar Accor Türkiye bünyesinde operasyondan satışa, kaliteden pazarlamaya kadar çeşitli görevlerde yer aldı.

Berna Meşeli kimdir? İstanbul Teknik Üniversitesi Şehir ve Planlama Bölümü'nden mezun olan Meşeli, London School of Economics'te Finans Anabilim Dalı Alternatif Yatırım Araçları programını tamamladı. Londra



Berna Meşeli

Simge Güzel Öğüt

Greenwich Üniversitesi'nde Gayrimenkul Geliştirme ve Yatırımları alanında yüksek lisans yaptı. Kariyer hayatı boyunca otel, alışveriş merkezi, teknopark, öğrenci yurdu, yaşlı bakım kompleksi ve konut gibi çeşitli gayrimenkul projelerinin geliştirilmesinde aktif rol oynadı. Türkiye'nin ilk faaliyet izni almış portföy yönetim şirketinde gayrimenkul yatırım fonlarının kuruluş ve portföy oluşturma süreçlerini yönetti. Türkiye genelinde ve uluslararası platformlarda gayrimenkul yatırımı, yönetimi ve geliştirme konularında danışmanlık hizmeti verdi.

Artaş Oteller Grubu'nda önemli atama

Türkiye'de uluslararası markaların prestijli otellerini bünyesinde bulunduran Artaş Oteller Grubu, Satış ve Pazarlama Direktörlüğü görevine Deniz Dikkaya'yı atadığını duyurdu. Bu önemli atama, grubun stratejik hedeflerini gerçekleştirme, sektördeki rekabet gücünü artırma ve uluslararası alandaki konumunu güçlendirme yolunda atılan önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. Deniz Dikkaya, 28 yıllık turizm sektöründeki kapsamlı kariyeri boyunca Marriott Hotels, Hilton Hotels ve Wyndham Hotels gibi uluslararası zincirlerde ve Divan Grubu Otelleri'nde üst düzey yönetici olarak görev aldı. İzmir ve İstanbul başta olmak üzere farklı segmentlerde otel operasyonlarından satış ve pazarlama yönetimine kadar çeşitli roller üstlenen Dikkaya, turizm sektörüne değer katmayı misyon edinmiş bir profesyonel. Dikkaya, otelcilik alanında etkinlik ve banket segmentlerinde de fark yaratarak uluslararası arenada ses getiren projelerde imza attı. WTM London, ITB Berlin ve ILTM Cannes gibi önemli fuarlarda görev aldığı markaları başarıyla temsil eden Dikkaya, sektörün geleceğini şekillendiren pek çok eğitime ve ödüle de sahip. "Turizmde Yaşam Boyu Başarı ve Onur Ödülü" ve "Satışta Yılın Lideri" ödülleri, Dikkaya'nın sektördeki liderlik becerilerini tescilliyor. Artaş Oteller Grubu'nun bünyesinde Swissotel Resort Bodrum Beach, Vadistanbul bölgesinde bulunan Radisson Collection Hotel Vadistanbul, Radisson Residences Vadistanbul, Mövenpick Living Çamlıyadı ve Mövenpick Living Saklıyadı, Sultanahmet bölgesinde yer alan Radisson Hotel Sultanahmet ve Radisson Hotel President Old Town, TEM bölgesindeki Radisson Residences Avrupa TEM, Avrupa standartlarında kayak otelleri olan Radisson Blu Hotel Mount Erciyes ve Radisson Blu Hotel Mount Erciyes Lake Side, Anadolu'nun en iyi otellerinden biri olan Radisson Blu Hotel Kayseri ile birlikte TEMA projesi kapsamında yeni açılacak olan Marriott Executive Apartments TEMA gibi toplam 12 uluslararası otel yer alıyor. Grup, genişleyen portföyüyle turizm sektöründeki güçlü konumunu korumaya ve geliştirmeye devam ediyor. Deniz Dikkaya, yeni görevinde Artaş Oteller Grubu'nun satış ve pazarlama stratejilerini bir üst seviyeye taşıyarak, grubun misyon ve vizyonuna katkı sağlamayı hedefliyor.



Deniz Dikkaya

Nirvana Mediterranean Excellence'in Genel Müdürü Barış Yener oldu

Nirvana Mediterranean Excellence' in Genel Müdürlük görevine Barış Yener getirildi. Kilit Hospitality Goup bünyesinde 11 yıldır görev yapan Barış Yener 6 yıldır Crystal Flora Beach Hotelin Genel Müdürlüğü görevini yürütüyordu.



Barut Hotels Collection ve Bayou Villas'ta yeni atama

Turizm sektöründe uzun yıllara dayanan tecrübesiyle dikkat çeken Gözde Bulut, Band A.Ş. bünyesindeki Barut Hotels Collection & Bayou Villas, Corporate Communications & Marketing Director pozisyonuna atandı. Ege Üniversitesi Fen Fakültesi İstatistik ve Matematik Bölümü mezunu olan Gözde Bulut, turizm ve otelcilik sektöründeki kariyerine 2009 yılında Hillside Alarko Turizm Grubu'nda misafir ilişkileri alanında başladı. Ardından, Doğu Turizm Grubu'nda Cluster Marketing Executive, Nikki Beach Resort & Spa'da PR & Communication Manager, Susona Bodrum, LXR Hotels & Resorts'te Marketing Manager, D-Maris Bay Datça Peninsula'da uzun yıllar Marketing Manager ve son olarak Bodrum Lujo Hotel'de Marketing Director olarak görev aldı. Bayou Villas Antalya, Bayou Villas Didim, Lara Barut Collection, Anda Barut Collection ve Acanthus Cennet Barut Collection markalarının tüm kurumsal iletişim ve pazarlama süreçlerini yönetmek üzere göreve başlayan Gözde Bulut, sektördeki geniş deneyimi ve stratejik vizyonu ile markalara değer katmayı hedefliyor.



Gözde Bulut

The Peninsula İstanbul'un Yeni Executive Chef'i Andreas Block oldu



The Peninsula İstanbul'un yeni Executive Chef'i Andreas Block oldu. Şef Andreas, 23 yıllık uluslararası deneyimi, yaratıcı yaklaşımı ve sürdürülebilirlik odaklı mutfak felsefesiyle, başta The Peninsula İstanbul'un ana restoranı The Lobby'de sunulan brunch ve çay saati gibi imza deneyimlerine ve davet menülerine yenilikçi dokunuşlar ekleyerek misafirlere unutulmaz bir gastronomik deneyim sunmayı hedefliyor. Andreas Block, Almanya'dan Dubai'ye, Çin'den Malezya'ya uzanan kariyer yolculuğunda farklı kültürlerden aldığı ilhamla kendine özgü bir tarz geliştirdi. Akdeniz, Orta Doğu ve Asya lezzetlerini ustalıkla harmanladığı mutfağında yalnızca lezzet değil, estetik ve çevreye duyarlılık da başrolde yer alıyor. Çalıştığı mutfaklarda, yerel malzemeleri öne çıkaran sürdürülebilirlik anlayışıyla, atıkları en aza indirerek doğal kaynakları koruyan bir mutfak kültürü oluşturmayı amaçlıyor. Şef Andreas Block, otelin Komşuköy iş birliği ile oluşturduğu ve şehir bahçeciliğinin İstanbul'daki en özel örneklerinden biri olan "Herb Garden'da yetiştirilen taze bitki ve sebzeleri kullanarak sürdürülebilir mutfak felsefesini The Peninsula'da yaşatmaya devam edecek. Farklı mutfak teknikleriyle otelde yetişen ürünleri geleceğe taşımayı hedefleyen Şef, doğaya olan saygısını her tabağa işliyor. Şef Andreas Block, The Peninsula İstanbul'un The Lobby menüsünde Türkiye'nin yerel ve mevsimlik ürünlerini ustalıkla yorumlayarak misafirlerine unutulmaz bir lezzet yolculuğu yaşatmayı amaçlıyor. Tazelik ve yaratıcılığın ön planda olduğu tabaklar, Block'un gastronomiye getirdiği özgün vizyonun bir yansıması olacak. Ayrıca Yeni Şef, The Peninsula'nın ikonik çay saati servisine yeni bir yorum getirerek misafirler için daha dinamik bir çay saati deneyimi sunmayı planlıyor.

Sanasaryan Han, a Luxury Collection Hotel'de atama



Yannis Akdemir

Otelcilik sektöründeki 10 yılı aşkın tecrübesiyle kariyerinde ilerleyen ve Ekim 2023'ten bu yana Satış Direktörü olarak görev yapan Yannis Akdemir, "Satış ve Pazarlama Direktörü" görevine getirildi. Sanasaryan Han'daki görevinden önce, Address Hotels, Six Senses ve İstanbul Marriott Hotel Şişli gibi sektörün önemli markalarında üst düzey roller üstlenen Akdemir; Satış Direktörü olarak görev yaptığı süre boyunca Sanasaryan Han'ın yerel ve uluslararası pazarlardaki bilinirliğini artıran stratejilere imza attı. Yeni pozisyonunda otelin satış ve pazarlama operasyonlarına liderlik edecek Yannis Akdemir, İstanbul'un tarihi ve lüksün bulunduğu simge yapılarından biri olan Sanasaryan Han'ın marka değerini hem Türkiye hem globalde daha da ileri taşımayı hedefliyor.

Özyeğin Üniversitesi ve Accor'dan geleceğin otel yöneticilerini ve liderlerini yetiştirmek için iş birliği

Türkiye'nin yenilikçi ve girişimci üniversitesi Özyeğin Üniversitesi ile Avrupa'nın en büyük konaklama ve turizm grubu Accor, turizm ve otelcilik sektöründe gençlerin gelişimini desteklemek ve uluslararası kariyer olanaklarını geliştirmek için bir araya geldi. Geçtiğimiz günlerde imza töreni gerçekleşen Accor Yönetici Yetiştirme Programı kapsamında, turizm ve otelcilik sektöründe ihtiyaç duyulan nitelikli yönetici adayları yetiştirilecek. Özyeğin Üniversitesi'nin akademik gücü ve Accor'un küresel deneyimini bir araya getiren program ile öğrencilere hem teorik bilgi hem de pratik uygulama imkânı tanınacak. Turizm sektörünün eğitimli ve dinamik bir çalışan ihtiyacını karşılayacak şekilde tasarlanan programa katılan öğrenciler, sektörel dinamikleri yakından tanıma, liderlik becerilerini geliştiren eğitimlere katılım ve uluslararası kariyer yolculuğu imkânlarına sahip olacak. Özyeğin Üniversitesi ve Accor arasında imzalanan bu iş birliği, yönetici geliştirme programı yanında öğrenci gelişimi olanakları da sunacak. Otelcilik sektörünün üniversitelerdeki farklı disiplinleri destekleme potansiyelini tanıtmak ve yeni olanaklar geliştirmek amacıyla oluşturulan girişimlerin bir yansıması olarak; Uygulamalı Bilimler Fakültesi'nin Mükemmellik Merkezi'ndeki bir otel odası; Accor Türkiye mimarlık ofisi desteği ve koordinasyonu yanında Özyeğin Üniversitesi Otel Yöneticiliği ile iç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümleri öğretim üyelerinin gözetiminde bir öğrenci projesi yarışması kapsamında tefriş edilecek. Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan'ın, Özyeğin Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Kurucu Müdürü Mehmet Teoman Alemdar'ın, Accor Türkiye Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu'nun ve Accor Türkiye Yetenek ve Kültür Direktörü Çiğdem Özdemir'in katılımıyla gerçekleştirilen imza töreninde görüşlerini

paylaşan Özyeğin Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Barış Tan iş birliği ile ilgili; "Gelişmekte olan ekonomilerde turizm ve otelcilik sektörlerinin stratejik bir önemi bulunuyor. Turizm, ülkelerin döviz rezervlerini artıran en önemli sektörlerden biri. İstihdam yaratıyor, yerel kalkınmayı destekliyor, kültürel etkileşim imkânı sağlıyor, ekonominin diğer sektörlerinde çarpan etkisi yaratıyor. Turizm ve otelcilik sektörüne yapılan yatırımlar yalnızca bugünü değil, geleceği de şekillendiren bir itici güç. Biz de tüm bu faktörleri göz önünde bulundurarak turizm, dolayısıyla ülke ekonomisine önemli katkı sağlayan bir fakülteye sahip olmanın mutluluğunu yaşıyoruz" dedi. Özyeğin Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Kurucu Müdürü Mehmet Teoman Alemdar ise; "Sektörle iç içe ve dönüştürücü bir eğitim yaklaşımını benimseyen Özyeğin Üniversitesi Otel Yöneticiliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Lisans Programlarımız, eğitimlerinin son sınıfına gelen öğrencilerimize mezuniyet öncesi iş imkânları sağlamak amacıyla, dünyanın lider otel markalarından Accor ile gerçekleşecek MoU anlaşması ile oluşturulan 'Yönetici Yetiştirme Programı' çerçevesinde doğrudan istihdam fırsatı sunuyoruz. Sektörün eğitimli ve belli bir tecrübeye sahip, dinamik ve hedefe kilitlenmiş bir çalışan portföyüne ihtiyacının her gün arttığı günümüzde, Accor grubunun eğitim partneri olarak Özyeğin Üniversitesi, Otel Yöneticiliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Lisans Programlarımızı tercih etmesi, her iki kurumun karşılıklı olarak birbirine duydukları saygı ve güvenin göstergesidir. 'Accor Yönetici Yetiştirme Programı'na kabul edilecek öğrencilerimizi Accor grubuna bağlı bulunan lüks markalar bünyesinde zengin bir kariyer yolculuğu bekliyor" diyerek akademi ile sanayi iş birliğinin, mezunların kariyer yolculuğundaki



öneminin altını çizdi. Accor Türkiye Operasyonlarından Sorumlu Başkan Yardımcısı Sinan Köseoğlu ise, "Turizm ve otelcilik sektörü, yalnızca konaklama hizmetlerinden ibaret değil, aynı zamanda ülke ekonomisine katkı sağlayan, kültürel etkileşimi artıran ve istihdam yaratan stratejik bir sektör. Özyeğin Üniversitesi ile gerçekleştirdiğimiz bu iş birliği, sektöre yönelik uzun vadeli vizyonumuzun önemli bir parçasını oluşturuyor. Geleceğin liderlerini yetiştirmek için bu program kapsamında öğrencilere pratik deneyim kazandırırken, sektörün ihtiyaç duyduğu nitelikli insan kaynağına da katkı sağlamayı hedefliyoruz. Accor olarak, küresel bilgi birikimimizi Türkiye'deki genç yeteneklerin hizmetine sunmaktan büyük mutluluk duyuyoruz." Dedi. Accor Türkiye Yetenek & Kültür Direktörü Çiğdem Özdemir, iş birliği ile ilgili; "Accor olarak, insan kaynağını her zaman en büyük değerimiz olarak görmekteyiz. Bu doğrultuda, geleceğin liderlerini yetiştirmek amacıyla akademik olarak gerçekleştirdiğimiz iş birliklerine büyük önem veriyoruz. Özyeğin Üniversitesi ile hayata geçirdiğimiz 'Accor Yönetici Yetiştirme Programı', sektörde ihtiyaç duyulan yetkinliklere sahip genç liderlerin yetişmesine olanak tanıyacak. Bu program, öğrencilere yalnızca teorik bilgi sunmakla kalmayacak, aynı zamanda uluslararası standartlarda bir deneyim kazandırarak onları sektörün geleceğine hazırlayacaktır. Böylece, gençlerimiz, sektördeki dinamikleri ve gereksinimleri en iyi şekilde kavrayarak kariyerlerine güçlü bir başlangıç yapacaklar. Bu tür projelerin, turizm ve otelcilik sektörüne olan ilgiyi artıracığına ve nitelikli iş gücü yetiştirilmesine önemli katkılar sağlayacağına inanıyoruz." açıklamalarında bulundu.

Corendon Turizm Grubu'ndan sürdürülebilir enerji adımı



Sürdürülebilir turizme olan bağlılığıyla tanınan Corendon Turizm Grubu, çevre dostu ve yenilenebilir enerji çözümleriyle dikkat çekiyor. Gruba bağlı Corendon Playa Kemer ve Grand Park Lara otellerinin enerji ihtiyacını karşılamak amacıyla hayata geçirilen Güneş Enerji Santrali (GES) projeleri, çevreye duyarlılık ve enerji verimliliği açısından önemli bir örnek teşkil ediyor. CW Enerji iş birliğiyle gerçekleştirilen bu proje otellerin yıllık enerji ihtiyacını tamamen yenilenebilir kaynaklardan karşılamayı hedefliyor. Corendon Turizm Grubu'nun kurduğu

güneş enerji santralleri, karbon salınımını azaltmaya ve enerji maliyetlerini düşürmeye yönelik önemli bir girişim olarak öne çıkıyor. Bu çalışmalar, hem doğaya zarar vermeden enerji üretimini mümkün kılıyor hem de turizm sektöründe çevre bilincinin gelişimine katkı sağlıyor. "GES projemiz, sürdürülebilir turizm yaklaşımımızın temel unsurlarından biridir," diyor Corendon Turizm Grubu Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Karaer, çevre ve enerji yönetimi alanındaki vizyonlarını şu şekilde ifade etti: "Otellerimiz Sürdürülebilir Turizm Sertifikası, ISO 50001 Enerji Yönetimi Sertifikası ve ISO 14001 Çevre Yönetimi Sertifikası ile çevresel sorumluluklarını yerine getiriyor. Yenilenebilir enerji projelerimizle çevremizi koruyarak, gelecek nesillere daha yaşanabilir bir dünya

birakmayı amaçlıyoruz. Doğal kaynakları verimli kullanarak turizm sektörüne sürdürülebilir bir model kazandırmak bizim için büyük bir mutluluk kaynağı." "Dünyanın enerji ihtiyacını çevreye duyarlı ve yenilenebilir kaynaklarla karşılamayı önemsiyoruz" diyen CW Enerji Yönetim Kurulu Başkanı Tarık Sarvan, sözlerini şöyle sürdürdü: "Gerçekleştirdiğimiz her proje, yeşil enerji üretimine katkı sağlıyor ve bu alanda sorumluluk almakta mutluluk duyuyoruz. Corendon Turizm Grubu ile hayata geçirdiğimiz GES projesi, otellerin enerji ihtiyacını yenilenebilir kaynaklardan karşılamaya yönelik önemli bir adımdır. Sürdürülebilir büyüme ilkelerimiz doğrultusunda, güneş enerjisinin hayatın her alanında kullanılabilir hale gelmesi için çalışmalarımızı aralıksız sürdüreceğiz."



CONTINENT
Worldwide

size Yatırımlarınızda
çok kazandıran
Karlılığınızı
arttıran
markalar

Suudi Arabistan | Lübnan | Birleşik Arap Emirlikleri | Nijerya | Türkiye |
Gürcistan | Endonezya | Vietnam | Pakistan | Hindistan

 Swiss Inn
by CONTINENT


CONTINENT
HOTELS & RESORTS


HOTELS&INNS

lofty collection
HOTELS by CONTINENT
collection

ContinentWorldwide.com

projeler

2024 yılında 126 yeni otel hizmete girerken, 54 proje de ya iptal edildi ya da beklemeye alındı

Turizm Proje Dergisi olarak son yaptığımız araştırma sonuçlarına göre 2024 yılında 126 yeni otel kapılarını açarak hizmet vermeye başladı. Toplam yatak sayısı 27 bin 593 olan bu otellerin; 50 adeti 5 yıldızlı 19 bin 795 yatak, 35 adeti 4 yıldızlı 5.111 yatak, 22 adeti 3 yıldızlı 1.852 yatak, 19 adeti ise butik otel 835 yataktan oluşuyor. Aynı sene içerisinde 54 otel projesi de ya iptal edildi ya da beklemeye alındı.

Turizm Proje Dergisi olarak, geçen yılın ortasında yaptığımız araştırmaya göre 2024 yılında, toplamda 208 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu. Ancak yaşadığımız çok üzücü depremlerin etkilerinin devam etmesi, coğrafyamızdaki savaşlar, banka kredilerine ulaşmadaki sıkıntılar ve dolayısıyla yaşanan finansal zorluklar nedeniyle maalesef bu projelerin büyük bir kısmı ya beklemeye alındı ya da tamamen iptal edildi. Yılın sonunda son güncellemelerini yaptığımız araştırma sonuçlarına göre 2024 yılında, 126 yeni otel kapılarını açarak misafirlerini ağırlamaya başladı. Toplam yatak sayısı 27 bin 593 olan bu otellerin; 50 adeti 5 yıldızlı 19 bin 795 yatak, 35 adeti 4 yıldızlı 5.111 yatak, 22 adeti 3 yıldızlı 1.852 yatak, 19 adeti ise butik otel 835 yataktan oluşuyor. Turizmde hedeflerin tutması ve her şeye rağmen yabancı turist

sayısındaki yukarı ivmenin, 2025 yılında yeni ve yenileme otel yatırımlarına olumlu yönde yansımaları bekleniyor. Bununla birlikte franchising veren yerli otel zincirlerinin, yerel yatırımcılarla iş birliğine girmeleri ve yabancı otel zincirlerinin ülkemize gösterdiği ilginin artmasının da otel yatırımlarının artışında diğer bir etken olacağı görülüyor. Yani sıra otellere "Sürdürülebilir Turizm Sertifikası" alma zorunluluğu getirilmesinin, 2024 yılında renovasyon yatırımlarına ciddi anlamda etkisinin olduğu görüldü ve bunun 2025 yılında da devam edeceği belirtiliyor.

Tesis sayılarına göre İstanbul 25 otel ile başı çekiyor

2024 yılında hizmete giren yeni otel projeleri araştırmamıza göre tesis sayıları bakımından İstanbul ilimiz 25 otel ile başı çekiyor. Bu otellerin 10'u 5 yıldız, 10'u dört yıldız, 3'ü 3



2024 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER

Yıldız	Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
5	50	19.795
4	35	5.111
3	22	1.852
Butik	19	835
Toplam	126	27.593

2024 YILINDA AÇILAN YENİ OTELLER (İLLERE GÖRE)

Şehir	5 Yıldızlı	4 Yıldızlı	3 Yıldızlı	Butik	Toplam Tesis Sayısı	Yatak Sayısı
Adana	1				1	276
Ankara		3	1		4	432
Antalya	14	1	1	2	18	7698
Aydın	2		1		3	1472
Balıkesir	1		1		2	324
Bolu	1				1	194
Bursa	1	1			2	290
Çanakkale				2	2	114
Denizli	1	1	2		4	696
Erzurum			1		1	48
Eskişehir		1			1	158
Gaziantep	1				1	324
Hakkari			1		1	140
İstanbul	10	10	3	2	25	4961
İzmir	2	3	1	1	7	968
Kars			1		1	70
Kastamonu				1	1	21
Kayseri	1			1	2	458
Kırklareli			1		1	75
Konya				1	1	26
Mardin	1	3	1		5	826
Mersin	2	2			4	974
Muğla	6	1	2	2	11	3414
Nevşehir	3		2	5	10	1423
Ordu		1			1	160
Rize			1		1	70
Sakarya	1	2		1	4	594
Şanlıurfa		1			1	180
Şırnak		1			1	72
Tokat				1	1	52
Trabzon	1	1	1		3	541
Van		2	1		3	238
Yalova	1	1			2	304



yıldız, 2'si ise butik otel sınıfında bulunuyor. İstanbul'u 18 otel ile Antalya takip ediyor. 18 tesisin 14'ü 5 yıldız, 1'i 4 yıldız, 1'i 3 yıldız, 2'si ise butik otel kategorisinde bulunuyor. Muğla ise 11 otel ile üçüncü sıradaki yerini alıyor. Bu otellerin 6'sı 5 yıldız, 1'i 4 yıldız, 2'si 3 yıldız ve 2 adeti ise butik otel sınıfındadır. Bu illerimizi 10 tesis ile Nevşehir, 7 tesis ile İzmir, 5 otel ile Mardin, 4'er otel ile Ankara, Denizli, Mersin ve Sakarya, 3'er tesis ile Aydın, Van ve Trabzon takip ediyor.

Yatak sayılarına göre, Antalya 7 bin 698 yatak ile ilk sırada yer alıyor

Yatak sayılarına göre, Antalya 7 bin 698 yatak sayısı ile ilk sırada yer alıyor. İstanbul 4 bin 961 yatakla Antalya'yı takip ediyor. Bu iki ilimizin ardından 3.414 yatak ile Muğla, 1.472 yatak ile Aydın geliyor. Bunları 1.423 yatak ile Nevşehir, 974 yatak ile Mersin, 968 yatak ile İzmir ve 826 yatak ile Mardin illerimiz takip ediyor.

2024 yılında açılan yeni otellerin yarısından fazlası İstanbul, Antalya, Muğla ve Nevşehir illerimizde bulunuyor

2024 yılında yeni otel projelerin gerçekleştiği il sayısı 33 oldu. Bu otellerin yarısından fazlası İstanbul, Antalya, Muğla ve Nevşehir illerimizde bulunuyor. Otel yatırım artışında en çok dikkat çeken illerimiz Nevşehir ve Mardin oldu. Diğer taraftan 2024 yılında 5 yıldızlı otel yatırımlarında bir önceki yıla oranla artış olduğu gözlemleniyor. 2023 yılında toplam yatırımlar içerisinde 5 yıldızlı tesis oranı yüzde 30 iken bu oran 2024'te yüzde 40'a çıktı.

2024 yılında, 208 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu, ancak iptaller ve beklemeye alınanlarla bunun ancak yüzde 60'ı hayata geçebildi

2024 yılı içerisinde yaptığımız araştırmalar ışığında geçen yıl 208 yeni otelin hizmete girmesi planlanıyordu. Fakat açılan otel sayısı 126'da kaldı. Bu otel projelerinin 54'ü ya iptal edildi ya da beklemeye alındı. 28 otel ise açılışlarını 2025 yılına erteledi.



2024 Yılında Açılan Yeni Oteller

Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı	Şehir	Tesis Adı	Yıldız	Yatak Sayısı
Adana	Dedeman Adana	5	276	İstanbul	Golden River by Continent Arnavutköy İstanbul	4	144	Mersin	Park Dedeman Mersin Marina Hotel	4	192
Ankara	Four Points Flex by Sheraton Ankara Çukurambar	4	142	İstanbul	Casa Foscolo Hotel	3	60	Mersin	Athena Premium Hotels	5	524
Ankara	Sky Hill Hotel	4	96	İstanbul	Levni İstanbul Accor Handwritten Collection	5	150	Mersin	Rest & More By Dedeman Mersin Erdemli	4	122
Ankara	Boreas Hotel, Trademark By Collection Wyndham	4	102	İstanbul	Vakko Hotel & Residence Sumahan Bosphorus	Butik	24	Mersin	Radisson Hotel Mersin	5	136
Ankara	Swiss Inn Express Ankara, Çankaya	3	92	İstanbul	New Inn Hotel Old Town	4	94	Muğla	Bobo by The Stay Hotel	Butik	48
Antalya	Granada Luxury Red	5	274	İstanbul	Sura Concept Sultanahmet	Butik	20	Muğla	Hyde Bodrum Hotel	5	432
Antalya	Club Laren Villas Hotel	5	320	İstanbul	Mövenpick Living Saklıvadi	5	328	Muğla	Casa Mare Alba Hotel Bodrum	3	84
Antalya	Keptur Hotel	4	288	İstanbul	Autograph Collection İstanbul Old Town Basiret Han	5	80	Muğla	Paradise Hotel	Butik	60
Antalya	TUI Magic Life Kemer	5	370	İstanbul	Grand Galata Hotel	4	140	Muğla	Maxx Royal Bodrum Hotel	5	588
Antalya	Dedeman Kemer Resort	5	720	İstanbul	Rixos Tersane İstanbul	5	864	Muğla	Ramada by Wyndham Dalaman	5	274
Antalya	Renex Hotel	5	228	İstanbul	The Hotels Galata	4	130	Muğla	Wyndham Datça Perili Bay	5	304
Antalya	Delta Hotel by Marriott Antalya Lara	5	384	İstanbul	Ibis Styles Kurtköy	4	320	Muğla	Ramada by Wyndham Fethiye Ölüdeniz	5	152
Antalya	Four Points Express by Sheraton Antalya Lara	3	114	İstanbul	Radisson İstanbul Merter	5	534	Muğla	Telmessos City Hotel	3	68
Antalya	Vox Maris Resort Hotel	5	492	İstanbul	Hampton by Hilton İstanbul Merter	4	168	Muğla	Liberty Signa Hotel	5	1200
AntalyaHotel	5	394	İstanbul	Elite World Village İstanbul Polonezköy	4	80	Muğla	Kırdağ Mar-Inn Hotel	4	204
Antalya	Waşington Resort Hotel Ek Bina	5	460	İstanbul	Hampton by Hilton İstanbul Sirkeci	4	216	Nevşehir	Continent Kapadokus Thermal Spa & Wellness	5	200
Antalya	Asthethys Hotel	Butik	122	İstanbul	Sanasaryan Han a Luxury Collection, İstanbul	5	126	Nevşehir	Pacha Cave Hotel	Butik	28
Antalya	Dream Fun World Oteli	5	700	İstanbul	Byon Hotel Şile	3	88	Nevşehir	Very Peri Kapadokya Oteli	Butik	14
Antalya	Nomad Hotel	Butik	42	İstanbul	Şile Gönen Hotel	5	171	Nevşehir	Via Regia Cappadocia Hotel	Butik	22
Antalya	Dedeman Olimpos Health Resort	5	404	İstanbul	İbis İstanbul Şişli	5	252	Nevşehir	Barcelo Cappadocia	5	400
Antalya	Belenli Resort Hotel	5	320	İstanbul	Novotel İstanbul Bomonti	5	210	Nevşehir	Cappadocia Villa Sinasos	Butik	16
Antalya	Ethno Hotels belek	5	1300	İstanbul	Romatem Move Hotel, İstanbul	4	48	Nevşehir	Marriott Kapadokya	5	596
Antalya	Mövenpick Resort Antalya Tekirova	5	766	İstanbul	Mövenpick Hotel Marmara Sea	5	458	Nevşehir	Aya Cappadocia Hotel	Butik	34
Aydın	Anda Barut Collection & Bayou Villas Hotel	5	1122	İzmir	Stillo Business Hotel & SPA	4	150	Nevşehir	Breeze Of Cappadocia	3	56
Aydın	Elite World Kuşadası	5	272	İzmir	Boyalık Beach Palm Hotel	4	130	Nevşehir	Signature Hotel	3	57
Aydın	Stelle Doro Hotel	3	78	İzmir	La Quinta by Wyndham Çeşme	4	150	Ordu	Wyndham Garden Çambaşı Hotel	4	160
Balıkesir	Dedeman Güre-Nurhayat Thermal Resort & Spa	5	264	İzmir	Dolce by Wyndham Çeşme Alaçatı	5	310	Rize	Milano Hotel	3	70
Balıkesir	İvrindi Hotel	3	60	İzmir	Allion Hotel	Butik	80	Sakarya	Casa Giallo Managed by Dedeman	Butik	26
Bolu	Narven Wellness & Thermal Hotel	5	194	İzmir	Ramses Hotel	3	66	Sakarya	Ramada Resorts by Wyndham Thermal Sapanca	5	360
Bursa	FPX by Sheraton	4	110	İzmir	FT Lotus Thermal Trademark Collection by Wyndham	5	82	Sakarya	Dedeman Village Sapanca	4	48
Bursa	Anemon Bursa	5	180	Kars	Hotel 1924	3	70	Sakarya	Sahia Deluxe Hotel Sapanca	4	160
Çanakkale	Le Marin Hotel	Butik	74	Kastamonu	Pınarbaşı Qiet Hotel	Butik	21	Şanlıurfa	Kançul Hotel	4	180
Çanakkale	Etruscan Hotel	Butik	40	Kayseri	Crown Plaza Kayseri	5	372	Şırnak	Beyt Managed by Dedeman Şırnak	4	72
Denizli	Marlen Hotel Denizli	4	180	Kayseri	Peony Palas Otel	Butik	86	Tokat	Silk Road Museum Hotel	Butik	52
Denizli	Emporia Hotel	3	220	Kırklareli	Grand Clover Hotel Kırklareli	3	75	Trabzon	DoubleTree by Hilton Suites Trabzon Yomra	5	198
Denizli	Clay Hotel	3	38	Konya	Obruk Kervansaray Müze Otel	Butik	26	Trabzon	Sera Lake Center Hotel	4	271
Denizli	Ramada Resort by Wyndham Pamukkale Thermal Hotel	5	258	Mardin	Raymar Hotels Mardin	5	260	Trabzon	Air Barbaros Hotel	3	72
Erzurum	Neon Hotel	3	48	Mardin	Park Dedeman Mardin	4	224	Van	Elite World GO Van Edremit	4	64
Eskişehir	Rota Business Hotel Eskişehir	4	158	Mardin	Rest & More by Dedeman Mardin Kızıltepe	4	66	Van	Noir Ram Hotel	3	70
Gaziantep	Ramada by Wyndham Gaziantep	5	324	Mardin	Helin Hotel	3	50	Van	El Baboo's Hotel	4	104
Hakkari	Ova Hotel	3	140	Mardin	Dayman Ronidas Hotel	4	226	Yalova	Aqua Marinn SPA & Wellness Hotel	4	92
İstanbul	Rayelin Old Town Hotel	4	80					Yalova	Crown Plaza Yalova	5	212
İstanbul	Ramada Encore Arnavutköy	3	176								

Ethem Zağıkıyan / Continent Worldwide Hotels CEO'su

Continent Worldwide Hotels'in 2025 global büyüme planları açıklandı

Türkiye'nin uluslararası arenada en hızlı büyüyen otel markalarına sahip firması olan Continent Worldwide Hotels, şirketleri ile ilgili, 2024 yılı değerlendirmesini ve 2025 hedeflerini kamuoyuyla paylaştı. Dünya çapında yaptığı stratejik iş birlikleri ve yeni destinasyon planlarıyla dikkat çeken firma, gelecek yıl için koymuş oldukları hedeflerini açıkladı. Continent Worldwide Hotels, 2024 yılında özellikle iki büyük iş birliğiyle önemli bir sıçrama gerçekleştirdi. Çin'in en büyük otelcilik firmalarından biri olan CTG Hotels & Resorts ile yapılan stratejik ortaklık, şirketin küresel çapta 170'ten fazla otel ile iş birliği yapmasını sağladı. Ayrıca, Güney Afrika'da yıllardır otelcilik sektöründe faaliyet gösteren Imporium Hospitality Management ile yapılan anlaşma kapsamında, 2025 yılı sonuna kadar beş yeni otel açılması planlanıyor. Continent Worldwide Hotels CEO'su Ethem Zağıkıyan, konuya ilişkin açıklamasında, "2024 bizim için birçok açıdan başarılı bir yıl oldu. Uluslararası arenada edindiğimiz tecrübeler, bizi daha cesur hedefler koymaya teşvik ediyor. 2025 yılında yalnızca otel sayımızı artırmakla kalmayacağız; aynı zamanda küresel ölçekte daha geniş bir hizmet ağıyla misafirlerimize ulaşacağız" dedi.

Irak'ta ilk otelini 2025'te açıyor

Bağdat'ta açılacak ilk Continent Hotel projesinden bahseden Zağıkıyan, 236 odalı, içinde 3 büyük banket salonu, gece kulübü ve restoranları da bulunan bu otelin 2025'in üçüncü çeyreğinde misafirlerini ağırlamaya başlayacağını söyledi. Ayrıca, Kenya'da biri 5 yıldızlı, Nairobi'de ise ekolojik bir konseptle tasarlanan iki otelin imza süreçlerinin tamamlandığını ve Gana'da AncyrA Hotels markasıyla yeni bir otel projesinin hayata geçeceğini belirtti. Zağıkıyan, Orta Doğu'daki genişleme planlarına da değinerek, "2024 yılında Suudi Arabistan'da yaptığımız master franchise anlaşmaları, bölgede kalıcı bir büyüme için önemli bir adım oldu. Dyafat Al Atheel ile yaptığımız anlaşma kapsamında, AncyrA Hotels & Inns markamızla 2030 yılına kadar 20 otel açmayı planlıyoruz. Aynı şekilde, Swiss Comfort markamızla da Nojoun Al Atta şirketiyle benzer bir anlaşma yaptık ve bölgede 10 otel daha hayata geçireceğiz" dedi.

Türkiye'de de yeni anlaşmalar mevcut

Türkiye operasyonlarına ilişkin bilgi veren Zağıkıyan, 2025 yılı içinde Sivas, Biga ve Konya'da Swiss Inn markasıyla üç yeni otel açacaklarını ve Şanlıurfa'da da bir Continent Hotels projesinin geliştirildiğini belirtti. Bu projelerin yanı sıra, geçtiğimiz



aylarda Ankara'da açılan Swiss Inn Express otelinin elde ettiği başarıya dikkat çekti. Zağıkıyan, proje ile ilgili olarak "Ankara'da açtığımız otelimiz, ilk aylardan itibaren hedef bütçelerimizi aştı. Bu, markamızın yatırımcı dostu politikalarının bir kanıtı. Uygun fiyatlandırma stratejilerimizin Türkiye'deki yatırımcılar tarafından daha iyi anlaşılacağına inanıyorum" dedi. 2025 yılına umutla baktıklarını belirten Zağıkıyan, uluslararası arenadaki hızlı büyümenin kendilerini daha büyük hedeflere yönlendirdiğini vurguladı. "Hedefimiz yalnızca otel sayısını artırmak değil, aynı zamanda yatırımcılarımız için sürdürülebilir ve kârlı bir iş modeli sunmak. Bu vizyonumuzla, Türkiye'nin uluslararası alanda otelcilik sektöründeki gücünü daha da artıracaktır" diye ekledi.

Asya Pasifik'te de partnerlerimiz ile büyüyeceğiz

Continent Worldwide Hotels'in 2025 vizyonunda dikkat çeken bir diğer konu, yeni destinasyonlarla global bir ağ oluşturarak misafirlerine farklı coğrafyalarda eşsiz konaklama deneyimleri sunmak. Şirketin yeni otel açılışları ve planları arasında sadece Orta Doğu ve Afrika değil, aynı zamanda Asya Pasifik bölgesindeki genişleme hedefleri de yer alıyor. Ethem Zağıkıyan, yeni destinasyon planlarına ilişkin yaptığı açıklamada, "2025 yılı bizim için hem çeşitlilik hem de büyüme yılı olacak. Bağdat, Nairobi ve Gana'daki projelerimizden bahsettik, ancak bu yalnızca başlangıç. Şu anda Hindistan kökenli ve portföyünde 120'den fazla oteli bulunan bir otel zinciriyle görüşmelerimizi sürdürüyoruz. Bu iş birliğiyle, Güney Asya pazarında önemli bir varlık elde etmeyi ve Hindistan, Nepal ve Sri Lanka gibi ülkelerde yeni oteller açmayı

hedefliyoruz" dedi. Zağıkıyan, bu iş birliğinin hem bölgesel büyüme hem de kültürel çeşitlilik açısından büyük bir fırsat sunduğunu belirtti. "Hindistan gibi hızlı büyüyen bir pazarda yer almak, sadece misafirlerimize daha geniş bir yelpazede seçenek sunmakla kalmayacak; aynı zamanda yatırımcılarımız için yüksek potansiyelli bir pazar oluşturacak. Görüşmelerin olumlu ilerlemesinden oldukça memnunuz ve yakın zamanda bu konuda daha somut adımlar atmaya planlıyoruz" ifadelerini kullandı. Yeni destinasyonlar arasında Hindistan'ın yanı sıra Güneydoğu Asya'da da projelerin şekillenmekte olduğunu söyleyen Zağıkıyan, Tayland, Vietnam ve Endonezya gibi turizm potansiyeli yüksek ülkelerin radarlarında olduğunu belirtti. "Asya Pasifik, yalnızca turizm açısından değil, aynı zamanda otelcilik sektöründe inovasyon ve sürdürülebilirlik uygulamalarıyla lider bir bölge. Burada marka olarak varlık göstermek, misafirlerimize daha fazla değer sunma amacımıza hizmet edecek" diye ekledi.

2025 hedeflerimiz arasında yurt dışından lisans gelirlerini Türkiye'ye kazandırmak var

Continent Worldwide Hotels, 2025 yılı için yalnızca yeni otel açılışlarıyla değil, aynı zamanda güçlü uluslararası iş birlikleriyle de küresel otelcilik sektöründe liderlik hedefliyor. Şirket, yerel ve uluslararası yatırımcılar için sürdürülebilir, kârlı ve yenilikçi bir model sunarak, Türkiye'nin otelcilik sektöründeki marka gücünü tüm dünyaya taşımaya devam ediyor. Ethem Zağıkıyan bu konu ile ilgili de son söz olarak, "Türkiye Lisans gelirleri kazancı elde eden bir ülke olmalı, yurt Dışı markalara lisans bedelleri ödeyerek milli sermayeyi yurt dışına çıkarmak doğru değil" dedi

“Hedefimiz Türkiye’deki doğrudan yatırımımızı 100 milyon euronun üzerine çıkarmak”

Dünyanın ve İspanya'nın önde gelen turizm gruplarından biri olan ve 30'dan fazla ülkedeki 303 otelinde 38 binden fazla çalışanıyla hizmet veren Barceló Hotel Group, İstanbul ve Ankara'dan sonra Türkiye'deki 4'üncü otel yatırımını Kapadokya'da hizmete açtı. Türkiye'de 26 yıldır faaliyet gösteren ve İstanbul'da Barceló İstanbul ile Occidental Taksim'i, Ankara'da ise Occidental Ankara'yı yöneten ve işleten grubun Kapadokya'da açtığı 5 yıldızlı otel, mimari tasarımı ve benzersiz karakteri ile 2024 yılında Ortadoğu'da açılan en büyük 15 otel listesine 4. sıradan dahil oldu. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alarak global turizmin gözde lokasyonlarından Kapadokya'nın otantik dokusunu modern lüksle harmanlayan otel özel tasarımıyla dikkatleri çekti. Barceló Cappadocia'nın görkemli bir tören ile gerçekleştirilen resmi açılışında konuşan Barceló Hotel Group Türkiye Genel Müdürü Hasan Ekmen, “Türkiye'deki yatırımlarımıza hız kesmeden devam ederek kısa ve orta vadede büyümeyi hedefliyoruz. 26 yılda Türkiye'ye 70 milyon euroya yakın doğrudan yatırım yaptık. Hedefimiz Türkiye'deki 30'uncu yılımızda bu rakamı 100 milyon euro'nun üzerine çıkarmak. Bu yatırımlar, yeni otellerin yanı sıra mevcut otellerin yenilenme projelerini de kapsayacak. Özellikle Akdeniz bölgesinde Antalya ve Ege bölgesinde Bodrum gibi kıyı turizmi açısından önemli şehirler kadar Mardin, Gaziantep ve Konya gibi tarihi ve kültürel açıdan zengin bölgelerde de yatırımlar yaparak, farklı segmentlere hitap etmeyi hedefliyoruz” açıklamasını yaptı. Barceló Hotel Group'un ülkemizde varlığını güçlendirme hedefinin Türkiye'nin turizm sektöründeki stratejik önemine, bu alandaki çeşitliliğine, coğrafi konumuna, kültürel ve tarihsel zenginlikleri ile doğal güzelliklerine dayandığını belirten Ekmen, “2024 yılının ilk 11 ayında Barceló'nun Türkiye otellerinde 167 farklı milliyetten misafir ağırlanması, Türkiye'nin bu cazibesini ve markamızın bu çeşitliliğe katkı sağladığını açıkça gösteriyor” dedi. Kapadokya'nın otantik dokusunu modern lüksle harmanlayan 'Barceló Cappadocia'nın açılışı, aralarında Nevşehir Adalet Komisyonu Başkanı Ali İhsan Tabak,

Nevşehir Vali Yardımcısı Kübra Karaalioğlu, Eski Turizm Bakanı Bülent Akarcalı, Korjenel Rıdvan Uluğüler, Jandarma Albay Numan Öksüz, Nevşehir İl Emniyet Müdürü Ali Loğoğlu, Nevşehir Belediye Başkanı Rasim Arı, Nevşehir Cumhuriyet Başsavcısı Durmuş Ali Karakoca, Ürgüp Belediye Başkanı Ali Ertuğrul Bul ve eşi Aycan Bul, Uçhisar Belediye Başkanı Abdullah Çamcı, Ortahisar Belediye Başkanı Mustafa Ateş, Karapınar Belediye Başkanı Yasin Güneş, Guatemala, El Salvador, Endonezya, Büyükelçileri, İspanya Büyükelçilik temsilcileri, Nevşehir Ticaret Borsası (NTB) Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Salaş ve Kapadokya'nın önde gelen iş insanlarının yoğun katılımıyla gerçekleşti. UNESCO Dünya Mirası Listesi'nde yer alan Kapadokya'nın son yıllarda benzersiz doğası, tarihi dokusu ve sunduğu eşsiz deneyimlerle dünya çapında bir cazibe merkezi haline geldiğini hatırlatan Ekmen, “Barceló Cappadocia ile hem bölgenin kültürel mirasını korumayı hem de sürdürülebilir turizme katkı sağlamayı amaçlıyoruz. Kapadokya'nın mistik mağaraları, peribacaları, yeraltı şehirleri ve tarihle harmanlanmış atmosferi, otelimizin mimari tasarımı ve konseptiyle mükemmel bir uyum oluşturuyor. Global deneyimimizi Kapadokya'nın büyüleyici atmosferiyle birleştirerek, misafirlerimize unutulmaz bir konaklama deneyimi sunmayı hedefliyoruz” diye konuştu.

2024 Yılında Ortadoğu'da açılan en büyük ilk 15 otelden biri oldu

Barceló Cappadocia'nın faaliyete geçmesinden kısa bir süre sonra mimari tasarımı ve benzersiz karakteri ile '2024 yılında Ortadoğu'da açılan en büyük 15 otel listesine' 4'üncü sıradan dahil olduğunu açıklayan Ekmen, “Bu prestijli sıralamada Türkiye'den yalnızca Kapadokya'daki otelimizin yer alması hem bölgenin turizm potansiyelini daha ileriye taşımaya katkı sunması uluslararası alandaki tanıtıma katkı sunması açısından büyük bir başarıdır. Diğer yandan yalnızca 4 ayda 70 farklı milliyetten misafir ağırlayarak hepimizi heyecanlandıran önemli bir başarı hikayesine imza atan otelimizin, bölgedeki mevcut yüksek hizmet kalitesine katkı



sunarak turizmde çitayı daha da yükselteceğine inanıyoruz” değerlendirmesini yaptı. Barceló Hotel Group otel biriminin yanı sıra Avoris Seyahat birimiyle de hizmet verdiklerini kaydeden Ekmen, “3 kıtada 30 acente markası ve 1.645 satış noktasıyla 50 milyon yolcuya hizmet veren Avoris Seyahat birimiz ile Avrupa, Amerika, Ortadoğu ve Asya gibi büyük pazarlarda küresel ölçekte faaliyet gösteriyoruz. İberojet havayolu şirketimizle ise Nisan ayından itibaren charter uçuşlarla Kapadokya Havalimanı'na daha fazla turist getirmeyi planlıyoruz. Grubumuzdan aldığımız güç, bilgi birikimimiz ve uzmanlığımız ile bölgemize ve ülkemiz turizmine katkı sağlamaya devam edeceğiz” açıklamasını yaptı. Kapadokya'ya özel doğal taşlarla işlenerek tasarlanmasıyla bölgenin geleneksel dokusunu yansıtan otel, oniksten granit ve doğal ahşaba kadar çevre dostu ve doğaya saygılı malzemelerin kullanılması sayesinde sürdürülebilirlik sertifikasına sahip bulunuyor. Mermer yerine dolomit taşı kullanılan zeminlerin solunum yolu hastalıklarını rahatlattığını belirten Ekmen, “Grubumuzun, misyonu olan sürdürülebilir, yenilikçi ve çevre dostu turizm anlayışıyla insanı ve çevreyi her aşamada önceliklendirdik” dedi. Misafirlerinin her türlü beklenti ve konforunu sağlamak için tasarlanan Barceló Cappadocia; 35 metrekareden 120 metrekareye kadar 9 farklı kategorideki odalarının yanı sıra bölgenin mistik atmosferinde yenilenmek isteyenler için, masaj odaları, sauna ve buhar odası gibi geniş olanaklar sunan Kapadokya'nın en büyük SPA merkezine sahip. Özel hamamların yanı sıra açık ve kapalı yüzme havuzu, fitness merkezi ve panoramik alanları, Kapadokya'nın büyüleyici manzarasını ve gün doğumunda havalanan balonları izlemek için ideal. Otelde ayrıca yerel ve uluslararası lezzetler sunan restoran ve barlar ile özel etkinlik ve toplantılar için tasarlanan Kongre Merkezi ise bölgeye değer katıyor.

Bülbüloğlu Turizm Grubu, The Marmara Şişli'yi satın alarak yatırımlarına devam ediyor

Bülbüloğlu Turizm Grubu, konaklama ve turizm sektöründeki yatırımlarına devam ediyor. Marmaris'teki üç oteli bulunan grup, The Marmara Şişli'yi satın alarak İstanbul'da da hizmet vermeye başlayacak. The Cettia İstanbul Otel Şişli'de 1 Aralık 2024 itibarıyla konuklarını ağırlamaya başlayacak. Resort otelcilikte başarılı bir geçmişe sahip olan Cettia Hotels, bu yatırımla şehir otelciliği alanında önemli bir adımını hayata

geçiriyor. Cettia Hotels adına açıklama yapan Dr. Salim Akçay, “The Cettia İstanbul, grubumuzun büyüme vizyonunun bir parçası olarak şehir otelciliğinde attığımız önemli bir adımı temsil ediyor. İstanbul gibi dünya çapında bir metropolde yer almak, markamızın ulusal ve uluslararası alanda büyüme vizyonunun bir parçasıdır” açıklamasında bulundu.



Ruijie Reyee e-Lighten Optical Solution

An Easy Hybrid Solution of Optical Network & Ethernet

 Analog-to-IP Phone

 PON & Ethernet Integration

 Triple-Play Service

 All in One Cloud

 Five-Star Network



6000+ Hotels Used / High quality at an affordable price

Follow Us



Ruijie Reyee



Contact Us

sales-TR@ruijienetworks.com



More Info
e-Lighten Hotel

Dedeman kalitesi, suites & residences markası ile yavru vatanda

Türkiye'nin en büyük yerli ve milli otel zinciri Dedeman Hotels & Resorts International (DHRI), Evergreen Developments'ın Kıbrıs Gaziveren sahilindeki Aphrodite Wellness Resort projesinde yer alacak Dedeman Suites & Residences Gaziveren Kıbrıs için anlaşma imzaladı. Erzurum Palandöken'de 12 Aralık'ta gerçekleşen sezon açılış etkinliğinde düzenlenen sürpriz imza törenine, Dedeman Holding Yönetim Kurulu Başkan Vekili Banu Dedeman, DHRI Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray, Başkanvekili Murat Özmezçi ve Evergreen Developments yönetim kurulu ile konuklar katıldı. Gaziveren sahilinde denize sıfır konumlanacak Aphrodite Wellness Resort'te, 6 blok, 604 konut ve Wellness, SPA, yaşlanma karşıtı (Anti-Aging) klinikleri ve güzellik merkezi ile rekreasyon alanları yer alıyor. Proje içerisinde 100 daireden oluşacak Dedeman Suites & Residences Gaziveren Kıbrıs, Haziran 2026'da KKTC'de hizmete açılacak. 'Evden uzaktaki ev' mottosu ile herkese kendini evinde hissettirecek projede, 1+1 ve 2+1 daireler yer alacak. Modern ve minimalist tasarımı ile kullanılan

doğal malzemelerle özel bir atmosfer sunacak, özenle tasarlanmış mutfaklı ve full eşyalı otel formatında dairelerden oluşan Dedeman Suites & Residences Gaziveren Kıbrıs'ın işletmesi, DHRI'ye ait olacak. Proje, Dedeman'ın çalışmakta olduğu 70'ten fazla uluslararası kiralama kanalında, özellikle sağlık turizmi amacı ile pazarlanacak ve aynı zamanda 250 binden fazla Dedeman Loyal Club üyesinin de kullanımına sunulacak. Proje kapsamında planlanan "Dedeman Academy" eğitimlerinden, Kuzey Kıbrıs vatandaşlarından seçilecek otel çalışanları faydalanacak. DHRI Yönetim Kurulu Başkanı Ergün Demiray imza törenine ilişkin yaptığı açıklamada, "Sürpriz bir şekilde Dedeman Palandöken'de duyurduğumuz anlaşmamız, Dedeman Hotels & Resorts International markasına duyulan güvenin son halkası. Markamıza olan güven bizlere gurur veriyor. Bu güveni hak etmek için ince eleyip sık dokuyarak yeni iş birliklerine dönüştürüyoruz. Bundan da çok memnunuz. Herkesin Dedeman'ı olma misyonumuzla 22 yıllık deneyimi ile Kıbrıs'ın önde gelen şirketlerinden olan, buğüne kadar çok sayıda önemli işlere imza atan



Evergreen Developments ile gerçekleştirdiğimiz bu anlaşma, bizlere mutluluk verdi. Öte yandan yatırımcımız bizlere lansman öncesi yüzde 15 indirim vereceğini müjdedi" diye konuştu. Evergreen Developments Group adına Eser Sonat yaptığı açıklamada "Türkiye'nin en büyük yerli zinciri Dedeman ile iş birliği yapmak bizler için gurur verdi. Kıbrıs'taki yatırımlarımıza Dedeman markasını taşıyarak üst bir standarda ulaşmış olduk. Ayrıca iş birliğimiz, Gaziveren bölgesini gerçek anlamda bir turizm beldesi haline dönüştürecek. Wellness, SPA, yaşlanma karşıtı (Anti-Aging) klinikleri ve güzellik merkezi barındıran projemizde yer alacak olan Dedeman Suites & Residences Gaziveren Kıbrıs, Dedeman kalitesi ve işletmesiyle tüm konuklarını ağırlayacak. Gururluyuz" ifadelerini kullandı.

Sirene Belek Hotel'de yenileme çalışmaları hız kesmeden devam ediyor

Sirene Belek Hotel, sürekli yenilenen altyapısı ve hizmetleriyle her yıl sektöre yön verenler arasında olmaya devam ediyor. 2023 yazında tamamladığı Bohemia Suitler ile sunduğu yeni konsept ve lüks hizmetlerle tatilcilerine benzersiz bir deneyim sunarken, 2025 Mart ayında tamamlanacak olan süit odalar ve toplantı salonları dahil olmak üzere otelin önemli bir bölümündeki yenileme çalışmaları, misafirlere daha üstün bir konfor sağlayacak. Bohemia Suitler, 2023 yılında otelin konseptine eklenen özel bir dokunuş olarak

modern tasarımlar ve zarif detaylarla dikkat çekmişti. Bu yenilik, Sirene Belek'in sunduğu hizmeti bir üst seviyeye taşıdı. 2025 Mart ayında ise otel, suit odalarında ve toplantı salonlarında yapacağı yenileme çalışmaları ile daha fazla konfor ve sıklık sunmayı hedefliyor. Yenilenen odalar ve toplantı salonları hem iş hem de tatil amaçlı seyahat eden misafirlere mükemmel bir deneyim sunacak şekilde tasarlandı. Otel, her yıl misafirlerinin ihtiyaçlarına göre yenilikler yaparak, konfor ve kaliteyi ön planda tutmayı sürdürüyor. Sirene



Belek Hotel Genel Müdürü Ercan Çek, "Akkanat Holding tarafından işletilen Sirene Belek Hotel, her yıl misafirleri için sunduğu hizmetlerde mükemmeliyeti hedef alıyor, 2023'te Bohemia Suitler ile sunduğumuz yeni konseptin ardından, 2025'teki devam eden yenileme ile misafirlerimize daha da konforlu bir deneyim sunmayı hedefliyoruz. Sirene Belek Hotel olarak, her yıl otelimizi daha ileriye taşıyacak yatırımlar yapmaya devam edeceğiz" dedi.

Edirne'de yurt binası otele dönüşüyor

Edirne ili, Merkez ilçesi Abdurrahman Mah., 2031 Ada, 8 Parsel, 1.093 m2 mevkiindeki Gümüş İnşaat Nalburiye ve San. Tic. Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan otelcilik faaliyeti (73 oda) projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Gümüş İnşaat Nalburiye ve San. Tic. Ltd. Şti. tarafından gerçekleştirilecek "Otelcilik Faaliyeti (73 Oda)" projesinin, 1.093 m2 yüzölçümlü alan üzerinde, 4.502 m2 kapalı alanda faaliyet göstermesi planlanıyor. Gümüş İnşaat Nalburiye ve San. Tic. Ltd. Şti.'ne ait 2031 Ada, 8 Parsel de bulunan yapı önceki yıllarda yurt olarak kullanıldı. Hali hazırda bir yapının olması nedeniyle projenin inşaat aşaması bulunmuyor. Proje bedelinde bina içerisinde yapılan mimari çalışmalar (mobilya, dekorasyon vb.) dikkate alındı. 73 Odalı Otel 1 adet bloktan oluşmakta olup 1. Bodrum Kat/2. Bodrum Kat/Zemin Kat/ 4 Normal Kat/Çatı Katı olmak üzere toplam kapalı alanı 4.502 m2'den oluşuyor. Proje bedeli 25.000.000 TL olarak belirtildi.



Özpınarlar İnşaat Grubu, Antalya'ya yüksek standartlarda hizmet verecek bir otel yapıyor



Özpınarlar İnşaat Grubu, Antalya'nın Lara bölgesinde, yüksek standartlarda hizmet verecek bir otel, modern ofis alanları ve 18 mağazanın yer aldığı Casaline Projesi'nin inşaatına devam ediyor. İki bloktan oluşan Casaline, modern

mimarisi ve zengin olanaklarıyla hem yatırımcılara hem de konforlu yaşamı tercih edenlere hitap ediyor. Proje, merkezi konumu sayesinde hem iş hem de sosyal yaşamın kalbinde olma avantajı sunuyor. 2023 yılında yapımına başlanan, 2 bloktan oluşan proje bünyesinde 87 ofis, 18 mağaza ve 60 oda kapasiteli bir otel barındırıyor. Projenin 2025 yılı nisan ayında bitirilmesi planlanıyor.

A+++



 **KLEO**[™]

minibar

www.minibar.com.tr

0 242 321 46 76

Novotel İstanbul Bomonti, İstanbul'un en hareketli noktalarından Bomonti'de kapılarını açtı

Dengeli yaşamın savunucusu Novotel, İstanbul'un en hareketli bölgelerinden Bomonti'de modern konforu, özenli tasarımı ve iş ile eğlenceyi mükemmel bir şekilde harmanlayan Novotel İstanbul Bomonti'nin açılışını duyurdu. Novotel İstanbul Bomonti, farklı ihtiyaçlara hitap eden 105 odasıyla konfor ve işlevselliği bir arada sunuyor. Rus iç tasarım



stüdyosu Sundukovy Sisters tarafından dört farklı konseptle tasarlanan otel, her biri kendine özgü tarzı yansıtan modern alanlarla dikkat çekiyor. Novotel'in tasarımı, iş ve eğlencenin mükemmel bir uyum içinde birleştiği, canlı iletişim ve konforu ön planda tutan özgün ortak yaşam alanları yaratıyor. Otel ister iş ister aile, isterse her ikisini birden kapsayan konaklamalar için ideal bir seçenek sunarak, üretkenlik ve rahatlamayı dengeleyen fonksiyonel mekanlar sağlıyor. V Modern İtalyan Restorani, konuklarını ustalıkla hazırlanmış ekşi mayalı pizzalar, zengin makarna yemekleri ve taze salatalar gibi farklı lezzetlerle bir mutfak yolculuğuna davet ediyor. Bu arada, çağdaş tasarımıyla Lobby Bar, seçilmiş içecekler, özel kahveler ve hafif atıştırmalıklar eşliğinde rahatlamak veya sosyalleşmek için uygun bir alan sunuyor. İstanbul'un en merkezi ve prestijli semtlerinden Bomonti'de yer alan Novotel İstanbul Bomonti, Levent, Maslak ve Şişli gibi önemli iş merkezlerine kolay ulaşımı sayesinde iş seyahatleri gerçekleştiren misafirler için ideal bir seçim haline geliyor. Eğlence arayan konuklar için ise Zorlu Center ve Cevahir Alışveriş Merkezi gibi önde gelen alışveriş merkezleri sadece kısa bir mesafede yer alıyor. Novotel İstanbul Bomonti ayrıca Taksim Meydanı, Sultanahmet Camii ve Topkapı Sarayı gibi İstanbul'un tarihi ve kültürel zenginliklerini keşfetmek isteyen misafirler içinde oldukça ideal bir konuma sahip.

Manavgat'a 3 yıldızlı 140 odalı otel projesi

Antalya ili, Manavgat ilçesi, Evren Mahallesi, Karacasın Mevkii, 184 Ada 4 Parsel adresinde toplam 5706,35 m2 mevkiindeki Anıl Sezer Turizm İnşaat ve Ticaret A.Ş. tarafından yapılması planlanan turizm konaklama tesisi projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Antalya ili, Manavgat ilçesi, Evren Mahallesi, Karacasın Mevkii, 184 Ada 4 Parsel adresinde toplam 5706,35 m2 yüzölçümüne sahip alanda, Anıl Sezer Turizm İnşaat ve Ticaret A.Ş. tarafından 3 yıldızlı 140 oda, 280 yatak kapasiteli turizm konaklama tesisi yapılması planlanıyor. Proje arazisi Antalya ilinin doğusunda yer almakta olup Manavgat İlçe merkezine yaklaşık 8 km, Antalya merkeze yaklaşık 56 km. mesafe uzaklıkta bulunuyor. Faaliyet alanı yakın çevresinde turizm konaklama tesisleri yer alıyor. Proje bedeli ise 96.217.463 TL olarak belirlendi.



Turizoom Int. Hotel Management'dan EMEA Bölgesindeki ilk DoubleTree by Hilton Dağ Oteli açılışı



Turizoom International Hotel Management Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Aksu, Hilton International zincirinin EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika) Bölgesindeki ilk DoubleTree by Hilton markalı dağ otelini ocak ayında hizmete açacaklarını duyurdu. Toplamda 84 oda ile misafirlerini ağırlayacak olan otelde, 66 standart oda, 13 family ve suit oda, ayrıca 5 dubleks suit oda bulunuyor. Tüm odalar misafirlerin konforu için sigara içilmeyen olarak tasarlandı. Otelde, misafirlere sunulacak ayrıcalıklı hizmet alanları; 200 kişi kapasiteli Alakart restoran, toplantı salonu, tam donanımlı SPA ve sağlık merkezi (2 Türk hamamı, 2 sauna, 2 buhar odası, 1 jakuzi, 5 masaj odası, VIP saunalı masaj odası, kuaför salonu, el ve ayak bakım odası, cilt bakım odası), kapalı ısıtılmış yüzme havuzu, fitness salonu. Turizoom International Hotel Management Yönetim Kurulu Başkanı Ali Can Aksu; DoubleTree by Hilton Sarıkamış Otelinin markalama süreçleri, pre-opening aşamaları ve işletme yönetimi ile ilgili danışmanlık hizmetlerini sağlıyor olmaktan gurur duyduklarını, bu süreçte kendilerine duydukları güvenden dolayı yatırımcı Faras İnşaat ve Sayın Fahrettin Aras'a teşekkür ettiklerini söyledi.

İstanbul Sarıyer'de 89 milyona otel kapasite artışı projesi

İstanbul ili, Sarıyer ilçesi, Ayazağa Mah., Azerbaycan Cad. 10629 ada 2 Nolu parsel (Tapu alanı: 2.500 m² 14.377,33



m² toplam inşaat alanı) mevkiindeki İMC Ekin Yapım ve Yayıncılık Anonim Şirketi tarafından yapılması planlanan Otel (144 oda) Kapasite Artışı Projesi ile ilgili olarak 'Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir' kararı verildi. Daha önce alınan "ÇED Gerekli Değildir" kararında 58 oda ve 45 ofis olarak geçen fonksiyonlarda revizyon yapılarak, planlanan durumda projenin 144 otel odası olarak inşasına devam etmesi planlanıyor. Projenin, 2.500 metrekare yüzölçümlü tapu alanında 14.377,33 metrekare toplam inşaat alanına sahip 1 blok olarak inşa edilmesi planlanıyor. Yapılacak kapasite artışından kaynaklı projenin toplam inşaat alanlarında herhangi bir artış olmayacak. Proje kapsamında tesis edilmesi ve işletilmesi planlanan otel işletmeciliğinde ÇED Gerekli Değildir Kararına istinaden; 58 adet çift kişilik oda, lobi, oturma ve karşılama alanı, 150 kişilik restoran, 45 adet ofis otopark alanları olarak planlanmış olup, yapılacak kapasite artışı ile birlikte bu alanlar; 144 adet çift kişilik oda, 150 kişilik restoran, 2 adet ofis ve otopark alanları olarak revize edildi. Gerçekleştirilmesi planlanan otel projesi 4 bodrum kat + 1 zemin kat + 9 normal kat olacak şekilde projelendirildi. Proje alanın 230 m kuzey doğusunda en yakın konutlar, 25 m batısında Vadi İstanbul AVM, 580 m güneyinde TEM Otoyolu bulunuyor. Ayrıca 300 m güney batısında Galatasaray Stadyumu, 6 km batısında Fatih Sultan Mehmet Köprüsü ve İstanbul Boğazı yer alıyor. Proje Bedeli 89.858.312 TL olarak belirlendi.

Global Yatırım Holding'in Karaköy'de yapımı devam eden otelini 'Hilton' işletecek



İstanbul'un en hızlı büyüyen turizm bölgesi olan Karaköy'e bir otel daha ekleniyor. Çeşitli iş kollarında yatırımlarıyla 4 kıta ve 19 ülkede faaliyet gösteren Global Yatırım Holding'in eski ofis binası olan Karaköy'deki binasında bir süredir devam eden otel inşaatı çalışmaları tamamlanma aşamasına geldi. Otelin işletmesi için ise Hilton ile bir anlaşma imzalandı. Bu anlaşma kapsamında, Karaköy'deki otel, Hilton'un

"Curio Collection by Hilton" markası altında hizmet verecek. Böylece Türkiye'de faaliyet gösteren iki diğer Curio Collection by Hilton oteline eklenecek yeni otel 2025 yılında faaliyete geçecek. Karaköy'ün gözde bölgesi Rıhtım Caddesi'nde yer alan binanın inşaat çalışmaları, Global Yatırım Holding'in iştiraki RIHTIM51 Gayrimenkul Yatırımları A.Ş. tarafından sürdürülüyor. Otel olarak hizmet verecek bina 6 bin 603 metrekare alana sahip.

'Turizm yatırımlarımıza bir yenisini ekledik'

Türkiye'nin turizm potansiyelinin gelişmesi için yapmış oldukları yatırımlara bir yenisini eklediklerini ifade eden Global Yatırım Holding Yönetim Kurulu Üyesi Serdar Kırmaz, "Karaköy İstanbul'un turizm potansiyeli için eşsiz bir fırsat sunuyor. Dünyada 19 ülkede turizm alanındaki yatırımlarımızı sürdürürken, ülkemizin bu alandaki potansiyelini gerçekleştirmesine sunmuş

olduğumuz desteklere devam ediyoruz. Bu kapsamda Global Yatırım Holding'in tarihi için çok önemli yer tutan Karaköy binamızda inşaat çalışmalarının son aşamasına gelirken, dünyanın en güçlü gruplarından Hilton ile gerçekleştirdiğimiz iş birliğinden son derece memnunuz" dedi. Hilton Orta ve Doğu Avrupa Geliştirme Başkan Yardımcısı Mike Collini ise şu ifadeleri kullandı: "Türkiye genelinde halihazırda faaliyet gösteren ve planlama aşamasında olan toplam 122 otelimizle, farklı lokasyonları ve markaları kapsayan geniş bir portföye sahibiz. Global Yatırım Holding ile iş birliği yaparak Türkiye'deki Curio Collection by Hilton portföyümüzü daha da genişletmekten büyük heyecan duyuyoruz. Yaşam tarzı koleksiyonumuzdaki oteller, misafirlerimize benzersiz ve unutulmaz deneyimler sunmak üzere tasarlandı. İstanbul'daki bu harika, 90 odalı tesisi misafirlerimize sunmayı sabırsızlıkla bekliyoruz."

PMTR Grup'tan Karadağ'a 36 milyon avroluk otel ve konut projesi

PMTR Grup, Karadağ'ın Bar kentinde 36 Milyon avroluk otel ve konut yatırımına imza attı. PMTR Grup Başkanı Şemsettin Aydın, proje için Wyndham Otelleri'yle anlaşmaya vardıklarını söyledi. Önümüzdeki yıllarda Avrupa Birliği'ne girmesine kesin gözüyle bakılan Karadağ, Türk yatırımcısının ilgi odağı oldu. Turizmden gayrimenkule, teknolojiye kadar farklı sektörler için önemli fırsatlar sunan ülkede, Türkiye en büyük üçüncü yatırımcı ülke konumuna yükseldi. Schengen sorunu nedeniyle Türklerin en çok tercih ettiği ülkelerin başında Karadağ geliyor. Budva ve Kotor gibi popüler destinasyonların bulunduğu ülkeyi yılda 6 milyon kadar turist ziyaret

ediyor. Karadağ'daki turizm sektörü ise henüz gelişim aşamasında. Bunun farkında olan Türk firmaları da bölgede yeni projeler geliştiriyor. Bar şehrine ilk Türk yatırımını hayata geçiren PMTR Grup ise önemli bir iş birliğine imza attı. Kente 36 Milyon avroluk (yaklaşık 1.3 Milyar TL) yatırım yaptıklarını açıklayan PMTR Grup Başkanı Şemsettin Aydın, Yenişafak'ta yer alan habere göre, otel ve konuttan oluşan proje için dünya çapında faaliyet gösteren Wyndham Otelleri'yle anlaşmaya vardıklarını söyledi. Karadağ gibi küçük bir bölgeye yıllık 6 milyonu bulan bir ziyaretçi akını olduğunun altını çizen Şemsettin Aydın, "Bu proje için Türkiye'den 10 Milyon avroluk (400 Milyon TL) ithalat yaparak Türkiye ekonomisine de



katkı sunacağız. 2026'da tamamlanacak tesis, yatırımcısına 10 yıl gibi kısa bir sürede getiri sağlayacak" dedi. Karadağ'a en çok Rus ve Ukraynalıların yatırım yaptığını anlatan Aydın, "Bunu Türkler ve Almanlar takip ediyor. Amerikalılar da keşfetmeye başladı" diye konuştu.



Antalya ili, Alanya, ilçesi Payallar Mahallesi, 788 Ada 1 Nolu Parsel, 29.677,62 metrekare sınırları içerisinde, Aytur Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından yapılması planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Eftalia Sole Resort & Otel) projesi ile ilgili olarak ÇED Raporu incelenerek 'Çevresel Etki Değerlendirmesi

Alanya'ya 1,7 milyara yeni otel projesi

Olumlu' Kararı verildi. Aytur Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından işletilecek olan Turizm Konaklama Tesisi (Eftalia Sole Resort & Otel); Antalya ili, Alanya ilçesi, Payallar Mahallesi adresinde, 788 ada 1 No'lu parsel üzerinde, mülkiyet sahibi olarak 29.677,62 m2 yüzölçümüne sahip alanda turizm hizmet sektöründe faaliyet göstermesi planlanıyor. Aytur Turizm ve Ticaret Ltd. Şti. tarafından planlanan Turizm Konaklama Tesisi (Eftalia Sole Resort & Otel) nin nihai oda kapasitesi 450 oda, 900 yatak olacak. Proje alanının bulunduğu bölge ve çevresinde yine turizm faaliyeti gösteren

tesisler, yazlık siteler ve bazı turistik amaçlı işletmeler mevcut bulunuyor. Proje alanının kuş uçuşu yaklaşık 519 m mesafede Eftalia Aqua Resort, 137 m mesafede Eftalia Blue, 338 m mesafede Kahya Otel mevcuttur. 5 bloktan oluşan projede A blokta 288 oda, B blokta 12 villa, C blokta 12 villa, D blokta 69 oda, E blokta 69 oda yer alıyor. Proje, 24 adet villa, 224 adet standart oda, 103 adet familya oda, 13 adet swimup oda, 86 adet swimup dubleks olmak üzere toplam 450 oda, 900 yatak kapasitesine sahip olacak. Proje Bedeli 1.748.537.149 TL olarak belirlendi.



Düzce Belediye Başkanı Faruk Özlü'nün öncülüğünde, Wyndham Hotels & Resorts ile Düzceli iş insanı Muhittin Coşkun arasında imzalanan anlaşma ile 4 yıldızlı 'Ramada by Wyndham Düzce' oteli inşa edilecek. 200 odalı ve yaklaşık 400 yatak kapasitesine sahip olacak otelin 2025 yılı sonunda açılması hedefleniyor. Düzce'nin turizm potansiyelini geliştirmek üzere yatırımlar hayata geçiren Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü, turizm yatırımlarını destekleyecek konaklama tesislerinin gelişmesi ve çeşitlenmesi için de girişimlerde bulunuyor. Başkan Özlü'nün öncülüğünde Düzce 4 yıldızlı bir zincir otele daha kavuşacak. 'Ramada by Wyndham Düzce' için Başkan Özlü şahitliğinde Düzceli iş insanı Muhittin Coşkun ile Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Geliştirme Başkanı Murat Özel arasında anlaşma imzalandı.

Düzce'ye Ramada by Wyndham geliyor

Mutfak Sanatları Merkezi'nde düzenlenen imza töreninde Yatırım ve İşletme Danışmanı G. Serhan Dora'da hazır bulundu. Wyndham Hotels & Resorts Türkiye Geliştirme Başkanı Murat Özel, "Ramada markamız ile burada bulunmaktan gurur duyuyoruz" derken, yatırımcı Düzceli iş insanı Muhittin Coşkun ise, "Bugün bizim için mutlu bir gün. Başkanımızın uzun süredir planladığı, Düzce'ye kazandırmak istediği zincir markalardan bir tanesini bugün itibarıyla kazandırmış bulunuyoruz. İnşallah kısa sürede inşaatımızı tamamlayıp hizmete açacağız. Planımız 2025 yılı sonuna kadar açılışımızı yapmak olacak. Öncelikle 200 odalı, yaklaşık 400 yataklı bir kompleksin 120 yataklı bölümünü açacağız. Devamında ihtiyaca göre 80 oda daha ilave edeceğiz. Düzce'mize hayırlı olsun. Başkanımıza da huzurunuzda teşekkür ediyorum" ifadelerini kullandı. Düzce Belediye Başkanı Dr. Faruk Özlü ise, uzun zamandır Düzce'de uluslararası marka olmuş bir otel yapılmasını arzu ettiğini belirterek, "Wyndham

oteller zincirinin bir halkasının da Düzce'de kurulacak olmasından son derece mutlu olduğumu ifade etmek isterim. Neticede Düzce hızla büyüyen ve gelişen bir şehir. Özellikle iş oteli anlamında otele ihtiyacımız var. Ben bu yatırımın yapılmasında katkı sunan Wyndham oteller zincirine ve iş adamı Muhittin Coşkun'a çok teşekkür ediyorum. Düzce'mize güzel bir eser kazandıracaklar. Biz de belediye ve devlet olarak bu yatırımın her aşamasında kendilerine destek olacağız. İnşallah 2025 sonunda Düzce'miz güzel bir eser kazanacak. Hayırlı uğurlu olsun" şeklinde konuştu. 11 farklı marka altındaki yaklaşık 120 oteliyle Türkiye'deki en büyük uluslararası otel şirketi olan Wyndham Hotels & Resorts'un Düzce'deki yeni oteli 'Ramada By Wyndham Düzce' Kültür Mahallesi Akasya Sokak'ta yer alacak. Suit, double, twin, 3 kişilik single+double ve engelli odaları olmak üzere toplam 200 odalı olarak planlanan otelde, restoran, kafe ve toplantı salonları da bulunacak.-Hiby

Ali Can Aksu / Turizoom Hotel Y.K.B. – TUROYD Kurucu Onursal Başkan

"Turizm sektörünün başarısı 'profesyonel yöneticilerin' etkin liderliği ile oluşur"

Türkiye'de Kültür ve Turizm Bakanlığı'ndan belgeli toplam 21.607 otel işletmesi bulunuyor. Bu tesislerin 6.009'u işletme belgeli, 731'i yatırım aşamasında ve 14.867'si basit konaklama belgeli olarak sınıflandırılmıştır. Bu tesislerde toplamda yaklaşık 1,8 milyon yatak kapasitesi aktif durumda. Yatırım aşamasında olan tesislerde ise ek olarak 179 binden fazla yatak kapasitesinin devreye girmesi bekleniyor. Bu yatırımların bedelinin yaklaşık 200 Milyar dolar olduğunu öngörüyoruz. Yukarıda bahsetmiş olduğumuz yatırım oranların yaklaşık yüzde 60'ı maalesef amatör yönetim anlayışı veya aile içi işletme anlayışı ile yok olmaya yüz tutmuş durumda. Bazı yatırımcıların kutsarcasına önemsedikleri ve milyonlarca lira harcadıkları mermer, ahşap, avize vs. insan kaynağına bu önemi vermediklerini gözlemleyebiliyoruz. Turizm

sektörü dinamik yapısı ile çok yönlü bir yapıya sahip olup, ekonomik kalkınmada, istihdam yaratılmasında ve kültürel alışverişte önemli bir rol oynar, yatırımların yanlış plan ve yönetimi ekonomik açıdan büyük riskler oluşturuyor. Bundan dolayıdır ki bu ciddi yatırımların mutlak bir şekilde profesyonel yöneticiler tarafından yönetilmesi gerekiyor.

"Turizm Yatırımcısı, işletmenin selameti açısından profesyonel yöneticileri önemsemeli"

Profesyonel yöneticiler, sektöre özgü bilgi ve tecrübeleriyle işletmenin karşılaşılabileceği riskleri öngörüp yönetme kapasitesine sahiptir. Kaliteli yönetim, misafir memnuniyetinin artmasına ve olumlu marka algısının oluşmasına doğrudan katkı yapar. Turizm sektörü, değişken tüketici ve teknolojik



gelişmeler nedeniyle sürekli yenilik gerektirir. Profesyonel yöneticiler işletmenin bu değişimlere hızla uyum sağlamasını sağlar. Kriz dönemlerinde hızlı ve doğru karar alabilmek hayati öneme sahiptir. Eğitilmiş bir yönetici, krizleri fırsata çevirebilir ve işletmenin itibarını koruyabilir. Sonuç olarak, Turizm yatırımlarının selameti ve ülke turizm ekonomimizin kalkınması için doğru yatırım / profesyonel yönetim kurgusunu iyi yönetmek gerekiyor



Muğla ili, Bodrum ilçesi, Türkbükü Mahallesi, 104 Ada, 19 Parsel, 30.024,09 m2 mevkiindeki Hebil Bodrum Ortaklığı tarafından yapılması planlanan turizm konaklama/otel tesisi kapasite artırımı projesi ile ilgili olarak "Çevresel Etki Değerlendirmesi Gerekli Değildir" kararı verildi. Muğla İli, Bodrum İlçesi, Türkbükü Mahallesi, 104 ada 19 parselde (Eski 104 ada 12 parsel) Hebil Bodrum Ortaklığı uhdesinde bulunan 34.149,84m2'lik alanda

Hebil Bodrum Ortaklığı, otel projesini, 96 oda kapasiteli 4 yıldızlı turizm konaklama tesisine dönüştürüyor

85 oda kapasiteli 1 yıldızlı turizm konaklama tesisi için "ÇED Gerekli Değildir" kararı alındı. Söz konusu alanda turizm konaklama tesisi yapımı için faaliyet başlanmadan, proje aşamasında iken oda sayısında artış ve 1 yıldızdan 4 yıldıza dönüşecek şekilde değişiklik yapılması planlandı. Yapılması planlanan kapasite artırımı ile 12 standart oda, 2 Bedensel Engelli 1+1 Suit ünitesi, 26 adet 1+1 Suit ünite ve 56 adet 2+1 Suit ünite olmak üzere toplamda 96 oda kapasiteli 4

yıldızlı turizm konaklama tesisi Proje Tanıtım Dosyasına konu edildi. Proje sahasında henüz inşaat faaliyetine başlanılmamış olup, gerekli izinlerin alınmasının ardından inşaat işlerine başlanılması planlanıyor. İnşaat çalışmaları sonbahar-kış döneminde Bodrum Belediyesi'nin belirlediği inşaat sezonu içerisinde yapılacak. Projenin inşaat çalışmalarının 36 ay içerisinde tamamlanması planlanıyor. Kapasite artışı projesinin maliyeti 116.879.120 TL olarak belirlendi.

HOTEL EQUIPMENT

35. Uluslararası Konaklama ve Ağırhama Ekipmanları İhtisas Fuarı

7-10 OCAK 2025

Anfaş Fuar ve Kongre Merkezi

Antalya

NEDEN KATILMALISINIZ?

- ✓ Türkiye'nin En Büyük ve En Prestijli Fuarlarından Biri: Uluslararası sektör profesyonellerinin buluştuğu, Avrupa ve Orta Doğu'nun en önemli fuarları arasında yer alan bir etkinlik.
- ✓ Zincir ve Grup Otel Yöneticileriyle Yüz Yüze Görüşme Fırsatı: Yurt içi ve yurt dışından gelen otel yöneticileriyle birebir tanışma ve iş görüşmeleri yapma imkânı.
- ✓ Müşteri İlişkilerinizi Güçlendirin, Yeni Bağlantılar Kurun: Mevcut müşterilerinizle ilişkilerinizi pekiştirin ve yeni iş fırsatları yakalayın. Bölgenin en prestijli fuarında yer alın.
- ✓ Sezon Hazırlıklarına Başlamak İçin En Uygun Zaman: İşletmenizin yeni sezona hazırlanması için ideal bir tarihte gerçekleşen bir etkinlik.
- ✓ Marka Gücünüzü Artırın ve Müşteri Deneyimini Canlandırın: 40.000 m² alanda düzenlenen HORECA Fuarı'nda, en yenilikçi ürünleri keşfedin ve markanızı bir adım öne taşıyın.





65 yılı aşkın tecrübesiyle 3 kıtada, 6 ülkede ve dünya genelinde 70 istasyonda yer hizmetleri alanındaki faaliyetlerini sürdüren Çelebi Havacılık, THY ile güçlerini birleştirerek Afrika'daki en büyük operasyonunu gerçekleştirecek. Çelebi Havacılık, 2021 yılında global ağına Tanzanya'yı da ekleyerek küresel arenadaki büyümesine güçlü adımlarla devam ediyor. Türk Hava Yolları ile yapılan bu anlaşma, Türk Hava Yolları'nın Darüsselam'daki operasyonları için yer ve yolcu hizmetleri sağlayan Çelebi Havacılık'ın Afrika açılımında önemli bir kilometre taşı oluşturuyor. Afrika'daki bu iş birliğinin

Çelebi Havacılık, THY ile Afrika'da güçlerini birleştiriyor

önemini vurgulayan Çelebi Havacılık Grup CEO'su Dave Dorner, "Türk Hava Yolları ile iş birliğimizi Dar Es Salaam'da başlatmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. Bu operasyon, Afrika'daki büyüme stratejimizin önemli bir parçası olup, operasyonel mükemmeliyet anlayışımızı bir kez daha gözler önüne seriyor. Bu anlaşma Tanzanya'daki operasyon verimliliğimizde önemli bir artış sağlayacak. Kapsamlı hizmetlerimiz ve güçlü altyapımızla, müşterilerimize yüksek kalitede hizmet sunmaya devam edeceğiz. Bu anlaşma, sadece Tanzanya ile sınırlı kalmıyor; Çelebi Havacılık'ın Afrika'daki operasyonlarını daha da güçlendirecek büyük bir stratejinin parçasıdır" dedi. Hizmet kalitesi ve operasyonel mükemmelliğe olan bağlılığıyla tanınan Çelebi Havacılık'ın Tanzanya'daki genişlemesi, şirketin EMEA (Avrupa, Orta Doğu ve Afrika)

bölgesindeki genişleme hedeflerine katkıda bulunuyor. Julius Nyerere Uluslararası Havalimanı'ndaki operasyon, aynı zamanda Çelebi Havacılık'ın Afrika'daki ilk planlı geniş gövde uçuşunu temsil edecek ve kıtadaki lider havalimanı yer hizmetleri sağlayıcısı olma hedefini güçlendirecek. Yolcu hizmetlerinin kalitesini artırmak için dijitalleşmeye ve sürdürülebilirliğe odaklanan Çelebi Havacılık'ın sunduğu ana hizmetler arasında; yolcu taşıma hizmetleri, ramp taşıma hizmetleri, uçak iç temizlik hizmetleri, uçak yönlendirme ve yük kontrolü, genel havacılık hizmetleri, karşılama ve uğurlama hizmetleri, salon ve VIP hizmetleri yer alıyor. Bu bağlamda şirket, teknolojik uzmanlığını hizmetlerine uygulayarak, dijital araçlar, elektrikli yer ekipmanları ve enerji tasarruflu teknolojiler kullanarak karbon ayak izini azaltıyor.

Air Europa, Madrid-İstanbul uçuşlarına başlıyor

İspanyol havayolu şirketi Air Europa, 2025 yaz sezonunda Türkiye'ye yeni bir rota açacağını duyurdu. Madrid ile İstanbul arasında düzenlenecek uçuşların ilki, 12 Mayıs 2025 tarihinde gerçekleştirilecek. Air Europa, bu yeni hattı başlangıçta haftada dört uçuşla hizmete açacak. 2 Haziran 2025'ten itibaren uçuşlar haftada beş defa, 23 Haziran itibarıyla altı defa yapılacak. 7 Temmuz 2025 tarihinden itibaren ise Madrid-İstanbul hattında günlük seferlere

başlanacak. Uçuşlar, modern ve geniş gövdeli Boeing 787-9 uçaklarıyla gerçekleştirilecek. Aero Routes tarafından bildirilen bu yeni güzergâh, Air Europa'nın uluslararası uçuş ağını genişletme stratejisinin bir parçası olarak değerlendiriliyor. İstanbul'un coğrafi ve kültürel önemiyle hem turistik hem de iş seyahatlerinde büyük talep görmesi bekleniyor. Air Europa, yeni destinasyonları ve artırılan frekanslarla rekabet gücünü artırmayı hedefliyor. Madrid-İstanbul uçuşları,



İspanya ve Türkiye arasında yeni bir bağ oluşturmanın yanı sıra her iki ülke arasında turizm ve ticareti de destekleyecek.



Küresel seyahat teknolojileri pazarının liderlerinden BookingAgora, Lufthansa Havayolları'nın NDC partneri oldu. BookingAgora bu iş birliğiyle, seyahat acenteleri için biletleme süreçlerini daha verimli ve uygun maliyetli hale getirmeyi hedefliyor. BookingAgora'nın dijital dönüşüme öncülük etme vizyonu ile imzalanan bu anlaşma Lufthansa Grubu'nun sunduğu avantajları geniş bir satış ağına ulaştırarak her iki taraf için de güçlü bir büyüme öngörüyor. Küresel pazarın seyahat sağlayıcı markalarından BookingAgora, dijital dönüşüme liderlik

BookingAgora ve Lufthansa arasında iş birliği

etme vizyonuyla attığı stratejik adımlara bir yenisini ekleyerek Lufthansa Havayolları ile NDC partnerliği anlaşması imzaladı. İş birliğinin her iki taraf için de güçlü bir finansal büyüme öngördüğünü kaydeden BookingAgora Kurucu Ortakları Kadri Cığa ve Murat Kahraman şu değerlendirmeyi yaptı: "Bu stratejik iş birliği, sektördeki lider konumumuzu güçlendirmekle kalmayacak, acentelerimiz ve kullanıcılarımız için daha fazla değer yaratacak. NDC başlangıcı sayesinde gelişmiş teknolojik altyapı, daha yenilikçi ve hızlı çözümlerle rekabetçi üstünlük sağlanacak. Daha esnek ve avantajlı fiyatlar verimlilikte ve hizmet kalitesinde artış getirecek; genişletilmiş ürün portföyüyle satış acentelerine yeni fırsatlar ve yeni gelir kaynakları sunulacak." Lufthansa Türkiye Bölge Müdürü Mohammed Nasr ise "BookingAgora ile imzaladığımız bu anlaşma, marka

erişimimizi genişletirken yeni pazarlara güçlü bir giriş yapmamızı sağlayacak" sözleriyle NDC partnerliğine dair hedeflerini şöyle kaydetti: "Pazar payında büyüme, özellikle Asya, Orta Doğu ve Avrupa'da satışlarımızı artırmayı öngörüyoruz. Modern, esnek ve hızlı biletleme altyapısı sayesinde müşteri memnuniyetini güçlendirerek dijital dönüşüme liderlik etmeyi ve BookingAgora'nın geniş acente ağı sayesinde uçuş doluluk oranlarımızı artırarak geniş kitlelere erişimi hedefliyoruz." Küresel seyahat pazarındaki bu iş birliğinin; her iki marka BookingAgora ve Lufthansa açısından kazanımlar sağlaması bekleniyor. Böylece Lufthansa Grubu'na ait biletlerde daha rekabetçi koşullar yaratılarak seyahat acentelerine özel fiyatlar sunulacak. Daha geniş ürün portföyü ile premium hizmetler genişletilecek, küresel uçuş ağına kolay erişim sağlanacak.

Sabiha Gökçen'den 2024'ün son hat açılışı Fransa'nın Nice Şehrine oldu

Fransız Rivierası'nın en popüler duraklarından biri olan Nice, Pegasus Havayolları'nın Sabiha Gökçen'den direkt uçtuğu (Paris-Charles de Gaulle, Paris-Orly, Lyon ve Marsilya şehirlerinden sonra) Fransa'daki beşinci şehir oldu. 16 Aralık 2024 tarihinde İstanbul Sabiha Gökçen Havalimanı (SAW) ve Nice Havalimanı (NCE) arasında ilk seferi düzenlenen rotada her hafta pazartesi, çarşamba, cuma ve pazar günleri karşılıklı olarak seferler gerçekleştirilecek. Türkiye'nin en hızlı büyüyen havalimanlarından biri olan Sabiha Gökçen, "Şehrin Havalimanı" mottosuyla İstanbul'un zengin tarihi ve kültürünü, 51 ülkede 38 iç hat ve 103 dış hat olmak üzere toplam 141 destinasyona bağlıyor. Nice - Fransa bağlantısıyla Sabiha Gökçen, 2024 yılında 15 dış hat ve 1 iç hat olmak üzere toplam 16 yeni destinasyonu bağlantı ağına ekledi.



TatilBudur, İş Girişim Sermayesi Yatırım Ortaklığı A.Ş. ile 2025'e iddialı başlangıç yapıyor



Türkiye'nin önemli online seyahat platformlarından TatilBudur, İş Girişim Sermayesi'nin şirketteki payını arttırmasıyla yeni yıla güçlü bir başlangıç yapıyor. 8 Kasım 2024 tarihinde duyurulan ön protokolle başlayan sürecin 2 Aralık 2024'te tamamlanması ile TatilBudur'un %24,06 oranındaki hissesi 1 milyar 66 milyon TL bedel ile İş Girişim Sermayesi'ne devredildi. İş Girişim Sermayesi'nin ilk olarak 2015 yılında TatilBudur'a gerçekleştirdiği yatırım ile başlayan ortaklık, 2020 yılında sermaye artırımını ile güçlenerek devam etti. Bu yatırım süreci TatilBudur'un operasyonel gücünü artırmak ve teknoloji altyapısını daha da kuvvetlendirmek adına önemli bir adım oldu. Son olarak şirketin %24,06 oranındaki yönetim hissesinin devri ile İş Girişim Sermayesi'nin TatilBudur'daki payı %64,15 oranına ulaştı. İş Girişim Sermayesi Genel Müdürü Kubilay Aykol, hisse devriyle birlikte, Bankanın girişim sermayesi yatırım kolu olan İş Girişim Sermayesi'nin, sektörün önemli oyuncularından olan Tatilbudur'da çoğunluk pay sahibi olduğunu, şirketin gelişimine ve büyümesine aktif olarak katkı sağlamaya devam edeceğini vurguladı. Aykol, bu adımın aynı zamanda İş Bankası'nın önceliklendirdiği sektörler arasında yer alan turizm alanındaki hedefleriyle de örtüşüğünü ifade etti. TatilBudur CEO'su Onur Otruş da bu gelişmenin heyecan verici olduğunu belirlerken, hisse devrinin, emin adımlarla büyümek için de önemli fırsatlar sunduğunu dile getirdi. Otruş "İş Girişim Sermayesi ile 10 yıldır uyum içerisinde markanın gelişimi için beraber yol alıyoruz. Yeni gelişmelerin bize, ortak hedefler dahilinde daha çok hareket alanı yaratacağına inanıyoruz. TatilBudur olarak seneyi yüzde 40'in üzerinde bir büyüme ile kapatacağız. Bu da sektör dinamiklerinde önemli bir oran demek. 2025'e girmeden gerçekleşen bu değişimin sektördeki konumumuzu pekiştirmek, büyüme stratejilerimizi hızlandırmak ve daha geniş bir müşteri kitlesine ulaşmak için önemli fırsatlar sunacağına inanıyoruz" açıklamasında bulundu.

Uçuş gecikmelerine tazminat ödemesi

Havayolu ile seyahat eden yolcuların haklarına yönelik önemli bir düzenleme Resmi Gazete'de yayımlandı. Havayolu ile Seyahat Eden Yolcuların Haklarına Dair Yönetmelik'te (SHY-Yolcu) yapılan değişiklikle, teknik ve operasyonel nedenlerle yaşanan



uçuş gecikmelerinde hava yolu şirketleri yolculara tazminat ödemek zorunda kalacak. Düzenlemeye göre, uçuşu 3 saat ve üzeri geciken yolcular, iç hatlarda 100 euro, dış hatlarda ise uçuş mesafesine bağlı olarak 250 ila 600 euro arasında değişen tazminat alabilecek. Dış hat uçuşlarındaki mesafeye göre tazminat miktarları şöyle belirlendi: 1,500 kilometreye kadar: 250 euro 1,500-3,500 kilometre arası: 400 euro 3,500 kilometreden fazla: 600 euro Tazminat ödemeleri, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası'nın döviz satış kuru üzerinden Türk Lirası cinsinden yapılacak. Tazminat hakkından yararlanmak isteyen yolcuların, geciken uçuş sonrası hava yolu şirketine başvurarak, bilet bilgilerini ve rötür süresini gösteren belgeleri sunmaları gerekiyor. Yönetmelik değişikliğiyle, hava yolu şirketlerinin operasyonel süreçlerde daha dikkatli olmaları ve yolcu mağduriyetlerini en aza indirmeleri amaçlanıyor. Uzmanlar, bu düzenlemenin hem yolcuların haklarını koruma hem de sektördeki hizmet kalitesini artırma açısından önemli bir adım olduğunu belirtiyor. Yeni düzenleme, uçuş gecikmeleri nedeniyle yaşanan mağduriyetlerin azaltılması konusunda yolculara önemli bir güvence sağlıyor.

Antalya merkezli hava yolu şirketi Southwind Airlines satıldı



Antalya merkezli charter hava yolu şirketi Southwind Airlines, önemli bir değişim sürecine girdi. Ağustos 2022'de uçuşlarına başlayan ve Cortex Havacılık bünyesinde faaliyet gösteren Southwind Airlines, Kilit Grup'un sahibi Süleyman Kilit tarafından satın alındı. Süleyman Kilit'in kısa süre içerisinde şirket içerisinde hem kadroda hem de operasyonel yapıda önemli değişimlere imza atması bekleniyor. Kilit Grup, Türkiye'nin önde gelen turizm şirketlerinden biri olarak Crystal Hotels markasıyla sektörde güçlü bir yere sahip. Grup, turizmdeki yatırımları ve genişleme stratejileriyle dikkat çekerken, yeni satın almayla birlikte havacılık sektörüne de adım attı. Crystal Hotels, Kilit Grup'un turizmdeki amiral gemisi konumunda. İlk olarak 2005 yılında Belek-Boğazkent'te açılan Crystal Palace markasıyla sektöre adım atan grup, kısa süre sonra otelcilik alanında büyümeye devam etti. Crystal Hotels CEO'su Umman Çetinbaş, grup bünyesinde 11 tesis bulunduğunu ve bu tesislerin toplam 5247 oda ve 13.380 yatak kapasitesine ulaştığını belirtti. Çetinbaş, yaptığı açıklamada, "Yıllar içinde yeni tesisler ekleyerek ekonomiye değer katmaya devam ediyoruz. Crystal Hotels olarak turizm sektöründe önemli bir yer edindik ve yatırımlarımızla büyümeyi sürdürüyoruz" ifadelerini kullandı. Southwind Airlines'ın Kilit Grup'a katılması, şirketin turizm sektörü dışındaki alanlara yönelik büyüme stratejilerinin bir parçası olarak değerlendiriliyor.

BM Turizm, küresel yapay zeka yarışması başlatıyor

BM Turizm (eski UNWTO), küresel yapay zeka yarışmasıyla ileri düzey çözümlerle turizm sektöründe devrim yaratacak yeni ve büyüyen şirketleri arıyor. Yarışmanın, dünyanın dört bir yanından bireylere, ekiplere ve şirketlere açık olacağı belirtiliyor. BM Turizm sayfasından derlediğini bilgiye göre, küresel yapay zeka yarışması, turizmi geliştirmek, sürdürülebilirliği teşvik etmek ve ekonomik büyümeyi yönlendirmek için dijital teknolojilerden yararlanan projeleri destekleyecek. Katılımcıların markalaşma, pazarlama; akıllı destinasyonlar, derin teknolojiler; ölçeklenebilir eğitim çözümleri, operasyonlarda verimlilik gibi temel alanlarda dijital dönüşüm, sürdürülebilirlik, kapsayıcılık ve dijital yönetişimi ele almaları teşvik ediliyor. Bu kategoriler aracılığıyla girişim, destinasyon çekiciliğini artıran, kaynak yönetimini iyileştiren ve akıllı, etkili turizm deneyimleri yaratan inovasyonu teşvik etmeyi amaçlıyor. BM Turizm Genel Sekreteri Zurab Pololikashvili konuyla ilgili şu bilgiyi verdi: "Yenilik, turizmin geleceğinin temel itici gücüdür. Bu Mücadele, yaratıcı zihinlerin turizm sektörünün sürdürülebilir ve kapsayıcı

büyümesine katkıda bulunmaları için eşsiz bir fırsattır. Bu küresel girişimden ortaya çıkacak yenilikçi çözümleri görmek için heyecanlıyız. Bu atak, yaratıcı zihinlerin turizm sektörünün sürdürülebilir ve kapsayıcı büyümesine katkıda bulunması için eşsiz bir fırsattır." BM Turizm Yöneticisi Natalia Bayona ise şunları söyledi: "Yapay zekanın 2030 yılına kadar küresel ekonomiye 15,7 ila 19,9 trilyon dolar katması öngörülmüyor. Tek başına üretken yapay zeka yılda 2,6 ila 4,4 trilyon dolar katıyor. Bu dönüştürücü bir güçtür; yapay zeka turizmin geleceğidir. Turizmin geleceği burada ve akıllı, verimli ve sürdürülebilirdir". Küresel Yapay Zeka Yarışması, Sommet Eğitim grubundan Les Roches'un İnovasyon Merkezi SPARK'ın yanı sıra Unicorn Hunters ve Amadeus'un resmi kripto para birimi Unicorn ile teknoloji şirketleri için Girişim Sermayesi gibi önemli ortakların desteğine dayanıyor. Yarışmanın, dünyanın dört bir yanından bireylere, ekiplere ve şirketlere açık olacağı belirtiliyor. Başvuranların, yenilikçi çözümlerini, turizm sektörü üzerindeki potansiyel etkisini ve uygulama planını ana hatlarıyla açıklayan ayrıntılı bir teklif sunmaları isteniyor. Teklifler



yaratıcılık, uygulanabilirlik ve ölçeklenebilirlik temelinde değerlendirilecek. Adaylar 31 Mart 2025'e kadar başvuruda bulunabilecek. Finalistler, 2025 yılı sonuna kadar BM Turizm Demo Günü: BM Turizm Teknoloji Maceraları'nda sunumlarını yapma fırsatına sahip olacaklar. Kazananlar, SPARK inovasyon alanında iki aylık bir kuluçka süreci boyunca sektör uzmanlarından ve dijital inovasyon liderlerinden rehberlik alarak projelerini geliştirip uygulamak için destek kazanacaklar. Ayrıca, projelerini uluslararası turizm etkinliklerinde ve konferanslarında sergileme, küresel görünürlüklerini artırma ve kapsamlı bir turizm profesyonelleri ve potansiyel yatırımcılar ağına erişim sağlama fırsatlarına sahip olacaklar.



Uluslararası Hava Taşımacılığı Birliği'ne (IATA) göre, 2025 yılında yüzde 7,1'lik kapasite artışı bekleniyor. Yolcu talebinin yıldan yıla yüzde 8 büyümesi öngörülmüyor. 2025'te yolcu sayısının önceki yıldan yüzde 6,7'lik artışla ilk kez 5,2 milyara ulaşacağı belirtiliyor. IATA raporundan derlenen bilgiye göre, küresel havacılık sektöründe toplam gelirler 2025 yılında ilk kez 1 trilyon doları aşacak. Buna göre gelirler 2024'e göre yüzde 4,4 artarken, yolcu başına net kâr ise 2023'teki 7,9 dolarlık zirvenin altında olan 6,4 dolarlık ortalamayı aşacak. 2025'e yolcu başına net ortalama gelirin ise ortalama 7 dolara ulaşması bekleniyor. IATA uzmanları, gelecek yıl küresel havacılık sektöründe ortalama ücretlerin 2024'te göre yüzde 1,8 düşeceğini tahmin ederken,

Küresel havayolu gelirleri 2025'te 1 trilyon doları aşacak

enflasyona göre ayarlandığında ücretlerin 2014'ten bu yana yüzde 44 oranında düşeceğini öngörüyor. IATA raporunda, jet yakıtı fiyatlarındaki düşüşün ve verimlilik kazanımlarının karlılığa olumlu yansıtacağını, yakıt kullanımındaki tahmini yüzde 6'lık artışa rağmen yakıt maliyetlerinde toplam yüzde 4,8'lik bir düşüşün öngörüldüğü yazıyor. 2025'te yolcu gelirlerinden 705 milyar dolar, yan hizmetlerden 145 milyar dolar daha elde edilmesi öngörüyor. Yine de yolcu veriminin yıldan yıla yüzde 3,4 düşmesi beklenirken, birim gelirin yüzde 2,5 düşmesi bekleniyor. IATA'dan yapılan açıklamada "çözümlemeyen tedarik zinciri sorunlarının bir sonucu olarak ortaya çıkan zorunlu kapasite disiplini nedeniyle daha fazla artış engelleniyor. Bu durum büyüme fırsatlarını sınırlandırıyor. Uçak kiralama ve bakımı da dahil olmak üzere çeşitli maliyet alanlarını artırıyor. Havayollarının bu yılki ortalama net kâr marjı yüzde 3,3 olarak gerçekleşti. Gelecek yıl ise tahminlerin altında

kalıp yüzde 3,6 seviyesinde gerçekleşecek" görüşüne yer verildi. IATA Genel Direktörü Willie Walsh, havacılık sektöründe ulaşılacak 1 trilyon dolarlık gelirin küresel ekonominin neredeyse yüzde 1'ine denk geldiğini hatırlattıktan sonra şunları söyledi: "Bu, havayollarının stratejik olarak önemli bir sektör haline geldiğini kanıtlıyor. Ancak havayolları faiz ve vergi hariç, 940 milyar dolarlık maliyet taşıyor. Sadece yüzde 3,6'lık bir net kâr marjını korurlar. Yolcu başına sadece 7 dolarlık gelir bulunuyor. Bu kadar daralan marjlarla havayolları her maliyeti izlemeye devam edip, tedarik zinciri boyunca benzer verimlilikte ısrarcı olmalı." IATA, Avrupa'daki havayollarının toplam kârının bu yıl yolcu başına ortalama 8,2 dolar olmak üzere 10 milyar dolar, gelecek yıl ise yaklaşık 12 milyar dolara ve yolcu başına 9,2 dolara çıkacağını tahmin ediyor. 2025 yılında Avrupa'da talebin bir önceki yıla göre yüzde 7 artacağı, kapasitenin ise ancak yüzde 6,5 oranında artacağı öngörülmüyor.

Venedik'e giriş bedeli iki katına çıkıyor

Venedik yönetimi, aşırı turizm için uyguladığı turist giriş ücretini 2025 yılında iki katına çıkarma kararı aldı. Beş euro olan ücret, 10 euroya yükseltilecek turist akışının kontrol altına alınması amaçlanıyor. Bununla birlikte uzmanlar, alınacak bu önlemin tek başına yeterli olmayacağını, daha kapsamlı çözümler gerektiğini belirtiyor. Venedik için yaşanan ve aslında dünya genelinde bazı destinasyonlarda güncelliğini koruyan aşırı turizm sorun olmaya devam ediyor.



Emitt

ufi
Approved
Event

28. Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı

5 - 7 ŞUBAT 2025

TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi
Büyükkçekmece / İSTANBUL



Çeyrek Asırdır Dünya Turizminin Buluşma Noktası



Yerinizi Ayırttınız mı?

www.emittistanbul.com

İş Ortakları

TÜROFED
Türkiye Otelciler Federasyonu
Turkish Hotels Federation

TTTD
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT ÖZELİĞİ VE TURİZM
TÜRKİYE TURİZM VE SEYAHAT ÖZELİĞİ VE TURİZM

Organizatör



Küresel turist sayısı 1,1 milyar kişiye ulaştı

Küresel turizm sektörü pandemi öncesi seviyelerin yüzde 98'ine ulaşmış, 2024'ün ilk dokuz ayında dünyada gezen turist sayısının 1,1 milyar kişiye ulaşmasını sağladı. 14 dilde ulaşılabilen www.turkiyeturizmansiklopedisi.com'un BM Turizm tarafından hazırlanan Dünya Turizm Barometresi'nden (DTB) derlediği bilgilere göre, ekonomik, jeopolitik ve iklim zorluklarına rağmen, sektörün tarihindeki en büyük krizden tam bir toparlanmanın yıl sonuna kadar gerçekleşmesi bekleniyor. Rapor, küresel turizmi durma noktasına getiren COVID-19 salgınının patlak vermesinden dört yıl sonra, sektörde kayda değer toparlanma olduğu, çoğu bölgede Ocak-Eylül 2024 döneminde 2019 varış sayılarını çoktan aşıldığını ortaya koyuyor. Rapor ayrıca uluslararası turizm gelirleri açısından da olağanüstü sonuçlara işaret ediyor. Raporda uluslararası turist varışlarının bölgelere göre dağılımı şöyle özetleniyor: Orta Doğu (+yüzde 29, 2019'a kıyasla) bu dokuz aylık dönemde rekor büyümeye devam ederken, Avrupa (+yüzde 1) ve Afrika (+yüzde 6) da 2019 seviyelerini aştı. Amerika kıtası, pandemi öncesi gelenlerin yüzde 97'sini geri kazandı (-2019'a göre yüzde 3). Asya ve Pasifik, 2023'teki yüzde 66'lık toparlanmaya kıyasla 2019 seviyelerinin yüzde 85'ine ulaştı. Asya ve Pasifik, bölgenin 2023'te

uluslararası seyahatlere yeniden açılmasından bu yana varışlarda kademeli ancak düzensiz bir toparlanma yaşadı. Kuzey Yarımküre' de yaz sezonu genel olarak güçlü geçti; 2024'ün 3. çeyreğinde dünya çapındaki varışlar pandemi öncesi değerlerin yüzde 99'una ulaştı. 2024'ün ilk sekiz ila dokuz ayında 111 destinasyondan 60'ı 2019 varış sayılarını aştı. Bu dönemde varışlarda en güçlü performans gösterenler arasında varışların iki katından fazla arttığı Katar (+yüzde 141, 2019'a kıyasla), Arnavutluk (+yüzde 77), Suudi Arabistan (+yüzde 61), Curaçao (+yüzde 48), Tanzanya (+yüzde 43), Kolombiya ve Andorra (her ikisi de +yüzde 36) yer aldı.

Türkiye, en çok kazananlar listesinde

Gelir verilerine ulaşılabilen 43 ülkeden 35'inde 2024'ün ilk sekiz-dokuz ayında pandemi öncesi değerlerin üzerine çıkıldı, birçoğu 2019'a kıyasla (yerel para birimleri cinsinden) çift haneli büyüme bildirdi; bu da çoğu durumda enflasyonun çok üzerinde gerçekleşti. Kazanç açısından en iyi performansı gösterenler arasında, gelirlerin neredeyse iki katına çıktığı (2019'un aynı aylarına kıyasla) Sırbistan (+yüzde 99), Pakistan (+yüzde 64), Romanya (+yüzde 61), Japonya (+yüzde 59), Portekiz (+yüzde 51),



Nikaragua ve Tanzanya (her ikisi de yüzde 50) yer aldı. Dünyanın en çok kazananları arasında yer alan Japonya (+yüzde 59), Türkiye (+yüzde 41) ve Fransa (+yüzde 27) Eylül 2024'e kadar çift haneli büyüme kaydetti. İspanya (+yüzde 36) ve İtalya (+yüzde 26) da ağustos ayına kadar güçlü ziyaretçi gelirleri bildirdi. Birleşik Krallık Haziran 2024'e kadar yüzde 43, Kanada yüzde 35 ve Avustralya yüzde 18 daha yüksek kazanç kaydetti. Dünyanın en çok kazanan turizm ülkesi olan Amerika Birleşik Devletleri ise Eylül ayına kadar yüzde 7 büyüme bildirdi. Uluslararası turizm harcamalarına ilişkin veriler de özellikle Almanya (2019'a kıyasla yüzde 35), ABD (+yüzde 33) ve Fransa (+yüzde 11) gibi büyük kaynak pazarlarda aynı eğilimi yansıtıyor. Birleşik Krallık (+yüzde 46), Avustralya (+yüzde 34), Kanada (+yüzde 28) ve İtalya (+yüzde 26) tarafından da Haziran 2024'e kadar güçlü harcama büyümesi bildirildi. Hindistan için mevcut veriler, bu giderek daha önemli pazardan Haziran 2024'e kadar (2019'a kıyasla) yüzde 81'lik bir büyüme ile giden harcamalarda bir artış olduğunu gösteriyor.



Fransızca kökenli bir kelime olan Concierge (konsiyerj), büyük otellerde müşterinin otel dışındaki iş ayarlamalarını yapan birimin adıdır. Concierge hizmetleri pazarı hacminin ortalama yüzde 8,3'lük büyümelerle 2030'da 1,24 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Research & Markets'in konuyla ilgili "2025-2030 Raporu"ndan derlediği bilgilere göre, Concierge hizmetleri pazarı hacmi geçen yıl 711,28 milyon dolar olarak gerçekleşti. Pazarın hacminin 2024'te 765,28 milyon dolar olacağı, sonrasında yıllık ortalama yüzde 8,3'lük büyümelerle 2030 yılında 1,24 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Pazarın geleceğine yönelik tahminlerde, yapay zekâ destekli kişiselleştirme ve mobil uygulama platformları gibi teknolojik bütünleşmenin büyümenin itici gücü olduğunu ortaya konuluyor. Küreselleşme

Otellerde concierge hizmetlerinin hacmi 2030'da 1,24 milyar dolara ulaşacak

ve kentleşmenin artan eğilimi, özellikle kent merkezlerinde bu tür hizmetlere olan talebin hızlanması da pazarı büyüten etkiler arasında sayılıyor. Ancak, hizmetlerin yüksek maliyeti, gizlilik endişeleri ve ekonomik sağlığa bağımlılık gibi zorluklar pazar büyümesini engelleyebilir. Örneğin ekonomik durgunluklar harcanabilir geliri azaltabilir ve bu da talebin azalmasına yol açabilir. Dijital danışmanlık çözümlerini daha geniş demografik gruplara genişletmek, yenilikçi teknolojiler aracılığıyla hizmet tekliflerini geliştirmek ve çevresel olarak sürdürülebilir seçeneklere odaklanma yeni fırsatlar yaratabilir. Şirketler hizmet erişimlerini genişletmek için seyahat, konaklama ve perakende sektörlerindeki işletmelerle ortaklıklar da kurabilirler. Yenilik ve araştırma açısından, öngörücü ve kişiselleştirilmiş hizmet teklifleri için yapay zekâ uygulaması, küresel müşterilere hitap etmek için çok

dilli platformların geliştirilmesi ve bütçesine dikkat eden kullanıcılar için abonelik tabanlı modellerin oluşturulması gibi alanlar umut verici çözümler sunuyor. Concierge hizmetleri pazarının doğası dinamik ve rekabetçidir, trendler daha otomatik ve erişilebilir çözümlere doğru kayıyor. Rahatlık ve gelişmiş yaşam kalitesi arayan çeşitli son kullanıcı gruplarına hitap ediyor. Raporda, Concierge Hizmetleri Pazarının önde gelen oyuncuları şöyle sayılıyor: Aspire Lifestyles, Bon Vivant, Capstone Concierge, Conciergerie Services, Global Lifestyle Services, Insignia Group, John Paul Group, Knightsbridge Circle, LeGrand Concierge, Luxury Attache, MyConcierge, One Concierge, Pure Entertainment Group, Quintessentially Group, Red Butler, Sincura Group, Sky Premium International, The Billionaire Concierge, The Fixer Lifestyle Group ve Velocity Black.

Moskova'nın gözde arsasına 'Dubai Mahallesi' yapılıyor

Moskova'nın en prestijli bölgelerinden Kutuzovskiy Caddesi üzerinde, "Ukrayna" otelinin arkasında kalan son arsalar, Dubai'yi andıran yeni gökdelenlerin inşa edileceği açıklandı. Bu modern yapı kompleksi, 250 metreye kadar yüksekliklere sahip olacak ve içerisinde daireler, ofisler, ticari alanlar, restoranlar ve çocuk kulüpleri barındıracak. Tasarımıyla özellikle Burj Al Arab'ı andıran projeye dair görseller, "Moskova Haberleri" Telegram kanalı tarafından paylaşıldı. Ancak medyaya yansıyan haberlere göre proje şimdiden, sosyal medya kullanıcılarından karışık tepkiler aldı. Birçok kişi, yeni yapıların tarihi Stalin dönemi mimarisine uyum sağlamadığını ve Moskova'nın kültürel silüetini bozduğunu savundu. Bazıları projeyi alaycı bir şekilde eleştirirken, fotoğraf severler yeni gökdelenleri "Dubai havasında" kareler çekmek için bir fırsat olarak görüyor.



Turoops

Otel Yönetimi

Otel Tedarik ve Entegrasyon Sistemi

Tur Operasyon Sistemi

Tur Maliyet ve Pazarlama Yönetimi

B2B Alt Acente Sistemi

Acente ve Personel Yönetimi

Uçak Bileti Satış Sistemi

SMS Entegrasyonu

XML ve Data Blokları Entegrasyonu

Satış Ciro ve Müşteri Verileri Yönetimi

Sanal Pos ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonu

Özgün Tasarım / SEO / Teknik Destek / Eğitim



turizm acente
ürün satış ve yönetim sistemi

Daikin Türkiye ve Orta Doğu bayileri Dubai'deki 100.Yıl kutlamasında bir araya geldi

Isıtma, Havalandırma, İklimlendirme ve Soğutma (HVAC-R) sektöründe global bir lider olan Daikin, kuruluşunun 100. yılını Dubai'deki Geleceğin Müzesi'nde düzenlenen prestijli bir etkinlik ve Palm Jumeirah üzerinde gerçekleştirilen büyüleyici bir drone gösterisi ile kutladı. Etkinlikte, Daikin Türkiye ve Orta Doğu bayileri, şirketin inovasyon ve sürdürülebilirlik vizyonunu paylaşmak ve iş birliği stratejilerini güçlendirmek üzere bir araya geldi. Daikin'in bir asırlık çığır açan teknolojik yenilikleri vurgulandı ve "Geleceğin Konforunu İnovasyonla 100 Yıldır Şekillendiriyoruz" başlıklı bir konferans düzenlendi. Etkinlikte, stratejik öngörü, inovasyon ve proje yönetimi alanlarında uzman olan ve Birleşik Arap Emirlikleri'nin (BAE) geleceğe odaklı girişimlerine önemli katkılarda bulunan fütürist Dr. Noah Raford da yer aldı. Görkemli etkinlik, Daikin logosunun gece gökyüzünü aydınlatıldığı, Dubai'nin silüeti üzerinde gerçekleşen 10 dakikalık etkileyici bir drone gösterisiyle sona erdi. Daikin'in inovasyona olan bağlılığını öne çıkaran etkinlik, şirketin MEA (Orta Doğu ve Afrika) bölgesindeki sürdürülebilir büyümeyi destekleme konusundaki kritik rolünü gözler

önüne serdi. Etkinlik kapsamında, Daikin'in bölgesel altyapıya katkıları ve enerji verimliliğine odaklanan çözümleri ele alındı. Gıda güvenliği, kentsel gelişim ve veri merkezi soğutma gibi stratejik sektörlerdeki projeler üzerinde durulurken, çevre dostu ürünlere yönelik artan tüketici talebi, müşteri odaklı stratejiler ve yapay zekanın operasyonel verimliliği artırmadaki rolü gibi yeni trendler değerlendirildi. Daikin Türkiye ve Orta Doğu & Afrika Bölgesi Genel Müdürü Hasan Önder etkinlikte yaptığı konuşmada şirketin 100 yıllık başarı hikayesini ve geleceğe yönelik vizyonunu şu sözlerle ifade etti: "Daikin'in inovasyonda 100. yılını kutlarken, aynı zamanda dünya çapında insanların yaşam ve çalışma biçimlerini yönlendiren iklimlendirme çözümlerini de geliştirme yolculuğumuzu kutluyoruz. Mirasımız sürdürülebilirlik ve teknolojik liderlik taahhüdü üzerine inşa edilmiştir ve enerji tasarruflu, çevre dostu çözümler sunma konusunda değişime öncülük etmeye devam ediyoruz. İleriye baktığımızda, sektörde daha fazla büyüme sağlarken, dünyanın dört bir yanındaki topluluklar için daha sağlıklı ve daha konforlu alanlar yaratmaya



kendimizi adanmış durumdayız." Daikin Türkiye ve Orta Doğu & Afrika Bölgesi Genel Müdürü Hasan Önder'in sürdürülebilir geleceğe vurgu yapan açıklamalarının ardından Daikin Orta Doğu & Afrika Bölgesi Genel Müdür Yardımcısı Tuna Gülenç, Daikin'in Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde yaşadığı hızlı büyümeye değindi. Gülenç, Daikin'in yolculuğunu şu sözlerle özetledi: "Daikin, özellikle Orta Doğu ve Afrika bölgelerinde inovasyona ve enerji verimli çözümlere olan güçlü bağlılığı sayesinde olağanüstü bir büyüme ve pazar liderliği elde etti. Yerel değerlere sahip çıkarak ve her bölgenin özgün kültürel ve çevresel ihtiyaçlarına uyum sağlayarak, çözümlerimizin ve ürünlerimizin her bölgenin taleplerine uygun olmasını sağlıyoruz. Daikin'in bir sonraki yüzyılı şekillendirmek için odaklanmaya devam ediyoruz."



Semih Zazaoğlu

Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) İç Anadolu Bölgesi Temsilcisi Semih Zazaoğlu, Ankara'nın turizm potansiyelini artırmaya yönelik çalışmalarda kaydedilen ilerlemelere dair önemli açıklamalarda bulundu. Zazaoğlu, TGA'nın Ankara'nın tanıtımı için hem yurt içinde hem de yurt dışında aktif bir şekilde çalışmalar yürüttüğünü belirterek, "Ankara, Türkiye'nin kalbi olmanın yanı sıra tarih ve kültürün modern altyapıyla buluştuğu eşsiz bir destinasyon. Yaptığımız çalışmalarla, Başkent'imizin bu özelliklerini daha geniş kitlelere duyuruyoruz" dedi. 2023 yılı boyunca

"Ankara global turizmde gücünü artırıyor"

düzenlenen 13 etkinlikte 106 uluslararası misafiri ağırlayan TGA, 2024'ün ilk 10 ayında bu rakamı 136'ya çıkardı. Semih Zazaoğlu, Ankara'nın uluslararası platformlarda gördüğü ilgiyi şu sözlerle anlattı: "Uluslararası basın, tur operatörleri ve kanaat önderlerinin Ankara'ya olan ilgisi, şehrin turizm vizyonunu güçlendirmemizde önemli bir etken oldu." Dijital mecralarda da dikkat çekici bir başarı elde edildiğini belirten Zazaoğlu, "Go Türkiye platformu üzerinden Ankara'ya dair çok dilli içeriklerle global erişimimizi artırdık. 2024 yılında dijital gösterim sayımızı 32,8 milyona ulaştırmayı başardık" diye konuştu. Başkent Ankara'nın, Gordion ve Aslanhane Camii gibi UNESCO değerleri ile dünya kültürel mirasında ayrıcalıklı bir yere sahip olduğunu ifade eden Semih Zazaoğlu, Güdül ilçesinin de Cittaslow hareketi kapsamında tanıtımının başarıyla sürdüğünü dile getirdi. Zazaoğlu,

ayrıca global medya kanallarında yayımlanan içeriklerin de Ankara'nın uluslararası marka değerini artırmada kritik bir rol oynadığını ekledi. Zazaoğlu, Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy'un sektöre yönelik vizyoner yaklaşımına da dikkat çekerek "Sayın Bakanımızın liderliğinde TGA, yalnızca İç Anadolu Bölgesi'nde değil, Türkiye'nin her köşesinde etkili çalışmalar yürütüyor. Bakanlığımızın sağladığı güçlü koordinasyon ve destek, tüm şehirlerimizin uluslararası alandaki görünürlüğünü artırmamızda büyük bir rol oynuyor" açıklamasında bulundu. 2025 yılı için daha büyük hedefler belirlediklerini vurgulayan Zazaoğlu, "Ankara, turizmde modern ve güçlü bir destinasyon olarak yükselmeye devam edecek. Sayın Bakanımızın rehberliğinde TGA olarak yeni başarılarla imza atacağız" dedi.

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile YÖK arasında bir iş birliği protokolü imzalandı

Kültür ve Turizm Bakanlığı ile Yükseköğretim Kurulu (YÖK) arasında bir iş birliği protokolü imzalandı. Bu protokole göre üniversitelerin turizm işletmeciliği, gastronomi ve mutfak sanatları bölümlerinde eğitim yüzde yüz İngilizce olacak. K.T.B. ile YÖK arasında iş birliği protokolü imzalandı. Kültür ve Turizm Bakanı Mehmet Nuri Ersoy ile YÖK Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar'ın imzaladığı protokole göre pilot olarak belirlenen 7 üniversitenin

turizm işletmeciliği ile gastronomi ve mutfak sanatları bölümlerinde İngilizce hazırlık eğitimi verilecek, eğitimin yüzde yüz İngilizce olması sağlanacak, ikinci yabancı dil olarak Rusça, Çince veya Arapçadan birisi verilecek, yönetim ve gastronomi konularını ağırlıkta olduğu bir müfredat oluşturulacak. Bununla birlikte öğrencilere 1'inci sınıftan itibaren nisan-kasım ayları arasında işletmede mesleki eğitim olanağı sağlanacak.



T.C. KÜLTÜR VE TURİZM
BAKANLIĞI

Yurt dışı basılı harç pulu dönemi sona eriyor

Yurt dışına çıkışta alınan basılı harç pulu uygulaması sona erdi. Buna göre yurt dışına çıkış harcı ödemeleri artık dijital vergi



dairesi, havalimanındaki veznelere veya anlaşmaları bankalar üzerinden yapılacak. Konu ile ilgili olarak, yurt dışı harç pulu satış noktalarına bilgilendirme afişleri asıldı. Bilgilendirme afişlerinde "Yurt dışına çıkış harcınızı kolayca ödeyin! Ödemeleri dijital vergi dairesi, GIB Mobil, Anlaşmalı bankalar, Vergi Dairesi ve havalimanı veznelere kolayca ödeyebilirsiniz" ifadelerine yer verildi.

Özyeğin Üniversitesi otelcilik ve yiyecek-içecek sektörünü bir araya getirdi



Özyeğin Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Otel Yöneticiliği ve Gastronomi ve Mutfak Sanatları Lisans Programları'nın, Sektörle Buluşma Etkinliği'nin 12'ncisi, lüks otel markalarının ve Michelin yıldızlı restoranların katılımıyla

Özyeğin Üniversitesi'nin Çekmeköy Kampüsü'nde yapıldı. Geleneksel hale gelen etkinliğe bu yıl 65 firma katıldı. Amerika'nın saygın akreditasyon kurumu ACPHA (Accreditation Commission for Programs in Hospitality Administration) tarafından en uzun süreli akreditasyona sahip Otel Yöneticiliği Lisans Programı'nda ve Le Cordon Bleu International iş birliğinde eğitim veren Gastronomi ve Mutfak Sanatları Lisans Programı'nda okuyan öğrenciler, Türkiye'nin önde gelen lüks segment otellerinin ve restoran işletmelerinin temsilcileri ve yöneticileri ile bir araya geldi. Öğrenciler, sektör profesyonelleri ile staj imkanları ve kariyer fırsatları hakkında görüş alışverişinde bulundu. Kendi işletmesini yöneten, sektörde çalışan Özyeğin mezunları da etkinliğe katıldı. Özyeğin Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi Otel Yöneticiliği Lisans Programı Müdürü Mehmet Teoman Alemdar, "Turizm sektörünün amiral gemileri olan, otelcilik ve yiyecek-içecek alanlarındaki öncü firmaların stajyer alımında ve mezuniyet sonrası istihdam planlamasında öncelikli tercihleri Özyeğin Üniversitesi öğrencileri ve mezunları oluyor. Bu etkinlik ayrıca lider sektör paydaşları ile üniversitenin akademik programı arasında farklı iş birliklerine de vesile oldu" diyerek, turizm otelcilik sektörüne nitelikli insan kaynağı kazandırdıklarına vurgu yaptı. Özyeğin Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Fakültesi, Staj Koordinatörü Sinem Karapınar da etkinlikle ilgili şunları söyledi: "Sektörle iç içe bir akademik eğitim vermeye odaklanan bir üniversite olarak öğrencilerimizin henüz mezun olmadan sektöre tanışmasını önemsiyoruz. Attığımız bu adımlar sayesinde ne mutlu ki mezunlarımızın sektördeki istihdam oranı çok yüksek. 12 yıldır aralıksız olarak düzenlediğimiz ve gelenekselleşen etkinliğimizde, sektörün önde gelen isimleri ve markaları öğrencilerimizle bir araya gelerek gelecek planlarını konuşabiliyor. Öğrencilerimizin sektöre bağlarını güçlendirdiğimiz gibi, girişimcilik konusunda da kendi fikirlerini geliştirebilecekleri alanlar sunuyoruz."

Türkiye Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği Başkanı Gürkan Boztepe oldu

Türkiye Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği ATURJET; olağan genel kurulu İstanbul'da yapıldı. Genel kurul sonucunda derneğin yeni genel başkanı Gürkan Boztepe oldu. ATURJET Türkiye Turizm Gazetecileri ve Yazarları Derneği Crowne Plaza Harbiye'de genel kurul için toplandı. Toplantıda mevcut yönetimin başkan adayı olarak gösterdiği Gürkan Boztepe, oyların tamamını alarak ATURJET'in yeni yönetim kurulu başkanı seçildi. Türk turizmini hak ettiği noktaya ulaştırmak adına yine Türk turizmine gönül veren gazeteciler ve turizm yazarlarından oluşan topluluk etrafında 1966 yılında kurulan ATURJET, FJET yani Dünya Turizm Yazarları ve Gazetecileri Federasyonu'nun Türkiye'deki tam ve tek yetkili temsilcisi olarak biliniyor. ATURJET'in yeni döneminde Boztepe başkanlığındaki yeni yönetim kurulu da açıklandı. Kurulda; Delal Atamdede, Barbaros Kon, Çetin Gürcün, Ali Öztüfekçi Hamdi Kaya, Hüseyin Kurtoğulları gibi isimler bulunuyor. Derneğin yeni yüzü Gastronomi Turizmi Derneği Kurucu Başkanı Gürkan Boztepe, olağan genel kurul sonunda yaptığı açıklamada kendisine destek veren ve inanlara teşekkür ederken, bugüne dek görev arkadaşlarıyla ülke ekonomisinin en güçlü lokomotifini olan turizm için çalıştıklarını ve bu gaye ile güçlü bir destek ordusuyla yol aldıklarını ifade etti. 1970 İzmir doğumlu Gürkan Boztepe'nin 30 yılı aşkın süredir seyahat acenteliği görevinin yanı sıra "marka olmak" başlığı altında yürüttüğü ajans faaliyetleri, Türkiye'nin çeşitli noktalarında yine markalaşmak prensibiyle organize edilen tanıtım organizasyonları ve gastronomi turizmi çalışmaları bulunuyor. Halen Kurucu başkanı olduğu Gastronomi Turizmi Derneği, Türkiye'nin dört bir yanında ülke turizmini en ileri noktaya taşımak amacıyla yapılan etkinliklerin organizasyonunda görev alıyor. Boztepe, Çok Gezen mi Çok Tadan mı? Gastro Show Gastronomi Turizmi Mucidi adlı kitapların da yazarı.



ION Rotası Projesi, "Go Türkiye" platformunda Türkiye'nin 7 kültürel rotasından biri olarak seçildi



Seferihisar Belediyesi'nin önderliğinde hayata geçirilen ION Rotası Projesi, T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı'na bağlı Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı'nın (TGA) yürüttüğü "Go Türkiye" platformunda Türkiye'nin 7 kültürel rotasından biri olarak seçildi. Kültürel mirasın korunması ve tanıtılmasına büyük katkı sağlayan bu başarı, Seferihisar ve çevresinin ulusal ve uluslararası alanda tanınırlığını artıracak önemli bir adım olarak değerlendiriliyor. ION Rotası, Ege'nin eşsiz doğası ve zengin tarihini birleştirerek bölgedeki antik İyonya kentlerini keşfetme imkanı sunuyor. Proje hem yerel kalkınmaya destek sağlamayı hem de bölgenin tarihi ve kültürel mirasını dünya sahnesine taşımayı hedefliyor. Rotada yer alan antik kentler, doğal güzellikler ve gastronomik zenginlikler, ziyaretçilere unutulmaz bir deneyim vaat ediyor. Teos, Lebedos (Seferihisar), Ephesos (Efes), Kolophon (Menderes), Klazomenai (Urla), Phokaia (Foça), Eritrea (Çeşme), Priene, Myus (Söke), Miletos (Didim), Chios (Sakız Adası), Samos ve Paninion (Kuşadası) şehirlerinden oluşan İon Rotası, Ege'nin en önemli antik yerleşimlerinden olan İonia şehirlerinin geçmişini bugünün değerleriyle buluşturuyor. Seferihisar Belediyesi'nin öncülüğünde, tarihi ve kültürel turizmi geliştirme amacıyla hazırlanan proje, bölgedeki arkeolojik alanlara dikkat çekerek yerel ve uluslararası turistlerin ilgisini çekiyor. Seferihisar Belediye Başkanı İsmail Yetişkin, konuya ilişkin yaptığı açıklamada, "ION Rotası'nın T.C Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından yürütülen Go Türkiye platformunda yer alması, Seferihisar'ın kültürel ve tarihi zenginliğinin bir kez daha tescillenmesidir. Bu başarı, Seferihisar'ın sürdürülebilir turizm ve kültür projelerine verdiği önemin bir göstergesidir. Bu gelişme Seferihisar ve çevresinin uluslararası platformlarda bakanlık tarafından tanıtılacağı anlamına geliyor. Bölgemiz için çok önemli bir gelişme. Tüm paydaşlara teşekkür ediyoruz." dedi. Go Türkiye'nin 7 kültürel rotası arasında yer alarak Türkiye'nin tanıtım stratejisinde önemli bir yer edinen İON Rotası, bölgenin turizm potansiyelini artırırken, ziyaretçilerini Ege'nin antik hikayeleriyle buluşturuyor.

FUARLAR

Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
07 - 10 Ocak 2025	35.ANFAŞ Hotel Equipment Fuarı	Uluslararası Konaklama ve Ağırhane Ekipmanları Fuarı	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	TT Global Fuarcılık
21 - 25 Ocak 2025	Uluslararası İstanbul Mobilya Fuarı	Ev-Ofis Mobilyaları, Dekorasyon Üniteleri, Aksesuarlar, Tasarım	1) Tüyap Fuar Kongre Merkezi 2) İstanbul Fuar Merkezi	1)Tüyap Tüm A.Ş. 2) Mos Fuarcılık A.Ş.
22 - 25 Ocak 2025	HORECAFAIR Uluslararası 6. Otel, Restaurant, Cafe, Çamaşırhane Ekipmanları, Ağırhane ve Konaklama Teknolojileri Fuarı	Turizm Tedarikçi Firmalar	Fuar İzmir - Gaziemir	GL Platform Fuarcılık
27 - 29 Ocak 2025	2. Alanya Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları ve Ev Dışı Tüketim ürünleri Fuarı	Otel, Restaurant, Kafe Ekipmanları , Mutfak Gereçleri, Otel Tekstili, Dekorasyon, Mobilya, Havuz Ekipmanları, Ev Dışı Tüketim ürünleri	Alanya Cumapazarı Çok Amaçlı Fuar Ve Etkinlik Alanı	Başak Fuar Hizmetleri Ltd. Şti.
28 - 31 Ocak 2025	ANFAŞ Food Product - 31. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda ve içecek tedarikçileri	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	ANFAŞ Antalya Fuarcılık A.Ş.
30 Ocak - 01 Şubat 2025	ATRAKX Fuarı	12.Uluslararası Eğlence, park, spor & Rekreasyon alanları Endüstrisi Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	Turex Ulust. Fuarcılık A.Ş.
31 Ocak - 02 Şubat 2025	Turizm Gastronomisi Yatırımları Ve Ağırhane Zirvesi, Fsummit	Profesyonel Mutfak Ekipmanları, Masa Üstü Sunum Ekipmanları, Gıda Ürünleri, İçecek Ekipmanları, Kahve Ürünleri Ve Ekipmanları	Nest Kongre Ve Fuar Merkezi Belek	Sözen Yayıncılık A.Ş.
05 - 07 Şubat 2025	EMITT 28.Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarı	Acenteler, Oteller, Beldeler, Ülkeler	İstanbul - Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi	ICA Fuarcılık A.Ş.
15 - 22 Şubat 2025	Bosphorus Boat Show	Motorlu Ve Yelkenli, Katamaran, Şişme Bot, Motorlar, Donanımlar, Aksesuarlar, Balıkçılık, Marinalar, Charter, Su Sporları	İstanbul Fuar Merkezi	Yated Fuarcılık A.Ş.
19 - 20 Şubat 2025	1. Türk- Arap Prefabrik Ev, Outdoor, Kamp, Karavan, Mobilya, Ev Tekstili, İnşaat Malz. Fuarı	Kamp, Karavan Araçları, Hobi Evleri, Deniz Araçları, Mobilya, Ev Tekstili, Yapı Malzemeleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
11- 14 Mart 2025	Fetex 14. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
03 - 05 Nisan 2024	Coffex İstanbul	Kahve Ekipmanları, Kahve Çeşitleri, Kakao, Butik Çay	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
07 - 13 Nisan 2024	Yacht Life Boat Show	Motorlu-Motorsuz Tekneler, Yelkenli Su Sporları, Deniz Araçları Ekipmanları Ve Aksesuarları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Kuzey 2009 Medya İnşaat Turizm Oto Kiralama Tic. Ltd. Şti.
19 - 20 Şubat 2025	1. Türk- Arap Prefabrik Ev, Outdoor, Kamp, Karavan, Mobilya, Ev Tekstili, İnşaat Malz. Fuarı	Kamp, Karavan Araçları, Hobi Evleri, Deniz Araçları, Mobilya, Ev Tekstili, Yapı Malzemeleri	Pullman İstanbul Hotel And Convention Center	Turab Fuarcılık Reklam Organizasyon San.A.Ş.
11- 14 Mart 2025	Fetex 14. Fethiye Turizm, Turizm Tedarikçileri Ve Yiyecek İçecek İhtisas Fuarı	Turizm Sektöründeki Ekipman, Servis Malzemeleri Ve Yiyecek İçecek	Fethiye Belediyesi Fuar Ve Sergi Alanı	Marmaris Fuarcılık Organizasyon Halkla İlişkiler Basın Yayın Ltd. Şti.
03 - 05 Nisan 2024	Coffex İstanbul	Kahve Ekipmanları, Kahve Çeşitleri, Kakao, Butik Çay	İstanbul Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre Ve Sergi Sarayı	Enc Uluslararası Fuar Organizasyon Hizmetleri San. Tic. Ltd. Şti.
07 - 13 Nisan 2024	Yacht Life Boat Show	Motorlu-Motorsuz Tekneler, Yelkenli Su Sporları, Deniz Araçları Ekipmanları Ve Aksesuarları	Anfaş Antalya Fuar ve Kongre Merkezi	Kuzey 2009 Medya İnşaat Turizm Oto Kiralama Tic. Ltd. Şti.

Tarih	Fuarın Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
06 - 09 Ocak 2025	HORECA EXPO ALGERIA	Oteller, Restoranlar ve Topluluklar için ekipman ve hizmetler uluslararası fuarı	Cezayir - Cezayir	TG Expo
09 - 12 Ocak 2025	VAKANTIEBEURS Turizm ve Rekreasyon Fuarı	Turizm ve Eğlence Fuarı	Hollanda - Utrecht	Jaarbeurs
14 - 17 Ocak 2025	Heimtekstil	Uluslararası Ev Tekstil Fuarı	Almanya - Frankfurt	Messe Frankfurt
17 - 19 Ocak 2025	Matka Helsinki	Seyahat ve Turizm	Finlandiya - Helsinki	Messukeskus
22 - 26 Ocak 2025	FİTUR 2025	Uluslararası Turizm Fuarı	İspanya - Madrid	IFEMA
30 Ocak - 01 Şubat 2025	OTM Mumbai	Seyahat ve Turizm	Hindistan - Mumbai	Fair Fest
09 - 11 Şubat 2025	Bit Milano	Turizm Fuarı	İtalya - Milano	MŽ Consulting & Fairs
17 - 21 Şubat 2025	Gulfood 2025 Uluslararası Gıda ve Otel Ekipmanları Fuarı	Yiyecek, içecek, gıda teknolojisi, ambalaj, otel ekipmanları, catering donanımları, catering, mobilya vb.	BEA - Dubai	DWTC
18 - 21 Şubat 2025	SIHRE 2025 22.Uluslararası Otel, Restoran ve Catering Ekipmanları Fuarı	Mutfak Ekipmanları, havalandırma, ikram malz., gıda, mobilya, tekstil, temizlik malz. Ve ekipmanları	Bulgaristan - Sofya	Messe Turkey Fuarcılık
19-21 Şubat 2025	Satte New Delhi	Hindistan Turizm ve Seyahat Fuarı	Hindistan - Yeni Delhi	Cross Section
20 - 23 Şubat 2025	ITFA - Sajam Turizm Belgrad	Uluslararası Seyahat ve Turizm	Sırbistan - Belgrad	Beogradski Sajam (Belgrade Fair)
20 - 23 Şubat 2025	TTR 2025	51. Uluslararası Turizm ve Otel, Otel Ekipmanları Fuarı	Romanya - Bükreş	Messe Turkey
20 - 23 Şubat 2025	TRAVEL EXHIBITION 2025	Uluslararası Seyahat ve Turizm	Macaristan - Budapeşte	Messe Turkey
21 -23 Şubat 2025	Danish Travel Show	Seyahat ve Turizm Fuarı	Danimarka - Herning	MCH
04 - 06 Mart 2025	ITB Berlin	Almanya Turizm Fuarı	Almanya - Berlin	Messe Berlin
13 - 15 Mart 2025	Intourmarket 2025	Uluslararası Seyahat Fuarı	Rusya - Moskova	Expotour Ltd.
14 - 18 Mart 2025	Internorga 2025	Fırıncılık, Hotel Ekipmanları ve Endüstriyel Ekipmanlar Fuarı	Almanya - Hamburg	Hamburg Messe
18 - 20 Mart 2025	MITT Moscow	Moskova Turizm Fuarı	Rusya - Moskova	ITE Group
31 Mrt. - 03 Nsn. 2025	Hotel & Shop Plus Shanghai	33.Uluslararası Konaklama, Tasarım ve Malzemeleri Fuarı	Şangay - Çin	TG Expo
08 - 10 Nisan 2025	RİYAD HOTEL SHOW HORECA FUARI		Suudi Arabistan - Riyad	Expotim - Ladin Fuarcılık
19 - 20 Mayıs 2025	Afrika Turizm Fuarı 2025	Turizm Fuarı	Mısır - Kahire	GMT Afrika
27 - 29 Mayıs 2025	The Hotel Show	25.Uluslararası otel, restoran, mutfak, dekorsyon malzeme ve ekipmanları fuarı	Dubai - BAE	TG Expo

TOPLANTI ve KONGRELER

Tarih	Toplantı/Kongrenin Adı	Konusu	Yeri	Düzenleyen
04 - 05 Ocak 2025	ACE of MICE	ulusal ve uluslararası kurumsal firmaları, etkinlik ajanslarını, otelleri, acenteleri, turizm ve etkinlik sektörü profesyonellerini ağırlayan ödül töreni	K.K.T.C. Elexus Hotel & Convention	Dream Project
22 -25 Şubat 2025	EMEC 2025	Avrupa Toplantılar ve Etkinlikler Konferansı	İstanbul	Meeting Professionals International (MPI)

2024 yılının ilk 11 ayında ülkemize gelen yabancı ziyaretçilerin sayısı 2023 yılının aynı dönemine göre yüzde 7,09 artış gösterdi

Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın son açıkladığı verilere göre 2024 yılının ilk 11 (ocak - kasım) ayında 50 milyon 40 bin 427 yabancı ziyaretçi Türkiye'ye geldi. Yine aynı dönemde yurt dışında yaşayan 7 milyon 322 bin 923 Türk vatandaşı da Türkiye'yi ziyaret etti. Böylece toplam ziyaretçi sayısı 57 milyon 363 bin 350'ye ulaştı. Yabancı ziyaretçi sıralamasında; ilk üç sırada, 6 milyon 504 bin 350 kişi ile Rusya, 6 milyon 364 bin 990 kişi ile Almanya, 4 milyon 338 bin 859 kişi ile İngiltere yer aldı. Geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre gelen yabancı ziyaretçi sayısı ise 46 milyon 725 bin 424 olmuştur. Buna göre 2024 yılının ilk 11 ayında yabancı ziyaretçi sayısında, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 7,09 artış yaşandı.

TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİ SAYILARI* (2022 - 2023 - 2024)					
MİLLİYET	2022	2023	2024	Değişim %	
				2023 / 2022	2024 / 2023
Rusya Fed.	4 945 198	6 083 696	6 504 350	23,02	6,91
Almanya	5 481 385	5 959 843	6 364 990	8,73	6,80
İngiltere (Birleşik Krallık)	3 301 112	3 711 802	4 338 859	12,44	16,89
İran	2 185 196	2 291 338	3 022 285	4,86	31,90
Bulgaristan	2 621 836	2 641 197	2 685 311	0,74	1,67
Polonya	1 121 484	1 521 506	1 845 354	35,67	21,28
Amerika Birleşik Devletleri	957 680	1 277 827	1 364 631	33,43	6,79
Gürcistan	1 371 532	1 501 261	1 356 654	9,46	-9,63
Hollanda	1 205 897	1 183 109	1 255 298	-1,89	6,10
Romanya	848 006	947 024	1 119 431	11,68	18,21
Fransa	934 377	976 203	1 029 670	4,48	5,48
Irak	1 131 126	987 536	898 759	-12,69	-8,99
Ukrayna	629 489	794 706	895 466	26,25	12,68
Azerbaycan	642 694	789 285	891 147	22,81	12,91
Kazakistan	681 442	795 483	836 175	16,74	5,12
Suudi Arabistan	460 450	783 968	822 785	70,26	4,95
İtalya	390 511	559 808	667 563	43,35	19,25
Yunanistan	517 662	621 249	649 979	20,01	4,62
Belçika	574 583	570 927	599 074	-0,64	4,93
Özbekistan	390 955	437 296	529 000	11,85	20,97
Avusturya	428 446	467 835	516 374	9,19	10,38
Çek Cumhuriyeti (Çekya)	292 135	379 313	405 623	29,84	6,94
İsviçre	369 088	374 205	389 608	1,39	4,12
Çin Halk Cumhuriyeti	78 561	223 078	381 200	183,96	70,88
İsveç	399 846	347 682	379 975	-13,05	9,29
İspanya	277 077	300 956	355 149	8,62	18,01
Danimarka	348 514	311 765	336 418	-10,54	7,91
Beyaz Rusya (Belarus)	229 781	299 814	325 757	30,48	8,65
Sırbistan	344 639	295 736	324 841	-14,19	9,84
Moldova	266 153	278 796	317 506	4,75	13,88
Hindistan	209 227	250 987	306 531	19,96	22,13
Diğer	8 528 872	8 760 193	8 324 664	2,71	-4,97
YABANCI TOPLAMI	42 164 954	46 725 424	50 040 427	10,82	7,09
TÜRKİYE'YE GELEN YABANCI ZİYARETÇİLERİN YILLARA VE AYLARA GÖRE DAĞILIMI*					
AYLAR	YILLAR			DEĞİŞİM %	
	2022	2023	2024	2023 / 2022	2024 / 2023
OCAK	1 281 666	2 005 967	2 047 027	56,51	2,05
ŞUBAT	1 541 393	1 870 414	2 294 579	21,35	22,68
MART	2 079 565	2 335 728	2 701 244	12,32	15,65
NİSAN	2 574 423	3 321 824	3 611 244	29,03	8,71
MAYIS	3 873 212	4 500 242	5 130 119	16,19	14,00
HAZİRAN	5 014 821	5 584 021	5 860 446	11,35	4,95
TEMMUZ	6 664 970	7 148 044	7 333 812	7,25	2,60
AĞUSTOS	6 304 770	6 660 700	6 825 403	5,65	2,47
EYLÜL	5 475 453	5 786 027	6 054 431	5,67	4,64
EKİM	4 803 198	4 987 112	5 448 459	3,83	9,25
KASIM	2 551 483	2 525 345	2 733 663	-1,02	8,25
ARALIK	2 399 441	2 483 756		3,51	
TOPLAM	44 564 395	49 209 180		10,42	
11 AYLIK TOPLAM	42 164 954	46 725 424	50 040 427	10,82	7,09

Kaynak: T.C. Kültür ve Turizm Bakanlığı
* Yurtdışında ikamet eden vatandaş ziyaretçiler dahil edilmemiştir.

*Daikin'in
merkezi iklimlendirme çözümleriyle
işletmelerin içi rahat!*



- Düşük işletme ve bakım maliyeti
- Enerji tasarrufu
- Akıllı kontrol çözümleri
- İhtiyaca göre çalışma kolaylığı

Daikin Merkezi İklimlendirme Sistemleri;
üstün teknolojileri, yüksek performansları
ve güvenilirlikleriyle projelerinize değer katar.



SOĞUTMA GRUBU



FANCOIL



KLİMA SANTRALİ

Sınırsız Model
Seçeneği



Dayanıklı ve Estetik
**Fiberglass
Havuzlar**



**Ekonomik
Dayanıklı**



New Isabel Set,
Modern ve Klasikliğin
Zarif Yorumu

yatsan® | 50.yıl

